

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-10/ 29.05.2025 г.

Днес, 29.05.2025 г., подписаната д-р Симона Велева - Стойнова, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-11/ 07.05.2025 г., съставен от (заличени лични данни), на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението (заличени лични данни) и (заличени лични данни), срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, ЕИК: **205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Красимира Василева Хаджийска, за следното:

В Съвета за електронни медии (СЕМ), гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, са постъпили зрителски сигнали за засягане на човешкото достойнство от водещия на предаването „Hell’s Kitchen“ шеф Виктор Ангелов в самопромоцията за предстоящото начало на седми сезон на кулинарното предаване по програма „Нова телевизия“.

На 07.02.2025 г. в СЕМ е получено писмо с вх. № НД-05 94-00-36/ 07.02.2025 г., в което се посочва, че самопромоцията показва „спомени от родната казарма или други извращения“.

На 07.02.2025 г. в СЕМ е съставен протокол за подаден сигнал по телефон с вх. № НД-05 94-00-37/ 07.02.2025 г. срещу отношението на водещия към един от участниците, определено като „изключително унижително и обидно“.

На 10.02.2025 г. в СЕМ е получено писмо с вх. № НД-05 94-00-38/ 10.02.2025 г. срещу „сцени на насилие“, извършени от шеф Ангелов, в самопромоционалния клип за начало на седми сезон.

С цел проверка на получените в СЕМ сигнали, на 11.02.2025 г. е извършен преглед на запис от Системата за мониторинг на СЕМ на програма „Нова телевизия“ на доставчика на медийни услуги **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, който е установил следното:

На 07.02.2025 г., в часовия интервал от 08:59:34 часа до 09:00:05 часа в програма „Нова телевизия“ е излъчена самопромоцията на „Hell’s Kitchen България“ с изписани в долен десен ъгъл конкретният час и ден за начало на новия сезон - 20:00 часа, 10 февруари.

08:59:34 Вратите на „Hell’s Kitchen“ с инициали „Н“ и „К“ се отварят, влизат участниците - мъже и жена, които тичат към кухнята. Гласът на шеф Ангелов се чува зад кадър: Това е „Hell’s Kitchen“ 7!

08:59:36 Общ кадър как претендентите готвят в кухнята. Гласът на шеф Ангелов зад кадър: „Екшън! До дупка!“

08:59:37 Компютърен ефект, представляващ огнено кълбо.

08:59:38 Вратите на „Hell’s Kitchen“ се отварят с трясък. Участничка от отбора на известните изпищява. Поставя ръка на устата си и казва: „Опа!“.

08:59:39 Общ кадър на „Златния отбор“, съставен от известни участници.

08:59:40 Близък кадър на бъркане на яйца в купа, последван от кадър с горяща на котлона тенджерата.

08:59:41 Шеф Ангелов, застанал до участник от синия отбор, изхвърля съдържанието на тиган към стената и след това го захвърля на работния плот като му казва: „Пълен абсурд!“.

08:59:42 Близък кадър на приготвяне на месо в тиган. Чува се гласът на шеф Ангелов: „Ново!“.

08:59:43 Близък кадър при сервиране на сос към порция. Компютърен ефект с пламъци.

08:59:44 Шеф Ангелов бута чиния с храна от плота. Чува се силен шум от удара на чинията в пода. Общ кадър на няколко участнички от червения отбор. Една си запушва ушите. Друга се държи с ръка за главата. Останалите гледат надолу.

08:59:46 Участничка от червения отбор сама си удря шамар по лицето. Друга я гледа.

08:59:47 Шеф Ангелов изсипва яркозелен течен сос върху главата на готвач от синия отбор. Участникът е затворил очи и е стиснал зъби, докато чака соса да потече. Шеф Ангелов казва: „Искам сос! Сос искам!“.

08:59:50 В кадър е гърбът на участник от синия отбор, който излиза от професионалната кухня. Шеф Ангелов му казва: „Изчезни от кухнята!“.

08:59:52 Участничка от червения отбор влиза от кухнята в къщата, която претендентите обитават. В същото време шеф Ангелов заявява: „Напусни кухнята!“.

08:59:53 Още един участник от синия отбор излиза от кухнята. Шеф Ангелов казва: „Изчезни!“.

08:59:53 Водещият е застанал срещу готвача от синия отбор, който има остатъци от зелен сос по главата и раменете. Със стиснати юмруци и с широко отворени очи шеф Ангелов му казва да повтори изречението „Аз съм Хълк“. Участникът с чуждестранно произношение отговаря „Аз со Улк“. Шеф Ангелов с впрегната напред стойка повтаря думите с висок глас: „Аз съм Хълк!“. Участникът повтаря също с висок глас „Аз со Улк“. Ангелов накланя глава надолу.

08:59:59 Водещият шеф Ангелов скръства ръце пред горящата „кухня на Ада“. На заден план се виждат инициалите „Н” и „К”. Глас зад кадър казва: „Hell’s Kitchen“

09:00:01 Появява се графичен елемент с буквите „Н” и „К” и дяволски тризъбец между тях. По-късно към инициалите на предаването е добавен надпис „България“, както и пламъци. Глас зад кадър казва: „От 10 февруари по НОВА“.

09:00:03 Графичен елемент с пламъци на цял екран. Певицата Петя Буюклиева изпява със затворени очи фразата „Hell’s Kitchen the best“.

09:00:05 Шапка на сутрешния блок „Здравей, България“.

Описаното аудиовизуално съдържание включва целенасочено подбрани сцени с грубо и обидно отношение на водещия Шеф Ангелов към участниците в новия сезон 7 на предаването „Hell’s Kitchen“. Откроява се сцената, в която в близък план се показва как Шеф Ангелов демонстративно и подигравателно изсипва пълна купа с яркозелен рядък сос върху главата на един от претендентите в промотираното предаване и казва: „Искам сос! Сос искам!“. По този унизителен начин водещият го опозорява пред останалите участници и се подиграва с уменията му пред всички зрители. В друга сцена се показва как водещият, застанал в застрашителна поза, с висок тон и иронично застава вече залетия участник да каже „Аз съм Хълк“. Оприличаването му с измисления комикс персонаж Хълк е заради характерния за персонажа зелен цвят и статуса му на антигерой, който често е възприеман като чудовище. Играчът не е от български произход, което затруднява произнасянето на името Хълк и е принуден да го повтори. Поради слабите му лингвистични умения по български език, участникът от синия отбор е подложен на допълнително вербално унижение.

Въздействието на излъченото аудио-визуално съдържание е подсилено с музикално оформление и звукови ефекти, които повишават усещането на напрежение у зрителите.

Съгласно чл. 75, ал. 5, т. 1 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), търговските съобщения не трябва да засягат човешкото достойнство. Самопромоцията е вид търговско съобщение (форма на рекламиране), при която доставчикът на медийни услуги рекламира своите собствени стоки, услуги или програми (§ 1, т. 25 от ДР на ЗРТ) и предвид легалната дефиниция за аудио-визуално търговско съобщение, съдържаща се в чл. 73, ал. 1 от ЗРТ, изискването на чл. 75, ал. 1, т. 1 от ЗРТ се отнася и за този вид съобщения.

Самопромоционалният клип на предаването „Hell’s Kitchen“ има за цел да популяризира телевизионен продукт – началото на новия сезон на формата. В съдържанието му са подбрани и включени сцени, демонстриращи поведение, което засяга човешкото достойнство – изливане на яркозелен сос върху главата на участник пред камера; вследствие на това действие участникът е изцапан в зелено и е принуден под заплашителната поза на водещия да произнася фразата „Аз съм Хълк!“; добавени са визуални и звукови ефекти, които

подсилват ефекта от унижителната сцена. За да привлече зрителското внимание, самопромоцията популяризира поведение, в която водещият публично и демонстративно унижава човешкото достойнство на участника, използвайки емоционално и в известен смисъл физическо насилие над него, възползвайки се от позицията, която заема. В показаните сцени не само се накърнява човешкото достойнство на конкретния участник, но се излъчва и послание, че подобно поведение към човешко същество е допустимо и оправдано с оглед постигане на някаква професионална цел.

Като е включил на 07.02.2025 г. описаното търговско съобщение (самопромоция) на кулинарното предаване „Hell’s Kitchen“ Сезон 7, която съдържа засягащи човешкото достойнство действия към един от участниците в промотираното предаване, излъчена в телевизионната програма „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“ в интервала от 08:59:34 часа до 09:00:05 часа, доставчикът на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД е нарушил изискването на ЗРТ търговските съобщения да не засягат човешкото достойнство.

с което е нарушен чл. 75, ал. 5, т. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. CD-R със запис на част от програма „Нова телевизия“ на доставчика на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД, излъчена на 07.02.2025 г. от 08:45:32 часа до 09:01:51 часа; 2. Покана до НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № на СЕМ НД-02 19-00-26/ 24.04.2025 г. + известие за доставяне (обратна разписка) за връчването ѝ; 3. Писмо с вх. № на СЕМ НД-05 94-00-36/ 07.02.2025 г.; протокол за подаден сигнал по телефон с вх. № НД-05 94-00-37/ 07.02.2025 г.; писмо с вх. № НД-05 94-00-38/ 10.02.2025 г.

В законоустановения срок е постъпило писмено възражение от упълномощен представител на доставчика на медийни услуги, в което се отрича извършването на нарушение. Излагат се доводи доколко самопромоционалните съобщения могат да бъдат квалифицирани като търговски съобщения по смисъла на ЗРТ, а оттам и относно приложимостта на изискванията на чл. 75, ал. 5 към тях.

Сочи се, че предаването „Hell’s Kitchen“ е кулинарно реалити състезание за професионални готвачи, което е създадено по оригинален формат на ITV Studios и се характеризира с висок „интензитет на страстите“ и значителна драматизация на сюжета. Отбелязва се, че водещ на оригиналното състезание е шеф Гордън Рамзи, който е с ужасен характер и е един от безспорните любимци сред телевизионните водещи, които не се притесняват да докарат до сълзи участниците в предаванията си. В тази връзка се пояснява, че в българската версия на предаването „Hell’s Kitchen“ шеф Виктор Ангелов играе ролята на българския шеф Гордън Рамзи, т.е. телевизионния злодей, който кара кандидат-готвачите да треперят. Изтъква се, че предаването е форматно и че е налице задължение да бъде придържано към т.нар. изисквания на формата на предаването (формулирани изисквания в документ, наричан „библия“ на формата) и не е необичайно въвеждащата промоция на новия сезон да бъде по описания в акта начин, за да бъде привлечено вниманието на зрителя, да получи информация за спецификата на предаването и съответно да вземе решение дали да го гледа. Ако целта на предаването е да покаже на какво са способни участниците в него, за да постигнат мечтите си и какво са способни да изтърпят за това, то няма как промоционалното съобщение за новия сезон да не съдържа описаните в акта кадри. Отбелязва се, че предаването „Hell’s Kitchen“, макар и реалити предаване, по своята същност е една фикция, в която емоционалната основа на изразяването налага използването на нереални, хиперболични и други елементи, които се различават от действителното. Изрично се подчертава, че предаването не се излъчва на живо и че участниците в него са наясно с формата му и напълно доброволно, по своя воля, са заявили желанието си да участват в него. Позовава се на Закона за защита на авторското право и сродните права, който защитава

правата на авторите на всяко едно аудио-визуално произведение от посегателствата върху тяхната творческа дейност.

Алтернативно се моли деянието да се приеме за маловажен случай и да се приложи разпоредбата на чл. 28 от Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН).

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-11/ 07.05.2025 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених направените възражения и събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Актът е съставен в отсъствие на представител на доставчика и му е връчен по реда на чл. 128, ал. 2 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адреса на управление на дружеството. Доставчикът е упражнил адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Неоснователни са доводите на представителя на доставчика, че самопромоционалните съобщения не могат да бъдат квалифицирани като търговски съобщения по смисъла на ЗРТ. Съгласно легалната дефиниция, съдържаща се в закона, самопромоцията е форма на рекламиране, при която доставчикът на медийни услуги рекламира своите собствени стоки, услуги или програми (§ 1, т. 25 от ДР на ЗРТ). В легалната дефиниция за аудио-визуално търговско съобщение, съдържаща се в чл. 73, ал. 1 от ЗРТ, една от възможните форми е „осигуряването на самопромоция“. Следователно изискванията на чл. 75, ал. 5 към търговските съобщения като цяло се отнасят и за този вид съобщения.

Неоснователни са и доводите, че тъй като предаването по същество представлява една фикция, която е плод на творческа дейност, то самопромоцията не цели да популяризира поведение, с което се унижава човешкото достойнство на един от участниците, а да бъде привлечено вниманието на зрителя, като той получи информация за характера и спецификата на предаването. Подбраните и включени в самопромоцията сцени безспорно демонстрират поведение, което засяга човешкото достойнство – изливане на яркозелен сос върху главата на участника в близък план, след което той е принуден под заплашителната поза на водещия да произнася фразата „Аз съм Хълк!“, което всъщност привлича зрителското внимание именно с отрицателното си въздействие върху аудиторията (в този смисъл са и получените в СЕМ сигнали от граждани).

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 75, ал. 5, т. 1 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3000 до 20000 лева. При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че макар нарушението на тази разпоредба да е първото в дейността на доставчика, в случая не са налице смекчаващи обстоятелства и то не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Напротив – излъчената самопромоция популяризира едно агресивно, демонстративно доминиращо и унизително поведение, форма на символично физическо и психологическо насилие, с което се засяга човешкото достойнство на участника. Доводът на доставчика, че предаването е „фикция“, не променя факта, че под формата на сценично поведение се оправдава засягането на човешкото достойнство в професионална среда, като се използва реален участник и реален „лидер“ в тази среда, което води и до по-голяма обществена опасност на деянието.

Предвид горното намирам, че следва да бъде наложена санкция в размер по-висок от минималния, предвиден в чл. 126, ал. 1 от ЗРТ.

С оглед горното и на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 и чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, ЕИК: **205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Красимира Василева Хаджийска, **имуществена санкция в размер на 5000 (пет хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 5, т. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (4000 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА