

# НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-5/ 13.03.2025 г.

Днес, 13.03.2025 г., д-р **Симона Велева - Стойнова, и.д. председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-4/ 24.02.2025 г.**, съставен от *(заличени лични данни)*, на длъжност инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението *(заличени лични данни)* и *(заличени лични данни)*, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, ЕИК: **205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Дирк Геркенс, за следното:

На 04.12.2024 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии (СЕМ) - гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, ет. 6, при преглед на записи от системата за мониторинг на телевизионна програма „Нова Телевизия“ на доставчика на медийни услуги **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, е установено следното:

На 30.11.2024 г. в интервала от 18:00 часа до 00:00 по програма на „Нова телевизия“ са излъчени следните рекламни блокове, отделени със заставка с обозначение „реклама“, както и единични рекламни спотове, обозначени с надпис „реклама“, с обща продължителност от **96 минути и 35 секунди**.

В рамките на предаването на предаването „Ничия земя“ от 18:18:36 ч. до 18:28:38 ч. е излъчен обозначен рекламен блок, включващ следните реклами: Линдор (Lindor) от Линд (Lindt), козметика Йосерин (Eucerin), продукти от Метро (Metro), Пародонтакс (Parodontax), кафемашини от Технополис (Technopolis), Стела Артоа (Stela Artois), Йетел (Yettel), Шварцкопф Глис (Schwarzkopf Gliss), Тед (Ted) Черен петък, Пежо (Peugeot) 5008, Бейк ролс (Bake Rolls), Виши (Vichy), Есенциале (Essentiale), Виваком (Vivacom), КитКат (KitKat), Проензи (Proenzi) интензив, Икеа (Ikea), кафе Чибо (Tchibo), Нивеа (Nivea), Стар (Star) снакс, промоции от Кауфланд (Kaufland), Ментос (Mentos), Технополис (Technopolis) прахосмукачка Ровента (Rowenta), Цикатридина (Cicatridina), Лореал ревиталифт (L'Oreal revitalift). Общото времетраене на рекламите в блока е **10 минути и 2 секунди**.

От 19:27:06 ч. до 19:37:01 ч., след предаването „Темата на Нова“, е излъчен втори обозначен рекламен блок, който съдържа реклами на: Метро (Metro), Цикатридина (Cicatridina), Памперс (Pampers), Икеа (Ikea), Бепантен (Bepanthen), Джими Чу (Jimmy Choo) от Дъглас бг (Douglas.bg), продукти от Виваком (Vivacom), Отривин ментол (Otrivin Menthol), кафемашини от Технополис (Technopolis), Кремио (Cremio), Ливурон форте (Livuron forte), Йетел (Yettel), Нутела (Nutella), Мъомакс (Momaх), Шварцкопф Глис (Schwarzkopf Gliss), Савекс премиъм (Savex premium), Трикс (Trix), Емека, Рафаело (Raffaello), продукти на Орехите, Папия платинум (Papia Platinum), Тусипрес (Tussipress), продукти от Виваком (Vivacom), Лакми (Lacmi), Магне Д'оро ликуид (Magne d'oro liquid), Нивеа луминус (Nivea luminous), Милгама (Milgamma), оферти от Кауфланд (Kaufland). Обща продължителност на рекламите в блока е **9 минути и 34 секунди**, като при отчитане на времетраенето не са включени съобщенията, които, съгласно чл. 89, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), са изключени от обхвата на чл. 89, ал. 1, като призови за благотворителност, самопромоция и неутрални елементи.

В 19:37:12 ч. започва предаването „Спорт Нова“. По време на предаването в интервала от 19:37:30 ч. до 19:37:36 ч. на екрана в долната част се появява обозначена pop up (изскачаща реклама) на Техномаркет (Technomarket), която престоюва за времето от **6 секунди**.

От 19:42:23 ч. до 19:52:37 ч., след предаването „Спорт Нова“ е излъчен трети обозначен рекламен блок, включващ следното съдържание: КитКат (KitKat), Простамол уно (Prostamol uno), Доминос (Domino's), Упсавит (Upsavit), Филипс (Philips), Цетебе (Cetebe), Тед (Ted) Черен петък, Персил (Persil), оферти от Пепко (Perco), ГинкоПрим (GinkoPrim), стоки от Виваком (Vivacom), Колдрекс максгрип (Coldrex Maxgrip), Нотино (Notino) Черен петък, Ведра - Теразал орал (Vedra - Terasal oral), Трикс (Trix), Пепко (Perco), Пантен (Pantene), Простенал перфект (Prostenal perfect), Первол (Perwoll), Теразал спрей – Ведра (Terasal spray Vedra), Мастъркард (Mastercard), Оръл би (Oral-B), оферти от Била (Billa), Папиа платинум (Papia Platinum), Еспумизан (Espumisan), промоции от Технополис (Technopolis), Гарние (Garnier) мицерална вода, Кока Кола (Coca Cola), Ай енд Джи брокерс (I & G brokers), Уримил форте макс (Urimil forte max), промоции от Лидл (Lidl), КитКат (KitKat). Общата продължителност на рекламите в блока е **10 минути и 12 секунди**, като отчитането отново е съобразно с чл. 89, ал. 2 от ЗРТ.

В 19:52:54 ч. започва предаването „Времето NOVA“. По време на предаването на екрана се появяват следните обозначени изскачащи реклами:

-от 19:53:11 ч. до 19:53:17 ч. – Савекс (Savex), която се появява вертикално в десния край на екрана и престоява за времето от **6 секунди**;

-от 19:53:29 ч. до 19:53:35 ч. – Верея, която се появява вертикално в левия край на екрана и престоява за времето от **6 секунди**;

-от 19:53:45 ч. до 19:53:52 ч. – Йетел (Yettel), която се появява хоризонтално в долната част на екрана и престоява за времето от **7 секунди**;

-от 19:54:03 ч. до 19:54:09 ч. – Банка Ти Би Ай (ТБИ), която се появява хоризонтално в долната част на екрана и престоява за времето от **6 секунди**;

-от 19:54:16 ч. до 19:54:22 ч. – Мъомакс (Momaх), която се появява хоризонтално в долната част на екрана и престоява за времето от **6 секунди**;

-от 19:54:34 ч. до 19:54:40 ч. – Терасал (Terasal), която се появява в долния ляв ъгъл на екрана и престоява за времето от **6 секунди**.

В 19:55:41 ч. започва предаването „Биг брадър“.

-От 19:56:42 ч. до 19:56:49 ч. на екрана отстрани вляво и хоризонтално в долната част се появява изскачаща реклама на Фритус (Freetuss) и престоява за времето **7 секунди**.

-От 20:09:52 ч. до 20:09:58 ч. на екрана в страничната лява част на кадъра се появява обозначена изскачаща реклама на Куинс (Queen's) и престоява за времето от **6 секунди**.

От 20:15:16 ч. до 20:26:31 ч. е излъчен четвърти обозначен рекламен блок, включващ реклами на: Мукосолван натурал (Mucosolvan natural), Хепи (Happy), Милгама (Milgamma), Линд (Lind), Терафлу (Teraflu), майонеза Томи (Thomy mayonnaise), Виваком (Vivacom), Хед енд шолдърс (head&shoulders), Технополис (Technopolis), Сомат екселънс (Somat excellence), Цикатридина (Cicatridina), Стела Артоа (Stela Artois), Джъмбо (Jumbo), Биотен хилуороник голд (Bioten hyaluronic gold), Тусипрес (Tussipress), Стар (Star) снакс, Проензи (Proenzi), Опел грандленд (Opel grandland), Чио (Chio), кафемашини от Технополис (Technopolis), Верея, Гарние (Garnier) продукти, Стомахон (Stomachon), Лидл (Lidl), Мукосолван натурал (Mucosolvan natural). Общата продължителност на рекламите в блока е **10 минути и 42 секунди**, като отчитането е съобразно с чл. 89, ал. 2 от ЗРТ.

От 20:27:46 ч. до 20:27:53 ч. в долната част на екрана хоризонтално се появява обозначена изскачаща реклама на Техномаркет (Technomarket) и престоява за времето от **7 секунди**.

От 20:39:59 ч. до 20:40:05 ч. в долната част на екрана се появява обозначена изскачаща реклама на Премио Травел (Premio travel) и престоява за времето от **6 секунди**.

От 20:53:39 ч. до 21:04:40 ч. е излъчен пети обозначен рекламен блок, включващ следното съдържание: Хепи (Happy), Гинексид Натурфарма (Ginexid Naturpharma), Линдор (Lindor) от Линд (Lind), Мукоплант на Д-р Тайс (Mucoplant Dr.Theiss), Мебели Виденов, Уримил Глико (Urimil gliko), промоции от Била (Billa), Цикатридина (Cicatridina), Кларанс в Дъглас (Clarins Douglas.bg), Марсианци, Виваком (Vivacom), Нивеа (Nivea), Джъмбо (Jumbo), Милде (Milde), Синулан експрес (Sinulan express), Технополис (Technopolis) за Ровента (Rowenta), Профилакт протект (Profilact protect), Герлен Дъглас (Guerlain Douglas.bg), Икеа (Ikea), Мукосолван натурал (Mucosolvan natural), Шуменско Коледно пиво, Шопсектор (Shorsector), Есенциале (Essentiale), Орофар кидс (Orofar kids), Кауфланд (Kaufland), Линд (Lind). Обща продължителност на рекламите в блока е **10 минути и 30 секунди**, като при отчитането не са включени съобщения, които, съгласно чл. 89, ал. 2 от ЗРТ, са изключени от обхвата на чл. 89, ал. 1, като призови за благотворителност, самопромоция и неутрални елементи.

От 21:06:44 ч. до 21:06:51 ч. в долната част на екрана хоризонтално се появява обозначена изскачаща реклама на Осцилококцинум (Oscillococcinum) и престоява за времето от **6 секунди**.

От 21:20:20 ч. до 21:20:25 ч. в долната част на екрана хоризонтално се появява обозначена изскачаща реклама на Минерална вода Велинград и престоява за времето от **5 секунди**.

От 21:30:17 ч. до 21:30:26 ч. на екрана в долния край се появява обозначена изскачаща реклама на Стодал от Боарон (Stodal Boiron) и престоява за времето от **9 секунди**.

От 21:31:29 ч. до 21:42:25 ч. е излъчен шести обозначен рекламен блок, съдържащ реклами на: Ангал ментол спрей (Angal Mentol), Ай енд Джи брокерс (I & G brokers), Девин минерална с витамини (Devin mineral), Евридей сензитив Максинайт (EveryDay sensitive MaxiNight), Релаксофитол капки (Relaxophitol drops), Лакми (Lacmi), Стомахон (Stomachon), Джъмбо (Jumbo), Пепси (Pepsi), Ведра Теразал спрей (Vedra Terasal spray), Мебели Виденов, Емека, Периферин (Periferin), Нотино (Notino) Черен петък, Йетел (Yettel) оферти за телевизия, Ведра Регулатпро Био (Vedra Regulatpro Bio), оферти от Кауфланд (Kaufland), Милгамма (Milgamma), Престиж, Оръл Би (Oral-B), отстъпки от Виваком (Vivacom), Макси стим М (Maxistim M), продукти от Гарние (Garnier), уреди Филипс (Philips) от Технополис (Technopolis), Лакми (Lacmi), Мъомакс (Momaх), Цикатридина маз (Cicatridina mas), оферти от Метро (Metro). Общата продължителност на рекламите в блока е **10 минути и 56 секунди**, липсват съобщения по чл. 89, ал. 2 от ЗРТ.

От 21:59:13 ч. до 21:59:18 ч. в долната част на екрана се появява обозначена изскачаща реклама на кисело мляко Наше село и престоява за времето от **5 секунди**.

В интервала от 22:03:11 ч. до 22:14:11 ч., е излъчен седми обозначен рекламен блок с продължителност **11 минути**, съдържащ реклами на: Лоакер тортина (Loaker tortina), Уримил форте макс (Urimil forte max), Линд (Lind), Технополис (Technopolis) продукти Бош (Bosch), Либр Ив Сен Лоран (Libre Yves Saint Laurent), Мебели Виденов, Тофифи (Toffifee), Оръл Би (Oral-B), Техномаркет (Technomarket), Стела Артоа (Stela Artois), Икеа (Ikea), Колдрекс макс Грип (Coldrex Max grip), Филипс лумеа (Philips Lumea), Верея, Молпед (Molped), Орехите, Тефал (Tefal), Синулан форте (Sinulan forte), Верея, Милде (Milde), продукти от Виваком (Vivacom), Магне Д'оро ликуид (Magne d'oro liquid), Йосерин (Eucerin), Вивус (Vivus), Уримил гел от Натурфарма (Urimil gel Naturpharma), Ровента екс форс (Rowenta X-force), Фамилия (Familia), Проензи (Proenzi) интензив, Imapari.bg, Фунгитер, Персил (Persil), Линдор (Lindor) от Линд (Lind), оферти от Лидл (Lidl).

От 22:43:06 ч. до 22:54:08 ч. в рамките на кинематографичното произведение „Моите съкровища“ е излъчен осми обозначен рекламен блок с продължителност **11 минути и 2**

**секунди**, съдържащ реклами на: кафемашини от Технополис (Technopolis), Гарние (Garnier), Кока Кола (Coca Cola), Икеа (Ikea), Отривин ментол (Otrivin Menthol), Киндер делис (Kinder delice), Палете (Palette), Стела Артоа (Stela Artois), кафемашина Саеко (Saeco), Хербитусин (Herbitussin), оферти от Практикер (Praktiker), Ная - Престиж, ИнРесто ОББ, Йетел (Yettel), Фунгитер, Лакми (Lacmi), Либр Ив Сен Лоран (Libre Yves Saint Laurent), ГинкоПрим (GinkoPrim), масло Президент (President), Пуфис фешън енд нейчър (Pufies fashion & nature), Синулан форте (Sinulan forte), Семана (Semana), Киндер (Kinder), Виваком (Vivacom), Imarari.bg, Филипс Соникеър (Philips Sonicare), Магне Д'оро ликуид (Magne d'oro liquid), оферти от Метро (Metro), Линдор (Lindor) от Линд (Lind).

От 23:15:45 ч. до 23:26:48 ч. в рамките на горепосоченото кинематографично произведение е излъчен последния обозначен рекламен блок с продължителност **11 минути и 3 секунди**, съдържащ реклами на: Линд (Lind), оферти от Кауфланд (Kaufland), Бепантен (Bepanthen), Нивеа луминос (Nivea luminous), Ровента (Rowenta), Алпесин грей атак (Alpecin Grey Attack), хартия за печене Фино (Fino), Киндер (Kinder), Практикер (Praktiker), Тусипрес (Tussipress), Девин минерална (Devin mineral), Хоуммакс (Homemax), Есенциале (Essentiale), Киткат (KitKat), Биотен хилоуроник голд (Bioten hyaluronic gold), Трикс (Trix), Икеа (Ikea), Герлен Дъглас (Guerlain Douglas.bg), доктор Йоткер (Dr. Oetker), Синулан експрес (Sinulan express), Тед (Ted), Профилакт протект (Profilact protect), продукти на Фамилия, Ливурон форте (Livuron forte), Виваком (Vivacom), Киндер Буено (Kinder Bueno), Нивеа (Nivea), Чио (Chio), Фунгитер, Колгейт Макс уайт ултра (Colgate max white ultra), оферти от Метро (Metro).

Общото времетраене на излъчените рекламни спотове по програма „Нова телевизия“ в часовия интервал от 18:00 ч. до 00:00 ч. е **96 минути и 35 секунди**.

Съгласно чл. 89, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията, делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в интервала между 18:00 и 00:00 ч. не може да надхвърля 20 на сто от този интервал. Или изчислено в минути, допустимото време за реклами е следното: **6 ч. x 60 мин. = 360 мин. \* 20 % = 72 минути**.

С разпространението на описаните по-горе рекламни спотове с общо времетраене **96 минути и 35 секунди** в рамките на шестчасовия период от 18:00 часа до 00:00 часа на 30.11.2024 г. по програма „Нова телевизия“, доставчикът на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД е нарушил разпоредбата на ЗРТ, според която делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в интервала между 18:00 и 00:00 ч. не може да надхвърля 20 на сто от този интервал,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. DVD-R, съдържащ запис на част от програма „Нова телевизия“, излъчена на 30.11.2024 г.; 2. Покана до НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № на СЕМ НД-02 19-00-13/ 12.02.2025 г. + известие за доставяне (обратна разписка) за връчването ѝ; обратна разписка (известие за доставяне) на АУАН на 28.02.2025 г.

В законоустановения срок е постъпило писмено възражение с вх. на СЕМ № НД-02 19-00-13/ 07.03.2025 г. от упълномощен представител на доставчика на медийни услуги, в което се моли на основание чл. 28 от ЗАНН да се приеме случаят за маловажен и да не се налага наказание. Сочи се, че Нова Броудкастинг Груп ЕООД, с цел съблюдаване на интересите на зрителя, е закупило софтуер, който управлява всички дейности по планирането и излъчването на програмата и който е създаден по такъв начин, че

автоматично (технически) се задават законовите ограничения за продължителността на рекламата (рекламни и телепазарни спотове) в не повече от разрешените минути за съответния слот. Твърди се, че по време на директното излъчване на 30.11.2024 г. на финалния епизод на предаването „Биг Брадър“ са възникнали поредица от технически проблеми по трасето, което е наложило да се излъчат рекламни спотове в повече от допустимия обем, за да не бъдат изправени зрителите пред необходимостта да гледат „черен екран“.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-4/ 24.02.2025 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених направените възражения и събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Актът е съставен в отсъствие на представител на доставчика и е връчен е по реда на чл. 128, ал. 2 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адреса на управление. Доставчикът е упражнил адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. В чл. 89, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията е разписано, че делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в интервала между 18:00 ч. и 00:00 ч. не може да надхвърля 20 на сто от този интервал, а в ал. 2 на чл. 89 са посочени изключенията от приложението на ал. 1. Видно от описанието на нарушението в констативната част на АУАН, такива изключения не са включени в отчетеното време, напротив – актосъставителят изрично е посочил изключването им от общото времетраене на рекламите в някои от рекламните блокове. По отношение на посоченото във възражението от представителя на доставчика, че по време на излъчването на живо на финалния епизод на предаването „Биг брадър“ е имало технически проблеми по трасето, следва да бъде отбелязано, че в конкретния 6-часов интервал са включени и други предавания, като конкретното предаване, излъчвано на живо, започва в 19:55 ч. и приключва в 22:32 ч. Голяма част от рекламните спотове са разположени през останалата част на този часови интервал, когато не е излъчвана програма на живо.

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3000 до 20000 лева. При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че нарушението на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ не е първото в дейността на доставчика, в т.ч. и след изменението ѝ. На Нова Броудкастинг Груп ЕООД е съставен АУАН № НД-01-13/ 08.07.2024 г., което производство е завършило със сключването на споразумение между СЕМ и доставчика по чл. 58г, ал. 1 от ЗАНН. За същото нарушение на доставчика е издадено и НП № РД-10-6/ 22.10.2024 г. (обжалвано). Предвид изложеното, не са налице смекчаващи обстоятелства и нарушението не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. С оглед липсата на отегчаващи или други обстоятелства намирам, че следва да бъде наложена санкция в минималния размер, предвиден в чл. 126, ал. 1 от ЗРТ.

С оглед горното и на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 и чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията**

## ПОСТАНОВЯВАМ:

**НАЛАГАМ** на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД** ЕИК: **205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Дирк Геркенс, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (2400 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:  
IBAN: **BG49 VNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **VNBGBGSD**  
БАНКА: **Б Н Б**

**И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА**