



Работна програма за 2026 г.

Настоящият документ е изготвен под отговорността на заместник-председателя в качеството му на нов председател на Медийния съвет през 2026 г. Настоящата окончателна версия на работната програма се приема от Медийния съвет в съответствие с Правилника за дейността.

Въведение

В Доклада на Европейската комисия относно върховенството на закона за 2025¹ г. се очертава ясна картина: в целия Европейски съюз основната обществена ценност на свободните и независими медии е подложена на все по-голям натиск. При наблюдение на развитието в държавите членки, докладът документира проблеми, свързани с концентрациите на медийния пазар, политическите влияния и отслабващите гаранции за журналистите. Това ясно показва спешната необходимост от защита на обществените ценности в медийната среда с ясна стратегическа визия. Като независим консултативен орган на равнище Европейски съюз, Медийният съвет се намира в динамична среда. Развитието на технологиите и регулацията ни изправя пред нови предизвикателства, но също така предлага възможности за стратегически дискусии. Медийният съвет се ангажира да защитава основните обществени ценности, които формират основата на устойчива и демократична медийна среда. Тези ценности включват **свободата и плурализма на медиите**, както и **културното и социалното многообразие** и защитата на **индивидуалните основни права**, най-вече **свободата на изразяване**. Това право е балансирано с необходимостта да се гарантира безопасността на гражданите, например чрез защита на **малолетните и непълнолетните лица** от вредно съдържание. В епоха, в която медийните гружества все повече извършват трансгранична и онлайн дейност, ролята на Медийния съвет за защитата на тези обществени ценности е по-ключова от всякога. Демокрацията зависи от информираността на обществото, за което свободните и плуралистични медии са от съществено значение.

Тази стратегическа Работната програма изяснява приоритетите на Медийния съвет за 2026 г. **Директивата за аудио-визуалните медийни услуги (ДАВМУ)**² е крайъгълният камък на регулирането на аудио-визуалните медии в

¹ Доклад относно върховенството на закона за 2025 г. — Европейска комисия

² Консолидирана директива за аудио-визуалните медийни услуги 2018

ЕС, като осигурява основополагащата правна рамка. Тази рамка вече е укрепена с **Европейския законодателен акт за свободата на медиите** (EACM)³, с който официално беше създаден и Медийният съвет. През 2025 г. приоритет беше ефективно учредяване на Медийния съвет. Многогодишната стратегия на Медийния съвет за периода 2025-2027 г.,⁴ както и работната програма за 2025 г.⁵ изиграха основна роля, като Испанското председателство пое трудната задача да ръководи Медийния съвет през тази преходна година. Работата, извършена през този период, включително както вътрешните процеси на Медийния съвет, така и усилията му за подготовка за неговите компетентности по EACM, постави стабилните основи за Работната програма за 2026 г. Работната програма за 2026 г. награжда Многогодишната стратегия на Медийния съвет за периода 2025—2027 г., но също така се основава на резултатите както от вътрешна, така и от публична консултация относно приоритетите на Медийния съвет за 2026 г.⁶, както и на задачите, възложени с EACM и ДАВМУ.

С предстоящата оценка и преглед на ДАВМУ, които Европейската комисия следва да извърши тази година, 2026 г. ще бъде значима година за медийната политика в ЕС. Като отчита новите компетентности по EACM и развитието в държавите членки, Медийният съвет има възможност да предостави ценен принос по широк кръг теми. Важно е да се признае, че не всяка тема може да бъде разглеждана в настоящата Работната програма и че **приоритизирането** е от съществено значение за гарантиране на фокуса и въздействието. Поради това дейностите, представени в настоящата Работната програма, ще бъдат реализирани чрез четири работни групи, въз основа на четирите стратегически приоритета, определени в Многогодишната стратегия: Медийният съвет, Медийните регулатори, Медийните пазари и Хора и граждани. Заедно създаваме Медийен съвет, който действа като стратегически партньор при осигуряването на правни рамки, които защитават обществените ценности в бързо развиващата се цифрова медийна среда.

Развиване на допълнителен експертен опит

Като се има предвид, че тази година акцентът е поставен върху приоритизирането, Медийният съвет няма да може да разглежда пряко всяка тема. В духа на бившата Академия на ERGA ще бъдат организирани тематични срещи на високо равнище за обсъждане на допълнителни релевантни въпроси. Следва да се отбележи, че има специален бюджет за проучвания, както и

³ [Европейски акт за свободата на медиите](#)

⁴ [Многогодишна стратегия на Медийния съвет за периода 2025—2027 г.](#)

⁵ [Работна програма на Медийния съвет за 2025 г.](#)

⁶ [Медийният съвет се консултира със заинтересованите страни относно проекта на работна програма за 2026 г. — Европейски съюз](#)

съществена подкрепа от членовете на Секретариата. Тези ресурси могат да се използват за подкрепа на Работната програма или за разглеждане на теми извън нея. Проучванията могат да бъдат възложени от името на Съвета и възложени от Комисията в съответствие с Финансовия регламент на ЕС в рамките на работната програма на „Творческа Европа“ за 2026 г.

Когато разглежда въпроси извън аудио-визуалния медийен сектор, Медийният съвет ще се консултира с представители на други съответни медийни сектори (чл. 12 от ЕАСМ). Този механизъм за консултации е създаден по ръководството на Работна група 6 (РГ 6) по работната програма на Медийния съвет за 2025 г. Когато е необходимо, председателят и Ръководната група, и по-специално председателите на Работните групи (РГ), могат да координират използването на този механизъм за консултации.

Стратегическа комуникация

Стратегическата комуникация е от съществено значение, за да може Медийният съвет да отправя ясни и последователни послания към заинтересованите страни и да реагира ефективно по стратегически въпроси. Тя също така гарантира взаимодействие с различни заинтересовани страни по прозрачен и приобщаващ начин. През 2026 г., председателят ще продължи работата, започната от Комуникационната група. В подкрепа на стратегическата комуникация председателят ще отговаря за изготвянето на всеобхватен комуникационен план. В рамките на Комуникационната група водещите принципи ще бъдат ефективност, прозрачност и приобщаване.

Стратегическо сътрудничество с други регулаторни мрежи на ЕС

Сътрудничеството с други регулаторни мрежи на ЕС е от съществено значение, за да може Медийният съвет да укрепи защитата на обществените ценности, които са в основата на една стабилна и демократична медийна среда. Медийният съвет следва да продължи да си сътрудничи с други регулаторни мрежи, като например:

- Европейски съвет за цифровите услуги;
- Мрежата от национални точки за контакт по Регламента относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране;
- Европейска мрежа по конкуренция;
- Мрежата за сътрудничество в областта на защитата на потребителите
- Експертната група на високо равнище по Законодателния акт за цифровите пазари.

Чрез по-тясно сътрудничество и координация регулаторните мрежи на ЕС могат да увеличат максимално общото въздействие и да гарантират ефективно използване на ресурсите. Обменът на информация за текущите

дейности може да спомогне за предотвратяване на дублирането на усилия и за насърчаване на прозрачността. Това би позволило на всяка мрежа да се съсредоточи върху силните си страни, като същевременно се допълва взаимно, когато е целесъобразно.

Отвъд координацията Медийният съвет би могъл да разгледа следващи стъпки за засилване на сътрудничеството чрез съвместно адресиране на общи предизвикателства и създаване на структурирана рамка за сътрудничество.

Общ преглед на Работната програма за 2026 г.

<u>РГ1: Регулиране на аудиоvizуалните медии</u> <i>Осигуряване на експертиза и насоки за сближен европейски регулаторен подход.</i>	<u>РГ2: Свобода и плурализъм на медиите във вътрешния пазар</u> <i>Гарантиране на ефективно функциониращ вътрешен медиен пазар в постоянно променяща се среда.</i>	<u>РГ3: Защита на гражданите в онлайн среда</u> <i>Гарантиране, че гражданите на ЕС са надлежно защитени от незаконно и вредно съдържание, включително онлайн, и са овластени в информационното пространство.</i>	<u>РГ4: Ефективно сътрудничество</u> <i>Гарантиране на плавно стартиране на Медийния съвет и ефективно разгръщане на неговата дейност</i>
Оценка на ДАВМУ	Функциониране на Вътрешния пазар за медийни услуги (становища по чл. 21, 22, 23 EACM)	Много големи онлайн платформи (становища по чл. 18 (6))	Трансгранични предизвикателства (становища по чл. 14, 15, 17 EACM)
Законодателни инициативи, свързани с медиите	Наблюдение на вътрешния пазар	Защита на малолетните и непълнолетните онлайн	Сътрудничество със заинтересовани страни
ДАВМУ на практика	Други аспекти, свързани с EACM		Вътрешно сътрудничество

РГ1: Регулиране на аудио-визуалните медии

Стратегически приоритет: *Предоставяне на експертен опит и насоки за съгласуван европейски регулаторен подход, по-специално във връзка с оценката на ДАВМУ.*

Директивата за аудио-визуалните медийни услуги е в основата на регулирането на аудио-визуалните медии в ЕС, което прави 2026 г. значима, тъй като Директивата ще бъде оценена. В продължение на работата на РГ1 по Работната програма на Медийния съвет за 2025 г., целта на тазгодишната РГ1 е да улесни последователен и ефективен подход към регулаторната рамка на ЕС в областта на медиите, както се прилага и изпълнява от националните регулаторни органи (НРО), и да допринесе за изработването на политики, като предоставя експертиза и насоки.

Съществуват множество области на регулиране на ЕС, в които членовете на Медийния съвет ще имат възможност да предоставят своята експертиза на Европейската комисия, както и на други членове на Медийния съвет. Работна група 1 е определена да подготви принос по предстоящите законодателни инициативи, като членовете се насърчават да си сътрудничат и да допринасят за него въз основа на своя национален опит.

1. **Оценка на ДАВМУ:** През 2026 г. се очаква Европейската комисия (ЕК) да публикува резултатите от оценката на ДАВМУ. Като се има предвид значението на ДАВМУ, РГ1 специално ще *подготви и предостави информация за оценката и потенциалното преразглеждане на ДАВМУ* през първото полугодие. Тази работа следва да се основава на съществуващите доклади и досегашните усилия, като се използват знанията и информацията, които вече са събрани през предходните години. По-специално, РГ1 ще се възползва от работата, извършена от РГ1 и РГ4 в рамките на работната програма на Медийния съвет за 2025 г. Освен това могат да бъдат извлечени изводи от работата, извършена от предшественика на Медийния съвет — ERGA, която наблюдаваше прилагането на ДАВМУ и идентифицира области за евентуално преразглеждане. По време на тази подготовка ще бъдат взети предвид и други гледни точки, като например тези на EPRA и Съвета на Европа.
2. **Законодателни инициативи, свързани с медиите:** Медийните регулаторни органи са придобили богат експертен опит по аудио-визуални медийни въпроси. Поддържането на актуална информация относно релевантните законодателни инициативи на ЕС е от съществено значение, за да може Медийният съвет проактивно и своевременно да допринася със съдържателна експертиза към процеса на изработване на политики. Това не следва да се ограничава до ДАВМУ и ЕАСМ, а да включва и други релевантни инициативи, свързани с медиите, като например Европейския щит за демокрация, Законодателния акт за

справедливост в областта на цифровите технологии или Регламентата относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране. Ранната информираност дава възможност на членовете да участват конструктивно, да предвиждат потенциалните въздействия и да допринасят за формирането на балансирано и ефективно законодателство. Като са информирани и активно ангажирани, членовете могат да помогнат за гарантиране, че нововъзникващите закони отразяват разнообразието от опит в целия ЕС. РГ1 ще *координира актуализациите на съответните законодателни промени и когато е целесъобразно, ще координира приноса за консултации.*

3. **ДАВМУ на практика:** Обменът на добри практики и правни тълкувания може да помогне за изясняване на сложното законодателство и да подкрепи взаимното разбиране. Същевременно по-структурираните дискусии между членовете и експертите по съответната материя относно начина на прилагане на законодателството на ЕС биха насърчили по-голяма последователност и биха гарантирали, че общите предизвикателства се адресират ефективно в целия ЕС. Тази работна група ще *улеснява тримесечните тематични срещи между членовете относно прилагането на ДАВМУ*, като допълнителните детайли ще бъдат уточнени в мандата на групата. Темите, които следва да бъдат разгледани на тези тематични срещи, включват: видимостта на услугите от общ интерес (чл. 7а от ДАВМУ); финансовия принос (чл. 13, (2) от ДАВМУ); развитието на умения за медийна грамотност (чл. 33а, (2) от ДАВМУ); „подходящи мерки“, предприети от доставчиците на платформи за споделяне на видеоклипове (чл. 28б от ДАВМУ). В този контекст членовете следва да могат да предлагат конкретни случаи за обсъждане.

РГ1: Регулиране на аудиовизуалните медии

1. **Оценка на ДАВМУ:** Подготовка и предоставяне на принос относно оценката и потенциалното преразглеждане на ДАВМУ.
2. **Законодателни инициативи, свързани с медиите:**
 - а. Координиране на актуализации относно релевантни законодателни развития.
 - б. Координиране на принос за консултации.
3. **ДАВМУ на практика:** Улесняване на тримесечните тематични срещи между членовете относно прилагането на ДАВМУ.

РГ2: Свобода и плурализъм на медиите във вътрешния пазар

Стратегически приоритет: *Осигуряване на ефективно функциониращ вътрешен медиен пазар в постоянно развиваща се среда.*

Както е посочено в многогодишната стратегия, жизнеспособността на медийния сектор продължава да бъде приоритет за Медийния съвет през 2026 г. За да се гарантира ефективно функциониращ вътрешен медиен пазар, жизнеспособността на медийния сектор трябва да бъде взета предвид и защитена. Следва да се обърне специално внимание на новите теми, въведени от ЕАСМ, като например оценката на концентрациите на медийния пазар, националните мерки и прозрачността на собствеността върху медиите. Въз основа на работата на РГ2 и РГ3 по работната програма на Медийния съвет за 2025 г., през 2026 г. Медийният съвет ще допринася активно за функционирането на вътрешния пазар на медийни услуги и ще продължи да наблюдава съответните развития в медийния сектор.

1. **Функционирането на вътрешния пазар на медийни услуги:** РГ2 ще продължи да *наблюдава прилагането на членове 21, 22 и 23 от ЕАСМ*. Те гарантират независимостта и плурализма по отношение на медийните услуги на вътрешния пазар. Сега, когато Медийният съвет прие вътрешните си насоки за прилагането им, е необходим непрекъснат мониторинг, за да се гарантира ефективно прилагане на национално и европейско равнище. Мониторингът може да се извърши например чрез събиране на релевантни случаи на национално равнище, споделяне на съответния опит на членовете и идентифициране на проблемите, които възникват при прилагането на разпоредбите на ЕАСМ. Тази работа може да предостави релевантен принос за членовете и за насоките, които ще бъдат изготвени от Комисията във връзка с чл. 22 (2) от ЕАСМ. При необходимост председателят на РГ2 ще координира ad hoc експертните групи за изготвяне на становища по членове 21, 22 и 23 от ЕАСМ.
2. **Други аспекти, свързани с ЕАСМ:** Тази работна група следва да обхване и други аспекти, свързани с ЕАСМ, по-специално чрез *организиране на тримесечни тематични срещи и/или кръгли маси относно прилагането на ЕАСМ и новите задачи по ЕАСМ*, по които НРО ще трябва да обсъждат и обменят най-добри практики. Това би позволило на членовете на Медийния съвет да разглеждат национални въпроси и да насърчават сътрудничеството и ефективния обмен на информация, опит и най-добри практики. Тези срещи следва да служат като форум, в който НРО могат да обменят добри практики и да обсъждат предизвикателства, свързани с други аспекти по ЕАСМ, които не са обхванати от други работни групи, като допълнителните детайли ще бъдат уточнени в Мандата на работната група.

3. **Наблюдение на вътрешния пазар:** С оглед на бързо променящите се рискове и технологичното развитие на вътрешния пазар на медийни услуги, бъдещата икономическа жизнеспособност на пазара следва да бъде наблюдавана, както е предвидено в чл. 26 от ЕАСМ. Това ще подпомогне идентифицирането на уязвимости по отношение на медийния плурализъм и редакционната независимост и ще подкрепи усилията за подобряване на управлението, качеството на данните и управлението на риска. В съответствие с чл. 26 от ЕАСМ Комисията следва да гарантира, че вътрешният пазар на медийни услуги, включително рисковете и напредъкът в неговото функциониране, се наблюдава независимо и непрекъснато. Съгласно член 26 от ЕАСМ Комисията ще се консултира с тази работна група, а работната група ще предоставя принос за определянето на ключови показатели за ефективност, за методологическите гаранции за защита на обективността, както и за критериите за подбор на изследователите за дейността по мониторинг. Освен това резултатите от годишния процес на мониторинг следва да бъдат предмет на консултация с Медийния съвет.

РГ2: Свобода и плурализъм на медиите във вътрешния пазар

1. **Функциониране на вътрешния пазар за услуги по медии:**
 - a. Наблюдава прилагането на членове 21, 22 и 23 от ЕАСМ.
 - b. Координира становищата по членове 21, 22 и 23 от ЕАСМ.
 - c. Предоставяне на информация за насоки по чл. 22 от ЕАСМ.
2. **Други аспекти, свързани с ЕАСМ:** Организиране на тримесечни тематични срещи и/или кръгли маси относно изпълнението на задачите на ЕАСМ и новите задачи на ЕАСМ.
3. **Наблюдение на вътрешния пазар:** Да се консултира с Комисията относно мониторинга по чл. 26 от ЕАСМ.

РГ3: Защита на гражданите в онлайн среда

Стратегически приоритет: Гарантиране, че европейските граждани са надлежно защитени от незаконно и вредно съдържание, включително онлайн, и са овластени в информационното пространство.

Гарантирането на подходяща защита на европейските граждани от незаконно и вредно съдържание, особено онлайн, е основен приоритет за защита на демокрацията. По-специално разпространението на дезинформация и излагането на непълнолетни на вредно съдържание представляват спешни и

нарастващи заплахи. По-специално разпространението на дезинформация и излагането на непълнолетни на вредно съдържание представляват спешни и нарастващи заплахи. Поради това както темата за дезинформацията (включително чрез участието на Медийния съвет в Постоянната работна група на Кодекса за поведение във връзка с дезинформацията), така и защитата на непълнолетните са стратегически приоритети за Медийния съвет през 2026 г. Освен това медийната и информационна грамотност (MIL) ще бъде разглеждана като хоризонтална тема във всички дейности на РГЗ. Тя е тясно свързана с борбата с дезинформацията и с укрепването на защитата на малолетните и непълнолетните лица чрез информация и цифрова грамотност.

1. **Много големи онлайн платформи:** Онлайн платформите разполагат със значителна власт да формират общественото мнение чрез съдържанието, което се споделя в техните услуги. В съответствие с чл. 19 от ЕАСМ Медийният съвет ще организира поне веднъж годишно *структуриран диалог между доставчиците на много големи онлайн платформи, представителите на доставчиците на медийни услуги и представителите на гражданското общество*. Фокусът на диалога следва да бъде насърчаването на достъпа до разнообразни предложения на независимо медийно съдържание в много големите онлайн платформи, както и наблюдението на спазването на саморегулаторни инициативи, насочени към защитата на ползвателите от вредно съдържание (включително Кодекса за поведение във връзка с дезинформацията и инициативи за медийна и информационна грамотност). Освен това този диалог следва да насърчава обмена на опит и най-добри практики при прилагането на чл. 18 от ЕАСМ. Тази работна група ще отговаря и за координирането на ad hoc експертната група за становищата по чл. 18 (6) от ЕАСМ. Медийният съвет ще споделя резултатите от структурирания диалог с Европейската комисия и ще ги направи публично достъпни. При необходимост в рамките на тази работна група могат да бъдат повдигнати и въпроси, свързани с Акта за цифровите пазари и Акта за цифровите услуги.
2. **Защита на малолетните и непълнолетните лица онлайн.** През 2026 г. Медийният съвет следва да проучи възможността за организиране и извършване на *обща надзорни действия* от страна на НРО. Общата надзорна дейност представлява координирано усилие на няколко национални регулатора за наблюдение на спазването на конкретно хармонизирано правило и, когато е целесъобразно, за издаване на съвместно изявление относно неговото прилагане. НРО могат да допринасят за тази дейност, но не всички членове на Медийния съвет са автоматично ангажирани, като се признава, че НРО може да не участват по различни причини. Защитата на малолетните и непълнолетните лица следва да се разглежда като приоритетна тема, например в контекста

на маркетинга на инфлуенсъри. Няколко доклада на ERGA и на Медийния съвет разглеждат темата за инфлуенсърите, както и РГ1 по Работната програма за 2025 г. Тези доклади идентифицираха предизвикателства, свързани с надзора над влогъри и прилагането на правилата, включително тези, отнасящи се до търговското съобщение и защитата на малолетните и непълнолетните лица. Общата надзорна дейност ще бъде фокусирана върху тема, която предстои да бъде допълнително определена от членовете в рамките на тази работна група. Резултатите могат да послужат като ценен принос за дискусиите относно правното развитие и последващата оценка на ДАВМУ. За да се избегне тематично припокриване, конкретната тема на надзорните действия ще бъде изключена от раздела „ДАВМУ на практика“ на РГ1. Резултатите следва да бъдат споделени с Комисията, но също така и да бъдат направени публично достъпни.

РГ3: Защита на гражданите в онлайн средата

1. **Много големи онлайн платформи (МГОП):**
 - а. Организиране на структуриран диалог между МГОП, представители на доставчиците на медийни услуги и представители на гражданското общество.
 - б. Споделяне на резултатите от структурирания диалог с ЕК и публично.
 - в. Координиране на становищата по чл. 18(6) от ЕАСМ.
2. **Защита на малолетните и непълнолетните лица онлайн:**

Организира и извършва общи надзорни действия.

РГ4: Ефективно сътрудничество

Стратегически приоритет: Осигуряване на продължаване на ефективното сътрудничество в рамките на Медийния съвет и ефективно разгръщане на неговите дейности.

През 2026 г. продължаващ приоритет на Работната програма е да подпомага установяването на Медийния съвет. Стартирането на Медийния съвет предостави възможност за разработване и прилагане на правила за вътрешното управление и функциониране на Медийния съвет. В рамките на Работната програма за 2025 г. вече са установени и се прилагат много правила и процедури. За да се награди тази работа, през 2026 г. Работна група 4 ще се съсредоточи върху:

1. **Трансгранични предизвикателства:** В рамките на Медийния съвет сътрудничеството е крайъгълен камък за ефективния надзор и справянето с трансграничните предизвикателства. Това сътрудничество следва да бъде улеснено чрез системата от единни звена за контакт, като се гарантира яснота и ефективност на обмена между НРО. В това си качество Медийният съвет следва да продължи да *наблюдава въведените механизми за сътрудничество* съгласно членове 14 и 15 от ЕАСМ. Освен това следва да се обърне специално внимание на наблюдението и координацията на мерките при прилагането на член 17 от ЕАСМ. РГ4 ще продължи да проучва и ресурсите за подпомагане на вътрешното сътрудничество, като например информационни системи и архиви. Когато е уместно, председателят на Работната група ще отговаря и за координирането на ad hoc експертни групи за изготвяне на становища по разпоредбите на ЕАСМ относно трансграничното сътрудничество. По-конкретно, в случай на разногласие между НРО съгласно членове 14 (5) и 15 (3) от ЕАСМ и относно координирането на националните мерки от страна на НРО съгласно чл. 17 (2) от ЕАСМ.
2. **Сътрудничество със заинтересованите страни:** РГ4 поема водеща роля в *координирането на взаимодействието със заинтересовани страни извън ЕС и нерегулаторни заинтересовани страни*, надграждайки работата на Работна група 6 през 2025 г. Това включва, например, дискусии с организации като ЮНЕСКО или сътрудничество с EPRA. Чрез сътрудничество със заинтересованите страни можем да използваме колективната им експертиза, като гарантираме резултати, които са по-ефективни, по-добре информирани и с по-голямо въздействие. Тази работа осигурява и естествена платформа за по-нататъшно развитие на рамката на механизма за консултации по чл. 12 от ЕАСМ, надграждайки основите, положени от РГ6 през 2025 г.
3. **Вътрешно сътрудничество:** В края на 2026 г. Правилникът за дейността ще бъде в сила повече от една година. Поради това би било целесъобразно да се направи *кратка оценка на прилагането на Правилника за дейността*, както и на евентуалната необходимост от допълнителни процедурни насоки. Краят на годината ще бъде подходящ момент за обсъждане на евентуални актуализации през 2027 г. В тясно сътрудничество с председателя и Ръководната група.

РГ4: Ефективно сътрудничество

1. **Трансгранични предизвикателства:**
 - а. Наблюдение на прилаганите механизми за сътрудничество съгласно членове 14 и 15 от ЕАСМ.
 - б. Разглеждане на ресурсите в подкрепа на вътрешното сътрудничество.
 - в. Координира становищата по членове 14, 15 и 17 от ЕАСМ.
2. **Сътрудничество със заинтересованите страни:** координиране на взаимодействието с партньори извън ЕС и с нерегулаторни заинтересовани страни.
3. **Вътрешно сътрудничество:** Кратка оценка на прилагането на Правилника за дейността.

Заклучение

В обобщение, предстоящата година обещава да бъде от основно значение за Медийния съвет, тъй като той се стреми да се справи с ключови предизвикателства като насърчаване на културното и социалното многообразие в аудио-визуалните медии, защита на медийния плурализъм и редакционната независимост, борба с дезинформацията, защита на малолетните и непълнолетните лица онлайн и укрепване на ефективното трансгранично сътрудничество и с други мрежи на ЕС. Чрез насърчаване на диалога, популяризиране на най-добрите практики и засилване на сътрудничеството, Медийният съвет има за цел да създаде по-безопасна и по-устойчива медийна среда при пълно зачитане на свободата на изразяване на мнение и свободата на информация. В перспектива предвиждаме динамична и амбициозна година, в която чрез колективни усилия се стремим да отстояваме основните ценности и стратегическите цели, които са в основата на мисията на Медийния съвет. Ние сме в добра позиция да постигнем значим напредък към стабилна, независима и демократична медийна среда в Европа.

Заедно нека да поемем водеща роля в поддържането на устойчива, независима и демократична медийна среда в Европа, като превърнем Медийния съвет в движеща сила за защита на обществените ценности в ерата на цифровите технологии.

Приложение 1: Общ преглед на резултатите от Работната програма за 2026 г.

РГ1: Регулиране за аудио-визуалните медии

1. **Оценка на ДАВМУ:** Подготовка и предоставяне на принос относно оценката и потенциалното преразглеждане на ДАВМУ.
2. **Законодателни инициативи, свързани с медиите:**
 - a. Координиране на актуализации относно релевантни законодателни развития.
 - b. Координиране на принос за консултации.
3. **ДАВМУ на практика:** Улесняване на тримесечните тематични срещи между членовете относно прилагането на ДАВМУ.

РГ2: Свобода и плурализъм на медиите във вътрешния пазар

1. **Функциониране на вътрешния пазар на медийни услуги:**
 - a. Наблюдение на прилагането на членове 21, 22 и 23 от ЕАСМ.
 - b. Координиране на **становищата** по членове 21, 22 и 23 от ЕАСМ.
2. **Други аспекти, свързани с ЕАСМ:** Организиране на тримесечни тематични срещи и/или кръгли маси относно прилагането на ЕАСМ и новите задачи по ЕАСМ.
3. **Наблюдение на вътрешния пазар:** Консултиране с Комисията относно мониторинга по чл. 26 от ЕАСМ.

РГ3: Защита на гражданите в онлайн среда

1. **Много големи онлайн платформи:**
 - a. Организиране на структуриран диалог между МГОП, представители на доставчиците на медийни услуги и представители на гражданското общество.
 - b. Споделяне на резултатите от структурирания диалог с ЕК и публично.
 - c. Координиране на **становищата** по чл. 18, (6) от ЕАСМ.
2. **Защита на малолетните и непълнолетните лица онлайн:** Организиране и извършване на обща надзорна дейност.

РГ4: Ефективно сътрудничество

1. **Трансгранични предизвикателства:**
 - a. Наблюдение на въведените механизми за сътрудничество по членове 14, 15 и 17 от ЕАСМ.
 - b. Разглеждане на ресурсите за подпомагане на вътрешното сътрудничество.
 - c. Координиране на **становищата** по членове 14, 15 и 17 от ЕАСМ.
2. **Сътрудничество със заинтересованите страни:** Координиране на взаимодействието със заинтересовани страни извън ЕС и нерегулаторни заинтересовани страни
3. **Вътрешно сътрудничество:** Кратка оценка на прилагането на Правилника за дейността.