

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-5/ 12.02.2026 г.

Днес, 12.02.2026 г., подписаната д-р **Симона Велева**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-25/ 23.12.2025 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, ЕИК: **205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, р-н Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Красимира Василева Хаджийска, Стенли Филип Милър, Гииберт Мари Шройен, Тимъти Линкълн Пенингтън (всеки управител представлява заедно с друг управител), за следното:

На 24.11.2025 г. в Съвета за електронни медии (СЕМ), гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при преглед на запис от системата за мониторинг на СЕМ на програма ДИЕМА СПОРТ на доставчика на медийни услуги **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, е установено следното:

На 04.10.2025 г., в часовия интервал от 20:12:54 до 22:13:45 часа, в програма ДИЕМА СПОРТ е излъчена футболната среща от 11 кръг на Efbet Лига 2025/2026 между отборите на ПФК „Левски“ София и ПФК „Берое“. Срещата се предава на живо от стадион „Георги Аспарухов“ в град София. Коментарът в ефир е на Никола Кънчев.

При отразяване на мача в кадър попадат множество рекламни пана, разположени около терена, огражденията, резервните скамейки, трибуните, екипите на играчите и съдията, а именно: 8888.bg, Palms Bet, Inbet, Sesame, Efbet, Winbet, Betano, Bet 365, palmsbet.com, Elitbet, Alphawin, Sport Depot, Acibadem Cityclinic, fanshop.levski.bg.

Извън посочените рекламни пана, физически намиращи се на стадиона, по време на директното предаване на футболната среща се наблюдава допълнително вграждане в картината на анимиран знак (лого) на онлайн платформата за спортни залози и казино игри Betano.

Логото/ търговската марка Betano се появява шест пъти в кадри с общ план към входа на тунела, водещ от съблекалните към игрището. Рекламният знак представлява яркочервен квадрат с изписана с бели букви марка Betano. Знакът е вграден така в картината, че закрива съществуващо рекламno пано над входа на тунела с марка Palmsbet, което е част от рекламното оформление на стадиона. За зрителите тази допълнително вградената от страна на доставчика върху картината, предавана от стадиона, марка Betano е рекламno съобщение. Тази реклама се появява само в кадрите с входа на тунела и се скрива постепенно с местенето на обектива на камерата, следващ движението на топката и футболистите. Допълнително вграденото в картината логото е по-голямо и визуално по-атрактивно от рекламните пана, разположени физически на стадиона. То изглежда несъразмерно в сравнение с тях, закрива картината с входа на тунела, рекламния плакат над тунела и част от места на трибуната.

Продължителността на престоя на рекламното съобщение е различна, в зависимост от продължителността на общия кадър на стадиона. Анимираният знак се движи плавно заедно с камерата, като се появява или скрива постепенно от кадъра.

По време на футболната среща надписът Betano е включен в следните часови диапазони:

от 20:18:09 до 20:18:15 часа – 6 секунди

от 20:38:47 до 20:38:55 часа – 8 секунди

от 21:00:55 до 21:01:06 часа – 11 секунди

от 21:32:16 до 21:32:28 часа – 12 секунди
от 21:48:42 до 21:48:56 часа – 14 секунди
от 22:06:34 до 22:06:52 часа – 18 секунди

Многократно включеното (вградено) в картината от страна на доставчика на медийни услуги лого/търговска марка Betano носи характеристиките на скрито търговско съобщение, съгласно легалната дефиниция, дадена в чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията. По време на отразяване на спортното събитие - пряко предаване на футболната среща Левски (София) - Берое в програма ДИЕМА СПОРТ, е представена с картина търговската марка, свързана с онлайн спортни залози и казино игри. С това представяне доставчикът на медийни услуги цели осигуряването на реклама на хазартната дейност, доколкото в посочения часови интервал логата са вградени шест пъти с различна продължителност; анимираните знаци имат за цел да привлекат вниманието на зрителите със своите цветове, размери и запомнящ се визуален ефект върху картината. Представянето по този начин на марката Betano би могло да се подведе аудиторията по отношение на това какво доставчикът предоставя – търговско слово или спортно събитие. Зрителите по никакъв начин не са информирани за включването в телевизионното съдържание на търговски съобщения – липсва каквото и да е обозначаване за това в началото, по време на или в края на прякото предаване.

Като е излъчил на 04.10.2025 г. описаното аудио-визуално съдържание, представляващо добавено от телевизионния оператор анимирано лого Betano, използвано от хазартен оператор, в рамките на прякото предаване на футболен мач от 11 кръг на Efbet Лига, Сезон 2025/2026, излъчен в програма ДИЕМА СПОРТ, доставчикът на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД е излъчил скрито търговско съобщение, което е забранено,

с което е нарушил чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните писмени документи и материали: 1. 1 (един) бр. DVD-R със запис на част от програма ДИЕМА СПОРТ на доставчика на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД, излъчена на 04.10.2025 г. от 20:10:23 часа до 22:15:25 часа; 2. Покана до НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. на СЕМ № НД-02 19-00-77/ 18.12.2025 г., входящ на НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД № 1136/ 18.12.2025 г. – копие.

Постъпило е писмено възражение с вх. № НД-02 19-00-77 (25)/ 09.01.2026 г. от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушението. Сочи се, че описаното в АУАН съдържание не носи характеристиките на скрито търговско съобщение поради факта, че не са налице двете кумулативно предвидени предпоставки – 1) предаването да не е предназначено за рекламиране и 2) да има въвеждане на аудиторията в заблуждение. Твърди се, че в кадър попадат множество рекламни пана, разположени около терена, на резервните скамейки, трибуните, екипите на играчите и съдията. В конкретния случай дигиталното лого, съдържащо надпис Betano, е отграничено от футболната среща с пространствени средства, т.е. няма как да се твърди, че аудиторията е въведена в заблуждение относно това какво се гледа – търговско слово или спортно събитие. Изразява се несъгласие с възможността за подвеждане на зрителите, тъй като са налице множество рекламни пана и логото на Betano не се отличава от останалите рекламни материали на стадион „Георги Аспарухов“ в София.

Алтернативно се моли да бъде приложена разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН за маловажен случай.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-25/23.12.2025 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава на нарушението са изброени във фактическото описание. Изпратена е покана до доставчика. Актът е връчен по реда на чл. 128, ал. 2, т. 1 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с обратна разписка на адреса на управление на дружеството. Доставчикът е реализирал адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение.

По отношение на материалната законосъобразност на акта намирам, че безспорно е налице извършено нарушение. Неоснователни са доводите, посочени във възражението, че предвид наличието на множество рекламни пана на стадиона, логото на Betano не се отличава от останалите рекламни материали. Видно от описанието на нарушението в констативната част на АУАН, както и от приложения към преписката запис, рекламата на Betano категорично не е част от рекламните пана на стадиона, а се появява само в кадрите с входа на тунела и се скрива постепенно с местенето на обектива на камерата, следващ движението на топката и футболистите. Вграденото в картината лого е по-голямо и визуално по-атрактивно от рекламните пана, разположени физически на стадиона. Нещо повече, то закрива едно от рекламните пана, физически разположено на входа на тунела на стадиона, и тъй като е по-голямо по-размер, обхваща и част от местата на трибуната. На следващо място, липсата на обозначение за наличието на търговско слово е предпоставка зрителите да бъдат въведени в заблуждение, че това лого е част от марките на спонсорите/рекламодателите на самото спортно събитие, а не отделно търговско съобщение, с което именно доставчикът цели да рекламира конкретната марка, свързана с онлайн спортни залози и казино игри.

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3000 до 20000 лева (от 1533,88 евро до 10225,84 евро). При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че не са налице смекчаващи обстоятелства и то не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Напротив – българското футболно първенство се радва на изключително висока гледаемост, а футболът е най-популярният спорт в страната. Излъчването в почивен ден (събота) и в праймтайм часови диапазон значително увеличава обхвата на аудиторията, като по този начин търговското съобщение е достигнало до широк кръг лица. Логото на хазартния оператор Betano е добавено визуално допълнително към сигнала на прякото излъчване на мача, то е по-голямо и по-атрактивно от останалите рекламни елементи, позиционирано е от доставчика така, че да закрива съществуващо пано на друг рекламодател, което доказва рекламната цел, търсена от доставчика. Освен това то е излъчено не еднократно, а шест пъти в рамките на срещата, с обща продължителност над една минута ефирно време (69 секунди). Повторяемостта засилва рекламния ефект и демонстрира целенасоченост, което води и до по-висока обществена опасност на деянието.

Предвид изложеното намирам, че на дружеството следва да бъде наложена санкция в по-висок размер от минималния, предвиден в закона за този вид нарушения.

С оглед горното и на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 и чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията и чл. 52 от Закона за въвеждане на еврото в Република България

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, ЕИК: **205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, р-н Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Красимира Василева Хаджийска, Стенли Филип Милър, Гииберт Мари Шройен, Тимъти Линкълн Пенингтън (всеки управител представлява заедно с друг управител), **имуществена санкция в размер на 2000 (две хиляди) евро за нарушение на чл. 75, ал. 1, изр. второ от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (1600 евро). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА