

# СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## ПРОТОКОЛ

### № 11

от редовно заседание, състояло се на 20.03.2025 г.

**ПРИСЪСТВАТ:** д-р Симона Велева – и.д. председател на СЕМ, д-р Габриела Наплатанова, Галина Георгиева, Къдринка Къдринова, Пролет Велкова

Начало на заседанието: 11:00 часа, водено от Симона Велева

Съставил протокола – Николина Джидрова

### ДНЕВЕН РЕД:

**1.** Доклади от дирекция Мониторинг и анализи относно:

- а) наблюдения на риалити предавания, предоставяни за разпространение в програма БТВ (БТВ Медия Груп ЕАД) – „Ергенът“, „Бригада нов дом“, „Живот на кантар“;
- б) наблюдения на риалити предавания, предоставяни за разпространение в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ (Нова Броудкастинг Груп ЕООД) – „Капките“, „Един за друг“, „Hell's Kitchen България“ („Кухнята на ада“).

Вносител: Е. Станева

Докладва: З. Гюрова

**2.** Доклади от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно:

- а) изменение по инициатива на Съвета за електронни медии на индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга на територията на гр. Бургас, издадена на Пауър Медиа ЕООД;
- б) уведомителни писма от Фондация Радио Нова Европа и Фреш Радио Груп ЕООД за вписани промени в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел;
- в) последващи действия във връзка с открити производства по чл. 125д, ал. 2, т. 1 от Закона за радиото и телевизията за заличаване регистрацията на Калртон Инвест ЕООД (програма Б1Б Спорт ТВ) и Телевизия България Днес ТВ ЕООД (програма BG-DNES.TV).

Вносител: Е. Станева

Докладва: Д. Петрова

**3.** Доклад от дирекция Обща администрация относно актуализация на Счетоводната политика на Съвета за електронни медии.

Вносител: Р. Радоева

Докладва: Н. Николова

#### **Разни**

- Писмо от МВнР относно кръгла маса, организиран от ЕК срещу расизма и нетолерантността.

#### **Информации**

**Симона Велева** откри редовното заседание на Съвета за електронни медии днес, 20 март 2025 г. и представи проект на дневен ред. Поради липса на предложения за допълване, госпожа Велева подложи дневния ред на гласуване.

#### **Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** Приема дневния ред. (Приложение 1)

**ПО ТОЧКА ПЪРВА:** Доклади от дирекция Мониторинг и анализи относно:

а) наблюдения на риалити предавания, предоставяни за разпространение в програма БТВ (БТВ Медия Груп ЕАД) – „Ергенът“, „Бригада нов дом“, „Живот на кантар“;

б) наблюдения на риалити предавания, предоставяни за разпространение в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ (Нова Броудкастинг Груп ЕООД) – „Капките“, „Един за друг“, „Hell's Kitchen България“ („Кухнята на ада“).

**Зорница Гюрова** – директор на дирекция СА МА, представи докладите. (Приложения 2, 3, 4)

Относно риалити форматите в програма БТВ:

„ЕРГЕНЪТ“ - наблюдението обхваща периода от 09.02. – 11.03.2025 г. Четвърти сезон на предаването предлага на публиката сякаш две сюжетни линии, тъй като ергените са двама. Това са Виктор Русинов – спортен коментатор и модел на 25 години и Мартин Николов – бизнесмен, собственик на верига заведения, на възраст 40 години. Очаква се различната им възраст, възгледи за живота и отношението им към любовта да задоволят разнопосочния зрителски интерес. Въпреки внимателните отношения на ергените към дамите и избягването на целувки в етапа на опознаване, в съдържанието не липсват напрежение и сблъсъци на характери. Мониторингът констатира, че в шоуто се поставят на разискване и редица социални проблеми като домашното насилие, алкохолизма, разводите и децата, емиграцията, болезнената ревност и т.н. В предаването, освен водещия, има и нови персонажи с роля – психолог, барман. За първи път във формата и участничките жени могат да правят избор дали да приемат поднесените им рози. 20 млади жени се включват в надпреварата за сърцето на ергените. Сред тях има бизнес дами, писател, модел, студентка, инфлуенсърка, актриса, сервитьорка и др. Тази година форматът е заснет в Шри Ланка. Доставчикът на медийни услуги обозначава съдържанието на „Ергенът“ като неподходящо за деца под 12-годишна възраст с предупредителен знак (пиктограма). Наблюдението не установява употребата на вулгарни изрази в шоуто. Неволни нецензурни реплики се заглушават от продукцията. Наблюдава се смислово неточно използване на думи, както и използването на чуждици, някои от които са обяснени със субтитри. До 13 март в СЕМ е постъпило едно писмо от зрител с критично мнение към формата, в което се изразява възмущение, че един от ергените „се хвали с колко стотици жени е спал“ и

„се ползва с вниманието и надеждата на десетки други да влязат в харема му“. Доставчикът на медийни услуги определя предаването като „премиум формат“, с което налага популяризирането му в останалите предавания на програмата. Използват се всички възможни видове търговско слово без телевизионен пазар – продуктово позициониране, спонсорство, реклами, финални надписи. До момента не се отчита нарушение на ЗРТ.

„БРИГАДА НОВ ДОМ“: наблюдението е за периода 09.02. – 11.03.2025 г. включително. Сезон седем на социално насоченото предаване на БТВ е със слоган „Доброто е непобедимо“. „Бригада Нов дом“ документира трудностите и изпитанията в живота на някои български семейства, но те са представени през положителната перспектива да бъдат приети по-леко с помощта на други хора и най-вече на дарители и добротворци. Ремонтът на един дом (къща или апартамент) е метафора за възможността човек да потърси помощ и да промени живота си към по-добро. Бедността пречатства подобряването на битовите условия на живот и появата на бригадата от майстори идва като на „спасителна“ мисия. Нравствената дилема – да се покажат затруднени семейства и техните деца в лоши условия на живот и след това да се визуализират техните чистосърдечни емоции от безплатния ремонт, се решава в полза на полезната промяна. Новият сезон на предаването се отличава с големия брой анонимни дарители, които подпомагат семействата, без да афишират име или фирма. Участието на доброволците остава основен елемент за продукцията. Мониторингът установи, че в продукцията не се насърчава пряко закупуване или наемане на позиционираните и стоки и услуги, както и тези на спонсорите. Няма нарушение на ЗРТ.

„ЖИВОТ НА КАНТАР“: извършено е фокусирано наблюдение на първите 8 епизода от новото риалити предаване „Живот на кантар“, чийто премиерен епизод е на 13 февруари 2025 г. „Живот на кантар“ съчетава в себе си забавление и предоставянето на полезна информация за здравословен начин на живот за цялото семейство. Предаването дава възможност на участници с наднормено тегло да отслабнат, да подобрят здравето си и да променят живота си изцяло. В продължение на три месеца участниците спазват хранителен режим и тренировъчна програма, изолирани от външния свят, без комуникация с близките. Те преминават през различни игри, физически и емоционални изпитания. Създадена е подкрепяща и мотивираща ги среда от професионални треньори и ментори, фитнес инструктори, диетолог, психолог, лекар. Общо 16 души с наднормено тегло - 7 мъже и 9 жени, от цяла България с различен социален статус се включват в шоуто.

Важен момент за героите и ключов елемент в предаването е регулярното измерване на теглото на седмична база. Доставчикът използва всички видове търговско слово без телевизионен пазар – спонсорство, продуктово позициониране, обявяване във финалните надписи на гардероб, реквизит, награди, настаняване, терен за снимки или други подобни. Извън предаването се излъчват и обособени рекламни блокове и ясно обозначени единични рекламни спотове. Проверката за спазване на допустимия обем реклама в интервала 18:00 – 00:00 часа показва изпълнение на разпоредбите на закона, т.е. делът на рекламните спотове и спотовете за телевизионен пазар не надхвърля 20 на сто от този интервал. Не се констатира нарушение на ЗРТ.

Относно риалити предаванията в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ:

„КАТО ДВЕ КАПКИ ВОДА“ – 13 сезон: началото на шоуто е дадено на 22 февруари с благотворителен концерт в партньорство с УНИЦЕФ България. Включени са 8 дуета на известни изпълнители заедно с талантиливи деца. Шоуто започва с технически проблем – срыв на пряката връзка, поради което, след бланк, са пуснати реклами в продължение на близо 20 минути. Благотворителната кауза е в помощ на над 300 семейства с деца, които имат специални потребности. Официалният старт на сезона на

шоуто за имитации е на следващия ден - 23 февруари. Голямата новина още в началото е, че финалът ще бъде на националния стадион „Васил Левски“ пред 40 000 зрители. Шоуто има спонсори. Много рядко се появяват единични реклами встрани или долу на екрана по време на изпълненията за разлика от предходни сезони. Сред тях е и тази на футболното първенство, на което основен спонсор е хазартен оператор. Обозначение за продуктово позициониране липсва. В предаването продължава да има ситуационен и метафоричен хумор, като понякога могат да се направят и нецензурни асоциации. В шоуто за имитации няма пиктограма за възрастово ограничение. Наблюдението към момента не констатира нарушение на ЗРТ.

„ЕДИН ЗА ДРУГ“ – 6 сезон: предаването има семеен и състезателен характер, разкрива доколко се познават участниците, какви са отношенията им, как се справят в ежедневието, с възпитанието на децата, с домакинството, с трудните моменти в живота, как обичат да се забавляват. Шоуто поставя на изпитание и разкрива доверието, любовта, взаимопомощта на двойките. Началото на сезона е поставено на 13 февруари. Няма обозначение за необходимост от родителски контрол. Участват 13 двойки на възраст от 21 до 69 години. Сред тях са певци, спортисти, бизнесмени, учители, социален работник, компютърен специалист, психолог, шофьор, брокери, пенсионери и др. В началния епизод е обявено, че за първи път победителят от двойките на финала ще бъде определен от зрителите с гласуване в „Нова плей“. Шоуто се състои от различни игри, в които или мъжете, или жените залагат суми, а партньорите им изпълняват определени задачи, и ако не се справят, губят заложеното. Победителите получават имунитет за следващото изпитание. Последните две двойки след всяка игра отиват на елиминации, а отпадащите се определят от останалите участници. Освен игрите, значителна част от предаването показва живота на участниците в Къщата на любовта, техните разговори, спорове, забавления, подготвяне на стратегии, Между отделните двойки няма скандали и напрежение, отношенията са приятелски и позитивни. Предаването е обозначено за наличие на спонсорство и продуктово позициониране, а във финалните надписи са споменати марки за гардероб, реквизит, награди. Случва се по време на игрите в напрежението участниците да изпускат нецензурни изрази, но тъй като излъчванията са на запис, всички те са заглушени с пегел. Наблюдението до момента не констатира нарушения на Закона за радиото и телевизията

„HELL’S KITCHEN“: официалният старт на седмия сезон на кулинарното риалити „Hell’s Kitchen“ /“Кухнята на Ада“/ в ефира на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ е на 10 февруари от 20:00 часа. В този сезон се включва и „звезден“ отбор – т.нар. „Златните“, в който известни личности искат да демонстрират своите кулинарни умения пред шеф Виктор Ангелов. Наблюдението установи, че водещият шеф Виктор Ангелов запазва поведението си на строг и безкомпромисен ментор, като на моменти си позволява да се обръща към участниците и с висок, рязък тон. Самите участници в риалити формата предварително са запознати, че в телевизионно шоу ще има и редица стресиращи ситуации, както и нередко - ескалация на напрежението в кухнята. В СЕМ са получени няколко жалби срещу формата - зрители изразява недоволство от поведението на шеф Ангелов в сцените, в които той *„замерва участниците с храна, изхвърля храна по пода“*. Според зрителя не е добре *„да се разхищава по този начин храната“*. В сигнал до регулатора друг зрители изразява възмущението си от излъчвана многократно самопромоция за предаването със сцена, при която разгневеният шеф Ангелов изсипва купа със зелен сос върху главата на един от участниците в шоуто и в същото време го кара да вика „Аз съм Хълк“. Зрителят определя като унижително подобно поведение, което поражда асоциации за извращенията в някогашната казарма. Отношението на шеф Ангелов към участниците често е извън добрия тон – той хвърля чинии, тави, тигани, повишава тон, дори изпуска нецензурни думи, изсипва храна върху главите на участниците. За един от тези случаи от страна на надзора ще бъдат предприети

административнонаказателни действия, защото е констатирано засягащо човешкото достойнство поведение. В шоуто има спонсори и продуктово позициониране, като доставчикът спазва изискванията на закона по отношение на търговските съобщения. Делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в интервала между 18:00 и 00:00 часа не надхвърля 20 на сто от този интервал, както разпорежда ЗРТ.

**Симона Велева** благодари на госпожа Гюрова и на инспекторите, изготвили цялостното наблюдение.

**Къдринка Къдринова** също благодари на дирекция Мониторинг и анализи за тези подробни и коректни анализи. Госпожа Къдринова смята, че това е световна тенденция и нашите търговски телевизии няма как да избегнат тези формати. Нейното лично мнение е, че те имат много малко общо с реалния обществен интерес. За съжаление, намира за световна тенденция публиките, увлечени по тези формати, да показват едно все по-спадащо интелектуално ниво, което се отразява и на развитието на обществата в световен мащаб.

**Габриела Наплатанова** благодари на специализираната администрация за изчерпателните доклади. Госпожа Наплатанова отбеляза, че всички тези формати, представени от двете най-гледани телевизии, се радват на сериозен зрителски интерес, това показват и рейтингите, както и старанието на доставчиците на медийни услуги да предоставят атрактивно за зрителя съдържание. Госпожа Наплатанова потвърди, че по отношение на „Ергенът“ действително е постъпил сигнал относно реплика по повод разговор в една от вечерите за коктейл на един от двамата ергени, Мартин. Тази реплика не е предизвикала реакция в участничките, но е била адресирана в друго предаване на БТВ, което анализира ситуациите в „Ергенът“ и там е била сериозно критикувана като създаваща общ знаменател пред определена категория момичета. Госпожа Наплатанова отличи предаването „Бригада Нов дом“ като силен социален проект и посочи, че има много предимства в подобни инициативи, които развиват социалната чувствителност в обществото, съпричастността, доброволчеството и необходимостта да се подкрепят уязвими семейства, като припомни, че наскоро предаването е получило и награда. По нейно мнение подобен формат е и „Като две капки вода за всяко дете“ в партньорство с УНИЦЕФ България, които за пореден път са провели сериозна инициатива отново в помощ на уязвими хора. Госпожа Наплатанова посочи и сериозния зрителски интерес на старта на 13-ия сезон на „Като две капки вода“, предаване, което намира за много интересно, като се изключи размяната на реплики между един от участниците и водещите, но директно и на място самият продуцент на шоуто е реагирал по отношение на стила и езика. Относно „Hell's Kitchen“ тя отбеляза, че има постъпили сигнали и СЕМ ще върви по реда на надзора. В заключение, госпожа Наплатанова изрази своето намерение да подкрепи докладите.

**Пролет Велкова**, слушайки резюмето на докладите, така добре подготвени от колегите, както и четейки самите доклади, за пореден път си е казала нещо, което смята, че съветниците и медиите би трябвало да държат под внимание, а именно, че високото качество и атрактивността по никакъв начин не си противоречат. Госпожа Велкова изрази своята увереност, че може да се създава високо културен продукт, който да отговаря на обществения интерес и потребности, и в същото време да бъде атрактивен, привлекателен и привличащ аудитория. Тя намира, че някои от форматите, за които са чули в доклада, отговарят точно на тази добра комбинация: да са нещо стойностно, качествено, обогатяващо аудиторията, непринизяващо както участниците, така и публиката, а в същото време да бъдат привлекателни и да притеглят аудитория. Госпожа Велкова смята, че медиите отглеждат своята публика и това трябва да се има предвид когато се подготвя каквото и да е съдържание, още повече при този тип формати, които, както неведнъж съветниците са се натъквали на този факт, принизяват участници и потребители.

**Симона Велева** също ще вземе участие в така създалата се дискусия, като в обобщение ще подчертае, че и двата доставчика спазват изцяло Закона за радиото и телевизията. Госпожа Велева е убедена, че се спазват и етичните стандарти. По нейно мнение, като частни медии, те не само имат право, но и основната им дейност е свързана с развлекателни формати. Тя обърна внимание, че и двата големи доставчика, БТВ Медия Груп и Нова Броудкастинг груп, имат изключително много инициативи, свързани и с елементи на обществена мисия, която иначе не им е възложена, и социални формати, за което трябва да бъдат поздравени. По нейно мнение съдържанието им е изключително качествено, отговаря на разбиранията на аудиторията и се намира баланс. В този смисъл тя се радва, че има такъв тип формати. Госпожа Велева подложи докладите на гласуване анблок.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** Приема докладите.

**ПО ТОЧКА ВТОРА:** Доклади от дирекция Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност относно:

а) изменение по инициатива на Съвета за електронни медии на индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга на територията на гр. Бургас, издадена на Пауър Медиа ЕООД;

б) уведомителни писма от Фондация Радио Нова Европа и Фреш Радио Груп ЕООД за вписани промени в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел;

в) последващи действия във връзка с открити производства по чл. 125д, ал. 2, т. 1 от Закона за радиото и телевизията за заличаване регистрацията на Калртон Инвест ЕООД (програма Б1Б Спорт ТВ) и Телевизия България Днес ТВ ЕООД (програма BG-DNES.TV).

а) изменение по инициатива на Съвета за електронни медии на индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга на територията на гр. Бургас, издадена на Пауър Медиа ЕООД;

**Доротей Петрова** – директор на дирекция СА ЛРПРМД, представи доклада. (Приложение 5)

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** на основание чл. 32, ал. 1, т. 9, във връзка с чл. 110, ал. 1, т. 7 от ЗРТ, изменя Индивидуална лицензия № 1-052-02-01, издадена на ПАУЪР МЕДИА ЕООД за доставяне на радиоуслуга с наименование „ПАУЪР ФМ/ POWER FM“ на територията на град Бургас, като за носеща честота на звука вместо 91.1 MHz вписва 91.0 MHz. Длъжностни лица на СЕМ да отразят промяната в Раздел трети на Публичния регистър. За решението да бъде уведомен доставчикът.

б) уведомителни писма от Фондация Радио Нова Европа и Фреш Радио Груп ЕООД за вписани промени в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел;

**Доротей Петрова** – директор на дирекция СА ЛРПРМД, представи доклада. (Приложение 6)

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** на основание чл. 32, ал. 1, т. 9 и т. 16, б. „б“, във връзка с чл. 110, ал. 1, т. 1 и чл. 125к, ал. 4, т. 1 и т. 3 от Закона за радиото и телевизията, изменя

общите условия на Индивидуална лицензия № 1-003-01 за доставяне на радиоуслуга с наименование „ЗИ-РОК/ Z-ROCK“, издадена на Фондация РАДИО НОВА ЕВРОПА, както следва: седалището и адресът на управление на доставчика се променя на гр. София 1784, район Младост, бул. Йерусалим № 51. Всички останали разпоредби на Индивидуална лицензия № 1-003-01 остават непроменени.

На основание чл. 5, т. 2 от ТПРТД, Фондация РАДИО НОВА ЕВРОПА дължи такса. Длъжностни лица на СЕМ да отразят промените в Публичния регистър на СЕМ.

**Решение:**

**СЕМ** приема за информация вписаните промени по партидата на Фреш Радио Груп ЕООД.

**в) последващи действия във връзка с открити производства по чл. 125д, ал. 2, т. 1 от Закона за радиото и телевизията за заличаване регистрацията на Калртон Инвест ЕООД (програма Б1Б Спорт ТВ) и Телевизия България Днес ТВ ЕООД (програма BG-DNES.TV).**

**- Калртон Инвест ЕООД (програма Б1Б Спорт ТВ);**

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** на основание чл. 32, ал. 1, т. 16а, във връзка с чл. 125д, ал. 2, т. 1 и ал. 3, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 16 от Закона за радиото и телевизията, заличава регистрацията на КАЛРТОН ИНВЕСТ ЕООД за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование „Б1Б Спорт ТВ“. ЗАЛИЧАВА от Първи раздел на публичния регистър на СЕМ програма „Б1Б Спорт ТВ“, със специализиран, спортен профил, 24-часова продължителност, национален териториален обхват и способ на разпространение – кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит.

**-Телевизия България Днес ТВ ЕООД (програма BG-DNES.TV).**

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** Прекратява образуваното производство за заличаване на регистрацията на Телевизия България Днес ТВ ЕООД за доставяне на аудио-визуална услуга (телевизионна програма) BG-DNES.TV.

**Симона Велева** закри видимата част на заседанието.

**ПО ТОЧКА ТРЕТА:** Доклад от дирекция Обща администрация относно актуализация на Счетоводната политика на Съвета за електронни медии.

**Незабравка Николова** – гл. счетоводител, представи доклада. (Приложение 7)

**Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за” и 1 (един) глас „въздържал се“ (Галина Георгиева):** Приема изменения в Правилника за счетоводната политика на СЕМ, съгласно предложенията в доклада.

## **РАЗНИ**

- Писмо от МВнР относно кръгла маса, организиран от ЕК срещу расизма и нетолерантността. (Приложение 8)

### **Решение:**

**СЕМ реши:** Определя Диляна Кирковска – ст. експерт СА ЛРПРМД, да вземе участие в кръглата маса, организирана от ЕК срещу расизма и нетолерантността (ЕКРН) на Съвета на Европа, относно изпълнението на неотложните препоръки от Република България, 24.04.2025 г.

## **ИНФОРМАЦИИ**

- Писмо от МВнР относно Комитет по прилагане на Регламента относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране.

СЕМ прие за информация.

Симона Велева закри заседанието.

## **Материали приложени към Протокол № 11**

Приложение 1 (Дневен ред)

Приложение 2 (Доклад от М. Спасова с изх. № НД-04 30-07-24/19.03.2025 г.)

Приложение 3 (Доклад от В. Ирманова с изх. № НД-04 30-07-22/18.03.2025 г.)

Приложение 4 (Доклад от Кр. Луканов с изх. № НД-04 30-07-21/ 18.03.2025 г.)

Приложение 5 (Доклад от Св. Николова с изх. № ЛРР-15 30-04-16/ 17.03.2025 г.)

Приложение 6 (Доклад от Д. Петрова с изх. № ПД-08 30-12-19/ 17.03.2025 г.)

Приложение 7 (Доклад от Н. Николова с изх. №БФ-22 30-06-7/19.03.2025 г.)

Приложение 8 (Писмо от Министерство на външните работи с вх. № РД-20 04-02-5/12.03.2025 г.)

д-р Симона Велева: .....  
и.д. председател на СЕМ

Къдринка Къдринова: .....

д-р Габриела Наплатанова: .....

Пролет Велкова: .....

Галина Георгиева: .....

Старши специалист: .....  
Николина Джидрова