

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-15/ 12.12.2025 г.

Днес, 12.12.2025 г., подписаната **Симона Велева**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-20/ 28.11.2025 г.**, съставен от ..., инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **ВИЖЪН ЛАБ ЕООД, ЕИК 200963607**, седалище и адрес на управление: гр. София 1000, р-н Възраждане, ул. Пиротска № 5, ет. 1, представлявано от Светослава Рудолф Стаева, за следното:

На 11.09.2025 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при извършване на мониторинг от Системата за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма „БЪЛГАРИЯ 24“, създавана и разпространявана от доставчика на медийни услуги ВИЖЪН ЛАБ ЕООД, е установено следното:

На 09.09.2025 г. от 19:00:05 ч. до 19:45:06 ч. в програма „БЪЛГАРИЯ 24“ е излъчено предаването „БГ Маршрути“, с автор и водещ Снежана Димитрова. Преди неговото начало няма обозначение за наличие на продуктово позициониране.

В първите минути на предаването се анонсира посещението на екипа на продукцията в областния град Русе с кратки уводни думи:

Водещ /глас зад кадър/: „Град Русе е важен промишлен и културен център на североизточна България, разположен на Дунавския бряг и е известен с богатата си история, архитектурно наследство и транспортен възел между България и Европа“.

Веднага след това глас зад кадър прави представяне на туристическия бранш в региона с изричното уточнение, че екипът на предаването е отседнал в „емблематична сграда с дългогодишна история, разположена в сърцето на града, представляваща съвършен баланс между традиция и модерност, която не е просто място за престой, а истинска част от историята на града, разположена в близост до историческия музей, площад „Александър Батенберг“ и главната пешеходна улица „Александровска“. Това дава представа на зрителя за точния адрес на хотела, както и информация, че през миналата година в него е осъществен основен ремонт.

Водещ /глас зад кадър/: „През месец октомври 2024 година хотелът отвори врати след цялостен ремонт и обновяване, за да предложи на своите гости стилни, удобни и комфортни стаи, студиа, апартаменти и уникалната възможност да се потопят в културното и историческо наследство на град Русе. На разположение е конферентна зала с 40 места, разполагаща с мултимедийен интерактивен екран, кът за кафе и кетъринг, санитарно помещение, за провеждане на обучения, семинари и други събития, а за удобство на гостите има частен безплатен паркинг. Хотелът съчетава стил, комфорт и модерни удобства в елегантна обстановка. Интериорът му, внимателно избран, за да отговаря на очакванията, както на туристи, търсеци луксозен престой, така и на бизнес посетители, които желаят спокойствие и удобство. Гостите могат да се насладят на безупречно обслужване, просторни и светли стаи и уютна атмосфера, която създава усещане за дом, съчетано с удобствата на висок клас хотел. В напълно реновирания ресторант гостите могат да се насладят на първокласна кухня, чието меню включва приготвените с висококачествени продукти барбекю специалитети, традиционна българска и средиземноморска кухня, като внимателно подобрите ястия варират от балансирани обедни предложения до изискани рибни специалитети и авторски кулинарни изкушения. Стилната и уютна атмосфера на ресторанта е допълнена от красива лятна градина, разположена сред зеленина - идеално място за сутрешно кафе, бизнес обяд или

спокойна вечеря. За ценителите на доброто вино ресторантът разполага със специално подбрана селекция от над 70 вида български и международни вина, а всяко хранене може да завърши с оригинални десерти, създадени от нашите майстор-сладкари“.

На фона на текста, описващ хотела, се показват кадри с различни помещения (фоайе, стаи, ресторант, конферентна зала, винарна, меню и пр.), а в 19:02:07 часа е показана фасадата, където се вижда надпис на английски език „Crystal“, чрез което става ясно и точното му наименование. Малко след този кадър гласът зад кадър уточнява и къде се намира въпросната сграда.

В предаването, посветено на град Русе, не са излъчени почти никакви емблематични кадри от града, а основно се говори за хотела и неговите удобства.

В 19:05:40 часа екипът на предаването се насочва към друга туристическа дестинация – село Тръстеник, община Иваново, област Русе.

В 19:06:03 часа се вижда входът на къща за гости с надпис „Erida“, след което глас зад кадър подробно разказва за всички предимства, комфорт и удобства на въпросната къща. Следва синхрон (говори в кадър) с г-жа Светла Стефанова, която е собственик и разказва как са създали къщата, какви туристи посрещат и на какви удобства могат да се насладят при престоя си там.

В тази част на предаването зрителите имат възможност подробно да видят интериора на сградата (стаи, бар, двор, басейн, барбекю, тенис корт, тенис на маса и др.). По този начин в 19:12:54 часа приключва посещението в село Тръстеник, отново без да се даде информация за неговите забележителности, история и кадри от самото село.

Следващата туристическа дестинация е село Самуилово, което е разположено в област Сливен. Показва се синхрон с кмета на селото Красимир Кръстев, който говори за нещата, които е направил в полза на хората.

В 19:19:05 часа се излъчва разговор със собствениците на един от магазините в селото – Венелин Велчев и съпругата му Илиана Велчева. На фона техния разказ се вижда логото на фирма „Terazid“. Те разказват как са започнали своя бизнес и какво точно правят, а през това време се излъчват кадри от самия магазин с продуктите, които продават – основно строителни материали.

Следва синхрон с д-р Йордан Бойчев, който е ветеринарен лекар в селото. Той разказва за своята ветеринарна клиника.

След това се обръща внимание на собственик на кравеферма на име Дани Манев, който говори за нея в 19:22:43 часа.

Екипът на предаването разказва за местното читалище и храм.

Следващата спирка на екипа на „БГ Маршрути“ е град Сърница, който се намира на брега на язовир Доспат. Излъчен е синхрон с Фатме Мерджан, която е управител на местен хотел. Тя разказва за въпросния хотелски комплекс, като изтъква неговите преимущества и качества. Отново липсва каквато и да била информация за самия град Сърница и неговата история, култура и природни дадености.

Предпоследната дестинация на екипа на предаването в този епизод е близка до град Плачковци махала, разположена в село Ножерите, град Плачковци, община Трявна. Там се показва къща за гости с басейн, механа, двор и т.н. Собственикът накратко разказва за нея и удобствата, които се предлагат там.

Предаването завършва с кадри от идеалния център на старинната част на град Банско и местна семейна механа. Тук също чрез глас зад кадър са изтъкнати качествата на храната, обстановката и уюта, като са показани кадри от самата механа, нейната музикална програма, кулинарни специалитети, които са част от менюто и т.н. В кадър собственичката Юлия споменава, че към кръчмата има и къща за гости.

Накрая водещ /глас зад кадър/ обявява: „Това беше всичко за днес, уважаеми зрители, а сега, преди да си кажем довиждане – вижте рекламите“.

Значителна част от излъчените кадри от редакционното съдържание се използват и при излъчването на търговските съобщения в рекламния блок, който популяризира отново пет бизнеса/ фирми, които са в туристическия бранш. От 19:42:43 ч. до 19:44:44 ч. в рамките на 2 минути от излъченото издание на предаването „БГ Маршрути“ (непосредствено преди водещата да го закрие с финален анонс) са включени пет реклами в обозначен рекламен блок. Те са за механа „Дедо Пене“, град Банско; хотелски комплекс „Мерджан“, град Сърница; къща за гости „Ножери“, махала „Ножери“ гр. Плачковци; хотел „Кристал“, гр. Русе; къща за гости „Ерида“, с. Тръстеник обл. Русе. Въпросните търговски съобщения са за същите търговски обекти, които са показвани в по-голямата част от предаването. Те са озвучени с женски глас зад кадър, който е много близък по звучене с гласа на водещата на предаването и са със следното съдържание:

Първа реклама

На екран в близък план се виждат следните надписи на сграда, „Спомен от Дедо Пене“, „Кръчма“ и гласът зад кадър казва: „Механа „Дедо Пене“, град Банско, улица ул. Александър Буйнов № 1, тел: 0888/79 59 70. „Механа „Дедо Пене“, град Банско, традиционни рецепти в центъра на Банско с индивидуален почерк в приготвянето“.

Втора реклама

На екран се вижда съвременна сграда и надписи на различни места „хотел Мерджан“, а глас зад кадър казва: „Хотелски комплекс „Мерджан“, град Сърница – предпочитаното място за отдих, разположено сред чистата природа на Родопите и непосредствено до язовир Доспат. Телефони 0897/788 998. „Хотелски комплекс „Мерджан“, град Сърница – Заповядайте при нас!“.

Трета реклама

На екран се вижда жена с малко дете, които изкачват стълби в къща за гости, както и кадри от басейна в двора. Глас зад кадър казва: „Къща за гости „Ножери“, махала „Ножери, град Плачковци. Телефон 0892/082935. „Къща за гости „Ножери“, махала „Ножери, град Плачковци“.

Четвърта реклама

На екран се вижда централния вход на хотел „Кристал“, както и кадри от самия хотел, както отвътре, така и отвън. Глас зад кадър казва: „Хотел „Кристал“, гр. Русе, ул. Рила № 2. Богата и многогодишна история в централната част на града. Телефон 0878/10 39 57. Хотел „Кристал“, град Русе.

Пета реклама

На екран се вижда цялата къща, снимана фронтално с добре озеленения ѝ двор, а после се показват и още кадри от нея. Гласът зад кадър казва: „Къща за гости „Ерида“, село Тръстеник, област Русе, ул. Бреза № 6, тел: 0888/ 525 657. Луксозна почивка, сред чист въздух и красива природа. „Къща за гости „Ерида“, село Тръстеник.

Водещата закрива предаването в 19:44:43 ч. със следния анонс: „Това беше всичко за днес, уважаеми дами и господа. Ще се видим следващия вторник, отново в 19:00 часа. Желая Ви приятни минути с интересната програма на телевизия БЪЛГАРИЯ 24“.

Съгласно чл. 75, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) „производителите на стоки и доставчиците на услуги не могат да оказват влияние върху редакционното съдържание.“

Голяма част от редакционното съдържание на предаването „БГ Маршрути“, излъчено на 09.09.2025 г. от 19:00:05 ч. до 19:45:06 ч. в програма „България 24“, включва кадри в общ и близък план на представените туристически услуги (външни и вътрешни части на обектите, обзаведени помещения, спортни съоръжения, зали, ресторанти, басейни); както и представяне на търговските обекти от екипа на предаването и/или от техните собственици.

В резултат на извършения мониторинг е констатирано, че при продължителност от 45 минути и 1 секунда на предаването „БГ Маршрути“, 30 минути и 20 секунди от неговото времетраене (над 67%) са посветени на конкретни хотели, къщи за гости, ресторанти и др., като се описват подробно техните положителни качества и удобства. Същевременно в рекламния блок, който прекъсва предаването, са представени същите доставчици на услуги (механа „Дедо Пене“, град Банско; хотелски комплекс „Мерджан“, град Сърница; къща за гости „Ножери“, махала „Ножери“ гр. Плачковци; хотел „Кристал“, гр. Русе; къща за гости „Ерида“, с. Тръстеник обл. Русе). По този начин липсва ясна граница между търговското слово и редакционното съдържание, като последното е посветено основно на популяризиране на тези и други услуги, вместо на забележителности от конкретните населени места.

Като е допуснал в предаването „БГ Маршрути“, излъчено на 09.09.2025 г., повече от половината от общото времетраене на изданието да бъде съдържателно обвързано с дейността на конкретни доставчици на услуги – хотели, ресторанти, къщи за гости, магазини и тяхната дейност, доставчикът на медийни услуги „Вижън Лаб“ ЕООД е нарушил забраната, че производителите на стоки и доставчиците на услуги не могат да оказват влияние върху редакционното съдържание,

с което е нарушен чл. 75, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните писмени документи и материали: 1. 1 /един/ бр. DVD-R, съдържащ запис на част от програма „България 24“, излъчена на 09.09.2025 г. от 19:00:05 ч. до 19:45:06 ч.; 2. Покана до ВИЖЪН ЛАБ ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02 19-00-51/ 21.10.2025 г.; 3. Обратни разписки, удостоверяващи неполучаването на поканата, изпратена чрез лицензирани пощенски оператори; 4. Протокол за проведен телефонен разговор с управителя на Вижън Лаб ЕООД г-жа Светослава Рудолф Стаева от 25.11.2025 г. с изх. № НД-02 19-00-51.

В законоустановения срок е постъпила молба от представител на доставчика на медийни услуги, в което се моли да не бъде издавано наказателно постановление. Заявява се, че предаването е външна продукция, като между доставчика и продуцента е подписан договор със задължението продуцентът и авторите е предаването много строго да спазват Закона за радиото и телевизията. Декларира се, че доставчикът е предприел всички необходими мерки и е прекратил договора за излъчване на предаването „БГ маршрути“.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-20/ 28.11.2025 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених събраните доказателства и молбата на нарушителя, намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Актът е съставен в присъствието на упълномощен представител на доставчика, предявен е и е подписан.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Безспорно установено е, че голяма част от редакционното съдържание на предаването „БГ Маршрути“, излъчено на 09.09.2025 г. от 19:00:05 ч. до 19:45:06 ч. в програма „България 24“, е повлияно от доставчиците на изброените услуги, чиито услуги се рекламират и в отделен рекламен блок, като по този начин е нарушена забраната на чл. 75, ал. 3 от ЗРТ.

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 75, ал. 3 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3000 до 20000 лева. При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че макар нарушението на тази разпоредба

да е първото в дейността на доставчика, в случая не са налице смекчаващи обстоятелства и то не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Напротив – повече от половината (над 67%) от цялото времетраене на предаването „БГ Маршрути“ е посветено на представянето на конкретни хотели, къщи за гости, ресторанти и др., като се описват подробно техните положителни качества и удобства. По този начин липсва граница между редакционното съдържание и търговското слово, след като и в рекламния блок, който прекъсва предаването, са представени същите доставчици на услуги. Реално предаването е посветено на популяризиране на различни търговски услуги и продукти, а не населените места и техните забележителности като туристически дестинации.

С оглед липсата на отегчаващи отговорността обстоятелства намирам, че следва да бъде наложена санкция в минималния размер, предвиден в чл. 126, ал. 1 от ЗРТ.

С оглед горното и на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на ВИЖЪН ЛАБ ЕООД, ЕИК 200963607, седалище и адрес на управление: гр. София 1000, р-н Възраждане, ул. Пиротска № 5, ет. 1, представлявано от Светослава Рудолф Стаева, имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (2400 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА