

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-13/ 28.07.2025 г.

Днес, 28.07.2025 г., подписаната **Симона Велева – Стойнова, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-14/ 09.07.2025 г.**, съставен от (заличени лични данни), на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението (заличени лични данни) и (заличени лични данни), срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, ЕИК: **205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. „Неделчо Бончев“ № 10, представлявано от Красимира Василева Хаджийска, за следното:

На 09.06.2025 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при извършване на мониторинг от Системата за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма „Нова телевизия“, създавана и предоставяна за разпространение от доставчика на медийни услуги **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, е констатирано следното:

На 18.04.2025 г., по програма „Нова телевизия“, идентифицирана с таймер-сигнал и лого в горния десен ъгъл на екрана, в рамките на предаването „Един за друг“ е излъчен обозначен рекламен блок в часовия интервал от 21:30:03 часа до 21:39:16 часа. След него е излъчен единичен рекламен спот, обозначен с надпис „реклама“, самопромоция на предаването „Sesame Турнири на волята“ и самопромоция на късните новини на „Nova“. След тях следва обозначение за продуктово позициониране в предаването „Един за друг“ и каш на самото предаването, след което излъчването му продължава. Рекламният блок е обозначен в началото и в края със заставки с надписи „реклама“, като по този начин ясно е отделено търговското слово от редакционното съдържание и зрителите са надлежно информирани за излъчването на търговски съобщения.

Обозначеният рекламен блок в часовия интервал от 21:30:03 часа до 21:39:16 часа съдържа общо 30 търговски съобщения.

В рамките на същия този обособен рекламен блок, като 8-ма поред реклама, от **21:32:09 часа до 21:32:23 часа**, е включена реклама на спиртната напитка шотландско уиски **„JOHNNIE WALKER BLACK LABEL“ / „ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ“**.

Рекламата е със следното аудио-визуално съдържание:

В кадри в началото на рекламата се вижда млада жена, която влиза в помещение със специфична кръгла форма и стени в жълто-златист цвят, като се насочва към една дъбова бъчва за уиски. В близък план на екрана се показва и надпис с големи черни букви върху предната част на въпросната бъчва от светъл дъб - **„JOHNNIE WALKER“**. Жената стои до бъчвата и внимателно отваря запушалката /тапата/, подхвърля я нагоре. При завъртането на тапата във въздуха се вижда ясно, че върху нея е изобразено характерното лого на производителя на това уиски, представляващо елегантен ходещ мъж с цилиндър на главата и с бастун в ръка. Логото на уискито се показва в близък план на екрана. В следващите кадри жената стои до бъчвата, като държи извадената тапа в ръка, а на екрана в долния ляв ъгъл се изписва - **„JOHNNIE WALKER BLACK LABEL“**, както и изписване на **„KEEP WALKING“** с главни, големи бели букви. Надписът е разположен в голям бял правоъгълник разположен в центъра на екрана.

Жената говори на английски език. По време на излъчване на търговското съобщение на екрана се изписват с едър шрифт и главни букви в черен цвят следните надписи:

**„АКО УИСКИТО МОЖЕШЕ ДА ГОВОРИ
JOHNNIE WALKER“**

ЩЕШЕ ДА ПЕЕ С НОТКИ
СЛАДКО, МЕКО ТОФИ
НАСИТЕН ПЛОДОВ ВКУС
И НАМЕК ЗА ПУШЕК
ВКУСНО ТОЧНО КОЛКОТО ЗВУЧИ“.

Включването на търговското съобщение за уиски „**JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**“ /„**ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ**“/ с продължителност от 14 секунди в обозначен рекламен блок в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, както и неговото съдържание, недвусмислено и ясно определят характера му на рекламно.

Извършена проверка в сайта на производителя <https://www.johnniewalker.com/bg-bg/our-whisky/core-range/johnnie-walker-black-label> установява, че уиски „**JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**“ /„**ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ**“/ съдържа 40 обемни процента алкохол.

Описаното аудио-визуално съдържание представлява непряка реклама на алкохолна (спиртна) напитка по смисъла на § 1, т. 20 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето. Съгласно цитираната правна норма, „непряка реклама“ е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование или марка на алкохолна напитка, както и фирма или марка на производител на алкохолни напитки върху продукти и стоки, които не са алкохолни напитки.

Според § 1, т. 17 и т. 18 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето „алкохолни напитки“ са спиртните напитки, виното и бирата, а „спиртни напитки“ са течности, предназначени за консумация, които съдържат най-малко 15 обемни процента етилов алкохол. Съгласно чл. 121, ал. 3 от Закона за виното и спиртните напитки, уиски (whisky или whiskey) е една от категориите спиртни напитки.

Рекламираното по телевизионна програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ шотландско уиски „**JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**“ /„**ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ**“/ представлява спиртна напитка по смисъла на § 1, т. 18 от Допълнителни разпоредби на Закона за здравето, тъй като съдържа над 15 обемни процента етилов алкохол.

В описаното по-горе търговско съобщение се използва наименованието (уиски) и марката на алкохолната (спиртна) напитка „**JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**“ /„**ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ**“/. Вербално и визуално се акцентира върху вида на напитката – уиски, и марката ѝ - „**JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**“ /„**ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ**“/, както и по-специално - върху неговото характерно лого, изобразяващо ходещ мъж с бастун в ръка и с цилиндър на главата. Изтъква се също, че „**ДЖОНИ УОКЪР**“ е с наситен плодов вкус и характерен аромат с намек за пушек, които го отличават от другите марки уиски.

Съгласно чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето, непряката реклама на спиртни напитки не може да се излъчва в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа.

С излъчването на непряка реклама на спиртна напитка уиски „**JOHNNIE WALKER BLACK LABEL**“ /„**ДЖОНИ УОКЪР БЛЕК ЛЕЙБЪЛ**“/ на 18.04.2025 г. от 21:32:09 часа до 21:32:23 часа в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчикът на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп ЕООД е нарушил забраната за излъчване на непряка реклама на спиртни напитки в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа,

с което е извършил нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.

Като 25-та поред реклама в този блок, от 21:37:09 часа до 21:37:23 часа, е включена реклама на спиртна напитка водка **ŻUBRÓWKA** /ЗУБРОВКА/.

Рекламата е със следното аудио-визуално съдържание:

Зад кадър се чува мъжки глас: „Някой смята, че бизоните са изчезнали. Но не са! Те са тук, както и бизоновата трева. А ние знаем как да я превърнем в нещо уникално. **Водка ŻUBRÓWKA** /ЗУБРОВКА!/ Дивата страна на живота!“

В кадри в средата на екрана в близък план се вижда търговската марка **ŻUBRÓWKA**, изписана със зелени главни букви, под нея има изображение на нарисован зелен бизон и надпис със зелени главни букви **BISON GRASS**. Долу в средата на екрана има надпис: „Консумирай отговорно.“ В кадър се вижда млад мъж, който прескача заграждение и пред себе си вижда светлинен надпис с бели букви **ŻUBRÓWKA**. Вижда се и движещо се жълто такси с надпис върху предната врата NYC TAXI. Върху таксиметровия автомобил има монтирано светлинно бяло табло с надпис **ŻUBRÓWKA**. В таксито седят млади хора - двама мъже и една жена. Младите хора се возят в колата, забавлявайки се в такта на ритмичната музика, която се чува. Младежът, който е в средата, маха с ръце, а върху главата му се виждат светещи зелени рога. Върху лицата и на тримата млади хора се появяват очертани в зелено анимирани глави на бизони с рога. В едър план се вижда и главата на един кафяв бизон. В средата на екрана, леко наклонен надясно, е показан етикет на водка **ŻUBRÓWKA**, като в горната му част е изписано името **ŻUBRÓWKA** с главни черни букви, в долната част пише **BISON GRASS**, в средата на етикета има изображение на кафяв бизон на фона на зеленина, както и уточняващ надпис с черни букви: „**UNIQUE BRAND**“. На екрана горе вляво от етикета се вижда надпис с бели главни букви **ŻUBRÓWKA**, под който има бяло изображение на бизон. Въпросният надпис в горната лява част на екрана с надписа **ŻUBRÓWKA**, под който има и изображение на бизон, остава на екрана в продължение на 10 секунди. Върху главата на танцуваща млада жена с бяла блуза се появяват очертания на анимирани зелени светещи рога на бизон. Виждат се и млади хора, които танцуват. Появяват се голям надпис с главни и оцветени в зелено светещи букви **BISON GRASS** на фона на гъста гора, както и светещо изображение на зелена трева и един кафяв бизон с наведена глава. Върху главите на танцуващи млади хора има светещи анимирани зелени изображения на рога. С големи букви в близък план на екрана се виждат и три светещи зелени надписа - **ŻUBRÓWKA**. В кадър се вижда битка между бизони. Във финалните кадри на рекламата на екрана се появява надпис с големи, главни бели букви „**ДИВАТА СТРАНА НА ЖИВОТА**“ върху черен фон. Под този надпис се чете предупреждението: „Консумирай отговорно.“ В същото време горе вляво на екрана на зелен фон се вижда надпис с тъмножълти главни букви **ŻUBRÓWKA**, под който има и стилизирано изображение на бизон в същия цвят. Вдясно от надписа „**ДИВАТА СТРАНА НА ЖИВОТА**“ се вижда и голям етикет на водка **ŻUBRÓWKA**, като името ѝ е изписано с главни черни букви, в средата на етикета е изобразен кафяв бизон на фона на зеленина, както и надпис върху бял фон „**UNIQUE BRAND**“, а под тях пише **BISON GRASS**. Етикетът на водката е „украсен“ от двете му страни и с анимирани зелени светещи рога на бизон. В долната дясна част на екрана върху тъмно зелен фон на английски език пише, че **ŻUBRÓWKA** е „**ORIGINAL FLAVOURED VODKA**“, произведена в Полша, както и че тя съдържа 37,5 обемни процента алкохол.

Включването на търговското съобщение за водка **ŻUBRÓWKA** с продължителност от 14 секунди в обозначен рекламен блок в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, както и неговото съдържание, недвусмислено и ясно определят характера му на рекламно.

При проверка на сайта на дистрибутора за България на водка **ŻUBRÓWKA** - <https://www.zubrowka.bg/>, се установява, че **ŻUBRÓWKA BISON GRASS** е представена като „*легендарна марка водка, чиято история датира поне от XVI век*“. Отбелязва се, че водката произхожда от най-дивите кътове на непокътнатата Беловежка гора (Białowieża), с добавен стрък бизонова трева, ръчно набран и поставен в бутилката. Посочва се също, че именно екстрактът от билката дива бизонова трева е това, което създава уникалното вкусово преживяване.

Описаното аудио-визуално съдържание представлява непряка реклама на алкохолна напитка по смисъла на § 1, т. 20 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето. Съгласно цитираната правна норма, „непряка реклама“ е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование или марка на алкохолна

напитка, както и фирма или марка на производител на алкохолни напитки върху продукти и стоки, които не са алкохолни напитки.

Според § 1, т. 17 и т. 18 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето „алкохолни напитки“ са спиртните напитки, виното и бирата, а „спиртни напитки“ са течности, предназначени за консумация, които съдържат най-малко 15 обемни процента етилов алкохол. Съгласно чл. 121, ал. 3 от Закона за виното и спиртните напитки, водката е категория спиртна напитка. Спиртна напитка е и ароматизираната водка.

Напитката **водка ŻUBRÓWKA** представлява спиртна напитка по смисъла на § 1, т. 18 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето, тъй като съдържа над 15 обемни процента етилов алкохол. При проверка в търговски обекти и интернет магазини, предлагащи напитката, се установява, че тя съдържа 37,5 обемни процента алкохол.

В описаното търговско съобщение се използва наименованието (водка) и марката на алкохолна (спиртна) напитка (**ŻUBRÓWKA**). Неколкократно вербално и визуално (върху светлинни надписи, върху етикет) се акцентира върху вида на напитката – **водка**, и марката ѝ **ŻUBRÓWKA**. Налице е и изрично посочване на една от съставките на напитката – бизонова трева, която отличава **водка ŻUBRÓWKA** от останалите водки, като придава аромат и характерен вкус на спиртната напитка и я превръща в нещо уникално.

Съгласно чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето, непряката реклама на спиртни напитки не може да се излъчва в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа.

С излъчването на непряка реклама на спиртна напитка водка **ŻUBRÓWKA** на **18.04.2025 г. от 21:37:09 часа до 21:37:23 часа** в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчикът на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп ЕООД е **нарушил забраната за излъчване на непряка реклама на спиртни напитки в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа,**

с което е извършил нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. CD-R със запис на част от програма „Нова телевизия“ на доставчика на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, излъчена на 18.04.2025 г. от 21:29:57 часа до 21:40:30 часа; 2. Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02 19-00-38/ 25.06.2025 г. и обратна разписка за връчването ѝ.

В законоустановения срок за възражения срещу акта (7-дневен от получаването му) такива не са направени. Вместо това, в срока по чл. 58г от Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН) (14-дневен от връчване на акта), на 17.07.2025 г. е получено предложение от упълномощен представител на доставчика за сключване на споразумение.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-14/ 09.07.2025 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задълженията е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Актът е съставен в отсъствие на представител на доставчика и е връчен е по реда на чл. 128, ал. 2 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адреса на управление на дружеството.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Безспорно е, че и двете описани в констативната част на акта търговски съобщения представляват „непряка реклама“ по смисъла на § 1, т. 20 от ДР на Закона за здравето на спиртните напитки уиски „JOHNNIE WALKER BLACK LABEL“ и водка „ŻUBRÓWKA“, както и че са излъчени преди 22:00 часа.

По отношение на искането за сключване на споразумение по чл. 58г, ал. 1 от ЗАНН, следва да бъде отчетено следното: между председателя на Съвета за електронни медии, в качеството му на административнонаказващ орган, съгласно чл. 31, ал. 2, т. 5 и чл. 127, ал. 2 от ЗРТ, и НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД, е сключено Споразумение № РД-23-1/ 16.05.2024 г., с което е приключено административнонаказателното производство по АУАН № НД-10-5/ 11.04.2024 г., съставен на доставчика на медийни услуги за излъчването на 2 броя непреки реклами на спиртни напитки преди 22:00 часа на 25.02.2024 г.

Съгласно чл. 58г, ал. 1 от ЗАНН, споразумението влиза в сила от датата на подписването му, а ако с него е наложено административно наказание глоба (алтернативно – имуществена санкция, по аргумент на чл. 58г, ал. 6 във връзка с чл. 83, ал. 1 от ЗАНН), то влиза в сила от датата на заплащане на глобата (имуществената санкция). Споразумението е окончателно и има последиците на влязло в сила наказателно постановление. Имуствената санкция по Споразумение № РД-23-1/ 16.05.2024 г. е заплатена на 30.05.2024 г., т.е. считано от тази дата то е в сила и има последиците на влязло в сила наказателно постановление.

В чл. 58г, ал. 2 от ЗАНН са предвидени основания за недопустимост за сключване на споразумение, като съгласно т. 1 споразумение не се допуска за повторно извършено нарушение.

В конкретния случай е налице хипотезата на повторност както по смисъла на § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ, така и по смисъла на § 1, ал. 2 от ДР на ЗАНН. Съгласно разпоредбата на § 1, т. 33, от ДР на ЗРТ „повторно“ е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизане в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. Съгласно § 1, ал. 2 от ДР на ЗАНН, предвиденото наказание за повторно нарушение от физическо лице или неизпълнение на задължение от едноличен търговец или юридическо лице към държавата или община се налага, когато нарушението от физическото лице или неизпълнението на задължение от едноличен търговец или юридическо лице към държавата или община е извършено в едногодишен срок от влизането в сила на акт, с който е наложено административно наказание за нарушение от същия вид или имуществена санкция за неизпълнение на задължение от същия вид, освен ако в специален закон е предвидено друго.

Споразумение № РД-23-1/ 16.05.2024 г. между председателя на СЕМ и НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД е влязло в сила на 30.05.2024 г., а констатираните с разглеждания АУАН нарушения са извършени на 18.04.2025 г., т.е. в рамките на едногодишния срок от влизане в сила на цитираният акт.

Изложеното по-горе сочи, че е налице основание за недопустимост за сключване на споразумение по образуваното административнонаказателно производство.

По отношение на определяне на размера на санкцията следва да се има предвид, че съгласно чл. 218, ал. 7 от Закона за здравето, тя е във фиксиран размер – 5000 лева, а при повторно нарушение – 10 000 лв., като в случая санкция следва да бъде наложена поотделно за всяка една излъчена реклама на спиртни напитки преди 22:00 часа.

Предвид горното и на основание чл. 218, ал. 7, предл. второ от Закона за здравето във връзка с чл. 127, ал. 2 и чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, ЕИК 205738443, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. „Неделчо Бончев“, № 10, представлявано от Красимира Василева Хаджийска, две имуществени санкции в размер на общо 20 000 (двадесет хиляди) лева, в т.ч.;

- имуществена санкция в размер на 10 000 (десет хиляди) лева за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето за излъчването на реклама на спиртна напитка „JOHNNIE WALKER BLACK LABEL“, извършено в условията на повторност;

- имуществена санкция в размер на 10 000 (десет хиляди) лева за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето за излъчването на реклама на спиртна напитка водка „ŻUBRÓWKA /ЗУБРОВКА/“, извършено в условията на повторност.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложените имуществени санкции, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от техния размер (съответно 8000 лв. и 8000 лв. или общо 16 000 лв. за двете нарушения). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложените имуществени санкции от датата на плащането. В случай, че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществените санкции, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD
БАНКА: Б Н Б

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА