

## **ВПИСВАНЕ В ПУБЛИЧНИЯ РЕГИСТЪР НА ПРЕДПРИЯТИЯТА, РАЗПРОСТРАНЯВАЩИ ИЛИ ПРЕПРЕДАВАЩИ БЪЛГАРСКИ И ЧУЖДЕСТРАННИ ПРОГРАМИ**

### **I. Правно основание:**

- чл. 125в, чл. 125к, ал. 2, т. 5 и ал. 6, чл. 125л, ал. 5 и ал. 6 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ).

### **II. Процедура по вписване:**

Вписването на предприятията, които разпространяват радио- и телевизионни програми, в Публичния регистър на Съвета за електронни медии (СЕМ) не представлява самостоятелна административна услуга, която може да бъде заявена от заинтересовано лице.

Вписването се извършва служебно въз основа на данните, съдържащи се в Публичния регистър по чл. 33, ал. 1, т. 1 от Закона за електронните съобщения, воден от Комисията за регулиране на съобщенията.

Предприятията се вписват в Пети раздел на публичния регистър по чл. 125к от Закона за радиото и телевизията. Регистърът е достъпен на интернет страницата на Съвета [www.cem.bg](http://www.cem.bg).

В регистъра на предприятията, които разпространяват български и чуждестранни програми, се включват:

1. данни за юридическите и физическите лица, упражняващи контрол върху управлението на предприятието;
2. данни за органите на управление на предприятието, включително персонален състав;
3. телефон, адрес, електронен адрес, адрес за кореспонденция и лице за контакти;
4. списък на разпространяваните програми, съответно в цифров и аналогов пакет, ако предприятието поддържа два отделни пакета;
5. срокът, до който предприятието има отстъпени права за разпространение на съответната програма;
6. териториален обхват, за който предприятието има отстъпени права за разпространение на съответната програма.

Данните по т. 1 и т. 2 се събират служебно от СЕМ въз основа на наличната информация в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел и публичните регистри, водени от Комисията за регулиране на съобщенията по Закона за електронните съобщения, а данните по т. 3, 4, 5 и 6 се предоставят от предприятията заедно с информацията по чл. 125в от ЗРТ.

При промяна на предоставените данни предприятията в 14-дневен срок от настъпване на промяната уведомяват Съвета за електронни медии.

### **III. Процедура по събиране на информация от предприятията:**

Предприятията, които разпространяват или препредават български и чуждестранни програми, са задължени да предоставят на Съвета за електронни медии на всеки 6 месеца актуализиран списък на разпространяваните програми и документите, свързани с придобиване на правата за разпространение на програмите и тези, свързани с придобиване на правата за разпространение на произведенията, звукозаписите и записите на аудио-визуални произведения, включени в разпространяваните програми.

Предвид датата на влизането в сила на тази разпоредба (24.02.2009 г.), 6-месечните отчетни периоди са 24.08. – 24.02. от предходната/ текущата година и 24.02. – 24.08. на съответната година.

Легалните дефиниции относно „разпространение на програми“ и „преподаване“ се съдържат съответно в § 1, т. 1 от ДР на ЗРТ и в § 2, т. 5в от ДР на Закона за авторското право и сродните му права.

С цел улеснение на лицата, предоставящи информация, на интернет страницата на Съвета преди всяка кампания се публикува специално съобщение, както са изготвени и примерни образци за предоставяне на информация или за деклариране на неосъществяването/ прекратяването на осъществяване на дейност по разпространение на програми.

Съветът приема като доказателство за надлежно уредени права за разпространение или преподаване на програмите документи, от които може да бъде установено: кои са задължените страни и лицата, които ги представляват; дата на сключване на договора; срок на действието му; програмите, за които се отстъпват правата; териториалният обхват; подписи на страните. В случаите, когато някои от изброените данни са посочени в отделно приложение или изменени с анекси към договорите, приложението и/или анексите също трябва да бъдат приложени.

Като доказателство за придобиване на правата за разпространение или преподаване на произведенията, звукозаписите и записите на аудио-визуални произведения, включени в разпространяваните програми, следва да бъдат предоставени копия от договори със съответните правоносители/ организации за колективно управление на права.

Информацията може да се изпраща както на хартиени копия, така и в електронен вариант, чрез сканирани копия на договорите или други документи между предприятията и доставчиците на медийни услуги/ правоносителите. При изпращане на документите по електронна поща, към съобщението следва да се приложи и описание (списък) на предоставените по електронен път копия от документи, в т.ч. брой страници на всеки изпратен документ.

Предприятия, вписани в регистъра на Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) по чл. 33, ал. 1, т. 1 от ЗЕС, които не са осъществявали дейност по разпространение или преподаване на програми през съответния 6-месечен период, следва да подадат декларация за това обстоятелство.

Предприятия, които са прекратили дейност през съответния 6-месечен период, но все още не са уведомили Комисията за регулиране на съобщенията, съгласно чл. 76 от ЗЕС, поради което фигурират в регистъра по чл. 33, ал. 1, т. 1 от ЗЕС, могат да подадат декларация за това обстоятелство пред СЕМ, с цел отразяването му в Пети раздел на Публичния регистър по чл. 125к от ЗРТ (това не отменя задължението да уведомят КРС).

#### **IV. Срок на действие:**

Вписването в Публичния регистър на СЕМ е обвързано с вписването на предприятието в Публичния регистър на КРС и има действие до заличаването му от него.

#### **V. Такси:**

За вписване в Пети раздел на Публичния регистър, воден от СЕМ, не се дължат такси.