

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-12/ 10.07.2025 г.

Днес, 10.07.2025 г., подписаната д-р Симона Велева - Стойнова, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-13/ 16.06.2025 г., съставен от (заличени лични данни), на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението (заличени лични данни) и (заличени лични данни), срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, ЕИК: **205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Красимира Василева Хаджийска, за следното:

На 09.04.2025 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при извършване на мониторинг от Системата за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма „Нова телевизия“, създавана и предоставяна за разпространение от доставчика на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп ЕООД, е установено следното:

На 07.04.2025 г., от 20:00:19 часа до 22:05:02 часа, по програма „Нова телевизия“, идентифицирана с таймер-сигнал и лого в горния десен ъгъл на екрана, е излъчено предаването „Sesame Турнири на волята“. В рамките на това предаване има неколкостепенни прекъсвания за излъчване на обозначени рекламни блокове и самопромоции - от 20:42:15 до 20:50:23 часа, от 21:13:06 до 21:21:13 часа, както и от 21:40:06 до 21:48:15 часа. В програмата отделните рекламни блокове са обозначени със заставки с надписи „реклама“, като по този начин ясно е отделено търговското слово от редакционното съдържание и зрителите са надлежно информирани за излъчването на търговски съобщения.

Обозначеният рекламен блок в часовия интервал от **21:40:06 часа до 21:48:15 часа** съдържа общо 23 търговски съобщения. Като втора поред реклама в този блок, от **21:40:26 часа до 21:40:40 часа**, е включена реклама на спиртна напитка **водка ŻUBRÓWKA /ЗУБРОВКА/**.

Рекламата е със следното аудио-визуално съдържание:

Зад кадър се чува мъжки глас: *„Някой смята, че бизоните са изчезнали. Но не са! Те са тук, както и бизоната трева. А ние знаем как да я превърнем в нещо уникално. Водка ŻUBRÓWKA /ЗУБРОВКА/! Дивата страна на живота!“*

В кадри в средата на екрана в близък план се вижда търговската марка **ŻUBRÓWKA**, изписана със зелени главни букви, под нея има изображение на нарисован зелен бизон и надпис със зелени главни букви **BISON GRASS**. Долу в средата на екрана има надпис: „Консумирай отговорно.“ В кадър се вижда млад мъж, който прескача заграждение и пред себе си вижда светлинен надпис с бели букви **ŻUBRÓWKA**. Вижда се и движещо се жълто такси с надпис върху предната врата **NYC TAXI**. Върху таксиметровия автомобил има монтирано светлинно бяло табло с надпис **ŻUBRÓWKA**. В таксито седят млади хора - двама мъже и една жена. Младите хора се возят в колата, забавлявайки се в такта на ритмичната музика, която се чува. Младецът, който е в средата, маха с ръце, а върху главата му се виждат светещи зелени рога. Върху лицата и на тримата млади хора се появяват очертани в зелено анимирани глави на бизони с рога. В едър план се вижда и главата на един кафяв бизон. В средата на екрана, леко наклонен надясно, е показан етикет на водка **ŻUBRÓWKA**, като в горната му част е изписано името **ŻUBRÓWKA** с главни черни букви, в долната част пише **BISON GRASS**, в средата на етикета има изображение на кафяв бизон на фона на зеленина, както и уточняващ надпис с черни букви: „**UNIQUE BRAND**“. На екрана горе вляво от етикета се вижда надпис с бели главни букви

ŻUBRÓWKA, под който има бяло изображение на бизон. Въпросният надпис в горната лява част на екрана с надписа **ŻUBRÓWKA**, под който има и изображение на бизон, остава на екрана в продължение на 10 секунди. Върху главата на танцуваща млада жена с бяла блуза се появяват очертания на анимирани зелени светещи рога на бизон. Виждат се и млади хора, които танцуват. Появяват се голям надпис с главни и оцветени в зелено светещи букви **BISON GRASS** на фона на гъста гора, както и светещо изображение на зелена трева и един кафяв бизон с наведена глава. Върху главите на танцуващи млади хора има светещи анимирани зелени изображения на рога. С големи букви в близък план на екрана се виждат и три светещи зелени надписа - **ŻUBRÓWKA**. Виждат се отново танцуващи хора. В кадър се вижда и ожесточена битка между бизони. Във финалните кадри на рекламната от 21:40:38 часа до 21:40:40 часа на екрана се появява надпис с главни бели букви „**ДИВАТА СТРАНА НА ЖИВОТА**“ върху черен фон. Под този надпис се чете предупреждението: „Консумирай отговорно.“ В същото време горе вляво на екрана на зелен фон се вижда надпис с тъмножълти главни букви **ŻUBRÓWKA**, под който има и стилизирано изображение на бизон в същия цвят. Вдясно от надписа „**ДИВАТА СТРАНА НА ЖИВОТА**“ се вижда и голям етикет на водка **ŻUBRÓWKA**, като името ѝ е изписано с главни черни букви, в средата на етикета е изобразен кафяв бизон на фона на зеленина, както и надпис върху бял фон „**UNIQUE BRAND**“, а под тях пише **BISON GRASS**. Етикетът на водката е „украсен“ от двете му страни и с анимирани зелени светещи рога на бизон. В долната дясна част на екрана върху тъмно зелен фон на английски език пише, че **ŻUBRÓWKA** е „**ORIGINAL FLAVOURED VODKA**“, произведена в Полша, както и че тя съдържа 37,5 обемни процента алкохол.

Включването на търговското съобщение за водка **ŻUBRÓWKA** с продължителност от 14 секунди в обозначен рекламен блок в програмата „Нова телевизия“, както и неговото съдържание, недвусмислено и ясно определят характера му на рекламно.

При проверка на сайта на дистрибутора за България на водка **ŻUBRÓWKA** - <https://www.zubrowka.bg/>, се установява, че **ŻUBRÓWKA BISON GRASS** е представена като „*легендарна марка водка, чиято история датира поне от XVI век*“. Отбелязва се, че водката произхожда от най-дивите кътове на непокътнатата Беловежка гора (Białowieża), с добавен стрък бизонова трева, ръчно набран и поставен в бутилката. Посочва се също, че именно екстрактът от билката дива бизонова трева е това, което създава уникалното вкусово преживяване.

Описаното аудио-визуално съдържание представлява непряка реклама на алкохолна напитка по смисъла на § 1, т. 20 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето. Съгласно цитираната правна норма, „непряка реклама“ е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование или марка на алкохолна напитка, както и фирма или марка на производител на алкохолни напитки върху продукти и стоки, които не са алкохолни напитки.

Според § 1, т. 17 и т. 18 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето „алкохолни напитки“ са спиртните напитки, виното и бирата, а „спиртни напитки“ са течности, предназначени за консумация, които съдържат най-малко 15 обемни процента етилов алкохол. Съгласно чл. 121, ал. 3 от Закона за виното и спиртните напитки, водката е категория спиртна напитка. Спиртна напитка е и ароматизираната водка.

Напитката водка **ŻUBRÓWKA** представлява спиртна напитка по смисъла на § 1, т. 18 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето, тъй като съдържа над 15 обемни процента етилов алкохол. При проверка в търговски обекти и интернет магазини, предлагащи напитката, се установява, че тя съдържа 37,5 обемни процента алкохол.

В описаното търговско съобщение се използва наименованието (водка) и марката на алкохолна (спиртна) напитка (**ŻUBROWKA**). Неколкократно вербално и визуално (върху светлинни надписи, върху етикет) се акцентира върху вида на напитката – **водка**, и марката ѝ **ŻUBROWKA**. Налице е и изрично посочване на една от съставките на напитката –

бизонова трева, която отличава водка ŻUBROWKA от останалите водки, като придава аромат и характерен вкус на спиртната напитка и я превръща в нещо уникално.

Съгласно чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето, непряката реклама на спиртни напитки не може да се излъчва в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа.

С излъчването на непряка реклама на спиртна напитка водка ŻUBROWKA на 07.04.2025 г. от 21:40:26 часа до 21:40:40 часа в програма „Нова телевизия“, доставчикът на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп ЕООД е нарушил забраната за излъчване на непряка реклама на спиртни напитки в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа,

с което е извършил нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.

На 07.04.2025 г., в рамките на същия този обособен рекламен блок, като 9-та поред реклама, от 21:42:47 часа до 21:43:17 часа, е включена реклама на спиртната напитка „BLACK RAM WHISKY“.

Търговското съобщение е със следното аудио-визуално съдържание:

В кадри в началото на рекламната зрителите виждат актьора Михаил Билалов, зад гърба на когото е планински пейзаж със заснежени върхове. В следващите кадри се вижда един планински поток, както и краката на мъж с високи черни ботуши, който бавно върви през потока, като се старае да не стъпва по стърчащите леко над водата камъни в него. На екрана се показва и издигащ се високо над нивото на облаците и мъглите непристъпен на вид замък, вдигнат на върха на една скала. Излъчват се и кадри, в които ръка докосва каменна стена, обрасла с гъст мъх. Камерата показва и как актьорът Михаил Билалов бавно отваря една тежка дървена врата в старинен стил с обков от ковано желязо и влиза в полутъмна изба, осветена само от запалените свещи в няколко свещника. Там Билалов любезно е посрещнат от мъж с официален черен костюм, който се ръкува с него и го развежда из избата, показвайки му редицата от наредени край стената дъбови бъчви. В следващите кадри двамата мъже отиват на бара, където са посрещнати от барман, който любезно им подава две чаши. Веднага след това камерата показва как Михаил Билалов прави жест с ръка към бармана да не бърза да сипва напитки в поднесените им чаши и изважда от торбата си, която носи на лявото си рамо, една луксозна дървена кутия, върху която на златист фон е изобразено характерното лого на „BLACK RAM WHISKY“ – стилизирано изображение на изправен черен овен и надпис с черни големи главни букви - „BLACK RAM WHISKY“. Зрителите виждат и как актьорът Михаил Билалов поднася и подарява луксозната дървена кутия с логото на „BLACK RAM WHISKY“ на мъжа, който го посрещна в избата с дъбовите бъчви, а той, от своя страна, я взима в ръцете си и с интерес я разглежда, като камерата отново показва логото на уискито. В 21:43:15 часа на екрана се показва стилизирано изображение на черен овен, застанал изправен на върха на една скала, а в 21:43:16 часа зрителите виждат в централната част на екрана в близък план върху изцяло черен фон и логото „BLACK RAM WHISKY“ със стилизирана рисунка на черен овен с масивни извити рога, което остава в продължение на две секунди на екрана. В тези финални кадри от рекламната надписът „BLACK RAM“ е с големи главни бели букви, а надписът „WHISKY“ непосредствено под него също е с главни букви, но изписани в златист цвят. Уточняващият надпис в логото на спиртната напитка – „PREMIUM BLENDED“, е с черни главни букви върху златист фон. В 21:43:17 часа на екрана под логото на „BLACK RAM WHISKY“ се визуализира и следното изречение – послание: „СИЛАТА НА ЕДНА ЛЕГЕНДА“, което е с главни букви на златист фон.

По време на излъчването на рекламната зрителите чуват как актьорът Михаил Билалов произнася следното: *„Актьорската професия ме отвежда на различни места по света. Където забулени в мъгла се крият мистични тайни. А сред суровата природа се спотайва древна легенда. Всички ние обичаме истинските неща в живота. Затова ги подаряваме на*

приятели отблизо и далеч. Така открих магията на мястото, родило легендата за черния овен. „**БЛЕК РАМ УИСКИ**“. Силата на една легенда!“

Включването на търговското съобщение за уиски „**БЛЕК РАМ**“/ „**BLACK RAM WHISKY**“/ с продължителност от 30 секунди в обозначен рекламен блок в програмата „Нова телевизия“, както и неговото съдържание, недвусмислено и ясно определят характера му на рекламно.

При проверка в сайта на производителя на спиртната напитка с търговската марка уиски „**БЛЕК РАМ**“/ „**BLACK RAM WHISKY**“ - <https://blackramwhisky.com/howitsmade.php?lang=bg>, в секцията „Как се прави“, се установява, че „процентното съдържание на алкохол в уискито в бъчвите обикновено е около 60% и след това се намалява до около 40%, за да бъде бутилирано в контролирана среда“.

Описаното аудио-визуално съдържание представлява непряка реклама на алкохолна (спиртна) напитка по смисъла на § 1, т. 20 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето. Съгласно цитираната правна норма, „непряка реклама“ е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование или марка на алкохолна напитка, както и фирма или марка на производител на алкохолни напитки върху продукти и стоки, които не са алкохолни напитки.

Според § 1, т. 17 и т. 18 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето „алкохолни напитки“ са спиртните напитки, виното и бирата, а „спиртни напитки“ са течности, предназначени за консумация, които съдържат най-малко 15 обемни процента етилов алкохол. Съгласно чл. 121, ал. 3 от Закона за виното и спиртните напитки, уиски (whisky или whiskey) е една от категориите спиртни напитки.

Рекламираното по телевизионна програма „Нова телевизия“ уиски „**БЛЕК РАМ**“/ „**BLACK RAM WHISKY**“ представлява спиртна напитка по смисъла на § 1, т. 18 от Допълнителни разпоредби на Закона за здравето, тъй като съдържа над 15 обемни процента етилов алкохол. Извършена проверка в сайта на производителя <https://blackramwhisky.com/howitsmade.php?lang=bg> установява, че уиски „**БЛЕК РАМ**“/ „**BLACK RAM WHISKY**“ съдържа 40 обемни процента алкохол.

В описаното търговско съобщение се използва наименованието (уиски) и марката на алкохолната (спиртна) напитка „**БЛЕК РАМ**“/ „**BLACK RAM**“. Вербално и визуално се акцентира върху вида на напитката – уиски, и марката ѝ „**BLACK RAM**“, както и върху характерното лого с черния овен, застанал върху една скала.

С излъчването на непряка реклама на спиртна напитка уиски „**БЛЕК РАМ**“/ „**BLACK RAM WHISKY**“ на **07.04.2025 г. от 21:42:47 часа до 21:43:17 часа** в програма „Нова телевизия“, доставчикът на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп ЕООД е нарушил забраната за излъчване на непряка реклама на спиртни напитки в радио- и телевизионни предавания преди **22:00 часа**,

с което е извършил нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.

На 07.04.2025 г., в рамките на същия този обособен рекламен блок, като 16-та поред реклама, от **21:45:35 часа до 21:45:55 часа**, е включена реклама на спиртната напитка шотландско уиски „**JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**“/ „**ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ**“/.

Рекламата е със следното аудио-визуално съдържание:

В кадри в началото на рекламата се вижда млада жена, която влиза в помещение със специфична кръгла форма и стени в жълто-златист цвят, като се насочва към една дъбова бъчва за уиски. В близък план на екрана се показва и надпис с големи черни букви върху горната част на въпросната бъчва от светъл дъб - „**JOHNNIE WALKER**“. Когато жената стига до бъчвата, тя внимателно отваря запушалката /тапата/, на която е изобразено характерното лого на производителя на въпросното уиски, изобразяващо елегантен ходещ

мъж с цилиндър на главата и с бастун в ръка. Логото на уискито се показва в близък на екрана. В следващите кадри жената обикаля около бъчвата, като държи извадената тапа в ръка, а камерата показва и надпис с главни букви този път върху страничната стена - „**JOHNNIE WALKER**“, както и още едно изображение с логото с крачещия човек с бастун в ръка. В един момент жената се подпира с десния си лакът върху бъчвата, като зрителите отново виждат в близък план надписа с черни големи букви „**JOHNNIE WALKER**“, а после тя хвърля във въздуха извадената тапа, след което я улавя с ръката си, като камерата показва на зрителите в много близък план гравираното върху запушалката характерно лого на производителя на горецитираната марка уиски. По време на излъчване на търговското съобщение в часовия интервал от 21:45:35 до 21:45:53 часа на екрана се визуализират и следните надписи с главни бели букви:

„АКО УИСКИТО МОЖЕШЕ ДА ГОВОРИ
JOHNNIE WALKER
ЩЕШЕ ДА ПЕЕ С НОТКИ
КОИТО СЕ ОТКЛЮЧВАТ СЛЕД 12 ГОДИНИ В БЪЧВА
СЛАДКО МЕКО ТОФИ
НАСИТЕН ПЛОДОВ ВКУС
И НАМЕК ЗА ПУШЕК
ВКУСНО ТОЧНО КОЛКОТО ЗВУЧИ“.

В излъчени кадри от 21:45:53 до 21:45:54 часа в централната част на екрана се появява и надписът „**KEEP WALKING**“, изписан с големи главни бели букви и ограден в бяла рамка. Във финалните кадри на рекламата от 21:45:54 до 21:45:55 часа зрителите виждат отново на екрана в близък план и надписа „**JOHNNIE WALKER**“, който е с главни бели букви. По време на излъчването на рекламата на уискито в долната част на екрана непрекъснато стои следният предупредителен надпис: „Консумирайте отговорно“. Зад кадър по време на излъчването на рекламата на уискито се чува женски глас, който произнася на английски език следното:

„If whisky could talk „Johnnie Walker Black Label“ would sing with notes that only come in 12 years in a barrel: sweet smooth toffee, rich fruit, a touch of smoke, tastes as good as it sounds“.

Включването на търговското съобщение за уиски „**JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**“/ „**ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ**“/ с продължителност от 20 секунди в обозначен рекламен блок в програмата „Нова телевизия“, както и неговото съдържание, недвусмислено и ясно определят характера му на рекламно.

Извършена проверка в сайта на производителя <https://www.johnniewalker.com/bg-bg/our-whisky/core-range/johnnie-walker-black-label> установява, че уиски „**JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**“/ „**ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ**“/ съдържа 40 обемни процента алкохол. „**JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**“ е представено като „богато и гладко купажно шотландско уиски, произведено само от сингъл малц и зърнени уискита“. В сайта се уточнява, че „уискито прекарва 12 години в бъчва, за да се превърне в ярко тяло на вкуса, а резултатите са дълбоки пластове от сладки плодове, подправки и ванилия“. Изтъква се, че „**JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**“ е „изящна комбинация от най-редките и изключителни уискита в Шотландия“. На външен вид уискито се определя като наситено златно, по-тъмно в дълбочина, с вкусови нотки на сладка ванилия и плътен карамел, а ароматът му се характеризира като сладост, обвита в дим, с щипка пипер.

Описаното аудио-визуално съдържание представлява непряка реклама на алкохолна (спиртна) напитка по смисъла на § 1, т. 20 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето. Съгласно цитираната правна норма, „непряка реклама“ е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование или марка на алкохолна напитка, както и фирма или марка на производител на алкохолни напитки върху продукти и стоки, които не са алкохолни напитки.

Според § 1, т. 17 и т. 18 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето „алкохолни напитки“ са спиртните напитки, виното и бирата, а „спиртни напитки“ са течности, предназначени за консумация, които съдържат най-малко 15 обемни процента етилов алкохол. Съгласно чл. 121, ал. 3 от Закона за виното и спиртните напитки, уиски (whisky или whiskey) е една от категориите спиртни напитки.

Рекламираното по телевизионна програма „Нова телевизия“ шотландско уиски **„JOHNNIE WALKER BLACK LABEL“/ „ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ“**/ представлява спиртна напитка по смисъла на § 1, т. 18 от Допълнителни разпоредби на Закона за здравето, тъй като съдържа над 15 обемни процента етилов алкохол.

В описаното по-горе търговско съобщение се използва наименованието (уиски) и марката на алкохолната (спиртна) напитка **„JOHNNIE WALKER BLACK LABEL“/ „ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ“**/. Вербално и визуално се акцентира върху вида на напитката – уиски, и марката ѝ - **„JOHNNIE WALKER BLACK LABEL“/ „ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ“**/, както и по-специално - върху неговото характерно лого, изобразяващо ходещ мъж с бастун в ръка и с цилиндър на главата. Изтъква се също, че **„ДЖОНИ УОКЪР“** черен етикет е създаден от уискита, отлежавали в бъчва в продължение на 12 години и именно на това се дължат неговият специфичен наситен плодов вкус и характерен аромат с намек за пушек, които го отличават от другите марки уиски.

Съгласно чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето, непряката реклама на спиртни напитки не може да се излъчва в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа.

С излъчването на непряка реклама на спиртна напитка уиски **„JOHNNIE WALKER BLACK LABEL“/ „ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ“**/ на **07.04.2025 г. от 21:45:35 часа до 21:45:55 часа** в програма „Нова телевизия“, доставчикът на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп ЕООД е **нарушил забраната за излъчване на непряка реклама на спиртни напитки в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа, с което е извършил нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. CD-R, съдържащ запис на част от програма „Нова Телевизия“, излъчена на 07.04.2025 г. от 21:37:00 ч. до 21:50:00 ч. 2. Покана до Нова Броудкастинг Груп ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. на СЕМ № НД-02 19-00-36/ 16.06.2025 г. + известие за доставяне (обратна разписка) за връчването ѝ.

В законоустановения срок е постъпило възражение от упълномощен представител на доставчика, в което се моли да се приеме, че е налице маловажен случай и да се приложи разпоредбата на чл. 28 от Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН). Сочи се, че Нова Броудкастинг Груп ЕООД, с цел съблюдаване на интересите на зрителя, е закупило софтуер, който управлява всички дейности по планирането и излъчването на програмата и който е създаден по такъв начин, че автоматично (технически) се задават законовите ограничения за позициониране на рекламни спотове на спиртни напитки, което не позволява да бъде зададено излъчването на реклама на спиртни напитки преди 22:00 ч. и след 06:00 ч. Твърди се, че в рамките на посоченото в АУАН състезание (предаването Sesame Турнири на волята), включително и в рамките на излъчването му от гр. Русе, са възникнали поредица от технически проблеми по трасето, което е наложило предвидените за излъчване след 22:00 часа рекламни блокове да бъдат излъчени преди това.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-13/ 16.06.2025 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених направените възражения и събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42

от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Актът е съставен в отсъствие на представител на доставчика и е връчен е по реда на чл. 128, ал. 2 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адреса на управление на дружеството. Доставчикът е упражнил адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Безспорно е, че и трите описани в констативната част на акта търговски съобщения представляват „непряка реклама” по смисъла на § 1, т. 20 от ДР на Закона за здравето на спиртните напитки водка „ŻUBROWKA”, уиски „JOHNNIE WALKER BLACK LABEL“ и уиски „BLACK RAM WHISKY“, което не се отрича и от доставчика, както и че са излъчени преди 22:00 часа.

На следващо място намирам и че случаят не може да бъде приет за маловажен по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН, тъй като той не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение с обикновените случаи на нарушения от същия вид, а напротив – засегнатите обществени отношения са свързани с опазване на общественото здраве и превенция на насърчаването на употребата на спиртни напитки.

По отношение на определяне на размера на санкцията следва да се има предвид, че съгласно чл. 218, ал. 7 от Закона за здравето, тя е във фиксиран размер – 5000 лева, като в случая санкция следва да бъде наложена поотделно за всяка една излъчена реклама на спиртни напитки преди 22:00 часа.

С оглед горното и на основание **чл. 218, ал. 7 от Закона за здравето във връзка с чл. 127, ал. 2 и чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД, ЕИК: 205738443, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Красимира Василева Хаджийска, три имуществени санкции в размер на общо 15000 (петнадесет хиляди) лева, в т.ч.:

- имуществена санкция в размер на 5000 (пет хиляди) лева за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето за излъчването на реклама на спиртна напитка водка „ŻUBROWKA”;

- имуществена санкция в размер на 5000 (пет хиляди) лева за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето за излъчването на реклама на спиртна напитка уиски „JOHNNIE WALKER BLACK LABEL“;

- имуществена санкция в размер на 5000 (пет хиляди) лева за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето за излъчването на реклама на спиртна напитка „BLACK RAM WHISKY“.

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложените имуществени санкции, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от техния размер (съответно 4000 лв., 4000 лв. и 4000 лв. или общо 12000 лв. за трите нарушения). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция/

наложените имуществени санкции от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция/ имуществените санкции, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD
БАНКА: Б Н Б

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА