

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-6/ 02.03.2023 г.

Днес, 02.03.2023 г., подписаната **Соня ... Момчилова, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-5/ 03.02.2023 г.**, съставен от ..., старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД, ЕИК 205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО – район Искър, ул. „Неделчо Бончев” № 10, представлявано от Стефана Теодорова Здравкова, за следното:

На 15.12.2022 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69, при извършване на мониторинг от Системата за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, създавана и предоставяна за разпространение от търговския доставчик на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, е констатирано следното:

На 11.12.2022 г., от 19:58:00 часа до 22:39:11 часа, по телевизионна програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, е излъчен епизод от първия сезон на предаването „Звездите в нас“. В рамките на разпространеното аудио-визуално съдържание е установено наличие на сцени, заснети от съвсем близък план, по време на които видимо малолетни лица сред публиката в шоуто държат в ръцете си и размахват червени балони в цилиндрична форма, върху които е брандирана търговската марка на спонсора на предаването „Звездите в нас“ - BETANO.BG, лицензиран от Национална агенция за приходите оператор на хазартни игри онлайн. Сцени с усмихнати малки деца, които размахват ритмично въпросните продълговати, цилиндрични рекламни балони с изписаните на тях име и лого на хазартния оператор BETANO.BG, са установени например от 21:13:01 до 21:13:05 часа в епизода на предаването от 11 декември 2022 г., когато два такива червени балона с търговската марка и с логото на въпросния хазартен оператор е в ръцете на едно съвсем малко момиче, показано на зрителите от много близък план. В хода на предаването за имитации, разпространено на 11.12.2022 г. по „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, са установени и още няколко сцени, при които видимо малолетни лица от публиката размахват ритмично пред камерата цветни балони в цилиндрична форма, брандирани с търговската марка и с логото на хазартния оператор BETANO.BG. Такива са например сцените, излъчени и от 21:14:30 до 21:14:33 часа, а също така и от 21:15:14 до 21:15:17 часа в шоуто „Звездите в нас“. Зрителите на музикалното предаване са свидетели на подобни кадри и от 21:16:42 до 21:16:45 часа, когато в шоуто за имитации в близък план сред публиката в залата са показани и две видимо непълнолетни момичета и едно момче, които държат в ръцете си червени балони с името и логото на хазартния оператор BETANO.BG, като периодично ги размахват и ги удрят леко един в друг. Кадри със сходно съдържание са излъчени в предаването „Звездите в нас“ на 11.12.2022 г. и от 21:29:44 до 21:29:48 часа, когато зрителите виждат на екрана едно малолетно момче, което държи в ръцете си червен цилиндричен рекламен балон с логото и с търговската марка BETANO.BG.

Целенасоченото акцентирание върху името, върху конкретната търговската марка, както и върху нейното характерно лого, се явява основна част от рекламата на даден производител, търговец или компания, предлагащи едни или други продукти или услуги, като оказва и много съществено влияние и върху неговата разпознаваемост на пазара от страна на потребителите. Въпросните горесцитирани сцени в епизода на предаването „Звездите в нас“ от 11.12.2022 г. с показването в съвсем близък план на името и на логото на лицензиращия организатор на хазартни игри ВЕТАНО.BG, които са брандирани върху цветните рекламни балони с цилиндрична форма, раздадени на публиката в шоуто, сред която има и малолетни лица, на практика целят именно представяне, популяризиране на наименованието и конкретна търговска марка. Неколкократното включване в предаването на подобни, повтарящи се сцени, силно въздейства на зрителите, като целта е очевидно те да „припознаят“, да запомнят наименованието именно на този лицензиран организатор на хазартни игри. В описаното аудио-визуално съдържание, разпространено по телевизионна програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“, се изтъква и акцентира специално върху името на въпросния организатор на хазартни игри, а горесцитираните сцени с показването в близък план и на малолетни лица, размахващи по време на предаването балони с брандирани на тях лого и търговска марка ВЕТАНО.BG, безспорно, играят ролята на ярко рекламно послание, което силно въздейства на възприятията на зрителите с цел привличане, заостряне на вниманието и интереса им именно към този опериращ на нашия пазар лицензиран от НАП оператор на хазартни игри онлайн, като определено цели да издигне и популярността му, да затвърди репутацията и имиджа му, както и да разшири пазарното му присъствие сред целевите групи.

Съгласно т. 20 от *Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата*, приети от Съвета за електронни медии (СЕМ) и Държавната агенция за закрила на детето (ДАЗД) на основание чл. 32, ал. 5 от Закона за радиото и телевизията (отм. ДВ бр. 109/ 22.12.2020 г.), **доставчиците на медийни услуги не допускат участие на дете в реклама на хазартни игри.**

Предвид факта, че според българското законодателство в хазартните игри могат да участват само пълнолетни дееспособни физически лица, включването на невръстни деца в излъчвани по телевизионни програми рекламни послания на хазартни оператори крие много сериозни рискове. Децата са с една все още неукрепнала, тепърва формираща се и развиваща се психика и ценностна система, а и нямат този опит и умение да се самоконтролират като възрастните, поради което включването им, ангажирането им като преки участници в подобни рекламни послания за онлайн хазартни игри може отрано да ги привлече към платформите за онлайн залагания, както и към т.нар. онлайн казина, развивайки впоследствие у тях и пристрастяване към хазарт, с всички произтичащи от това сериозни последици. Като се има предвид, че сред зрителската аудитория на музикалното предаване за имитатори „Звездите в нас“ има и много непълнолетни, показването сред публиката в шоуто в близък план на малолетни лица в ролята им на активни участници в рекламните послания за онлайн хазартни игри и залагания, е и предпоставка част от най-малките зрители да бъдат привлечени и заинтригувани, да проявят определен интерес и любопитство към съдържанието на тези търговски съобщения.

Включвайки описаните по-горе сцени в рамките на излъчвания на 11.12.2022 г. в часовия интервал от 19:58:00 часа до 22:39:11 часа по телевизионна програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“ епизод от първия сезон на предаването „Звездите в нас“ с показването в близък план на видимо малолетни лица сред публиката в шоуто, които държат в ръцете си и енергично размахват червени балони с брандираната върху тях търговска марка и логото на лицензиращия от Национална агенция за приходите оператор на хазартни игри онлайн - ВЕТАНО.BG, доставчикът на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД е допуснал

предоставяне за разпространение на аудио-визуално съдържание, което е неблагоприятно и/или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата, с което е извършил

**нарушение на чл. 17а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията във връзка с т. 20 от Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ (отм., ДВ, бр. 109/ 22.12.2020 г.) във връзка с § 57, ал. 2 от ПЗР на ЗИД на ЗРТ (ДВ, бр. 109/ 22.12.2020 г.).**

Към акта са приложени следните писмени документи и материали: 1. 1 (един) бр. DVD-R със запис на част от програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ” на доставчика на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, излъчена на 11.12.2022 г. от 19:57 часа до 22:41 часа; 2. Покана до „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02 19-00-7/ 25.01.2023 г. + обратна разписка за получаването ѝ; 3. Обратна разписка за връчване на АУАН.

Постъпило е писмено възражение с вх. № НД-02 19-00-7/ 10.02.2023 г. от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. Твърди се, че към датата на съставяне на АУАН не следва да се прилагат Критериите, тъй като, съгласно съобщението на страницата на СЕМ, на 1 февруари 2023 г. е влязъл в сила Кодекс за поведение относно мерките за оценка, означаване и ограничаване на достъпа до предавания, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата. Сочи се също, че не е допуснато участие на дете в хазартните игри, като размахването на балони с надпис „Betano“ не представлява реклама. Заявява се, че от АУАН не става ясно коя игра се рекламира, нито по какъв начин размахването на балон би могло да увреди децата. Твърди се още, че посочените от актосъставителя мотиви не кореспондират с твърдяното нарушение, като в АУАН не са цитирани никакви рекламни послания, свързани с марката „Betano“. Алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-5/ 03.02.2023 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. АУАН е връчен по реда на чл. 128, ал. 2, т. 1 от ЗРТ чрез изпращане на хартиен носител по пощата с обратна разписка на адреса на управление на дружеството. Доставчикът е реализирал адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. На първо място намирам за неоснователни доводите на представителя на доставчика, че Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ (отм.) не са приложими към процесния случай. Съгласно чл. 3, ал. 1 от ЗАНН, за всяко административно нарушение се прилага нормативният акт, който е бил в сила по време на извършването му. Съгласно § 57, ал. 2 от ПЗР на ЗИД на ЗРТ (ДВ, бр. 109/ 2020 г.), до влизането в сила на Кодекса за поведение се прилагат Критериите за оценка на съдържание по отменената ал. 5 на чл. 32 и последното споразумение за защита на децата. Кодексът за поведение, приет с Решение № РД-05-7/ 12.01.2023 г., е влязъл в сила на 01.02.2023 г., а нарушението е извършено на 11.12.2022 г. Също така, нормата за недопускане на участие на деца в хазартни игри е възпроизведена и в Кодекса за поведение съгласно чл. 17а, ал. 3 от ЗРТ. (т. 1.21). Размерът на санкциите, предвиден за нарушение на разпоредбите относно децата, също не е променен. В този смисъл, независимо от настъпилите промени, актът е подведен правилно под действащата към датата на извършване на нарушението правна

уредба, както и не е налице влязла в сила по-благоприятна норма, която да изключва административнонаказателната отговорност на доставчика.

Не споделям и възраженията относно липсата на реклама в предаването „Звездите в нас“. Описаното в акта съдържание представя с картина „Betano“ като наименование и търговска марка, свързана с хазартни игри и техния организатор. Чрез многократното показване на публиката, в т.ч. и непълнолетни лица, държащи балони с надписи на хазартния оператор, се осъществява реклама на въпросната компания. Неоснователни са и доводите на представителя на доставчика, че размахването на брандираните балони с логото на хазартния оператор „Betano“ не е в състояние да увреди детската аудитория. В конкретния случай не става въпрос за възможно увреждане от действието на размахването на балоните, а от факта, че те не са обикновени детски балони, а такива, създадени с рекламна цел – да рекламират хазартен оператор. Следва да се има предвид и че нормата на чл. 17а, ал. 1 от ЗРТ не изисква настъпването на действителен вредоносен резултат, тъй като задължава доставчиците да не създават и предоставят за разпространение предавания, които могат да увредят развитието на децата. В този смисъл, неоснователни са доводите на представителя на доставчика за липса на извършено нарушение на ЗРТ.

Съгласно чл. 126, ал. 4 от ЗРТ, за нарушение на чл. 17а, ал. 1 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 15000 до 30000 лева. В конкретния случай не са налице смекчаващи обстоятелства и то не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Напротив – в рамките на предаването многократно са показани кадри с деца, които държат в ръцете си рекламни балони на хазартен доставчик, което би могло да привлече интереса и любопитството както на самите деца, на които са предоставени тези балони, така и на деца – зрители на програмата. Хазартът, подобно на алкохола и тютюнопушенето, може да доведе до пристрастяване и развиване на тежки зависимости. Хазартът е включен в международната класификация на болестите МКБ-10, Клас V „Психични и поведенчески разстройства“, № F63.0 „Патологично влечение към хазарт“. Неслучайно в световен мащаб са подети редица кампании, имащи за цел значителното намаляване на рекламата на хазарт и борба с хазартната зависимост.

Предвид горното намирам, че констатираното нарушение се характеризира с изключително висока обществена опасност, доколкото засяга най-уязвимата част от обществото – децата. Недопустимо е да бъдат използвани малолетни лица в рекламирането на хазартен оператор, още повече чрез включването им в привидно детско забавление (размахване на балони). Хазартната зависимост е такова състояние, което може да разруши личността физически, психически и социално. При преглед на излъченото съдържание се вижда, че цялата публика държи въпросните червени балони с надпис ВЕТАНО, който няма как да не бъде забелязан от зрителите. Многократното показване в ефира на програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“ (една от малкото телевизионни програми с национален обхват, която се разпространява чрез всички възможни способи и по този начин е достъпна до неограничен брой зрители) на хората, размахващи яркочервени балони с надпис с големи букви ВЕТАНО, безспорно носи рекламно послание към зрителите, а фактът, че голяма част от показаните хора са деца, някои от тях излъчени и в близък план, обуславя констатираното нарушение – доставчикът е разпространил предаване, в което са допуснати деца да участват в рекламата на хазартните игри, предоставяни от въпросния лицензиран хазартен оператор. С оглед наличието на тези отегчаващи обстоятелства намирам, че следва да бъде наложена санкция в максималния размер, предвиден в чл. 126, ал. 4 от ЗРТ.

С оглед горното и на основание чл. 126, ал. 4 във връзка с чл. 127, ал. 2, чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията и § 57, ал. 2 от ПЗР на ЗИД на Закона за радиото и телевизията (обн., ДВ, бр. 109/ 2020 г., в сила от 22.12.2020 г.)

### **ПО С Т А Н О В Я В А М:**

**НАЛАГАМ** на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД, ЕИК 205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО – район Искър, ул. „Неделчо Бончев” № 10, представлявано от Стефана Теодорова Здравкова, **имуществена санкция в размер на 30000 (тридесет хиляди) лева за нарушение на чл. 17а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията във връзка с т. 20 от Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ (отм., ДВ, бр. 109/ 22.12.2020 г.) във връзка с § 57, ал. 2 от ПЗР на ЗИД на ЗРТ (ДВ, бл. 109/ 22.12.2020 г.)**.

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (24000 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:  
**IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD**  
**БАНКА: Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**СОНЯ МОМЧИЛОВА**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**СОНЯ МОМЧИЛОВА**