

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-8/ 22.05.2025 г.

Днес, 22.05.2025 г., подписаната д-р Симона Велева - Стойнова, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-10/ 25.04.2025 г., съставен от (заличени лични данни), на длъжност инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението (заличени лични данни) и (заличени лични данни), срещу ТВ1 БЪЛГАРИЯ ЕООД, ЕИК 206273577, седалище и адрес на управление: гр. София, СО – район Подуяне, 1517, ул. „Милен Цветков“ № 28, представлявано от Румен Дончев Ковачев, за следното:

На 10.03.2025 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при извършване на мониторинг чрез системата за мониторинг на СЕМ на телевизионната програма „TV 1“, създавана и предоставяна за разпространение от доставчика на медийни услуги ТВ1 БЪЛГАРИЯ ЕООД, излъчена на 07.02.2025 г., е установено следното:

На 07.02.2025 г., от 19:26:55 часа до 19:53:23 часа е излъчено предаването „Брандовете на България“. Изданието на предаването е с продължителност 26 мин. и 28 секунди, като през преобладаващата част от времетраенето му съдържанието е посветено на хранителни продукти, предлагани на пазара под търговското наименование „Dimi's farm“, на собствениците на компанията-производител и техния път в създаването на производството и прилаганите пазарни подходи.

Конкретното издание на предаването е обявено като епизод 2 на рубриката „Предприемачество 10 от 10“. Гости в студиото са: бизнесконсултантът Елена Герганова /представена като „модератор на дискусията и експерт по темата“, Димитър Матеев и Преслава Петрова, представени като основатели на марката „Dimi's farm“, под която на пазара се продава преработена селскостопанска продукция на „Агро Матеев 99“ ЕООД, чийто собственик е гостът в предаването.

Във въвеждащите си думи водещата акцентира върху предстоящия разговор за предприемаческия път на гостите и за продуктите с търговска марка „Dimi's farm“:

19:29:14 – Водеща Мария Василева: Брандът, който е гаранцията за вкусни продукти и е с амбицията да се превърне в емблема на българското земеделие е „Dimi's farm“. Бранд с награда златен медал за иновативен продукт от изложението „Интерфуд енд дринкс“ в „Интер Експо център“ миналата година. Основателите са Преслава и Димитър...“.

19:30:39 – Водеща Мария Василева: Разкажете ни повече как се роди идеята да създадете бранда „Dimi's farm“, какво стои зад тази концепция, какво не знае зрителят за Вас, а е важно.“

Обект на разговор са историята на създаване на земеделското производство от 24-годишния събеседник, взаимодействието с бизнес консултанта в различни етапи, маркетинговите подходи, ценовият диапазон на произвежданите продукти и се подчертават техните качества. В хода на предаването се представят конкретни продукти от производствената листа на дружеството и се изтъкват техните качества. Самите продукти се демонстрират от водещата, те са аранжирани в студиото и многократно биват показвани на екрана, създаващ декор на предаването.

Чрез вметвания и насочващи въпроси водещата ориентира разговора към изтъкване на предимства на съответните продукти:

19:36:01 – Преди да влезем в детайли кой е точно този уникален продукт и да го покажем в детайли на нашите зрители, може би...

19:37:03 – И само да кажем, че това е продуктът със златен медал, съвсем скоро...

Гост 1 Димитър Матеев: да, това е единият от вариантите. Пикантният сос е със златен медал, който е за иновативност и за ...

Гост 2 Преслава Петрова: Всъщност да, самият вкус е доста идентичен. Единствената разлика в двата соса е, че единият е леко пикантен, а другият е лют.

Участниците в предаването разказват своя опит в експериментирането с вкуса, тестването сред потенциални потребители в рамките на кулинарен базар, преценката си за потенциала на продукта и т.н.

19:39:04 – Водеща Мария Василева: Вие имате запитвания, разбрахме преди да влезем в студиото, разбрахме, че и от Америка

Гост 1 Димитър Матеев: ... и от Германия, да. Имаме запитвания за износ, което е достатъчно показателно за оригиналността първо на продукта и за неговите качества.

Водеща Мария Василева: т.е. от една традиционна за страната ни овошка и плод като синята слива, ние можем да произведем с ентусиазъм, с правилното менторство и следването на „Предприемачество 10 от 10“ продукт, който да е интересен за американците и европейците, разбирам...

19:47:12 – Гост Елена Герганова: В сладката има 90% плод, нали, което много рядко може да се срещне.

Гост 1 Димитър Матеев: Почти го няма. Няма такъв конкурентен продукт и затова междо другото...

Водеща Мария Василева: и с добавки. Всъщност част от продуктите бяха с добавки – с орех... /през това време водещата демонстрира бурканчета с продукти на фирмата/

Гост 1 Димитър Матеев: Значи, да имаме и с орех, имаме и с ябълка, имаме с вишна като всичките ни сладка са с цял плод. Качеството на плодовете е много високо и отделно следим захарността на самия плод... Затова много им е интересно на нашите зрители и почитатели, че ние показваме абсолютно всичко на нивата: от проблеми до реализация на продукцията, до тяхното създаване и това нещо приобщава всеки зрител към създаването на „Dimi's farm“.

Търговското наименование „Dimi's farm“ се споменава 4 пъти от водещата и събеседниците в рамките на предаването.

В предаването също така косвено се изтъкват и постиженията на гостуващия бизнесконсултант във връзка с успеха на представяния бранд:

19:31:55 – Водеща Мария Василева: ...Вие сте един от менторите, водещ в създаването на бранда „Dimi's farm“ от нулата, който е образец, следващ стъпките в твоята книга „Пътеводител на предприемача от 1 до 7“. Каква е твоята оценка за бранда? Какво се случи от първата стъпка до днес?

19:32:22 – Гост Елена Герганова: Благодаря, Мария. Радвам се, че „Dimi's farm“ са тук днес, те са един от най-емблематичните модели, които се получават в моята програма. Аз съм генераторът, който да извади от тях максимума.

В хода на разговора по косвен начин се популяризират и услугите, предоставяни от гостуващия бизнесконсултант.

19:40:19 - Гост Елена Герганова: Между другото те бяха в моята менторска програма всеки поотделно. И аз работех с всеки от тях поотделно, като две самостоятелни бойни единици, които като се събраха в екип супер бързо

19:50:47 - Гост Елена Герганова: Ами аз наистина много се радвам за „Dimi's farm“ и това, което наблюдавам, техния растеж, защото те от първо лице доказаха първо на членовете на моята менторска програма и второ продължават да пръскат

това вдъхновение на своите приятели – млади хора, че всъщност, когато знаеш накъде си тръгнал

Едва 7 мин. и 04 сек. от общата продължителност на разговора са посветени на теми, които могат да бъдат съотнесени към бизнессредата и предприемачеството в по-общ аспект.

Изтъкването на конкретните продукти и търговско наименование се допълват и визуално:

- 23 пъти на екрана се появяват изображения на продукти и графичните символи на марката – обща продължителност 2 мин. и 38 сек.;
- в общите и близките планове на събеседниците 29 пъти на преден план се виждат и са разпознаваеми продуктите на бранда, като кадрите са с обща продължителност 11 мин. 52 сек.;
- търговското наименование Dimi's farm 7 пъти се изписва заедно с имената на гостите.

Съгласно чл. 75, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) „производителите на стоки и доставчиците на услуги не могат да оказват влияние върху редакционното съдържание.“

В началото на предаването в кадър се появява надпис, който гласи: „*В предаването има продуктово позициониране*“. По време на предаването не само се изобразява надписът на търговската марка, но и се изтъкват качествата на продуктите, говори се за техния ценови диапазон, обсъжда се историята на бранда, и не на последно място, подробно се обсъждат услугите, предлагани от гостувания бизнесконсултант. Изброеното излиза извън рамките на включването или споменаването на продукт, услуга или търговска марка в предаване, съгласно легалното определение за „продуктово позициониране“, съдържащо се в чл. 74, ал. 4 от Закона за радиото и телевизията.

Описаното по-горе редакционно съдържание е повлияно от търговската марка „Dimi's farm“, тъй като преобладаващата част от предаването „Брандовете на България“ е базирана именно върху дейността на фирмата и представяне на продуктите, които тя предлага на пазара.

В резултат на извършения мониторинг е констатирано, че при продължителност от 26 минути и 28 секунди на излъченото на 07.02.2025 г. от 19:26:55 ч. до 19:53:23 ч. предаване „Брандовете на България“, 19 минути и 24 секунди от общото времетраене (над 73%) са посветени на конкретна фирма, като се описва подробно нейната дейност и се изтъква и нейната търговска марка. По този начин липсва ясна граница между търговското слово (позиционираните продукти) и редакционното съдържание, като последното е посветено основно на популяризиране на услугите и продуктите на марката „Dimi's farm“.

Като е допуснал в предаването „Брандовете на България“, излъчено на 07.02.2025 г., повече от половината от общото времетраене на изданието да бъде съдържателно обвързано с дейността на конкретна фирма и нейни продукти, доставчикът на медийни услуги е нарушил забраната, че производителите на стоки и доставчиците на услуги не могат да оказват влияние върху редакционното съдържание,

с което е нарушен чл. 75, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните писмени документи и материали: 1. 1 (един) бр. CDD-R със запис на част от програма „TV 1“, излъчена на 07.02.2025 г. от 19:26 часа до

19:53 часа; 2. Покана до ТВ1 България ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02 19-00-25/ 14.04.2025 г.

В срок за представяне на възражение по акта е постъпило извинително писмо вх. № НД-02 19-00-25/ 02.05.2025 г. от автора и водещ на предаването „Брандовете на България“ Мария Василева. В него тя изказва извинение за допуснатия пропуск, като отчита, че не е взела предвид ограничението за продуктово позициониране и оказването на влияние от страна на производителите на стоки и доставчиците на услуги върху редакционното съдържание. Признава, че е допуснато епизодът да наруши разпоредбите, свързани с продуктово позициониране, като в случая са надвишени установените законови рамки. Моли да не се налага санкция на ТВ1 България ЕООД, като уверява СЕМ, че препоръките ще бъдат внимателно спазвани и следени от водещата и екипа на предаването, както и че посочената грешка няма да бъде повторена.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-10/ 25.04.2025 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения (обяснения) намирам, че административно-наказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Актът е съставен в присъствието на упълномощен представител на доставчика, предявен му е и е подписан.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Обозначаването, че в предаването има продуктово позициониране, предполага единствено „споменаване“ на позиционирания продукт или услуга. В конкретния случай не е спорно, че преобладаващата част от предаването е базирана върху дейността на фирмата „Dimi's farm“ и продуктите, които тя предлага на пазара. По този начин производителят на стоки е оказал влияние върху редакционното съдържание на предаването „Брандовете на България“, излъчено на 07.02.2025 г., тъй като над половината от времетраенето му на изданието (над 73 %) е посветено на представяне на дейността и конкретната марка продукти на един производител.

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 75, ал. 3 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3000 до 20000 лева. При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че макар нарушението на тази разпоредба да е първото в дейността на доставчика, в случая не са налице смекчаващи обстоятелства и нарушението не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Предвид липсата на отегчаващи или други обстоятелства намирам, че следва да бъде наложена санкция в минималния размер, предвиден в чл. 126, ал. 1 от ЗРТ.

С оглед горното и на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на ТВ1 БЪЛГАРИЯ ЕООД, ЕИК 206273577, седалище и адрес на управление: гр. София 1517, СО - район Подуяне, ул. „Милен Цветков” № 28, представлявано от Румен Дончев Ковачев, имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (2400 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА