



Покана за изразяване на интерес

за механизма за консултации, предвиден в член 12 от Европейския законодателен акт за свободата на медиите (EACM)

Европейският съвет за медийни услуги (Медийният съвет), създаден съгласно Европейския законодателен акт за свободата на медиите (EACM), приканва заинтересованите страни, желаещи да бъдат включени в списъка на субектите, които ще подпомагат работата на Медийния съвет в рамките на консултативния механизъм, предвиден в член 12 от EACM, да подадат заявление за изразяване на интерес.

Медийният съвет има за цел да създаде разнообразна група от заинтересовани страни с експертен опит в медийните подсектори, които могат да допринесат с експертни познания, данни и гледни точки в случаите, когато Съветът разглежда въпроси извън аудио-визуалния медиен сектор.

Допустими субекти

Поканата за изразяване на интерес е отворена, по-специално, за следните категории заинтересовани страни:

- Доставчици на медийни услуги (включително публични и частни доставчици на медийни услуги, печатни и онлайн медии)
- Журналистически сдружения
- Профсъюзи и търговски сдружения
- Органи за саморегулиране (съвети по печата и медиите)
- Организации на гражданското общество, включително организации за проверка на факти, работещи в областта на свободата, плурализма или цифровите права на медиите
- Академични и изследователски институции
- Други съответни професионални организации

Списъкът на заинтересованите страни за участие в консултативния механизъм ще бъде изготвен при отчитане на принципите на прозрачност, разнообразие и справедливо географско представителство. Поради тази причина заинтересованите страни от всички държави — членки на ЕС, се насърчават да кандидатстват. Европейските и трансграничните организации са особено добре дошли.

Цел на списъка със субекти

Целта на консултативния механизъм е да позволи на Медийния съвет да събира целенасочен принос от съответните заинтересовани страни и да получава релевантна информация в подкрепа на своята дейност. Поради това, избрани субекти могат да бъдат поканени от Съвета да предоставят становища, например относно:

- проекти на становища и оценки, изготвяни от Съвета;
- развития и въпроси, свързани с техните сектори;
- по-широки политически дискусии, свързани със свободата на медиите, плурализма и функционирането на вътрешния медиен пазар.

Включването в списъка не води до официален консултативен статут или задължение за отговор, като участието в отделни консултации ще бъде на доброволен принцип.

Как да кандидатствате

Очаква се заинтересованите субекти да изпратят своето заявление до 31/08/2025 г.

Заявленият интерес следва да бъде изпратен на секретариата на Медийния съвет: eu-mediaboard-secretariat@ec.europa.eu

При заявяването на интерес кандидатите се приканват да посочат следната информация:

1. Наименование на организацията
2. Правен статут и държава на установяване
3. Описание на мисията на организацията и нейните дейности, свързани с медийния сектор (извън аудио-Визуалния сектор)
4. Посочване на областите на експертиза, в които субектът би желал да подпомага дейността на Съвета

5. Предишен опит с участие в консултации на равнище ЕС (незадължително)

Критерии за подбор

Съветът ще оценява заявленията въз основа на:

- Значение на мисията и дейностите на организацията спрямо мандата на Съвета
- Географски и секторен баланс
- Доказани експертни познания или опит по въпроси, свързани с медиите

Списък на избраните субекти ще бъде публикуван на уебсайта на Съвета през есента на 2025 г. и ще бъде редовно актуализиран.

Защита на данните

Всички лични данни, предоставени в контекста на настоящото изразяване на интерес, ще бъдат обработвани в съответствие с Регламент (ЕС) 2018/1725 относно защитата на личните данни от институциите и органите на ЕС.

За контакт

Ако имате въпроси във връзка с настоящата покана, моля, свържете се със секретариата на Медийния съвет: eu-mediaboard-secretariat@ec.europa.eu