

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ
КОНЦЕПЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ

2022-2025 г.

Сашо Йовков

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ - 2022-2025

Традиция и модерност в развитие

БНТ е пред избор на Генерален директор. Този конкурс, ще определи човекът, който със своя екип ще води и управлява БНТ в следващите три години-2022-2025 .Казвам екип, защото това е от съществено значение за успешен мандат във време, когато обществения живот/ в полетически и икономически план/ е изправен пред изключителни предизвикателства, породени от задълбочаващите се кризи /политически, икономически и финансови/ както в световен мащаб, така в частност и в Европа и България. Тези кризи, ще изискват от една страна воля, характер и смелост при вземаването на управленски решения за съхраняване на обществения характер на БНТ като медия, а от друга, ще са необходими изключителни усилия за да запазим и надградим устойчивото развитие на медията в една нова, непредвидима и шеметно променяща се среда, каквато светът не познава в последните десетилетия. Тази нестабилна обстановка, породена от ковид пандемията и най-вече от войната Русия-Украйна, изисква от медиите да заемат централно място в преодоляването и решаването на проблемите в обществото чрез запазване и създаване на допълнителни възможности за информирания избор на гражданите, за съхраняване на избора и необратим демократичния път на страната в Европейската общност.

В тази нова ситуация, трябва да отчетем, че в последните години БНТ продължи да се развива и да търси ново, по привлекателно и атрактивно лице, и като визия, и като програма. Потърси се и струва ми се, че до някъде, се получи едно добро съчетание между традиция и модерност. Традиция да бъдем най-добрите и с най-голямо доверие в информационните емисии, със силни публицистични предавания, и модерност с повече и по-разчупени културно образователни и забавни предавания.

Тази посока на развитие, трябва да се продължи, а избраната линия на обновяване и модерност от последните години/въпреки очертаващата се поредна финансова недостатъчност/ трябва да се следва, за да може, така както го бях формулирал и в предишната си концепция....

БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ ДА СТАВА ВСЕ ПОВЕЧЕ МЕДИЯ - НА ВСИЧКИ И ЗА ВСЕКИ

Промяната, която настъпи в БНТ в последните 10-тина години, не може да се отрече и не бива. Напротив, избраната посока трябва да бъде продължена чрез приемственост и надграждане. От една страна - завършване трансформацията на БНТ в обществена медия като съдържание и мултиканалност, а от друга - във все по-голямото ѝ интегриране към новите платформи чрез технологично развитие и в крайна сметка изграждането ѝ като мултимедия, за да става все повече МЕДИЯ НА ВСИЧКИ И ЗА ВСЕКИ - Обща за всички, своя за всеки! /Без това да означава ефира да се "залее" с най-масовия и нисък вкус!/.

Важното, което се направи от предишния екип бе, че се съхрани устойчивостта на БНТ. Устойчивост като място в медийната среда и устойчивост като развитие. Емблематичните примери са: отразяването на Ковид пандемията, Онлайн образователната програма, Поредицата от избори както за Парламент, така и за президент на Република

България, войната Русия-Украйна, Летните Олимпийски игри в Токио, Зимните Олимпийски игри в Пекин, Европейското първенство по футбол.

Но на екипа отново, не му достигнаха Време и Пари.

Защото три годишен мандат на Генералния директор е недостатъчен за реализиране на поставени амбициозни цели за програмно и технологично развитие и обновление/ тук още веднъж ще кажа,че трябва нов Закон за Радио и Телевизия,а мандатът на Генералните директори на обществените медии трябва да бъде минимум четири години/

Когато трябва да се извърши структурна реформа,когато трябва да се наложи,нова по гъвкава структура като модел на управление и да се създадат условия за по ефективна работа на звената,които могат и трябва да осигуряват набиране на допълнителни финанси от собствени приходи и продажби е необходим по дълъг хоризонт за управление.

/Работата на дирекция Маркетинг, реклама и продажби в последните десетина години така и не дава онези положителни резултати ,които трябва да осигурят толкова важните допълнителни финанси към онези недостатъчни, малко над 82 милиона лева годишна субсидия от държавата./

А знаем ,че промените-програмни и технологични,изискват Пари.Защото модерна и качествена телевизия,още повече обществена се прави с достатъчно Пари,а те продължават хронично да не достигат при финансирането на БНТ.

Именно бюджетът на БНТ е големият проблем в последните седем години.Той не само не се увеличава като субсидия,но за съжаление и лошо се управлява. Очертаващите се сериозни политическа,икономическа и финансова кризи в световен мащаб и в частост в България ще изискват от новото ръководство на БНТ спешни и неотложни мерки още на старта на управлението.

Защото: Дефицитите са в рамките на милиони лева, има сключени договори с високи цени за спортни права, отчитат се високи разходи за външни продукции, повечето обществени поръчки са с нерентабилно високи цени за техника и услуги. Но констатации без действия за решения си е само диагноза без лечение. А то, /лечението ще бъде тежко – дори животоспасяващо/ ще изисква железни мерки и правила за да се осигури ве само настоящето, но и бъдещето на БНТ

Затова ще изискам :

Задължителен Одит за ясна картина на финансовото състояние.Незабавни разговори с институциите за намиране на решение по задълженията и намиране на решение за разсрочване на тези задължения/ Преглед и анализ на всички договори/особено за спортни права/ и на договорите на всички външни продукции. Преглед и анализ на договорите за Обществените поръчки.Преглед и анализ на платени договори за поръчки,които не са влезли в действие!!!Там където се установят сериозни нарушения/ако има такива/ да се потърси отговорност/административна и съдебна-ако се наложи/,там където има сериозни разходи,които по никакъв начин не могат да бъдат защитени,да се помисли за прекратяването им,дори с цената на неустойки /ако неустойките са по малко от задължителните плащания/

С едно изречение, в тази очертаваща се сложна и турболентна икономическа ситуация ще се наложе да въведем Финансов борд /като временна кризисна мярка/до оздравяването и стабилизирането на бюджетната рамка на БНТ и създаване на условия за поэтапно програмно и технологично развитие.Това ще изисква ръководството да определи кои са приоритетите за пълно финансиране/Дирекция“Информация“ / и в кои области трябва плащанията да се намалят или забавят!!!

И въпреки тези нерадостни констатации постигнатото не трябва да се отминава.

БНТ успя да съхрани четирите канала,които има,/въпреки чуващите се гласове за закриване на някои от програмите/БНТ 2 и БНТ 3 /,като една от възможностите за

съкращаване на разходите/.За мен подобен подход би бил катастрофа за БНТ. Не бива да се забравя, че да се „руши“ е лесно, но да се възстанови след това разрушеното ще са необходими много повече финанси, време и хора/....Потърсиха се възможности за все повече присъствие в новите технологични платформи, предлагайки онлайн услуги, ново съдържание и обратното им интегрираше в телевизионния ефир. Забеляза се и търсенето на все по активна обратна връзка с потребителите. Но останаха и много слабости, останаха започнати и nedovършени проекти, които трябва да се преогледат и завършат, като приоритет ще имат тези, които не са финансово обременяващи, а по скоро зависят и изискват динамизиране и оптимизация на работата от структурите в БНТ.

- трябва да се изчисти цялостната стратегия за развитие на пакета от канали с цел повишаване гледаемостта с прехвърляне на аудитория от един към друг и приоритетно към основния канал;

- да се прецизира стратегията по интегрирането на програмите в една обща схема с цел създаване на цялостен образ на БНТ;

- доизграждане на цялостна визуална и технологична концепция, с което ще се наложат съвременните стандарти на модерната телевизия;

- доразвиване на стратегията за мястото на БНТ в интернет пространството;

- недоразвита стратегия „човешки ресурси“, което лишава БНТ от достатъчно „свежа кръв“

- нови телевизионни кадри и съвременно обучение на действащите;

- недостатъчно активен бизнес подход при управлението на финансовите ресурси;

- сериозни резерви за динамизиране на управлението на БНТ.

БНТ В РАЗВИТИЕ И НОВО КАЧЕСТВО

БНТ се променя, и ще продължи да се променя/въпреки финансовата недостатъчност в която се намира перманентно/. Но това няма да стане с темповете с които ми се иска, а с точно премерени стъпки, съобразени с реалните възможности/ с оглед на очертаващата се сериозна финансова криза.!

Пътят обаче е ясен и необратим! БНТ ще продължи да бъде медия в развитие - програмно, технологично и дай боже - финасово. За да стане медия на всички и за всеки. Независима като управление и независима като съдържание! Това е голямата, стратегическа цел. Разбира се, във времето, в което живеем и в конкуренцията на комерсиалните телевизии и все по-обхватното Интернет пространство, ролята и мястото на БНТ като обществена телевизия трябва да се предефинира. Анализът на Европейския съюз за аудиовизия е категоричен - създаването на мултиканална и мултимедийна платформа променя качествено медията, а това определя и ново качество и на мисията ѝ. Да създава програма, подчинена на новото място на зрителя и гражданското общество като център на общественния дебат. Да запази отговорността по съхраняване на историческата памет на нацията /с култура на паметта/, да произвежда култура, която да отговаря на духовността и ценностите на обществото и да представя културния образ на България у нас и пред света. /Всичко записано в чл.6 ал.3 на ЗРТ/.

И не само - защото във всеобхватното време и пространство на Интернет, тя трябва да бъде и активен участник в подкрепата и поддържането на стабилността на системата за национална сигурност /особено сега, когато кибер войните в медийното пространство са за всяка информация, да бъде флагман в битката с „лъжливите и фалшиви новини“, с езика на омразата и т.н./ Това е много важно допълнение в мисията на обществената медия, и което отсъства от дефиницията в закона за радио и телевизия/ приет през 1998 година /безвъзвратно остарял/, защото тогава Интернет едва прождаше в България и трудно

можеше да се предвидят шеметните темпове, с които ще расте значимостта и ролята на Световната мрежа.

Успехът на тези намерения зависи от новите взаимоотношения със Зрителя. В новата медийна среда той вече не е пасивен наблюдател, а участник и активен съавтор на телевизионното съдържание. С една дума: Всеки е медия!!! / Телевизията от информационна се превърна в комуникационна/.

Затова ще фокусираме още повече внимание към новите платформи, за да разширим в тях, не само присъствието на създадената продукция, но и да създаваме такава специално за тях. И която след това да интегрираме на телевизионния екран. Така ще продължим не само да увеличаваме аудиторията си, но ще търсим „пробив“ в посока младите и активни, включително и най-трудната целева група – 18 - 35 години. Защото те са там. /Както вече и ние/ Все повече. По всяко време, на всяко място и на всяко устройство. А това може и трябва да се случва, като продължим модерната европейска тенденция за съчетаване на общественото и комерсиалното, на богато жанрово и съдържателно разнообразие, на качеството на продукцията. Качество в новините, публицистиката, документалистиката и забавата.

- Качество, което е защитено от високите професионални стандарти на журналистиката в новините, подчинено на достоверност, отстояване свободата на словото и плурализма.

- Качество в публицистиката, подчинено на търсене на всички гледни точки и анализ и коментар на събитията във важни за обществото моменти.

- Качество в документалистиката, подчинено на съхраняването на паметта на нацията и подхранване на културното наследство.

- Качество в забавата, което да съдържа характеристиките на образователните и развлекателни програми.

Точно това качество ще осигури неизменното присъствие и търсене на програмите на БНТ на така наречените “четири екрана“ - телевизор, компютър, таблет и смартфон. Това качество, заявено в новата мултимедийна среда ще увеличи още повече доверието към БНТ и ще защити обществената мисия на БНТ. Ще я доведе до качествен скок в развитието ѝ.

Качеството като съдържание и визия е голямата ни задача, за да стигнем до целта - качествен скок към бъдещето – още по голямо доверие, увеличена аудитория и увеличени приходи.

БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ - СТАБИЛНОСТ, ДОСТОЙНСТВО, МОДЕРНОСТ И ПРОЗРАЧНОСТ

Това са четирите ключови думи за следващите три години. Те ще са в основата на управлението, програмното съдържание, технологичното развитие и финансовата политика.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА БНТ РЕДАКЦИОННА СТРУКТУРА

БНТ трябва да бъде обществена структура с корпоративен модел на управление. Основни принципи на това управление са:

- защита правата на служителите;
- справедливо третиране на всички;
- съобразяване със партньорите като заинтересовани страни;

- разкриване на информация и прозрачност;

- отговорност на ръководството и на всеки поотделно /защото всеки един от ръководството е ефективен при тясно взаимодействие с останалите/.

И затова организацията и управлението в следващите три години ще бъдат подчинени основно на ефективност, прозрачност и отговорност.

Ефективност като механизъм за пълна функционалност на структурата.

Прозрачност като управление, прозрачност, която да осигури експертност от една страна и гражданско присъствие с консултативна роля за програмата и развитието на БНТ от друга.

Отговорност като съдържание и отговорност пред служителите, отговорност пред гражданското общество.

И все повече саморегулация за сметка на регулативните органи. /саморегулация на базата на журналистически и етични норми и стандарти, а не като автоцензура/.

Защото саморегулацията е жалон за зрялостта на медията и на журналистите. Саморегулацията е мерило за развитието на обществото и на демокрацията. Осъзнатата, а не наложената.

В последните години посоката на предприетите структурни промени и реформа, до голяма степен защитават тези принципи. Разбира се, динамиката на времето и развитието изискват постоянно обновяване и изчистване на структурата от остаряли или утежняващи елементи в управлението. Мултиканалността, мултимедията и технологичното развитие ще изискват и нови звена, отговарящи на тези промени. Промени осъществени с професионален мениджмънт и организация, за да продължи и модернизиранието на структурите на БНТ.

На макрониво сега действащата Управленска структура ще бъде в основата на тази модернизация и затова предлагам :

Управителен съвет – орган, утвърден от съществуващия Закон за радиото и телевизия с неговите четирима членове, разпределени по ясно формулирани ресори: програмно развитие, администрация и финанси, стратегия и европейски проекти, технологии и цифровизация.

Управителен съвет, в който да влязат утвърдени медийни специалисти, а така също и хора извън бранша, но професионалисти във финансовата и технологичната сфера.

/ за съжаление ,след предсрочното прекратяване на мандата на Константин Каменаров се създаде ситуация в която,всеки нов Генерален директор,ще трябва да работи с

Управителен съвет, който не е по негово предложение,а е заварено положение. Това също трябва да намери своето решение,защото новоизбраният Генерален директор не може да формира свой екип!!!!

Борд на директорите - оперативен орган за управление, който ще доизгражда визията за развитие и ще работи по стратегията за приоритетите на отделните дирекции за пълното преминаване на БНТ /включително и РТВЦ-тата/ в HD формат. Директорите ще бъдат одобрени от Управителния съвет с концепция за развитието на отделната дирекция.

Програмен съвет – ще представлява дирекциите, произвеждащи програмно съдържание и ще изгражда цялостната програмна стратегия на БНТ Медия.

/ настоящият Генерален директор така и не намери своя програмен директор!!! На този стратегически пост бяха сменени трима директори,което е една от основните причини за разпиляната и незапомняща се програмна схема на БНТ!!!!/

С въвеждането на продуцентския принцип на работа на преден план излязоха продуцентските съвети, които замениха редакционните колегии.

И точно тук има широко поле за промяна, продиктувана и от сегашното финансово състояние на БНТ. Действащите Процентски направления и съответните продуценти /изключвам дирекция „Информация“ където трябва да се върне редакционния принцип/ трябва много по-пълноценно да влязат в ролята си. Не само да разпределят и одобряват делегираните бюджети, а като продуценти да участват активно в намирането на допълнителни средства за реализацията на съответната продукция. Да упражняват контрол и да носят отговорност за качеството на продукта и в крайна сметка да спомогнат за по прагматичното, целесъобразно и ефективно изразходване на средствата.

Креативен борд - трябва по уверено да защитава мястото си, за да бъде пълноценен орган за независимата вътрешна оценка и да участва активно в предложенията с идеи за програмното развитие на БНТ вече като мултиканална и мултимедийна платформа.

Общественият съвет тук резервите са много. Задължително трябва да се превърне в постоянен орган, който ще отговаря за външната оценка и ще бъде гарант с участието на гражданското общество за прозрачността на управлението. Правомощията му ще бъдат да дава препоръки по шестмесечните, годишните и перспективни програмни планове и да прави периодична оценка на изпълнението на тези планове по рубрики и предавания. Членове ще бъдат медийни специалисти, изявени личности от българската култура и наука, гражданското общество и бизнеса в България. Общественият съвет ще работи като консултативен съвет за програмите и развитието на БНТ Медия.

Превръщането на БНТ в мултиканална и мултимедийна група ще бъде базата за промени в структурата като позиции на управление на микрониво.

Със създаването и оформянето на тематични канали ще се промени и структурата на основни звена. Ще се прецизира ролята на създадения общ програмен център като изграждане и ръководство на програмната политика на БНТ като цяло.

Програмният съвет ще определя и ще координира програмата на БНТ като цяло и ще бъде мястото, където ще се защитават и дават насоки за всяка една от програмите на БНТ. Там ще се обсъждат, координират и дават идеи за цялостната програмна стратегия на БНТ.

Дирекция „Информация“ ще продължи да бъде гръбнакът на програмата на БНТ!!! Тя отговаря за производството на новини и актуални предавания ,на документални филми и онлайн новини в програмите на БНТ

Тук е мястото и на така наречения „Мултимедиен нюзрум“ заложен от предишните ръководства. В него ще се създава информация и публицистично съдържание за новите медии, ще се поддържа секцията новини в сайта на бнт и ще предоставя съдържание за БНТ мултимедия. В последните две години се направи сериозна стъпка в тази посока и бяха отчетени добри резултати. Постигнатото от БНТ-Мултимедия със създаването на платформата BNTNEWS.BG ,която успя да пробие и да стане основна платформа за новини в България е от съществено значение за съхраняване и разширяване на доверието към БНТ, за привличането на все повече млади и активни хора, които откриват и припознават БНТ като своя медия!

Така БНТ вече има 24/7 новинарски канал с новини в реално време, видеа, Live - стриминг от събития ,анализи и оригинални истории. В следващите три години тази посока на завладяване на онлайн пространството трябва да продължи и да се разшири още повече: не само с новини, но и със спортна и културна програма!

С обособяването на тематичен канал „Спорт“ /БНТ 3 /и създадената нова дирекция „Спорт“, се направи сериозна стъпка за разширяване на аудиторията и за увеличаването на приходите от спонсорство и реклама.

За съжаление, ограничената визия на настоящия Генерален директор за ролята и мястото на спорта и програмите на обществената телевизия, както и липсата на интерес от неговата страна към този изключително важен сегмент от обществения интерес, не позволиха програмата на БНТ 3 да се превърне в мястото за Българския спорт. Така всъщност се

освободи терен за частните медии, а БНТ загуби извоюваната във времето позиция на лидер при отразяването на родния спорт.

БНТ 3 си остава неразработен канал, което дава възможност в следващите три години да се положат сериозни усилия, той да стане търсен от зрители и рекламодатели на базата на една модерна и разчупена програмна схема със спортни новини, студийни програми, коментарни студия и спортни токшоу предавания в които акцентът ще бъде българският спорт! Не само защото е по-евтин като спортни права, но и защото ще защитим обществена мисия на БНТ, като отговорим на интересите на една огромна група от обществото, които са фенове на българския спорт

Подготовката и реализацията на тематичен канал за Култура и Образование /БНТ 2/ също ще изисква нова структура.

Ще има и още нови структури и те ще бъдат на базата на Интернет и съдържанието в него.

Време е за по-мощна реализация на заложената структура БНТ мултимедия - тя ще надгражда линейното излъчване с медийни услуги и ще доставя и създава съдържание. Бурното навлизане на информационните технологии ги правят равностойни във взаимоотношенията с техниката и затова трябва да се обособи /според мен/ една нова дирекция - „Технологии“ с две направления – телевизионна техника и нови информационни технологии.

Ръководителят на направление „Телевизионна техника“ отговаря за цялостната техническа реализация на продукциите, техническите мощности и материалната база, необходима за обезпечаване реализацията на продукциите.

Ръководителят на направление „Нови информационни технологии“ - за цялостното IT обслужване.

Ще активизираме дейността и на дирекция „Публични комуникации“ и особено на Интернет отдела. Там основната задача е поддържането на корпоративния сайт.

От няколко години работи и телевизионният омбудсман. Една позиция, която взехме от обществените телевизии по света и която осъществява пряката връзка със зрителите. Именно той приема и разглежда техните оплаквания и предложения и е на пряко подчинение на генералния директор. В тази посока на развитие ще тласнем и отдела за връзки с аудиторията. Не само за отговори на въпроси и мнения на зрителите, но и като консултативен генератор на идеи от тяхна страна за промени в програмите и тяхното съдържание.

МУЛТИКАНАЛНОСТ В РАЗВИТИЕ

Към момента, съгласно издадени програмни лицензи, БНТ разпространява наземно, цифрово, по кабел и чрез DTH /Direct to home/ платформи и сателит четири програми: БНТ 1, БНТ 2, БНТ 3 и БНТ 4/БНТ Свят/.

От цифровия мултиплекс до края на 2016 година се излъчваха четири програми - в SD /БНТ 1 и БНТ 2/ и в HD/ БНТ 3 и БНТ 1 HD - последната дублира БНТ 1/ до преди година, това се правеше с цел да се запълни капацитета на мултиплекса, тъй като съгласно сключения договор, той се заплаща целия. /От края на 2016 година ефирните канали на БНТ вече се излъчват от търговския мултиплекс „НУРТС България“, вместо от специално изградения за това обществен мултиплекс „Фърст диджитъл“. Програмния канал БНТ Свят се излъчва от сателит.

Съхранените четири канала трябва още по-точно да бъдат прецизирани като таргетиране и сегментиране./

В същото време не бива да се отказваме от желанието и мечтите за създаването на нови специализирани тематично телевизионни канали. И при подходящи условия да търсим реализация на идеята за БНТ- радио /Разбира се след детайлен финансов анализ/. На базата на опита от последните три години и гледайки в перспектива, пакетът от програми трябва да включва:

БНТ 1 - основен национален обществен канал с широк политематичен профил. Акцентите ще останат същите - новини, качествена публицистика, документалистика и развлекателни програми за цялото семейство. Но, ще търсим повече развлекателност и ще насочим вниманието си към промяна на програмната схема в дните за почивка /събота и неделя/. Повече забава и по-малко сериозност през уикенда. Развлечението трябва национално да бъде основен компонент на програмното съдържание в празника

БНТ 2 – обществен канал, който на базата на интергрирането на регионално и съдържание да отговори на очакванията да се превърне в национален канал за Култура е Образование. Това намерение ще получи огромен тласък на базата на виждането ми за сериозно технологично обновление и на четирите регионални телевизионни центрове, което не е правено близо 40 години. Така той ще има ясен тематичен профил, ще отговори на очакванията на зрителите и ще се превърне във важна част от цялостното бранд портфолио. В него ще се използва не само богатият архив от Фонда на БНТ, но и ще се върнем към забравеното заснемане на театрални постановки, за да възродим излъчването на телевизионния театър. Ще бъдем не само на мястото на излъчването, на културни прояви /концерти, фестивали, изложби, хепънинги/, но ще създаваме културни събития. Това можем да го правим и като т.нар. Cross медийни проекти, заедно с БНР, с интернет медии, с вестници, с Министерството на културата, с Министерството на спорта, с общините и т.н. с неправителствени обществени организации. Това ще бъде мястото не само за българската култура в цялата ѝ многоспектърност, но и за световната.

Това ще бъде каналът, в който с образователни предавания ще работим за излизане от кризата в българското образование. Срамно и обидно е да се нарежда образованието до корупцията като един от двата най-големи проблеми в държавата. За съжаление, оценката е на Европа.

Ковид пандемията показва и доказва ,изключителната роля на общесвената телевизия за онлайн обучението на ученици и студенти.Натрупаният опит,трябва да се използва, за да се разширят програмите с образователен характер

Тук трябва да има запазено място и за Вяра и Религия. Случващото се в Европа с мигрантската вълна преди година, сблъсъкът на Християнството с Исляма трябва да имат своето обяснение. И като история, и като философия ,и като ценности, и като перспективи за бъдещето на света, на континента и в частност - България.

Посещението на папа Франциск преди 2 години и сериозната дискусия и разделение на обществото около тази визита недвусмислено показаха, че има такава пужда,защото ние българите не познаваме добре дори православието-основното вероизповидание у нас.

БНТ 3 - Спорт – идеята за тематичен спортен канал на БНТ, намери своята реализация в последните години. В отразяването на българския спорт и на българското участие в световен спорт БНТ беше и все още е безспорен лидер. Не само, защото изпълнявайки обществената си функция, е единствената, която дава поле на българските спортни събития, които в голямата си част не са атрактивни за комерсиалните телевизии/ там е важен рейтингът и печалбата/, но и разполага с екип от спортни журналисти, режисьори и оператори, които могат да се справят със задачата.

Именно БНТ и в частност БНТ 3 трябва да бъдат мястото за Българският спорт.-от вътрешните първенства,през Европейски, Световни и Олимпийски игри,като приоритет е

българското участие. С оглед изключително високите цени за спортни права/нараснали в пъти за последните 10 години/ БНТ трябва да ревизира и прецизира своята политика на закупуване на спортни прояви. В основата на избора трябва да бъдат следните критерии – от една страна финансовите възможности с които разполага БНТ,от друга значимостта на събитието и разбира се мястото на българските спортисти в него/за да се определи степента на обществена значимост на проявата/. Много важно е предварително да има анализ и оценка на компетентните специалисти от Дирекция – Маркетинг,реклама и продажби за прогнозната възвращаемост на вложените средства /Спортните събития са едно от най важните пера за приходи от реклама и спонсорство/.

Натрупването като опит с БНТ HD и сега БНТ 3 води логично до защитаването на идеята за отделен тематичен канал Спорт, при това без кой знае какво утежняване като човешки ресурс и финансиране. Той ще получи още по-голям тласък със наличието на многокамерен ПТС в HD формат и на малък ПТС с четири камери,което ще развърже ръцете на екипите при реализацията на спортни събития у нас, изискващи висока резолюция, и за които доскоро наемахме техника.

БНТ 4 /БНТ Свят/- политематичен канал ,който се разпространява чрез сателит.

Тук трябва да имаме предвид, че развитието на този канал надскочи първоначалните намерения. Той вече не е само за българите в чужбина и чуждестранната аудитория, която се интересува от България. Той трябва да бъде емоционалният мост между българите и българските граждани където и да са. Да бъде в основата на прокарването на културното, икономическо и политическото влияние към зрителите в чужбина и у нас. Тук е много важна обратната връзка.Можем и трябва много по координирано да подаваме информация и да правим предавания с институциите: Министерство на туризма, Министерство на културата, Министерство на външните работи и т.н., с общините и неправителствените граждански организации.

Специално внимание трябва да получат сънародниците ни в близката чужбина Българите в Македония/болния въпрос от десетилетия/,Сърбия,Молдова,Украйна/сега още повече имат нужда от нашата подкрепа и съпричастност след войната там/,Русия и навсякъде където са запазени компактни общности,трябва да видят своите бит и култура.Да намерят отговор на своите потребности! Именно това е каналът,който ще им даде връзката с родината!

Интернет – това е територията с най-големия потенциал за развитие. Както на предлагането на съдържание от програмите на БНТ /с което да разширим аудиторията си/, изнасяне на програми и съдържание специално за интернет платформите, разширяване на рекламната стратегия на БНТ

Преминаването в мултимедийна платформа значи и ново качество. Взривът на новите технологии ни прави свидетели на нови средства и платформи на комуникации. Ние сме в епицентъра на този взрив. Всяко забавяне да си заемем мястото там може да има катастрофални последици – и като загубена аудитория и като пропуснати финансови възможности за подпомагане на бюджета. Колкото повече се отваря мултимедийният прозорец, толкова по добре ще изпълняваме и обществената си функция. И точно тази значимост на новите технологии защитатава обособяването им в самостоятелна структура. При един добър анализ, може да се намерят допирните точки за една обща дирекция „Технологии“ с две направления – Техника и нови технологии /новите платформи - цифрови и интернет/. Това ще има двоен ефект. Ще даде ясен поглед към съчетаване на линейни и нелинейни технологии, което ще увеличи ефективността от една страна, и от друга, това ще доведе до спестяване на средства, което никак не е маловажно.

Все по-голямата роля на цифровите технологии ще защити мястото си в дигиталната и интерактивна стратегия на БНТ именно чрез самостоятелност като медийно съдържание от една страна, и интегритет при производството от друга.

Натрупаният опит от хората работещи в „БНТ мултимедия“ през последните години е сериозна база звеното не само да бъде самостоятелна структура, която да поддържа официалните страници на БНТ в новите медии, но и все повече да създава собствено съдържание, да прави проучване и да проверява социалните мрежи за некоректно съдържание относно БНТ, да засили диалога с потребителите, да извършва системен анализ на основните профили на БНТ и водещите предавания.

Ще продължим да разширяваме предлагането на онлайн услуги, ще доразвием присъствието на новини и предавания в мобилните устройства с мобилните оператори чрез разработената система за интегрирано разпространение на медийно съдържание. Съвместно с мобилните оператори ще използваме новите и икономически-ефективни технологии за излъчване на репортажи от мястото на събитието по 4G мобилни мрежи. Ще акцентираме на присъствието си и обратната връзка в социалните мрежи. Вече имаме опит и партньори като големите дигитални компании като Viber, но това е само началото!!!

ВИЗИЯ ЗА ПРОГРАМАТА И ПРИОРИТЕТИТЕ В НЕЯ

„Телевизията-това е нейната програма“, казваше големият Хачо Бояджиев

Проблемите с лимитираното финансиране/дай боже да дойде време, когато хората в парламента ще разберат истинската стойност на обществената телевизия и ще развържат кесията/ ще ни накара да бъдем много по внимателни и съдържани в използването на ресурсите, но няма да ни откаже да продължим да инвестираме в програма и съдържание. И това ще ни помогне не само да запазим устойчивостта си като развитие, но и в битката на телевизионния пазар. . Пазар, който е силно комерсиализиран, и на който, ние ще продължим да защитаваме позициите си с качество на съдържанието /с качествена картина, графика и звук/ в програмите. Именно на това поле ще се състезаваме. Но, не задължително за рейтинг и финансов резултат. Ще се борим ожесточено за принадлежния продукт от съдържанието - доверието на зрителя. Именно това е нашия капитал, с който ще продължим да градим програмната си стратегия в ефира. И с бързо, достоверно и разнообразно съдържание на все повече платформи.

За да защитим общественения характер на медията, ще продължим да предоставяме съдържание и да създаваме услуги и за по-малки общности, за да отговорим на интересите на всеки потребител. Ще направим всичко възможно новинарските емисии да имат и жестов превод, с което ще отговорим на нуждите от актуална информация на една много голяма група от хора/общността на глухите хора е над 120 000 /. Жестовият език вече е официален в България и това ще ни позволи да разширим предаванията за тях!

Програмата ще продължи да отговаря на нуждите на деца и възрастни, на потребностите на малцинствените групи - етнически, социално-културни, хора в неравностойно положение.

С отделянето на тематичните канали със специализирано съдържание ще се разшири възможността за още по-добро структуриране програмата на лидера - БНТ1. Профилът ще се доизчисти и часовите пояси ще се прецизират. Това ще помогне за по-добър таргет на зрителите и тяхното преливане от един часови пояс към друг. Няма да изневерим и на подхода за програмно брандиране на сезони. Но за да се „напълни програмата със съдържание“ в рамките на първите три месеца от управлението трябва да се подготви:

- сериозен анализ на аудиторията като цяло;
- на зрителите към отделните канали;
- мястото на БНТ в конкурентната пазарна среда;
- етапи на обновление на програмните схеми;
- обоснован финансов проектобюджет за сезонните програмни схеми.

Получената обща картина и резултатите ще помогнат за изработване на цялостна 3-годишна програмна стратегия на БНТ.

Новините и актуалните предавания ще останат основен приоритет в развитието на БНТ като обществена медия.

Наложените високи стандарти в новините и политическите предавания определят и стратегическото им място в програмата. Принципите са ясни -безпристрастност, плурализъм, независимост и колективност на редакционните решения.

Всичко това ще бъде подчинено на спазването на журналистическите и етични стандарти за да осигурим достоверност и анализ на важните и значими за обществото събития.Ще бъдем все по-бързо там,където новините се случват.И докато се случват. Ще търсим истината и зрителите трябва да бъдат уверени ,че няма да се влияем от политически или корпоративен натиск или пък от лични амбиции

Новините на БНТ ще продължават да бъдат различни от тези на комерсиалните и отличителният белег ще бъде липсата на „сензационно жълт“ подход в подбора и подредбата на емисиите, в спокойния и сериозен журналистически тон без да е официозен, задълбочено поднасяне на новините, което да допринесе за информираността на аудиторията и изграждане на гражданска позиция.

Емисиите в различните пояси трябва да бъдат тясно обвързани, като на „По света и у нас“ в 20.00 часа се пада основната информационна и институционална тежест. Пакетът от ежедневни емисии трябва да изгражда общия информационен профил на БНТ. Различните часови пояси предлагат различни съдържателни акценти.

Сутрешните емисии са по кратки, с повече сервизна информация и задават основните теми за деня. Обедните и ранните следобедни са с повече социални, икономически и селскостопански, потребителски новини. Новините в 18 часа и „Още от деня“ оформят един по голям инфопояс в който, освен новините има и коментари и анализи по горещите теми с политици и общественници. Късната новинарска емисия задължително трябва да се разшири с културна част.

С мултимедийното развитие ще заработим и още по-активно в новите медии и социалните мрежи. Тази форма на общуване с аудиторията допълнително разширява и ще продължи да разширява влиянието и аудиторията на медията. Ще продължим да търсим по този начин и директен контакт с потребителите. Ще разширим и блог платформата на журналистите, за да се чува тяхната позиция и мнение извън телевизионния екран.

БНТ има силна и открояваща се публицистика в прайм тайма.

Модерните публицистични предавания в прайм тайма на телевизиите създадоха условия за избор на зрителя, предлагайки му обществена дискусия, гарнирана с добра визия, графика и интерактивно присъствие в социалните мрежи.

И точно в тази посока ще продължим да развиваме и разширяваме и публицистиката на БНТ. Но не само политика, но и история, и култура, и религия и т.н.Форматите „История.бг“, „Изкуство.бг“, „Литература.бг“ , се допълват чудесно със знаковите „Референдум“ и „Панорама“. Но БНТ не е сама в ефира. Ще помислим, дали и как, да поразчупим още малко форматите с много по-активното присъствие на публика в студиото. Това касае разбира се и ежедневната публицистика в „Още от деня“ - безспорно едно от най-гледаните в ефира. И въпреки това имам усещането за дефицит на задълбочен и сериозен вътрешно и външнополитически коментар!!!.

Не може Новините и Публицистиката да бъдат без качествени анализи и коментари за случващото се извън границите на България. Особено в космополитния свят, в който живеем. И в тази посока, трябва сериозно да преосмислим политиката за кореспондентската мрежа в чужбина. /Телевизията плаща цялата издръжка на кореспондентите си. Те се водят в командировка, т.е освен заплата получават и дневни. Изпитателният им срок е 6 месеца, а срокът на командировката -3 години/.

Струва ми се, че на базата на нов финансов анализ и прочит на политическата ситуация трябва да възстановим някои от кореспондентските бюра, а дори да помислим и за откриване на такива. Ще продължим да търсим и използваме в почти всички държави стрингери, т.е. нещатни сътрудници.

Те живеят в съответната страна, могат да работят за чужда медия и предават за България, когато има повод. Когато те са постоянни и разпознаваеми, можем да ги използваме да пътуват и в близки страни от региона. Така на преден план ще излезе мобилността и гъвкавостта на журналистите при техния избор.

БНТ имаше и трябва да има разследваща журналистика, но тя, струва ми се трябва да получи допълнителна посока – от ежедневните проблеми към значимите разкрития. /Пример: За мен продължава да се разсейва и губи истината с „грабежа на века“ - фалита на КТБ. Европрограмите и средствата по Европроектите трябва да бъдат на фокус...както и активната политическа и управленческа класа /. За да бъдем по-ефективни ще държа да създадем отдел - Разследваща журналистика. Време е БНТ не само да има силно икономическо предаване, което дава възможност за публичност на малкия и среден бизнес с цялата проблематика в сектора, но то задължително трябва да се обогати откъм теми и съдържание.

Правенето на документалистика в БНТ е с доказано качество, но освен “В кадър“ и в “Светът на живо“ /място за журналистите от БНТ/, можем и трябва да потърсим резерви и при доказани имена извън БНТ.

С БАН и Университетите ще потърсим формата на предаване, което да съчетава високите стандарти на науката с ентузиазма и порива на студентите по пътя им към тези стандарти. В тази сфера определено сме длъжници, а би могло да се получи страховтно обществено реалити. Ще подадем ръка на млади външни продуценти!

Ще продължим да залагаме на сезонните проекти, на интелигентното забавление, киното и интерактивните формати. Ще се постараям да увеличим развлечението като основен компонент на програмното съдържание /особено в съботно-неделната програма/.

БНТ ще продължи да бъде продуцент на българското кино. Доказахме, че можем да правим качествени сериали, но тук трябва да се има предвид, че от няколко години БНТ не е сама на това поле. Конкуренцията с комерсиалните телевизии е голяма и въпреки това БНТ трябва да запази ключовата си роля. Законовият ангажимент е да изразходваме до 10% от бюджетната си субсидия за телевизионно филмово творчество. И много ми се иска да видя един добър многосезонен семеен сериал /Ще обявим конкурс за такъв/. А защо не и исторически!

Трябва много внимателно да се огледа и правилника за филмопроизводство, за още по-строги критерии за оценка на проектите и завишени критерии при избора на членове на комисията. БНТ ще продължи да продуцира и да финансира дебюти, ще насърчава репортажното и актуално документално кино. Задължително трябва да се планират дългосрочни документални поредици свързани с културното ни наследство. Те могат да имат сериозен успех и на световния телевизионен пазар. Ще използваме както вътрешен така и външен потенциал.

Тук може да се помисли и за създаване на БНТ - аудио-визуална продуцентска и импресарска къща /Защо не съвместно с БНР/.

Ще продължим участието си в значими проекти на ЕВУ. Ще търсим и участваме в съвместни проекти с европейските обществени телевизии в областта на културата, историята, спорта. Ще доразвием културния обмен с обществените телевизии от Балканския регион.

БНТ ще продължава да генерира и реализира Каузи. Добри примери са отразяването на Празника на Българската армия на 6 май и Празника на Българската писменост на 24 май.

БНТ доказва за пореден път, че само обществената медия може да поеме и реализира подобни проекти, които да те хванат за сърцето. Ефектът от подобни инициативи е многостранен.

Специално внимание в програмната стратегия на БНТ във връзка с функцията и на обществена медия имат културните програми. И тук трябва да се търси интегриран подход при разработването на специални предложения и тяхното позициониране в програмната схема. На културните теми не трябва да се „гледа на парче“, а като част от обществения дебат в неговата цялост. Така БНТ ще се превърне в културна институция, налагаща модели на мислене и възприемане на културата, ще отговорим на очакванията да продължим да създаваме каузи, а не само да ги отразяваме. Културната тематика в програмите трябва да се обвърже и с он-лайн платформа, където информация, критика и анализ ще бъде в основата на културни и лайфстайл събития.

В програмната схема трябва да намерят място и формати за култура - с история за кино, музика, литература и т.н. Предавания с критика и дебати за култура.

Това са само част от идеите за по добро структуриранс на програмата.Промените обаче, трябва да се правят внимателно, премислено и по целесъобразност.

СТРАТЕГИЯ ЗА ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ НА БНТ

В качеството си на национален обществен оператор Българската национална телевизия има мисията да произвежда и предоставя програмен продукт с възможно най-високо качество и посредством различни платформи с цел медийното съдържание да достигне и удовлетвори потребностите на възможно най-широка аудитория. Осъществявайки дейността си в конкурентна среда, медията трябва да разполага със средстватата за производство и технологиите, гарантиращи бързина, ефективност, качество и визия на крайния продукт.

I. Анализ на производствената среда и нивото на технологично развитие

Към момента, съгласно издадените програмни лицензии, БНТ разпространява наземно цифрово, по кабел, чрез DTH /Direct to home/ платформи и сателит четири програми: БНТ1, БНТ2, БНТ 3 и БНТ 4.

БНТ Свят (БНТ 4) се излъчва от сателит за Европа, Близкия Изток и части от Азия и Африка.

Състоянието на производствената база, в която се произвежда сегашния обем програма е следното:

1. Заснемане на телевизионна продукция

За производство на собствена продукция, която съгласно лицензията трябва да бъде минимум 3215 часа годишно на канал, в момента БНТ използва пет студия: АСК1, АСК3, АСК4, АСК5 и АСК6 с обща полезна площ 1290м2. За заснемане и запис на програми на живо се използват и павилиони 2 /420 м2 / и 3 /540 м2/ в НРТЦ при невъзможност да бъдат използвани наличните напълно оборудвани за телевизионна дейност студия. Павилионите предлагат помещения без изградено студийно осветление и телевизионна технология, без акустична обработка на помещенията, поради което предаванията се осъществяват с подвижни телевизионни мощности (ПТС-и) и изграждане на осветление за всяко едно предаване с налична осветителна техника или наемане на същата.

Всички налични студийни мощности вече са преоборудвани за работа в HD среда с техниката, доставена през 2013 год!

Наличните подвижни телевизионни мощности: ПТС1, ПТС9, ПТС10, ДПТС1, ТПТС към 2016 год. работеха в SD резолюция. Към настоящия момент в 30-годишния автомобил на ПТС 9 е интегрирана освободената след Европредседателството HD техника, но в този си вариант той не отговаря на изискванията и стандартите за отразяване на спортни събития от

рода на мачове за Лига Европа и FIFA, тъй като няма необходимите обективи и възможности за Slow Motion. Необходимо е дооборудване. Доставено и интегрирано е HD оборудване в един от малките ПТС-и. Т.е. тук е започнал процес за миграция към IID.

Поради изнасяне на производството на БНТ към външни продуценти, студията в момента не са натоварени и са напълно достатъчни за нуждите на БНТ.

В зависимост от жанра на предаванията, заснемането на собствена продукция се осъществява освен с многокамерни подвижни телевизионни мощности и с репортажни телевизионни мощности с една камера. В началото на 2014 год. бяха доставени 15 броя SD/HD снимачни камерни комплекта за подмяна на използваните в РТС-Производство 10 броя SD снимачни камери. Т.е. за подмяна на техниката в "РТС Производство" не са необходими инвестиции. Необходимо е да се подменят автомобилите, които са амортизирани

2. Постпродукция

Обработката на заснетата продукция в студийните и извънстудийни производствени мощности се извършва в Постпродукционен комплекс Avid, който е част от технология Avid. Продукцията в момента се монтира на монтажни станции в средата на Avid (продукцията от станциите на комплекса постъпва директно в сървърите на Ефирния комплекс за излъчване). Натовареността на станциите е между 70 и 80%, отчетена за производствен интервал 11 часа дневно за всяка работна станция, което прави 3960 часа месечно.

За подобряване качеството на готовата продукция е необходимо включване и на станции за звукова постпродукция към производствената система. Използваната технология за производство е на най-високо ниво. С такава работят най-големите телевизионни канали в света и тя се нуждае единствено от поддръжка - ъпгрейди или разширение на капацитета, ако програмите го изискват. Системата позволява монтаж и излъчване в HD и SD.

3. Обработка на чужди програми

В момента обработката на чужди програми с обем 85 часа готова филмова продукция /дублирана и субтитрирана/ месечно за първо излъчване, се извършва в две дублажни студия и апаратни за субтитриране. На този етап мощностите са достатъчни – натовареност около 60% за дублажните студия и също толкова за субтитриращите апаратни.. За дублаж на програми в HD са доставени, но не са все още интегрирани към производствената среда звукови работни станции.

4. Продукция на СТФ Екран

Съгласно ЗРТ, Българската национална телевизия отделя в рамките на 10% от отпуснатата бюджетна субсидия за производство на телевизионни филми. Производственият център за заснемане и постпродукция на филмите разполага към момента с две монтажни станции, подменени през 2011г. и две цифрови снимачни камери от най-висок клас, доставени през 2013г.

Камерите са оборудвани с всичко необходимо – комплекти обективи, стативи, монитори.

5. Регионални телевизионни центрове

Тук има отбелязан напредък по отношение преоборудването на студията към HD. През 2018 год. за всеки РТВЦ са доставени по 3 броя студийни камерни канали, които интегрирани към доставените през 2011год. SD/HD видеосмесители и знакогенератори за студията ще осигурят качество на продукцията. Отделно от тази програма в РТВЦ се произвеждат репортажи за Сутрешен блок на БНТ1, за информационните емисии на БНТ1 и Общество. Наличната стара техника, недостатъчното ѝ количество и неизползването на нови технологии поставя на риск не само производството на програмата въобще, но и нейното качество. Центровете имат нужда от закупуване на студийно осветление, което е

важен компонент за качеството на програмата и с каквото те не разполагат, както и от подвижни телевизионни мощности.. В момента за пренос на сигнали в рамките на града всеки център разполага с по една DENG-станция.

6. Производство на актуални предавания и новини

Цялата продукция на дирекция „Информация” се произвежда основно в частта NRCS на системата за производство Avid.

Всички РТС Новини са преоборудвани с SD/HD камкордери, стативи и осветление и са готови за работа в HD формат.

7. Излъчване и пренос на телевизионен сигнал

В момента четирите програми на БНТ се излъчват от автоматизирания излъчвател комплекс, към който бе интегрирана и трафик система за планиране и управление на излъчването.

Преносът на сигналите между производствен комплекс Тулово, НРТЦ, Народно събрание и телевизионна кула Яворов се извършват по оптични трасета.

За пренос на сигнали от различни точки на София, Пловдив, Русе, Варна и Благоевград към съответните телевизионни центрове за преки включвания в новинарски емисии се използват DENG – станции, които могат да пренасят SD и HD сигнали.

От различни точки на страната включванията се правят с наличните SNG-станции, едната пренася само SD сигнали, новата пренася SD и HD и отговаря на всички международни стандарти. Тук би могло да се помисли за още една станция в икономичен вариант поради амортизация на старата.

Развитието на мрежите на телекомуникационните оператори – всички вече пуснаха мрежи от 4-то поколение,/а вече и от 5-то поколение/ осигурява високи скорости на пренос на данни, дава възможност да се помисли за тяхното по- широко използване за преки включвания в новинарските емисии.

Връзката на БНТ с мрежата на Евровизия се осъществява чрез сателитен център BULSOF004, намиращ се на територията на НРТЦ. Тук не се изискват инвестиции, тъй като част от оборудването на центъра бе подменено по проект на EBU.

8. Интернет присъствие на БНТ

В интернет пространството се излъчват всички програми на БНТ, като стриймингът се осъществява от специализирана в областта фирма. Програма БНТ 4 се кодира и излъчва със собствени средства сателитно, но при наличие на стрийминг следва да се помисли дали си струва да се правят разходи за сателитно разпространение. Достъп до съдържанието на излъчени програми се осъществява от сайта на БНТ, който се осигурява от изградената собствена мрежово-сървърна структура. Непрекъснатото увеличение на обема видеоинформация и кратките срокове за амортизация на компютърните съоръжения – сървъри и масиви прави по-нататъшното инвестиране в собствена платформа за поддръжка на интернет портала нецелесъобразно. Посоката, в която трябва да се върви е да се направят проучвания за изнасяне на виртуални сървъри, за използване на които се заплаща месечна такса.

Изводите са следните:

1.1. Силни страни:

- Внедрена и работеща без проблеми съвременна файлово-базирана технология за производство, излъчване и архивиране на телевизионна продукция Avid, позволяваща работа в HD формат, гарантираща високо качество на произведения продукт, бързина на производствения процес и ефективност на извършваните процеси. Технологията е на световно равнище и има възможност за разширяване.

- Доставени SD/HD камкордери за заснемане на новини и продукция, които ще позволят затваряне на производство на новини и предавания в новата технологична среда.
- Всички студия на БНТ София генерират HD сигнал!
- Пуснат в експлоатация през 2012 год. многоканален автоматизиран комплекс за излъчване на програмите на БНТ, в който е заложена възможност за излъчване на сигнали в HD формат, който има възможност да се разширява при необходимост.
- Наличие на инфраструктура на територията на НРТЦ, която може да се развие и да предостави възможности за реализация на допълнителен обем телевизионна продукция.
- Наличие на регионални телевизионни центрове, които в конкурентната среда могат да бъдат използвани за по-пълноценно отразяване на значими политически и социални събития. Миграцията към HD среда е започнала.

1.2. Към слабите страни на наличната производствена среда и технология могат да бъдат отнесени:

- Ограничено количество на съоръжения за пренос на телевизионен сигнал, което намалява възможностите на производството;
- Спиране на вече внедрени и усвоени технологии – трафик системата HARRIS, заменена от български продукт.
- Бавни и тромави процедури за доставка на техника и технологии поради недобра комуникация между структурните звена, участващи в процеса по провеждане на процедурите;
- Неусвояване на отпуснатия бюджет за капиталови разходи поради забавяне на процедури по ЗОП или прекратяване.

II. Визия за развитие

В следващите три години, производствената база на БНТ трябва поетапно да бъде преоборудвана, за да се осигури възможност за производство на продукция изцяло в цифрова среда Full HD във всички етапи на телевизионния процес: заснемане, постпродукция, пренос и излъчване. Този процес следва да обхване, подвижните телевизионни мощности и регионалните телевизионни центрове. Процесът на преоборудване като обем трябва да бъде тясно обвързан с програмните стратегии.

Освеп традиционния начин – наземно цифрово разпространение, за доставяне на съдържание до крайния потребител да се използват всички средства – IPTV платформи, мобилни платформи и интернет приложения.

Да се развие инфраструктурата за пренос на телевизионен сигнал посредством оптика, която осигурява оптимизиране на разходите за пренос.

1. Водещи принципи

Инвестиране основно в техника, технологии и средства за производство на Full HD съдържание при спазване етапите на инвестиционния процес – планиране, проучване, проектиране, одобряване и реализиране, при спазване на тенденциите за развитие на телевизионните технологии в страните от ЕС.

Енергоефективност на внедряваните техника и технологии;

Обвързаност на процеса на доставка на техника и внедряване на технологии с програмната необходимост

2. Стратегически цели

Стратегическа цел номер едно – окончателно преминаване към Full HD платформа за заснемане, производство, излъчване и разпространение на телевизионна продукция,

осигуряваща възможно най-високото техническо качество на продукцията и перспективи за използване в близките 5-10 години.

Стратегическа цел номер две – подобряване качеството на звука чрез създаване на условия за преминаване към звуков съпровод Dolby 5.1 за програми в HD формат;

Стратегическа цел номер три – развитие на цифровата платформа, осигуряваща портала на БНТ, който да се превърне в мощен инструмент за предоставяне на информация, „online” и “offline” програмно съдържание на зрителската аудитория на БНТ с високо качество.

Стратегическа цел номер четири – ускоряване процеса на дигитализация на телевизионния архив с цел неговото съхранение и използване за нуждите на производство на телевизионни програми.

3. Дейности за постигане на целите

Поради недостатъчния финансов ресурс в рамките на една календарна година, както и невъзможността да се спрат от производство и преоборудват едновременно всички производствени мощности, е необходимо да се планират и поставят следните приоритети за изпълнение на стратегията:

- Извършване ъпгрейд на Avid продукционна система, системата за архивиране SGL и интегриране на нова роботизирана библиотека за архивиране.

- Дооборудване на РТВЦ за работа в цифрова HD среда.

- Необходими ресурси за изпълнение на стратегията

7.1 Човешки ресурс

Кадровият потенциал на медията е основен фактор при внедряване на нови технологии. БНТ не разполага с голямо количество висококвалифициран човешки ресурс поради сравнително ниското заплащане и законовата уредба, която не позволява оптимизиране на персонала чрез освобождаване на нискоквалифицирани служители, които имат защита, което до известна степен не само намалява ефекта от внедряване на новите технологии, но и подлага на риск тяхната реализация.

7.2 Финансови средства

В рамките на бюджета, ако няма промени в закона, БНТ ще получи субсидия за дълготрайни инвестиции в рамките на близо 25 млн.лв. за три години, които при добро планиране и спазване на инвестиционната програма, биха позволили да се реализират заложените проекти за изпълнение на концепцията.

Пътят, по който трябва да се върви е оптимизация в областта на оперативното обслужване, повишаване надеждността и качеството на услугите, повишаване квалификацията на служителите от техническите звена и реализаторските екипи, и мотивацията им за работа.

Изпълнението на стратегията ще осигури високотехнологична база за производство и ще превърне БНТ в модерна медия и желан партньор за реализиране на национални и европейски проекти.

ФИНАНСИРАНЕ НА БНТ ФОРМИ И МЕХАНИЗМИ НА КОНТРОЛ

Нормално е всеки мандат да започва и да завършва с одит. На всички в телевизията, и преди всичко на обществото, трябва да стане кристално ясно какво е финансовото състояние на БНТ в момента.

До 2015 година обществените медии се финансираха чрез субсидии от бюджета, а от 2016 година това се извършва чрез трансфери. Разликата е, че трансферите са целеви и парите по-трудно се преместват по различни пера в бюджета. Това е добре от една страна,

защото предвидените средства за капиталови разходи не могат да се пипат извън предназначението им, но от друга гледна точка при постоянната недостатъчност на средства се намаляват възможностите за по гъвкаво използване на наличните финанси.

В момента БНТ се финансира от държавния бюджет и от собствени приходи /реклама, спонсорство, продажби/. Предоставената субсидия за 2022 година е малко повече от 82 милиона лева, което е минимално увеличение от бюджета през 2021 година.

Тенденцията субсидията да не расте през последните години води до непрекъсната задлъжнялост на медията. От една страна това е резултат от двойно по големите разходи за разпространение и излъчване след цифровизацията и след като БНТ качи програмите си на Мултиплекс. /При близо 8 милиона на БТК - до малко над 15 милиона при Фърст Диджитъл/, и от друга, неефективното управление на този бюджет /.

В момента според българския закон финансирането не е в пряка зависимост от обществената функция на БНТ, каквото е изискването на Европейския съюз. Критериите са неясни, тъй като не се знае цената за реализацията на обществената мисия. Но това не пречи, от една страна БНТ да е атакувана от частните медии, че е дофинансирана /бюджет и реклама/ а от друга, а в БНТ твърдят, че са най-недофинансираната медия в Европейския съюз и това е факт.

Защото субсидията трябва да бъде изчислявана на реалната база на програмите на четири канала.

Затова, ще търся подкрепа и ще настоявам пред институциите за преразглеждане на подхода за формирането на бюджета и той да се извършва според мисията на Обществена медия.

Ще настоявам за нов медиен закон, в който ясно и точно да се формулира финансирането на БНТ. Несполучливите опити с неработещият фонд "Радио и телевизия" ме карат да предложа финансирането на Обществената телевизия да бъде заложено в закона като процент от Брутния вътрешен продукт на страната. Достатъчно е това да бъде 0,1 от БВП, което не само ще реши този фундаментален проблем, но и ще запази толкова важната програмна независимост на БНТ, без значение от политическата конюнктура на деня

Сегашното финансиране се отразява на конкурентоспособността на БНТ. Отразява се на самочувствието и на мотивацията на екипа. И въпреки това, трябва да продължим да отстояваме завоюваните позиции. Да ги отстояваме и да продължим напред, като положим максимални усилия за оптимизацията на разходите и повишаване на прозрачността при отчитането им. Трябва да продължим последователно, справедливо и в диалог да оптимизираме щата, без да предизвикаме синдикален протест.

Важна роля ще играе и вътрешният одит, който трябва да осигури прозрачност и информираност и да упражнява вътрешен контрол. Когато говорим за прозрачност и информираност, ще фокусираме усилията си отчетите при управлението и разхода на публичните средства да са по-достъпни и видими, а това ще стане далеч по лесно с публикуването им в сайта. Особено за договори, свързани с обществени поръчки и големи проекти. Това трябва да стане практика, за да знае обществото за какво и как се харчат финансите.

Финансовата политика ще бъде на специален контрол. Защото там са резервите за увеличаване на приходите и оптимизирането на разходите.

Увеличаване на приходите от постъпления от реклама и спонсорство.

Въпреки ограниченията на закона, резервите са големи. При променен подход за работа с рекламните агенции, при по голяма агресивност от наша страна можем да повишим значително резултатите. /Важно е да излезем от телевизията и да отидем при клиентите. Трябва да промотираме събитията и проектите, като се съобразим с всеки един клиент, а при работата с рекламните агенции да търсим пробив в наложената от тях политика на годишно

планиране на база рейтинг. И много по-голяма гъвкавост при ценообразуването за реклама и предлагането на спонсорство.

Дирекция „Търговска“ ще бъде на пряко подчинение на генералния директор. Тя трябва да защити нова маркетингова стратегия, която да повиши продажбите на продукцията на БНТ, да стимулира продуцентските центрове в търсене на спонсорство и реклама. И затова е нужно силно търговско звено, което да поставя рекламодателя в центъра на своята работа, да го информира своевременно и да го убеждава да инвестира в БНТ.

Рязко трябва да насочим своето внимание към непрекъснато растящия пазар на Интернет рекламата, използвайки БНТ мултимедия. Трябва максимално да се използва възможността за по-ефективно пакетно предлагане на рекламата в медийната група БНТ. За интегрален подход при рекламните кампании едновременно в телевизия, интернет и мобилни устройства. Продуцирането на добри филми сериали дава възможност за увеличаване на приходите от продуктово позициониране и продажби .

Един от основните приоритети на управлението ще бъде поетапното увеличаване на щатните възнаграждения в БНТ. Няма да се откажем от допълнителните възнаграждения ,но те ще бъдат обвързани с реално свършената работа, ще търсим резерви за да увеличим ДМС /Допълнителното материално стимулиране/ или хонорарите.

Те ще се получават за: авторство, качество и за повече труд. Това ще стимулира щатните служители за по-професионално и по-пълноценно участие в реализацията на продукцията. Естествено това ще изисква и допълнителен финансов ресурс. Той може да се постигне с резултати в няколко посоки:

Първо: качествен продукт, който да носи принадлежна стойност от продажби;

Второ: по-добри резултати от реклама и спонсорство /най-вече от спортните събития/ и менажиране на базите за почивка в Китен и Пампорово;

Трето: да се потърси законов вариант за получаване на такси от кабелните оператори,които включват програмите на БНТ /особено при големи спортни събития/ в скъпите си пакети, сега ги ползват безплатно;

Четвърто: по-добра организация и ефективност при използването на финансите от субсидията;

Пето: прецизиране на използваните външни сътрудници и ограничаването на „изтичането“ на финансов ресурс за външни плащания.

Ще продължим да търсим привличане на целево инвестиране за проекти с обществена значимост –Европредседателството е пример за подкрепата от държавата/. Реализация на проекти чрез еврофинансиране - съобразено с критериите за допустимост на БНТ .

И тук идва важната роля на „Финансова дирекция“. Там не трябва само да се разпределят и контролират бюджетните средства. Бих искал, Финансовият екип да предлага идеи /съобразени със закона/ за управление на бюджета. Идеи, които да генерират повишаването на приходите и оптимизацията на разходите. Естествено при максимална прозрачност. Във финансовата сфера е изключително важна ролята на вътрешния одит на БНТ. Той трябва да осигурява информираност и да упражнява вътрешен контрол. Неговите доклади трябва да са жалони за управителния съвет на **БНТ** за вземане на решения по конкретни действия, срокове и отговорни лица.

И стъпвайки на това, да продължим да водим и ефективна Борба с корупцията. Трябва да продължим да използваме превантивния контрол, за да има и последващ върху всички системи на управление на БНТ. Проверка на всички сигнали детайлно, независимо за какво ниво става дума. Прозрачност и превенция - на това ще бъде подчинена дейността в тази борба. Тук много важна роля може да изиграе и състава на Обществения съвет, където

трябва да има представители на неправителствените организации и сдружения, разследващи корупцията.

И ЗА ФИНАЛ

Ще продължим да инвестираме в хората, защото те са големият капитал. В тяхното професионално обучение и квалификация, в преквалификация. /Това за БНТ е много важно с оглед на възрастовите характеристики на хората./ Защото е хуманно, социално и с поглед към по-добро бъдеще. И за хората и за БНТ. И да създадем достатъчно добри условия за младите - както за професионалното и кариерно развитие, така също и за материалната им осигуряване. За да не ги „губим“, след като сме ги създали и обучили. Ще създадем по-добри условия за труд и заплащане. За всички!

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Българската национална телевизия надхвърли 60 години, но не спира да се развива. Тя устоя на промените - политически и технически. Устоя и гледа напред, защото има екип, който не се огъна и предаде, въпреки политическия и корпоративен натиск през годините, въпреки недофинансирането. Защото остана и ще продължава да бъде със зрителите Честна и Отговорна!

И завършвам за „приятелите“ на БНТ с цитат от Марк Твен „Слуховете за моята смърт са силно преувеличени!“

Дотук с намеренията. Време е за Действие!

21.05.2022 год.

Сашо Йовков