

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-46/ 25.11.2014 г.

Днес, 25.11.2014 г., подписаният **Георги Лозанов ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-74/ 14.07.2014 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО - район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел Станчев Станчев, ЕГН ..., Вилма Коцева Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд Петер Хайнрих Аппелт, ЛНЧ ..., за следното:

На 03.07.2014 г., при преглед на запис на телевизионна програма “Б ТВ”, идентифицирана с таймер-сигнал и лого в горния ляв ъгъл на екрана, предоставен на СЕМ от доставчика на медийни услуги “БТВ Медиа Груп“ ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-78/ 02.07.2014 г., е установено следното:

На 19.05.2014 г. по време на вечерната емисия новини от 19.30.26 часа до 19.33.39 часа се разпространява съдържание със следните аудио- визуални елементи в хронология, както следва:

Виктория Петрова, водещ на новините: Абитуриентите ще могат да пият и в изборната нощ. Традиционната забрана за употреба на алкохол покрай изборния ден няма да се отнася за заведенията, където зрелостниците ще празнуват. Още по темата от Теодора Трифонова. Добър вечер.

В долната половина на екрана с едър шрифт се появява надписът: **НА БАЛ КАТО НА БАЛ**, под него друг с по-дребен шрифт – **Абитуриенти 2014 между традицията и новата мода**, а в дясната половина репортерът Теодора Трифонова, изправена сред манекени в пъстри официални рокли. Под нейния образ стои надпис, уточняващ – **моден бутик, София**.

Теодора Трифонова: Добър вечер, намираме се в едно от най-посещаваните места за последните два месеца, а именно бутик за абитуриентски рокли. Но преди да си говорим за модните тенденции, няколко думи за забраните и санкциите около абитуриентските балове. Над 2000 полицаи ще бдят за сигурността около празниците само на територията на София. Ще бъде използвано и цялото видео наблюдение в града. И така за неправилен превоз на пътници, като например широко популярното излизане през прозорци, нарушителите ще олекват с 20 лв. Те ще са съвсем малка част от бюджета, който родителите на зрелостниците ще изхарчат около баловете.

Следващите кадри показват абитуриентки, облечени в дълги бални рокли, които танцуват ориенталски танци и коментара на глас зад кадър: Бал 2013-та! Тази година запитвания за подобни рокли няма.

Кадрите се редуват с нови: дизайнерката София Борисова, изправена пред манекен в ефирна зелена рокля, в близък план – облечени на манекени официални рокли – едната, изработена от синя дантела, другата – от бледо розов плат и колан от черна дантела.

Дизайнерката С. Борисова: Младите момичета, когато са били в ранната си възраст, са искали да бъдат принцеси на своя бал. Това като модна тенденция определено вече отсъства. Много рядко има момичета, които искат да бъдат принцеси на бала.

Поредните кадри показват как младо момиче, облечено в ефектна бяла рокля, влиза в стая със светли стени. Девојката се насочва към маса, върху която се открояват часовник и стилни бижута.

Глас зад кадър: 2000 лева, това е възможно най-ниската цена за абитуриентски бал. Каролина ни показва роклята си. Излязла ѝ е едва 100 лв.

Каролина: По-скъпите неща са допълнително аксесоари и бижута, маникюр, педикюр, козметични процедури...

Глас зад кадър: Сериозно перо е кувертът. А парите зависят от бюджета на родителите. Гласът зад кадър се придружава от видеоматериал, който показва няколко автомобила, украсени с разноцветни балони, девојка, чието тяло се вижда, изправено в открит автомобил.

Каролина: Съобразявам се всъщност с парите, които те имат възможност да ми дават. Защото има и други неща, които от училище се изискват, нали. За ресторант в училище, за дискотека и т.н.

Глас зад кадър: На бал обаче се ходи с подарък. И не е мит, че сред най-желаните подаръци са нови устни или по-големи гърди. Пластичните хирурзи отчитат бум на заявките. Гласът зад кадър се придружава от сцени на танцуващи и ентузиазирани броящи абитуриенти.

В 19.32.32 ч. на екрана се появява седнал зад голямо тъмно бюро д-р Николай Георгиев, веднага след това чифт силиконови гръдни протези и в близък план пластичният хирург, който казва: “Принцип в пластичната хирургия е, пациенти под 18 години да не бъдат оперирани по тяхно собствено желание. А родителите задължително трябва да дадат информираното си съгласие за това, че децата им ще бъдат оперирани”.

Глас зад кадър: А какво е абитуриентски бал без скъпа и лъскава кола. А в нея задължителен аксесоар е шампанско и огромна плазма.

Камерата показва редуващи се: в близък план паркирана луксозна черна лимузина, вътрешността на автомобила с подредени в бара кристални чаши, мека тапицерия, работещ телевизор, пред автомобила – млад мъж с черни очила, под когото се появява надписът: “КИРИЛ КАМЕНОВ, собственик на фирма за лимузини”.

К. Каменов: Купон! Вътре става много голям купон. Веселят се...

Следва образът на Каролина: Това е един вид да кажеш: Ето, аз идвам. Събираш погледите. Колкото е по-скъпа колата, толкова повече погледи събира. И така.

С движение на камерата се показва във все по-близък план лимузината, а гласът зад кадър съобщава: “И все пак не забравяйте, че скъпите рокли и коли не са достатъчни, за да направят вечерта ви уникална, а незабравимите емоции”.

Теодора Трифонова, облечена в стилна рокля от черна дантела: Колеги, вече съм облечена с абитуриентска рокля. Бързам да ви успокоя, тя не е за мен, защото аз отдавна съм завършила. (Камерата се отдалечава, за да покаже репортерката в цял ръст между манекени с други официални рокли). Показвам ви я, защото, според дизайнерите, това е най-търсеният и предпочитан тоалет за баловете тази година.

От студиото Виктория Петрова: Изглеждаш чудесно! Теодора Трифонова за баловете на зрелостниците.

Аудио-визуалното съдържание в репортажа на Теодора Трифонова, разпространен от 19.30.26 ч. до 19.33.39 ч., по време на вечерната емисия новини на 19.05.2014 г. по програма “Б ТВ”, представя значителен брой луксозни абитуриентски рокли от колекция

на дизайнерката София Борисова, както и нейните съвети относно актуалните модни тенденции, като с това представяне доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност. Описаното съдържание представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от ЗРТ, което е забранено.

С излъчването на описаното съдържание доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД е **нарушил чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. 1 бр. DVD, съдържащ запис на програма “Б ТВ”, излъчена на 19.05.2014 г. от 18:00 ч. до 20:00 ч., предоставен на СЕМ с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-78/02.07.2014 г.;
2. 3 (три) броя кадрови разпечатки, от които 2 с вечерните рокли на дизайнерката София Борисова и 1 с Теодора Трифонова, облечена в черна вечерна рокля от дантела;
3. Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № НД-02-19-00-89/ 04.07.2014 г.
4. Пълномощно на лицето, подписало акта.

В законоустановения срок е постъпило Възражение с вх. № НД-02-19-00-89/18.07.2014 г., в което се отрича извършването на нарушение. Сочи се, че целта на излъчения репортаж е предоставяне на информация относно представляваща интерес тема за празнуването на абитуриентските балове и свързаните с темата финансови измерения, модни и други тенденции. Включените в репортажа рокли са с цел представяне на модните тенденции, същите са произволно избрани, в произволно избран и необозначен с наименование моден бутик. Не са представени нито търговски марки, нито е представена информация относно лицето, дизайнер на роклите. Краткият монолог на дизайнерката София Борисова представя единствено информация, че през настоящия сезон на абитуриентските балове все повече момичета не търсят рокли, с които да се асоциират като принцеси. Твърди се, че от излъчения материал не би могло да се направи каквато и да е констатация, че представените рокли са от колекцията на дизайнерката София Борисова. Освен това в репортажа са засегнати както модните тенденции в облеклото на абитуриентите, така и други страни – избор на луксозен превоз, съвременните подаръци за абитуриентите, отнасящи се до корекции във външния вид на младите завършващи. Към всеки от засегнатите аспекти от темата за абитуриентските балове са представени и мненията на специалисти в съответната област – пластичен хирург, собственик на фирма за предоставяне на лимузини. Не на последно място е посочено, че изписването на името на София Борисова е напълно съобразено с Методическите указания във връзка със забранените скрити търговски съобщения и позиционирането на продукти като форма на търговско съобщение, издадени от СЕМ.

След като разгледах цялата преписка, намирам възраженията за неоснователни. Действително, репортажът е посветен на абитуриентските балове през този сезон, като е направен опит да бъдат обхванати всички услуги, които обичайно ползват абитуриентите. В тази връзка са показани и други обекти, и засегнати и други теми, свързани с необходимите финансови средства за един бал (както са описани в АУАН). Акцентът като цяло обаче остава върху роклите, тъй като репортажът започва от бутика и зрителите остават с впечатление, че това е бутика именно на известната дизайнерка София Борисова, която говори за модните тенденции през сезона; репортерката говори по друга тема на фона на манекените с роклите, по време на което те спокойно могат да бъдат разгледани, а

накрая, след преминаване през останалите теми, камерата се връща отново в бутика, като самата репортерка лично демонстрира рокля от колекцията, като посочва, че “според дизайнерите това е най-търсеният и предпочитан тоалет за баловете тази година”. В този смисъл считам, че безспорно е налице търсен рекламен ефект именно по отношение на стоките (роклите) на дизайнерката София Борисова.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-74/ 14.07.2014 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО - район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел Станчев Станчев, ЕГН ..., Вилма Коцева Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд Петер Хайнрих Аппелт, ЛНЧ ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9667 3000 1788 01 , BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ