

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-14/ 04.12.2025 г.

Днес, 04.12.2025 г., подписаната Симона Велева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-16/ 05.11.2025 г., съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, ЕИК: **205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. „Неделчо Бончев“ № 10, представлявано от Красимира Василева Хаджийска, Стенли Филип Милър, Гиберт Мари Шройен, Тимъти Линкълн Пенингтън (всеки управител представлява заедно с друг управител), за следното:

На 03.09.2025 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при извършване на преглед на записи от системата за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма „Нова телевизия“, създавана и предоставяна за разпространение от доставчика на медийни услуги **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, е констатирано следното:

На 11.08.2025 г. от 21:01:40 часа до 22:06:07 часа по програма „Нова телевизия“ е излъчен първият епизод на предаването „Диви и красиви“, в който няма визуално обозначение /надпис/ за наличие на продуктово позициониране.

В рамките на това предаване е разпространено следното аудио-визуално съдържание:

От 21:03:51 часа до 21:03:54 часа камерата показва как водещата на предаването Маги Томова шофира открит автомобил, който влиза през широко отворена врата в двора на луксозен хотелски комплекс, а на каменната стена вляво до вратата зрителите виждат в съвсем близък план брандиран с големи букви следния надпис: „HOTEL TERIZIS – Le Rocher“. В следващите секунди зрителите виждат хотела и от въздуха, като кадрите са снимани от дрон, както и в близък план, в това число и басейна пред него. Водещата на предаването казва (от 21:04:05 ч. до 21:04:34 часа) следното: *„По следите на траките и древното им селище откриваме ето това живописно място: прекрасната резиденция „Теризис“. Тук времето е спряло, но след малко ще разбием тишината и ще поканим любовта, ще създадем собствена легенда. А ето го и най-точното място, за да започнем нашето вълнуващо приключение - романтичното риалити „Диви и красиви“!“*

От 21:04:16 часа до 21:04:17 часа камерата показва в близък план брандиран надпис с големи букви „Inter Ceramic“ върху стъклената врата на голяма дървена сауна. От 21:04:18 ч. до 21:04:19 часа логото „Inter Ceramic“ на компанията за СПА съоръжения и оборудване е показано в много близък план и върху една картичка, поставена на дървена масичка.

От 21:04:52 часа до 21:04:56 часа зрителите отново виждат заснети кадри от дрон на хотела на морския бряг. Камерата показва и Маги Томова, застанала до басейна пред хотела, като от 21:04:56 ч. до 21:05:20 часа тя се обръща към зрителите с: *„Добре дошли в нашия замък на любовта! Резиденция „Теризис“ е като каменно бижу и сякаш ни пренася в слънчева Тоскана! Тук 7 жени и 7 мъже наравно ще търсят сродната си душа. Любовно и забавно ще бъде през следващите седмици. Ще има от всичко – страст, смях сълзи, приятелства, а най-вероятно – и предателства“.*

В 21:05:46 часа водещата на предаването отваря луксозна розова кутия, капакът на която от вътрешната му страна е брандиран с характерното лого /под формата на стилизираната гръцка буква алфа/ на лицензирания организатор на хазартни игри

„Alphawin“. Зрителите виждат в близък план вътре в самата кутия и 5 сребърни гривни, върху една от които много ясно се вижда и надписът „Alphawin“ /в 21:05:47 часа/. Водещата обяснява в ефир, че мъжете и жените, участващи в предаването, заявяват своя избор именно с тези гривни, които по нейни думи са символ на любовното им обещание.

От 21:14:30 часа до 21:14:31 часа зрителите виждат в близък план светец червен LED надпис „Alphawin“, който виси на открития външен бар на хотела.

От 21:29:09 часа до 21:29:20 часа са излъчени кадри, в които се виждат трима от участниците в предаването на маса, на която са наредени 9 бутилки минерална вода с етикети на търговската марка „Велинград“ от 500 мл. Бутилките са показани в близък план, като камерата показва и как един от мъжете отпива от една от тях. Повтарящи се една след друга сцени с показването в близък план на бутилки с емблемата на „Велинград“ са разпространение по „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ“ в предаването „Диви и красиви“ и от 21:29:24 до 21:29:25 часа, от 21:29:28 до 21:29:33 часа, от 21: 29:35 до 21:29:40 часа, от 21:37:54 до 21:37:57 часа, от 21: 38:02 до 21:38:03 часа, от 21:38: 08 до 21:38:15 часа, от 21:39:30 до 21:39:37 часа, от 21:40:18 до 21:40:26 часа, както и от 21:40:32 до 21:40:46 часа.

От 21:40:21 часа до 21:40:25 часа зрителите виждат триъгълни знаменца с характерното лого на „Alphawin“ във формата на гръцката буква алфа /общо - 17 на брой/, които висят над открития външен бар на хотела, където разговарят трима участници в риалити формата. Камерата показва три такива знаменца с логото на „Alphawin“ и вляво до външния бар от 21:41:04 до 21:41:09 часа.

От 21:41:10 часа до 21:41:29 часа са излъчени кадри, в които трима участници в предаването разговарят на външния открит бар, а през цялото това време в близък план в долната част на екрана е показана бутилка минерална вода, на етикета на която ясно се чете „Велинград“. Зрителите стават свидетели на повтарящи се сцени с присъствието на бутилки минерална вода от марката „Велинград“ в кадър в хода на предаването и от 21:44:26 до 21:44:35 часа, от 21:44:46 до 21:45:04 часа, от 21:45:23 до 21:46:18 часа, от 21:46:55 до 21:46:57 часа, от 21:47:00 до 21:47:06 часа, от 21:47:08 до 21:47:10 часа, както и от 21:47:12 до 21:47:15 часа.

От 21:47:27 часа до 21:47:51 часа зрителите виждат наредени на маса 7 бутилки вода с марката „Велинград“ от 500 мл., край която са се събрали на разговор 7 участници в предаването, като камерата показва от близък план и как един от тях отпива от шишето си.

От 21:51:04 часа до 21:51:09 часа отново се виждат триъгълни знаменца с логото на „Alphawin“ във формата на гръцката буква алфа /17 на брой/, които висят над открития външен бар на хотела, край който водещата на предаването Маги Томова разговаря с участници в предаването.

В 21:51:48 часа водещата отваря луксозна розова кутия, в която има сребърна гривна, като сцената е заснета така, че от вътрешната страна на въпросната кутия ясно се вижда /до 21:51:50 часа/ брандираното лого на „Alphawin“ под формата на стилизирана гръцка буква алфа. Брандираното лого под формата на гръцката буква алфа от вътрешната страна на тази кутия е показано отново в близък план и от 21:52:06 до 21:52:14 часа, от 21:52:17 до 21:52:20 часа, от 21:52:22 до 21:52:24 часа, както и от 21:52:27 до 21:52:28 часа.

В рамките на предаването зрителите стават свидетели на сцени, в които отново присъстват бутилки минерална вода с търговската марка „Велинград“, и в следните часови интервали: от 21:55:09 до 21: 55:11 часа, от 21:55:12 до 21:55:13 часа, от 21:55:18 до 21:55:21 часа, от 21:55:25 до 21:55 27 часа, от 21:55:44 до 21:55:46 часа, от 21:55:55 до 21:56:01 часа, от 21:56:10 до 21:56:12 часа, от 21:56:20 до 21:56:23 часа, от 21:56:35 до 21:56:50 часа, от 21: 56:53 до 21:57:03 часа, от 21:57:08 до 21:57:10 часа, както и от 21:57:22 до 21:57:33 часа.

Камерата показва от 21:57:51 часа до 21:58:08 часа и как 4 мъже – участници в предаването, разговарят на маса, на която има сложени 4 бутилки минерална вода от марката „Велинград“. Зрителите виждат отново сцени с присъствието на минерална вода „Велинград“ и от 21:58:12 до 21:58:33 часа, от 21:58:38 до 21:58:47 часа, от 21:58:56 до 21:59:00 часа, от 21:59:03 до 21:59:06 часа, от 21:59:14 до 21:59:16 часа, както и от 21:59:36 до 21:59:38 часа. Камерата показва в близък план и сцени с консумация на минерална вода от марката „Велинград“ от 21:59:40 до 21:59:52 часа. Сцени с присъствието на бутилки с минерална вода от въпросната марка, етикетите на която ясно се виждат от зрителите, са разпространени по „Нова телевизия“ и от 22:00:09 до 22:00:20 часа, от 22:00:22 до 22:00:34 часа, от 22:00:38 до 22:00:40 часа, от 22:02:16 до 22:02:20 часа, от 22:02:26 до 22:02:29 часа, от 22:02:32 до 22:02:34 часа, от 22:02:38 до 22:02:44 часа, от 22:02:48 до 22:02:53 часа, от 22:03:07 до 22:03:15 часа, както и от 22:03:30 до 22:03:38 часа.

Съгласно чл. 73, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), аудио-визуални търговски съобщения са изображения със или без звук, предназначени да рекламират пряко или непряко стоки, услуги или репутация на физическо или юридическо лице, извършващо стопанска дейност, или да съдействат за популяризирането на кауза или идея, или да предизвикат друг ефект, желан от рекламирацията, придружаващи или включени в дадено предаване или в генериран от потребител видеоклип срещу заплащане или друго подобно възнаграждение или с цел осигуряване на самопромоция.

В чл. 74 от ЗРТ са изброени четирите форми на търговско съобщение – реклама, спонсорство, телевизионен пазар/ радиопазар и позициониране на продукт. Съгласно чл. 74, ал. 4 от ЗРТ, позициониране на продукт е форма на търговско съобщение, което представлява включване или споменаване на продукт, услуга или търговска марка в предаване или генериран от потребител видеоклип срещу заплащане или друго подобно възнаграждение.

В излъчения първи епизод на предаването „Диви и красиви“ са включени и споменати многократно продукти, услуги и търговски марки: на лицензирания организатор на хазартни игри „Alphawin“, на компанията за СПА съоръжения и оборудване „Inter Ceramic“, на фирмата, бутилираща и предлагаща на пазара минералната вода с марката „Велинград“, както и на „HOTEL TERIZIS – Le Rocher“ (хотел „Теризис“). Включването/ споменаването на конкретните продукти/ търговски марки е направено като част от сюжета на предаването, което води до извод, че е налице именно този вид търговско съобщение – продуктово позициониране.

Чл. 84 от ЗРТ съдържа конкретни изисквания към предаванията, които съдържат позициониране на продукти, като едно от тях е аудиторията да е ясно информирана за съществуването на позициониране на продукти чрез подходящо обозначаване в началото и в края на предаването, както и при подновяването на предаването след рекламна пауза, за да се избегне евентуално объркване на аудиторията (чл. 84, ал. 1, т. 4).

С излъчването на 11.08.2025 г. от 21:01:40 часа до 22:06:07 часа на предаването „Диви и красиви“ по телевизионна програма „Нова телевизия“, съдържащо продуктово позициониране на посочените по-горе продукти, услуги и търговски марки, без обозначение в началото, в края и при подновяването след рекламна пауза за наличие на продуктово позициониране, доставчикът на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД е нарушил изискването, че при излъчването на предавания, които съдържат позициониране на продукти, аудиторията трябва да е ясно информирана за съществуването на този вид търговско съобщение чрез съответното подходящо обозначаване, с което

е извършил нарушение на чл. 84, ал. 1, т. 4 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. CD-R със запис на част от програма „Нова телевизия“ на доставчика на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД, излъчена на 11.08.2025 г. от 21:01:33 часа до 22:06:14 часа; 2. Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02 19-00-53/ 24.10.2025 г. и обратна разписка за връчването ѝ.

В законоустановения срок за възражения срещу акта (7-дневен от получаването му) такива не са направени. Вместо това, в срока по чл. 58г от Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН) (14-дневен от връчване на акта), на 14.11.2025 г. е получено предложение от упълномощен представител на доставчика за сключване на споразумение.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-16/ 05.11.2025 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задълженията е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Актът е съставен в отсъствие на представител на доставчика и е връчен е по реда на чл. 128, ал. 2 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адреса на управление на дружеството.

По отношение на материалната законосъобразност на акта намирам, че е налице извършено нарушение. Излъченото предаване не е обозначено като такова, съдържащо позициониране на продукти в началото, в края и при подновяването след рекламна пауза, независимо от разположените през цялото му времетраене продукти, услуги и търговски марки.

Относно искането за сключване на споразумение по чл. 58г, ал. 1 от ЗАНН, следва да бъде отчетено следното: цитираната разпоредба предвижда възможност за приключване на образуваното административнонаказателно производство със споразумение, но не и задължение за административнонаказващия орган да приеме предложението. В конкретния случай целта на закона да се предупреди и превъзпита нарушителя към спазване на установения правен ред и да се въздейства възпитателно и предупредително върху останалите лица може да бъде постигнато единствено чрез издаването на наказателно постановление, предвид факта, че нарушението е допуснато от един от доставчиците и в една от телевизионните програми с най-голямо влияние и гледаемост в България. Следва да бъде отчетено, че в предаването са позиционирани няколко и различни продукти/ услуги/ търговски марки, в т.ч. и на хазартен оператор, някои от тях многократно, без каквото и да е обозначение за наличието на търговско съобщение, каквато практика не следва да бъде допускана, а още по-малко толерирана.

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 84, ал. 1, т. 4 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3000 до 20000 лева. При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че макар посоченото нарушение на разпоредбата да е първото в дейността на доставчика, не са налице смекчаващи обстоятелства и то не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Предвид липсата на отегчаващи или други обстоятелства намирам, че следва да бъде наложена санкция в минималния размер, предвиден в чл. 126, ал. 1 от ЗРТ.

С оглед горното и на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 и чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, ЕИК **205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. „Неделчо Бончев“ № 10, представлявано от Красимира Василева Хаджийска, Стенли Филип Милър, Гиберт Мари Шройен, Тимъти Линкълн Пенингтън (всеки управител представлява заедно с друг управител), **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (2400 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай, че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА