



СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

**ГОДИШЕН
ОТЧЕТ**

2025 Г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ВМЕСТО УВОД	4
МОНИТОРИНГ	11
ОБЩЕСТВЕНИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ	11
БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО	11
БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ	19
ОБЩО ЗА БНТ И БНР НАБЛЮДЕНИЕ ЗА СПАЗВАНЕ НА ЧЛ. 6, АЛ. 3, Т. 6 ОТ ЗРТ – ПЛУРАЛИЗЪМ НА ГЛЕДНИТЕ ТОЧКИ	25
ТЪРГОВСКИ ДОСТАВЧИЦИ	27
Наблюдения за спазване условията на индивидуални лицензи за доставяне на радиоуслуги	27
ТЕМАТИЧНИ НАБЛЮДЕНИЯ.....	40
Образът на децата в медийното отразяване на застрашаващи и фатални инциденти, предизвикали силен обществен отзвук	40
Фокусирано наблюдение на отразяването на случай с малтретирано малолетно дете в гр. Каблешково	46
Войната Израел - Иран.....	48
Въвеждане на еврото в България	49
Хосписите за възрастни – „къщи на ужасите“	51
Участието на представители на двата пола в медийното съдържание.....	56
Случаят Грозев - Гайтанджиева	57
Граждански протести	58
Риалити формати	59
НАБЛЮДЕНИЯ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ И ОТДЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ	69
ЛИЦЕНЗИРАНЕ И РЕГИСТРИРАНЕ	76
ДЕЙНОСТИ ПО ЧЛ. 125В ОТ ЗАКОНА ЗА РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА.....	77
Данни за периода 24.08.2024 г. – 24.02.2025 г.	78
Данни за периода 24.02.2025 г. – 24.08.2025 г.	79
АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНА ДЕЙНОСТ	80
ПРАВНА ДЕЙНОСТ.....	81
ДАННИ ЗА ДЕЛА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ЛИНЕЙНИ И НЕЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ	85

ДОСТЪПНОСТ НА МЕДИЙНИТЕ УСЛУГИ.....	87
МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ.....	89
МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ	90
ЕВРОПЕЙСКИ СЪВЕТ ЗА МЕДИЙНИ УСЛУГИ	90
ЕВРОПЕЙСКА ПЛАТФОРМА НА РЕГУЛАТОРНИТЕ ОРГАНИ.....	93
ФОРУМ НА ЧЕРНОМОРСКИТЕ РЕГУЛАТОРНИ ОРГАНИ ЗА РАДИОРАЗПРЪСКВАНЕ.....	94
ФИНАНСОВА СТАБИЛНОСТ НА СЕМ	96
ОТЧЕТ ЗА КАСОВОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА БЮДЖЕТА НА СЕМ	96
ДЕЙНОСТИ В ОБЛАСТТА НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ.....	104
ДЕЙНОСТИ ПО АДМИНИСТРАТИВНО ОБСЛУЖВАНЕ	105
ИНФОРМАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ, ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА.....	106
ТЕХНИЧЕСКО И ТЕХНОЛОГИЧНО РЕСУРСНО ОСИГУРЯВАНЕ	106
СРЕЩИ И СЪБИТИЯ.....	107

ВМЕСТО УВОД

Съветът за електронни медии е българският независим медиен регулатор.

Съветът за електронни медии, съгласно Закона за радиото и телевизията, регулира дейността на доставчиците на медийни услуги (линейни и нелинейни) и на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове под юрисдикцията на Република България.

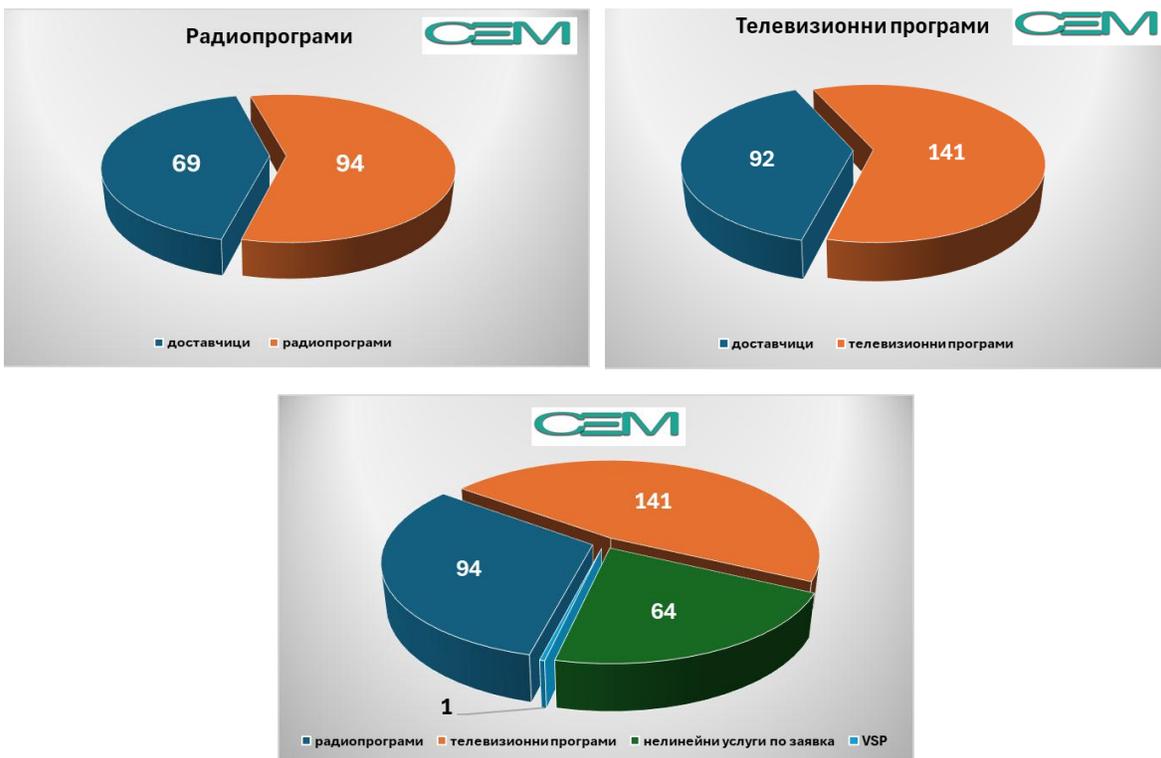
Какво означава това в цифри:

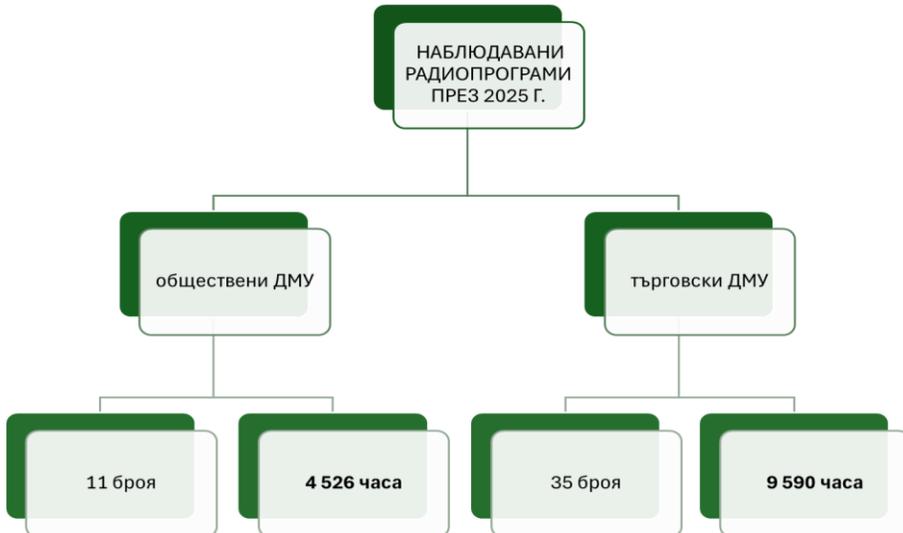
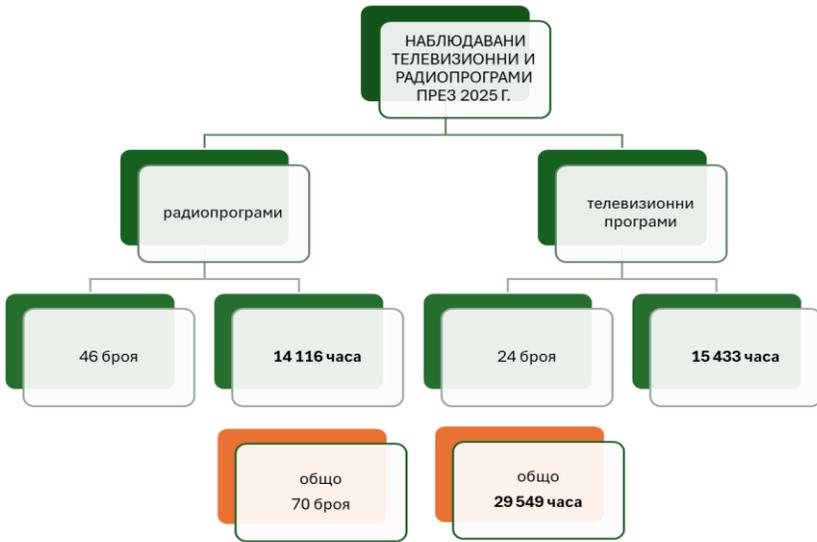
53 доставчици на медийни услуги притежават индивидуални лицензии за доставяне на **78 радиопрограми** чрез мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване. **16 регистрирани доставчици** на радиоуслуги създават същия брой радиопрограми за разпространение чрез кабелни мрежи.

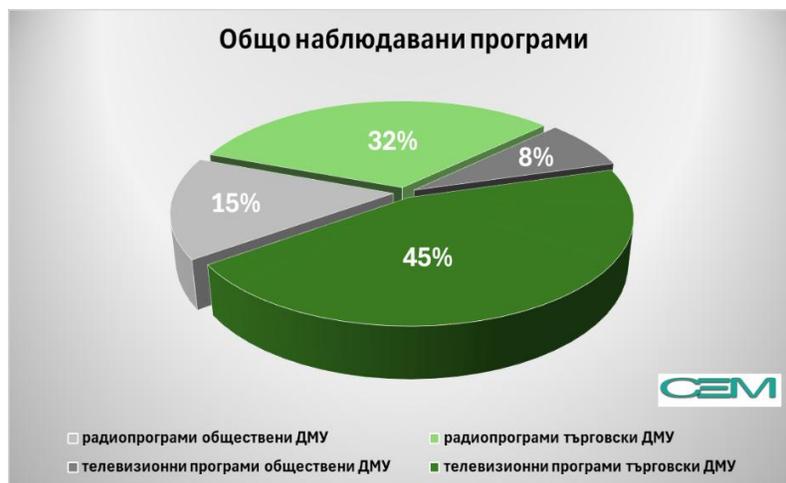
92 са регистрираните (за разпространение по кабел и сателит) български доставчици, които имат право да създават **128 телевизионни програми** за територията на Република България. **2 доставчика** притежават удостоверения за регистрация на общо **13 телевизионни програми**, предназначени за разпространение извън територията на България.

8 доставчици притежават общо **12 лицензии** за доставяне на аудио-визуални медийни услуги чрез мрежите за наземно цифрово радиоразпръскване, като реално от тях чрез този способ се разпространяват 8 програми.

Доставчиците на нелинейни медийни услуги са **64**. **1** е вписаният доставчик на платформа за споделяне на видеоклипове.







МОНИТОРИНГ НА РАДИОПРОГРАМИ					
№	Наименование	часове	№	Наименование	часове
1	ХОРИЗОНТ	2224	24	РАДИО THE VOICE	228
2	ХРИСТО БОТЕВ	281	25	РАДИО АНТЕНА	168
3	РАДИО БЛАГОЕВГРАД	264	26	РАДИО БУМЕРАНГ	80
4	РАДИО ВИДИН	193	27	РАДИО БЪЛГАРИЯ ОН ЕР	366
5	БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ	174	28	РАДИО ВЕГА ПЛЮС	336
6	РАДИО СОФИЯ	433	29	РАДИО ВЕРОНИКА	168
7	РАДИО БУРГАС	218	30	РАДИО ВЕСЕЛИНА	162
8	РАДИО ВАРНА	193	31	РАДИО ДОБРУДЖА	120
9	РАДИО ПЛОВДИВ	182	32	РАДИО ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ	248
10	РАДИО СТАРА ЗАГОРА	193	33	РАДИО ЕНЕРДЖИ	170
11	РАДИО ШУМЕН	171	34	РАДИО ЗОРАНА	201
12	АВТОРАДИО	138	35	РАДИО К 2	140
13	АЛМА МАТЕР/ALMA MATER	312	36	РАДИО МАЯ	248
14	БГ РАДИО	232	37	РАДИО МЕЛОДИ/ RADIO MELODY	336
15	бТВ РАДИО/ bTV RADIO	456	38	РАДИО НОВА	250
16	ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ	1913	39	РАДИО РИТЪМ +	504
17	ДЖАЗ ФМ/ JAZZ FM	168	40	РАДИО СИТИ	255
18	ЕНДЖОЙ/ N-JOY	187	41	РАДИО УЛТРА	80
19	ЗИ-РОК/ Z-ROCK	504	42	РАДИО ФМ +/- RADIO FM +	216
20	КАТРА ФМ/ КАТРА ФМ	168	43	РАДИО ФОКУС	168
21	РАДИО 1	168	44	РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH	228
22	РАДИО 1 РОК	168	45	РАДИО ШЛАГЕР	168
23	РАДИО 1/ОБЩИНА ПЛЕВЕН	168	46	ФОЛК РАДИО	168
Общо – 14 116 часа					

МОНИТОРИНГ НА ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОГРАМИ

№	Наименование	часове	№	Наименование	часове
1	БНТ 1	1989	13	Канал 3	454
2	БНТ 2	243	14	7/8 TV	762
3	БТВ	2848	15	ТВСБ	80
4	НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	3234	16	ПЛОВДИВСКА ТЕЛЕВИЗИЯ ТРАКИЯ	168
5	NOVA NEWS	485	17	ТЕЛЕВИЗИЯ ТУРИЗЪМ	86
6	BULGARIA ON AIR	1185	18	BG-DNES.TV	72
7	BLOOMBERG TV	60	19	Е-КИДС	18
8	ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ	403	20	ФЕН ТВ	18
9	ЕВРОКОМ	1210	21	RING	42
10	ТВ 1	190	22	БЪЛГАРСКА ХРИСТИЯНСКА ТЕЛЕВИЗИЯ (БХТВ)	96
11	СКАТ	733	23	AGRO TV	42
12	БЪЛГАРИЯ 24	847	24	Пловдивска православна телевизия (ППТВ)	168
Общо – 15 433 часа					

ТЕМАТИЧНИ НАБЛЮДЕНИЯ:

Тема	Брой
Наблюдения за изпълнение на лицензионни условия	50
Други фокусирани наблюдения	14
Риалити формати	13
Медийно отразяване на случаи с деца	9
Проверка за спазването на чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ (БНТ и БНР)	2
Въвеждане на еврото в България	1
Войната Израел - Иран	1
Хосписите за възрастни – „къщи на ужасите“	1
Участието на представители на двата пола в медийното съдържание	1
Граждански протести	1



НАДЗОР НА АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ НА НЕЛИНЕЙНИ УСЛУГИ		
actualno.com	dnevnik.bg	novsport.com
Bgnes.bg	dsport.bg	Пик Тв - pik.bg
bnt.bg	economy.bg	safenews.bg
btvnovinite.bg - btvplus.bg	flagman.bg	segabg.com
darik.bg - dariknews.bg	gospodari.com	zaistinata.com
divident.eu	nova.bg	https://bnr.bg/page/bnr-podkasti
Общо – 18 броя		

ПРОВЕРКИ ЗА НАЛИЧИЕ НА АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ/ НЕЛИНЕЙНИ УСЛУГИ В ИНТЕРНЕТ САЙТОВЕ				
ХОРИЗОНТ подкасти	bnr.bg	eurocom.bg	nova.bg	standartnews.com
https://bnr.bg/sofia	bnt.bg	Factor.bg	novini.bg	svobodnaevropa.bg
https://bnr.bg/varna	boulevardbulgaria.bg	fakti.bg	noviteroditeli.bg	teenproblem.net
https://bnr.bg/plovdiv	bstv.bg	flagman.bg	novsport.com	telegraph.bg
https://bnr.bg/starazagora	btvnovinite.bg	focus-news.net	obekti.bg	topsport.bg
https://bnr.bg/kardzhali	bulgaria24.tv	frognews.bg	offnews.bg	trud.bg
БИНАР – аудио и видео подкасти	capital.bg	glasove.com	petel.bg	tv1.bg
168chasa.bg	chronicle.bg	Petel.bg	pik.bg	tvbats.bg
24 chasa.bg	darik.bg	gol.bg	playtube.tv	vbox7.com
24kitchen.bg	dariknews.bg	gong.bg	Plovdiv24.bg	vesti.bg
abv.bg	dir.bg	gospodari.com	pogled.info	videoclip.bg
actualno.com	divident.eu	gotvach.bg	profit.bg	webcafe.bg
armymedia.bg	dnes.bg	gtopsport.bg	puls.bg	woman.bg
automedia.investor.bg	dnesbulgaria.com	investor.bg	radiocast.bg	zaistinata.com
bgfermer.bg	dnevnik.bg	lifestyle.bg	rnews.bg	zajenata.bg
Bgnes.bg	dsport.bg	manager.bg	safenews.bg	ohnamama.bg
bgonair.bg	dunavmost.com	mediapool.bg	Sega.bg	Пик Тв
biss.bg	economy.bg	mignews.info	segabg.com	
blitz.bg	edna.bg	money.bg	sportal.bg	
bloombergtv.bg	epicenter.bg	News.bg	standartnews.bg	
Общо – 97 броя				



През 2025 г. Съветът за електронни медии постави като акцент в дейността си организирането на редица публични събития по ключови за развитието на медийната среда и за регулацията въпроси.

❖ **„Изследване на аудиторията на медийните услуги, предоставяни от Българската национална телевизия и Българското национално радио и очакванията за тяхната обществена мисия сред населението на страната“.**

За първи път Съветът инициира социологическо проучване, свързано с дейността на обществените медии. Цел на изследването е да проучи разбиранията на хората за обществен интерес, за връзката между медийно предоставяна информация, от една страна, и здравето, правата, финансите и благосъстоянието на широката общественост и на различните обществени групи, от друга. В тази рамка проучването изследва разбиранията и нагласите на аудиторията за обхвата на задълженията на Българската национална телевизия и Българското национално радио по отношение на това по какъв начин и в каква степен предоставят за разпространение политическа, икономическа, културна, научна, образователна, здравна и друга социално значима информация; как БНТ и БНР осигуряват достъп до качествена информация за различните обществени сфери и до (проблемите пред) тяхната обществена регулация; открояват разлика между обществен интерес и забавление/интересно за обществото; осигуряват чрез програмната си политика защита на обществения интерес, националните интереси, общочовешките културни ценности, националната наука, образованието и културата на всички български граждани без оглед на етническата им принадлежност; поощряват създаването на произведения от български автори; поощряват българското изпълнителско изкуство.

Изпълнителят на проучването – агенция Алфа Рисърч ООД – проведе три изследователски модула, обособени в отделни дейности: дълбочинни интервюта с експерти, качествено социологическо изследване по метода на груповите дискусии и национално представително изследване на аудиторията на БНР и БНТ.

Възприемане, нагласи и очаквания към обществената мисия на БНТ и БНР:

Обществените медии са асоциирани с достъпността им за широки обществени слоеве, възприемането им чрез информационните и културно-образователни функции и положителното отношение към тях именно заради тези функции получава потвърждение и в качествено, и в количественото проучване: над 50 на сто от аудиториите на БНТ и БНР заявяват, че изпълняват тези си функции в много голяма степен.

Идентифицираните като нуждаещи се от подобрение елементи от обществените функции (за които аудиторията би искала да са по-застъпени) са развлекателни (за БНТ) и образователни (за БНР) функции, плурализъм, прилагане на нови технологии. По отношение на всеки от тези елементи над 50 на сто виждат повече или по-малко дефицити в обществените медии.

Специфичните активности – производството на документални и игрални филми от БНТ и поддържането на музикални състави от БНР, срещат значителна подкрепа сред

хората: над 50 на сто сред собствените им аудитории и по-умерена сред неползващите обществени медии.

Ангажирането на БНТ и БНР със социални каузи среща силно одобрение (близо 70 на сто от собствените им аудитории и близо 50 на сто от неползващите обществени медии). Сред хората доминира разбирането, че това има важен ефект върху обществото.

Резултатите от всички модули от проучването очертават няколко основни насоки за развитие на обществените медии в България:

- Адекватно финансиране.
- Гарантиране независимост на журналистическата дейност.
- Разширяване, осъвременяване и адаптиране на обществените функции в съответствие с бързо настъпващите социални и технологични трансформации.
- Развитие и позициониране на обществените медии в дигитална среда.

Повече за изследването:

https://www.cem.bg/files/1749214868_sem_presentation.pdf.

❖ **Конференция „Европейският акт за свободата на медиите - рамка за независимост и плурализъм в Европейския съюз“.**

Форумът събра журналисти и експерти, които обсъдиха Европейския акт за свободата на медиите - основни разпоредби и необходимост от изменения в националното законодателство.

Фокус в отделните панели бяха: защита на свободата на медиите и журналистите, редакционната независимост и качествена журналистика; прозрачността на собствеността на медиите и оптимизирането на медийните регистри; финансирането и независимостта на обществените медии, прозрачност при разпределяне на държавната реклама, правата на аудиторията.

Повече за събитието <https://www.cem.bg/displaynewsbg/1087>

❖ **Дискусия „Войни и конфликти, медии и общество“ (панел I: „Медийно отразяване на войни и конфликти“ и панел II: „Информационна, национална и международна сигурност“.**

В рамките на дискусията авторитетни журналисти, медийни експерти и академични изследователи разгледаха различни аспекти от медийното отразяване на войни и конфликти, включително и в контекста на информационната, националната и международната сигурност и търсиха отговори на важни за медийната и обществената среда въпроси, породени от отзвук на глобалните кризи и напрежения. Повече за събитието: <https://www.cem.bg/displaynewsbg/1034>

❖ **Кръгла маса на тема „Изкуственият интелект - възможности и предизвикателства пред медиите и регулацията“.**

Темите, свързани с развитието на изкуствения интелект и приложението му в медийния сектор, въздействието му върху производството и разпространението на

съдържание, проверка на фактите и др. обсъдиха представители на Българската национална телевизия, Българското национално радио, БТВ Медиа Груп ЕАД, Нова Броудкастинг груп ЕООД, Асоциацията на българските радио и телевизионни оператори АБРО, академичните среди и бизнеса. Повече за събитието: <https://www.cem.bg/displaynewsbg/1023>

❖ „Регулация и етични правила на инфлуенсър маркетинга“.

Съветът за електронни медии и Националният съвет за саморегулация проведе първото по рода си обучение на инфлуенсъри. Обучението включи въпроси за саморегулацията в рекламата, развитието на инфлуенсър маркетинга, регулацията на аудио-визуалното съдържание в областта на рекламата и тенденциите в развитието на регулацията в Европа, защита на потребителите и конкуренцията и защита на авторското право.

МОНИТОРИНГ

ОБЩЕСТВЕНИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ

Дейността на националните обществени доставчици Българската национална телевизия и Българското национално радио се наблюдава постоянно предвид специфичните изисквания, които Законът за радиото и телевизията възлага на двете медии.

През отчетния период са осъществени множество наблюдения за спазване на условията, залегнали в издадените от Съвета за електронни медии индивидуални лицензии. Проведени са фокусирани наблюдения за спазване на чл. 6, ал. 3, т. 6 от Закона за радиото и телевизията относно отразяване на различните убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки в новинарските и актуално-публицистични предавания с политическа и икономическа тематика. Линеините медийни услуги на двата доставчика са обект на мониторинг във всяко едно от фокусираните наблюдения по обществено значими теми.

В изпълнение на задълженията на генералните директори, залегнали в договорите за възлагане на управление, през 2025 г. са изслушани отчети за програмното, технологичното и финансовото развитие на БНР и на БНТ.

През 2025 г. Съветът за електронни медии утвърди нов състав на управителния съвет на Българското национално радио.

По-подробно за мониторинга върху дейността на обществените доставчици.

БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО

Спазване на програмните параметри в индивидуалните лицензии за доставяне на радиоуслуги

1. Осъществена е проверка за спазването на общите условия на индивидуалната лицензия за доставяне на радиоуслуга с наименование ХОРИЗОНТ. Периодът на наблюдение е от 24 до 30 март 2025 г. Прослушването на програмата показва, че БНР изпълнява изискванията, заложи в лицензията по отношение на всички програмни

характеристики. Покриват се параметрите за обеми новини; актуални предавания; образователни предавания; културни, научни, религиозни и други предавания; детски и младежки предавания; предавания, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи. В периода на наблюдение не се отчитат предавания, предназначени за български граждани, за които българският език не е майчин, но този параметър няма посочена конкретна стойност за обем съдържание. Мониторингът констатира трайна тенденция на изпълнение на лицензионните условия в ХОРИЗОНТ. В рамките на наблюдението не са установени нарушения на ЗРТ.

2. Програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД е наблюдавана в едноседмичния период от 7 до 13 април 2025 г. БНР изпълнява изискуемия дневен обем за новини и за новини с регионална тематика във всички дни от посочения период. Данните от наблюдението показват изпълнение и на критерия по отношение на обема актуални предавания, като лицензионното изискване за регионална насоченост е превишено. Относно образователните предавания, доставчикът постига изискването на индивидуалната лицензия. В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД присъстват културни, религиозни и др. предавания в заложения обем. Получените за периода на наблюдение резултати показват, че се спазва и изискването за детски и младежки предавания. В рамките на наблюдавания период не са констатирани предавания предназначени за български граждани, за които българският език не е майчин, както и предавания, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи. Двата показателя са на месечна база. Не се отчита нарушение на ЗРТ.

3. Проверка за спазване на условията на индивидуална лицензия за доставяне на радиослуга РАДИО ВИДИН от 7 до 13 април 2025 г. установява, че общественият доставчик изпълнява изискването за излъчване на 24-часова програма с общ политематичен профил. Всички лицензионни параметри (за новини и регионални новини, актуални предавания, образователни предавания, културните, научни, религиозни и др. предавания, детски и младежки предавания) са покрити, при част от тях има и значително надвишаване. Съдържанието на предаванията е с изцяло регионална тематика. Няма предавания на различен от официалния за страната ни език – българския. В наблюдавания период е излъчено предаването със социална насоченост, посветено на интеграционните политики, културата и живота на хора в неравностойно положение. Собствените предавания заемат над 70% от програмното време и по този начин многократно се надвишава заложените в лицензията проценти. През периода на наблюдение не са констатирани нарушения на ЗРТ.

4. Реализирано е наблюдение за спазване на условията на индивидуална лицензия за доставяне на радиослуга РАДИО ПЛОВДИВ. Мониторингът е за едноседмичния период от 7 до 13 април 2025 г. Констатирано е изпълнение на дневния обем новини през всичките седем дни от наблюдавания период. По отношение на новините с регионална тематика също е регистрирано изпълнение. Актуалните предавания в РАДИО ПЛОВДИВ са от областта на икономиката, политиката, културата, науката, екологията, туризма, бита, традициите и религията. Данните от наблюдението показват изпълнение на критерия по отношение на обем актуални предавания. Наблюдението установява и изпълнение на заложения обем образователни предавания, както и на културни, научни, религиозни и други предавания.

Прослушването в едноседмичния времеви отрязък показва, че заложеният в лицензията обем детски и младежки предавания в програмата също е спазен. Предавания, предназначени за български граждани, за които българският език не е майчин не са констатирани в периода на прослушването. Не са отчетени и предавания, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи. Собствената продукция значително надхвърля заложените в лицензията не по-малко от 65 на сто от седмичното програмно време. За периода на наблюдението не са установени нарушения на ЗРТ.

5. Съдържанието на РАДИО СТАРА ЗАГОРА е прослушано от 7 до 13 април 2025 г. Българското национално радио изпълнява общия дневен обем новини през всичките седем дни, но по отношение на изискването за новини с регионална тематика е констатирано неизпълнение. Получените резултати показват, че заложените в лицензията обеми за актуални предавания и актуални предавания с регионална тематика; образователни предавания; културни, научни, религиозни и др. предавания; детски и младежки предавания в програмата са изпълнени. Не са отчетени предавания, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи, както и предавания, предназначени за български граждани, за които българският език не е майчин.

6. Извършен е мониторинг на програма БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ за изпълнение на условията на издадената индивидуална лицензия. Периодът на наблюдение обхваща седмицата от 7 до 13 април 2025 г. Всеки ден, в рамките на три часа, на честотите на програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ се излъчва РАДИО БЪЛГАРИЯ на турски език. Това се случва в интервалите от 08:00 ч. до 09:00 часа, от 13:00 ч. до 14:00 часа и от 20:00 ч. до 21:00 часа и се обозначава със съобщение: „*Започва едночасово предаване на турски език, подготвено от екип на РАДИО БЪЛГАРИЯ на БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО. Програма на български език може да продължите да слушате по националните програми ХОРИЗОНТ и ХРИСТО БОТЕВ.*“ Мониторингът отчита преизпълнение на лицензионното изискване за обем новини, но установява неизпълнение на условието за обем регионални новини като обем от дневното програмно време. Отчита се изпълнение на програмните параметри за актуални предавания и актуални предавания с регионална тематика на седмична база, както и изпълнение на лицензионното условие за културни, научни, религиозни и др. предавания. Установен е недостиг на образователен елемент в ефира на БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ, както и неизпълнение на лицензионното условие за детски и младежки предавания и за предавания, подпомагащи интеграцията на хора в неравностойно положение и на рискови групи. Доставчикът достига необходимия обем собствена продукция.

7. Осъществен е едноседмичен мониторинг на регионалната за гр. София и за Софийска област програма РАДИО СОФИЯ. Периодът е от 7 до 13 април 2025 г. Установено е изпълнение на изискването относно програмния профил – общ (политематичен). РАДИО СОФИЯ включва различни предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост, предназначени за преобладаващата част от обществото. Спектърът на излъчваните предавания е широк, с което се гарантира общественият

ангажимент и характер на програмата. Мониторингът констатира спазване на условията на индивидуалната лицензия по отношение на обем новини и новини с регионална тематика, по отношение на актуални предавания и актуални предавания с регионална тематика, образователни предавания, културни, научни, религиозни и др. предавания, детски и младежки предавания. За наблюдавания период не са установени нарушения на ЗРТ.

8. Осъществен е мониторинг на програма РАДИО БУРГАС на Българското национално радио. Програмата е с регионален обхват за областите: Бургас, Сливен и Ямбол. Наблюдението обхваща едноседмичен период от 7 до 13 април 2025 г. Установено е изпълнение на изискванията, заложи в индивидуалната лицензия по отношение на програмните характеристики за новини и новини с регионална тематика, актуални предавания и актуални предавания с регионална тематика, образователни предавания, културни, научни, религиозни и др. предавания, детски и младежки предавания, спортни, здравни и екологични предавания и рубрики. Няма нарушения на ЗРТ.

9. РАДИО ВАРНА е програма с регионален обхват, предназначена за разпространение за областите Варна, Добрич, Бургас, Шумен и Силистра. Наблюдението обхваща едноседмичния период от 7 до 13 април 2025 г. Извършената проверка констатира, че доставчикът напълно изпълнява изискванията на индивидуалната лицензия. За наблюдавания период не са установени нарушения на Закона за радиото и телевизията.

10. Осъществен е мониторинг и на програма РАДИО ШУМЕН за спазване на общите условия на Индивидуалната лицензия. Програмата е с регионален обхват за областите Шумен, Разград, Силистра, Търговище и Русе. Наблюдението обхваща едноседмичен период от 7 до 13 април 2025 г. Осъщественият преглед показва, че лицензионните параметри са изцяло покрити, като при част от тях е налице надвишаване. В програмата РАДИО ШУМЕН доминира регионалната тематика, както в отделните предавания, така и в реализираните от екипа новинарски емисии. За наблюдавания период не са констатирани нарушения на ЗРТ.

Нелинейни медийни услуги на Българското национално радио.

Общественият доставчик БНР предоставя и нелинейни услуги (услуги по заявка) – подкасти. Те са обособени в различни категории, разделени на епизоди с времетраене от 10 до 120 минути всеки. Съдържанието се предоставя на интернет страницата на доставчика с адрес <https://bnr.bg/page/bnr-podkasti> и може да се слуша в избрано от аудиторията време въз основа на каталог. Общественият доставчик е създал свои канали „БНР подкасти“ и в големи платформи като Spotify, Apple, Google, Viber и YouTube. Разработил е и ползва също така собствена дигитална платформа БИНАР за подкасти, музика, радио. Наблюдението констатира наличието на каталог БНР подкасти с 13 категории и общо 33 подкаста, от където е достъпно съдържанието по вписаната услуга по заявка. Подкастите са два вида – оригинално създадени и подкасти с предавания от линейната услуга. Има подкасти, създадени от екипите на различните програми на БНР – ХОРИЗОНТ, ХРИСТО БОТЕВ, РАДИО ВАРНА, РАДИО СОФИЯ, РАДИО ПЛОВДИВ и т.н. Подкастите към предавания са версии на едноименни предавания или на отделни рубрики, които се излъчват или са били

излъчвани в програмите на БНР с национален и регионален обхват, без търговското слово и музикалните паузи (които са били включени в линейното съдържание). Като цяло и двата вида подкасти са свободни от търговско слово. На официалните интернет страници на някои от програмите на БНР с национален и регионален обхват са изведени малки каталози с избрани БНР подкасти, които са продукция на съответната програма, т.е. може да се намират подкастите и чрез сайтовете на регионалните програми. Например - в секция на сайта на РАДИО СТАРА ЗАГОРА има ФИЛМИ НА РАДИО СТАРА ЗАГОРА, потребителите могат да гледат в специално създадения YouTube канал 10 кратки филма, продуцирани от РАДИО СТАРА ЗАГОРА, за събития и личности на града. Друг пример - на интернет страницата на програма РАДИО КЪРДЖАЛИ <https://bnr.bg/kardzhali> е обособена секция Новините с видео, която съдържа каталог с видеорепортажи, препращащ към YouTube канала БНР - Радио Кърджали. Общественият доставчик широко популяризира собствената си дигитална платформа БИНАР за подкасти, музика, радио като „новото дигитално преживяване с Българското национално радио“. През БИНАР аудиторията може да слуша и гледа организирани в собствен каталог подкасти и видео подкасти, всички програми на БНР на живо - стрийм на националните и регионални програми, записите на предавания в програмите на БНР, наличен е и архив Архив Бинар. Наблюдението отчита, че само шест от общо двадесет и един аудиоподкаста се намират в основния каталог БНР подкасти, с който БНР е регистриран като доставчик на нелинейна медийна услуга. Много подкасти от основния каталог липсват в каталога на платформата БИНАР и обратно – в платформата са достъпни за слушане 15 подкаста, които не са представени в основния каталог в сайта на доставчика. Аудиоподкастите се отварят за слушане от потребителя в избран от него момент в самата платформата БИНАР, за разлика от видеоподкастите, които чрез препратка се отварят в регистриран YouTube канал #БНРподкасти. В съдържанието на аудио- и видеоподкаст продукцията на БНР не се наблюдава прекъсване за реклама, не се обозначава със заставки и не присъстват продуктово позициониране и спонсорства. Зареждащите се видеа в #БНРподкасти в платформата YouTube се прекъсвани от рекламни спотове по алгоритъма на голямата платформа и не зависят от обществения доставчик. Наблюдението отчита, че Българското национално радио добре използва разполагаемия голям информационен масив от радиопродукция и Златния фонд на БНР, като с помощта на висококвалифицирания творчески състав на радиото и чрез внедряването на подходящи софтуерни технологии създава и разпространява конкурентно и качествено дигитално съдържание.

Фокусирано наблюдение на предаване „Антон Митов представя“, програма ХРИСТО БОТЕВ

Осъществена е проверка на авторското предаване „Антон Митов представя“, излъчено в програма ХРИСТО БОТЕВ на 8 март 2025 г., в часовия интервал от 12:20 до 13:00 часа, в което гостува директорът на радиопрограмата Кин Стоянов. Водещият и гостът разказват за свое пътуване през Сърбия до Австрия и Словакия, където представят пред българските училища във Виена и Братислава, заедно с актьора Руси Чанев, нов прочит на романа „Под

игото“ на Иван Вазов, продуциран от БНР. По време на разговора (от 12:38 ч. до 12:41 ч.) Антон Митов и Кин Стоянов обясняват защо „не харесват турците“.

Анализ на излъченото в програмата сочи наличие на враждебна реч на основата на етническа принадлежност. Обяснявайки, че „не харесват турците“, водещият и гостът изразяват негативни стереотипи спрямо турското население, като използват за аргументи бегли исторически препратки без контекст, субективни възприятия и вулгарни намеци. Разговорът не може да бъде определен като качествен журналистически продукт, който спазва етични стандарти и добри нрави. Като слабо може да се определи редакционната подготовка и езиково-стилистичното поведение на двамата участници пред микрофона на БНР. Негативната конотация, в която предаването поставя един етнос, създава предпоставки в национален ефир за внушаване на нетърпимост и враждебност към него. Изреченото в ефир реално проваля и една добра инициатива на БНР за издаването на романа „Под игото“ по нов начин и неговото популяризиране сред българската общност в чужбина. Мониторингът отчита отклонение от разпоредбите на Закона за радиото и телевизията, предвиждащи недопускане на предавания, внушаващи етническа нетърпимост. Отчита се и несъобразяване с Етичния кодекс на българските медии, в който относно проявите на дискриминация е записано: „Като уважаваме правото на всеки да живее в сигурност и безопасност, няма да публикуваме материали, подбуждащи или насърчаващи омраза, насилие и всякаква форма на дискриминация“. Излъченото радиосъдържание не е съобразено и с Правилника за редакционна дейност на БНР, чл. 4 – „В редакционната дейност репортерите, редакторите и нещатните сътрудници на БНР, извършващи журналистическа дейност, се задължават да съблюдават следните принципи: 4.6. Недопускане на използването на обидни квалификации, враждебна реч и език на омразата.“

Отчет на генералния директор на БНР

Шестмесечният отчет за периода 1 ноември 2024 г. до 30 април 2025 г. е подаден от генералния директор на БНР на 25.06.2025 г. и разгледан на заседание на Съвета за електронни медии, проведено на 10 юли 2025 г. Отчетът е приет с 5 гласа „за“ (единият от гласовете „за“ е с особено мнение (П. Велкова):

Документът отчита рейтингите на програмите на БНР и техните пазарни дялове в контекста на българския радиопазар. „Абсолютен лидер и най-слушана радиoproграма с пазарен дял от близо 20 % (или 1/5) от радиоефира в България през периода януари - март 2025 г. е програма Хоризонт. Месечният обхват на програмата достига до над 1,1 млн. слушатели... Средният аудиторен дял на БНР групата е над 30 %. Данните са от национално представително изследване на ефирното разпространение, проведено от социологическа агенция Глобал Метрикс през периода януари - март 2025 г. Според същото национално проучване ...за март 2025 г., Радио Видин (РРС Видин) запазва водеща позиция сред регионалните програми на БНР с най-висок среден брой слушани минути на ден от 302 минути, което показва висока ангажираност на аудиторията.“

БНР печели аудитория не само чрез ефира и линейните услуги, но в дигиталното пространство чрез нелинейното съдържание - YouTube каналът с подкасти на БНР

достига 9 милиона гледания; над 1,5 млн. потребители посещават сайта *bnr.bg* месечно, а само през месец март са отчетени над 4,3 млн. импресии на сайтовете *bnr.bg* и *binar.bg*; преглежданията във Facebook се покачват до 8,4 млн., а достигнатата аудитория е 3,4 млн. (+16,4 %), с 1,5 млн. интеракции. В този период порталът не е излизал от ТОП 5 на най-четените информационни сайтове в България. Пазарният дял трайно се задържа над 20 %, като над 43 на сто от аудиторията на сайта вече е от хора в активна възраст 25 - 55 години, а делът на младежката аудитория е 13 %.

В Отчета се подчертава, че „В полза на хората със зрителни проблеми порталът на БНР продължава да публикува новини, които се и четат от обучен на български език робот (изкуствен интелект), като от м. декември 2024 г. над 80 на сто от публикуваните материали имат тази функционалност. Увеличени са броят символи за преобразуване на текст в реч от 500 000 на 3 милиона месечно“.

Радиото продължава да привлича нови последователи в социалните канали Facebook, Instagram, Viber, Telegram, LinkedIn, Treats, Tik Tok. По този начин, поради профилирането на отделните канали и представяне на разнородни по теми и формати съдържание, се осигурява покритие на най-разнообразна по възрастов и социален критерий аудитория. Достигането до младежката аудитория е една от целите на дигиталната стратегия на БНР.

В рамките на отчетния период БНР отбелязва своята 90-годишнина във всички програми чрез специални инициативи, изнесени предавания, изложби, празнични издания и голям концерт-спектакъл в Софийската опера и балет, излъчен и по БНТ.

„Продължава утвърждаването на международното признание на БНР. На 93-тата редовна сесия на Генералната асамблея на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU), която се проведе през м. декември 2024 г. в Лозана, Швейцария Генералният директор на БНР Милен Митев беше преизбран единодушно за член на Управителния съвет на съюза“.

В Отчета са отбелязани основните препятствия пред работата в БНР - липсата на кадри, ниското заплащане и остарялата техника. Фалшивите новини, дезинформацията и социалното напрежение са другите предизвикателства пред журналистическите екипи на националното радио. Например, БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ работи в обстановка на силно партийно напрежение между две фракции на ДПС, с изобилие от дезинформация; РАДИО БУРГАС отчита липса на общински бюджети в първото тримесечие, водещо до изострено напрежение в местните парламенти в региона; РАДИО БЛАГОЕВГРАД излъчва „Проверено“ - нова поредица от предавания за проверка на факти и представянето им в ефир, която се реализира съвместно с платформата *Factcheck.bg*. „Виж отвъд заглавието“ е нова рубрика за критично мислене и проверка на фактите.

Като добри решения за привличане на младите хора, БНР отчита: ежеседмичната рубрика „Мисли в зелено“, в сутрешния блок „Събуди се, София“ в РАДИО СОФИЯ – излъчва се в последния час на сутрешния блок всеки четвъртък и се реализирана съвместно със „Соларна академия България“. Климатичните промени и последиците за живота на планетата са темите, които се разискват... Цикълът е в 12 рубрики, налични на сайта на програмата, със специално изготвен за целта банер; форматът „Гласът на децата на

РАДИО БЛАГОЕВГРАД“, чиято цел е да бъде пространство за детските идеи, мечти и въпроси; Продължава активно работата в ученическото предаване „Тийн зона“, като особено признание за тази дейност е фактът, че Пожарната служба в Благоевград за поредна година избира репортерите от предаването за водещи на общинския и областния кръг на състезанието „Млад огнеборец“.

„Метроном“ на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ е първият нощен информационен блок от 1 декември 2024 г. Акцентът е информацията, репортажите и анализите на основните социални процеси и събития в региона от изминалото денонощие, както и информация за предстоящи събития. Така РАДИО КЪРДЖАЛИ стана единственото в страната, което подготвя и излъчва такъв блок в този часови пояс с широко използване на програми, базирани на изкуствения интелект.

Продължава реализацията на младежкото предаване „Голямото междучасие“ в БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ с автори местни гимназисти...предаването „Голямото междучасие“ зае първото място на престижния журналистически конкурс „Григор Попов“, организиран от Министерството на образованието и науката и Община Разград. В процес на подготовка е второ седмично предаване с детска и младежка насоченост, което трябва да стартира до края на 2025 г.

В ХРИСТО БОТЕВ са реализирани многобройни изнесени предавания от страната и чужбина. Отделни издания на младежкото предаване „Аларма“ се излъчваше от различни градове на страната, включително и от чужбина (Скопие, Белград и Ниш), а предаването за наука „Следобед за любопитните“ имаше няколко изнесени издания: от Физическия факултет на СУ „Св. Климент Охридски“, посветено на 70-годишния юбилей на ЦЕРН, и по случай 25-годишнината от пълноправното членство на България в организацията.

В посока разискването на проблемите на малцинствата и рисковите групи, БНР започва от март 2025 г. ново предаване в програма ХРИСТО БОТЕВ - „Другият до мен“ за социални проблеми и малцинствени теми. Новото предаване се позиционира на мястото на съществуващото предаване „Познати и непознати“, което се излъчваше всеки понеделник от 15:10 до 16:30 часа. „Другият до мен“ е ново авторско предаване, във фокуса на което са различните малцинствени групи у нас, техните проблеми, но и специфичните им култури... „Другият до мен“ продължава да организира и излъчва и поетичния конкурс за лица с увредено зрение „Зрящи сърца“, който има вече 15 годишна история и е единственият в българския радиоефир.

От м. февруари 2025 г. във времето на сутрешния блок „Нашият ден“ в програма ХРИСТО БОТЕВ започна излъчването на нова рубрика „Културен компас“, в която намират място новини и репортажи от различните региони на страната за актуалните културни събития. Под формата на интервюта, репортажи, новини и анонси всяка делнична сутрин между 8:00 и 9:00 часа в ефира може да се чуе богат афиш за предстоящите културни, художествени, артистични и екранно-сценични събития.

От 18 март 2025 г. в ефира на програма ХРИСТО БОТЕВ започна да се излъчва и ново музикално предаване „Музикални писма“. То звучи всеки вторник от 14:10 до 15:00 часа в рамките на музикалната линия „Класично и романтично“, която е от понеделник до петък

в този часови пояс. В „Музикални писма“ се дава думата на слушателите на програма ХРИСТО БОТЕВ и БНР, които се включват в ефира с избора на песни и чрез музиката разказват за различни събития. Предаването има двама автори и водещи - Калина Бояджиева и Никола Попов, излъчва се на живо и в рамките на един час в звучат произведения от класическата музика от Ренесанса до нашето съвремие, включително филмова музика и нови интерпретации.

БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

Спазване на програмните параметри в индивидуалните лицензии за доставяне на аудио-визуални медийни услуги

1. Осъществена е проверка за изпълнението на програмните характеристики, заложен в Индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование БНТ1 в едноседмичния период от 24 до 30 март 2025 г. Резултатите показват, че условията на лицензията по отношение обем новини, включени в дневното програмно време, делът на регионалните новини и наличието на жестов превод, са изпълнени. Само в един ден е отчетен недостиг на регионални новини – на 26 март. Доставчикът преизпълнява лицензионното условие за актуални предавания в програмата. Спазва се и условието за образователен елемент, както и тези за културни, религиозни и други предавания. БНТ се приближава към обема, заложен в лицензията, за детски и младежки предавания. Отчетен е недостиг от 0,2 % на седмична база. Мониторингът отбелязва, че хроничното неизпълнение на лицензионното условие за детски и младежки предавания, регистрирано през годините, се потвърждава отново, макар дефицитът да е в много по-малка степен. В сравнение с предходната проверка от 2024 г., когато той е бил в рамките на около 2 %, сега е минимален – 0,2 %, но все пак това е сигнал за системност на проблема. БНТ следва да положи още усилия, за да изпълни напълно този лицензионен параметър. Относно развлекателното съдържание е направено обоснованото предположение за изпълнение на месечния параметър за развлекателни предавания, при запазване на тенденцията, очертана от седмичното наблюдение. В същата хипотеза са и интеграционните предавания, които осигуряват достъпност на съдържанието на месечна база - ако в БНТ1 се включва същия обем предавания като отчетените през наблюдаваната седмица, то за месец доставчикът преизпълнява този параметър.

2. Осъществено е наблюдение на БНТ2 за едноседмичен период от 24 до 30 март 2025 г. Съгласно индивидуалната лицензия профилът на програмата е общ (политематичен), реализиран в областта на културата и образованието. Мониторингът констатира, че в програма БНТ2 не се достига дневният обем новини през всичките дни от наблюдавания период. По отношение на новините с регионална тематика е регистрирано неизпълнение в емисиите, излъчени в три от дните. Образувано е административнонаказателно производство срещу БНТ заради недостига на обем новини и регионални новини най-вече в събота и неделя. В резултат обществената телевизия предприе продуцирането на ново съдържание, с което да изпълни лицензионните условия. От 3 май 2025 г. в програмната схема на БНТ2 са включени регионални новини в събота и неделя. Продължителността на

емисията е 15 минути и се излъчва в 12:30 ч. и след емисията в 23:00 ч. Актуалните предавания в БНТ2 са с информационна насоченост от областта на икономиката, политиката, културата, науката, екологията, туризма, бита, традициите и религията. Данните от наблюдението за едномесечния период показват изпълнение на критерия по отношение на обема актуални предавания. Мониторингът отчита, че само за период от една седмица БНТ2 достига заложения месечен обем образователни и научни предавания. Във връзка с това, че наблюдението е за едномесечен времеви отрязък, а изискваният според лицензията процент на културни, религиозни и други предавания е на месечна база, на основата на получените резултати може да се предположи, че ако обществената телевизия запази тенденцията, очертана през наблюдаваната седмица, БНТ2 ще изпълни предвидения програмен параметър. Получените за едномесечния период на наблюдение резултати показват, че обосновано може да се твърди, че заложеният в лицензията обем детски и младежки предавания в програма БНТ2 се спазва. Осъщественият мониторинг отчита, че общественият доставчик БНТ изпълнява лицензионното условие за обем развлекателни предавания в БНТ2, тъй като само за период от една седмица е надвишен месечният показател. Продължава тенденцията в БНТ2 за излъчване на повторения на предавания от програмата на БНТ1. БНТ2 включва множество предавания, реализирани от Регионалните телевизионни центрове.

Нелинейни медийни услуги

Осъществено е наблюдение на услугите по заявка, предоставяни от Българската национална телевизия. Първата услуга, достъпна на адрес www.bnt.bg, предоставя аудио- и аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, насочено към широка аудитория с акценти върху новини, публицистика, документалистика и/или развлекателни предавания, разпределено в 16 тематични раздела. За създаването на това съдържание общественият доставчик използва архива на БНТ с разпространявано съдържание в линейните услуги. Що се отнася до търговското слово, всяко стартирано във вградения плейър видео е предшествано от един или два рекламни спота на рекламодатели на БНТ, но за разлика от рекламната политика на много големите платформи за споделяне на видеосъдържание, рекламните съобщения тук са само в началото, без видеото да се прекъсва по-нататък. БНТ създава и оригинално нелинейно съдържание в 25 аудио подкасти в платформата Soundcloud, в която БНТ е създала свой канал. Десет от тях са аудио версиите на видеоподкасти от канала на БНТ в YouTube. Други са оригинално създадени аудио подкасти. Всички аудио подкасти не съдържат търговско слово. Втората нелинейна услуга, достъпна на адрес www.bntnews.bg предоставя аудио- и аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, специализирано в областта на новини и актуална информация. Организираното съдържание може да се достъпва от няколко раздела. Не всички новини в каталога са видео при поискване, някои от тях са само текстово представени. Каталогът БНТ НОВИНИ, освен по тематични раздели, предлага разнообразен подбор и групиране на видео материалите по други критерии - „Виж всички новини“, „Последни новини“, „Акценти“ и „Топ 24“ по популярност през последните 24 часа. Рекламни съобщения от рекламодатели

на доставчика са налични само в началото на всяко видео. Третата услуга, достъпна на адрес www.bntsport.bg, предоставя аудио- и аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите, специализирано в областта на спорта. Това всъщност е пряк път до съдържанието на тематичния раздел „Спорт“ на каталога с адрес БНТ НОВИНИ. Друго нелинейно съдържание се предоставя в платформи. В YouTube канала на БНТ потребителите могат да гледат организирано въз основа на каталог видеосъдържание - емисии новини, издания на предавания и други материали. В секция „Плейлисти“ доставчикът е предоставил записи на целите броеве на предавания от програмата на медията. В отделна секция „Подкаст емисии“ са публикувани няколко специално създадени видеоподкасти. Специално създадена нелинейна продукция в „Подкаст емисии“ - налични са 10 видеоподкаста. БНТ предоставя възможност на хората с увредено зрение да слушат новините в новинарския сайт bntnews.bg и мобилното приложение за новини BNT news. В раздел „Чуй Новините“ технология позволява на потребителите да слушат последните 25 новини от сайта една след друга. Налична е възможност за включване на опция за автоматично генерирани субтитри в раздел БНТ1 Бета. В собствен канал в YouTube емисиите с жестов превод могат да бъдат достъпни при поискване и със СС-функциите на YouTube, което дава възможност на хората с увреден слух да получат достъп до съдържанието на оригиналните формати. Наблюдението отчита, че за предоставянето на нелинейните услуги Българската национална телевизия успешно използва голяма част от разполагаемия масив от телевизионна продукция, като го трансформира за онлайн ползване, но също така целево създава и оригинална продукция, предназначена за нелинейната услуга. Така, чрез внедряването на подходящи софтуерни технологии, разпространява богато, конкурентно и качествено дигитално съдържание.

Отчет на генералния директор на Българската национална телевизия

В Съвета за електронни медии на 29.08.2025 г. е подаден шестмесечният отчет на генералния директор на БНТ за периода януари – юни 2025 година. Документът обхваща както програмното, така и технологичното, кадровото и финансовото състояние на обществената телевизия. Отчетът е разгледан от СЕМ на заседание, проведено на 09 октомври 2025 г. като с 4 гласа „против“, същият не е приет.

В документа са отбелязани като важни за периода: излъчването на сериала „Те, вълните“; организационната работа за реализация на шести сезон на „Под прикритие“ и на бъдещ хит „Мамник“; започването на два подкаста „Феномена жена“ и „#Балканите“; кампанията срещу употребата на вейпове от подрастващите „Не дишай смърт“, както и „ползотворната комуникация със Съвета за електронни медии по отношение на процентното съотношение на регионални новини в програмата, увеличаването на детските програми и други“.

Като „специални проекти“ са очертани реализираните предавания по случай национални празници като 3 март, 24 май, погребението във Ватикана на папа Франциск.

Отчетът подробно описва тематичните акценти на всички предавания в програмите на БНТ, както и успехите на телевизионните екипи да привлекат

допълнителна аудитория чрез социалните мрежи. Например – „Излъчването livestream във Фейсбук, присъствието на подкаста История.БГ и в Spotify е предимство за предаването (История.БГ) и определено предизвиква интерес сред младата аудитория... Нарастващата популярност на токиоуто („Имате среща с... Диана Любенова“) се вижда в социалните медии, където някои от публикуваните кратки откъси от предаването надхвърлят един милион гледания, което е знак за нарастващия интерес и посока на неговото развитие“... Предаването за дигитална култура „Натисни F1“ има изключително висока гледаемост в YouTube и Facebook и все още е единственото телевизионно образователно предаване в дигиталната сфера у нас, като се използва и за обучение на студенти в няколко български университета.

Относно кампанията „Не дишай смърт“ е отбелязано (извън кратните клипове и новинарски репортажи), че „БНТ2“ се включи в кампанията „Не дишай смърт“ и излъчи шест документални филма, които разказват разтърсващи истории за опустошителната сила на наркотиците. Поредицата е създадена от БНТ Благоевград, съвместно с Общинския съвет за наркотични вещества в Благоевград и Министерството на здравеопазването.

По темата за въвеждането на еврото като валута в национално обращение от 2026 г., в отчета се отбелязва, че присъединяването на България към еврозоната е една от водещите и обществено значими теми през първата половина на годината. Дирекция „Новини и актуални предавания“ провежда цялостна информационна кампания под надслов „България и еврото“, която има за цел да повиши обществената информираност и да разсее страховете и недоразуменията около процеса.

Като важен акцент в работата на новините в БНТ са посочени излъчените репортажи и преки включвания от Сърбия, където, след струването на бетонна козирка, започват масови студентски протести срещу корупцията и безотговорността на властите. В тази връзка БНТ1 излъчва и документалния филм от поредицата „В кадър“ - „Булевард „Революция“ на журналиста Бойко Василев, който „свърза протестите на днешните студенти със събитията от 90-те – битката срещу Милошевич и убития премиер Джинджич. Друго важно отразяване на събития от Балканите са масовите протести в Истанбул срещу натиска върху свободата на словото и съдебната система в Турция - БНТ изпраща на мястото на събитията репортери Айше Сали и Джанан Дурал. Работата на двете журналистки е пример за смела, теренна журналистика, въпреки рисковете и трудните условия за работа. Материалите им са използвани и от партньорски европейски обществени телевизии, а работата на БНТ е отчетена като една от най-добрите сред медиите в региона. Два екипа на БНТ снимат и в Киев, където войната с Русия продължава и където надеждата за мир не умира. Трагедията в Северна Македония след пожара в дискотеката в Кочани е отразена от екипите на РТВ-Благоевград и София, които показват солидарността между двете държави (България и Северна Македония). Друго значимо събитие от международна величина са президентските избори в Румъния и БНТ успява със своя кореспондент на място Стелиан Деянов да покаже драматичните събития от първия и втори турове, да направи

„специалното интервю с Никушор Дан, в което той споделя своите виждания за бъдещето на Румъния, европейската интеграция, ролята на страната в региона и сътрудничеството с България... БНТ предостави чрез новинарския обмен на ЕВУ интервюто на широк кръг обществени телевизии“.

За новините в Отчета е отбелязано, че БНТ прави извънредни емисии новини за освобождаването на българските моряци след над година в плен на йеменските хути, за трагедията в Кочани, смъртта на папа Франциск, конвергентните доклади за влизането на България в еврозоната, изборът и встъпването в длъжност на правителството с министър-председател Росен Желязков, гласуването на двата вота на недоверие към кабинета в Народното събрание, Консултативен съвет по национална сигурност при президента за рисковете от разпространението на дрогата сред децата и др.

В документа подробно са описани застъпените теми в различните актуално-публицистични предавания в БНТ1: за „Панорама“ са подчертани интервютата с избраните на най-високите постове в държавата; за „Референдум“ се казва, че бележи ръст в гледаемостта и се нарежда в Топ 3 на най-гледаните предавания на БНТ; за сутрешния блок „Денят започва“ се акцентира върху празничния блок за Деня на храбростта Гергьовден; за „Още от деня“ се посочва отразяването на първото по рода си мащабното повторно частично преброяване на изборни гласове, което отчита изборни нарушения и пренарежда Народното събрание, както и двучасовото живо предаване с коментари и директни включвания, което отрази встъпването в длъжност на президента на САЩ Доналд Тръмп; за „Денят започва с Георги Любенов“ е отчетен рейтингов „пробив“ на 17 май 2025 предаването постига рейтинг 4,7% и пазарен дял 27,3%, с което БНТ се превръща в лидер; за предаването „Говори сега“ пише, че продължава да следи енергийни и геополитически теми, които печелят своята твърда аудитория; за „България в 60 минути“ е посочена емисията „Местни новини“, в която се представят актуални събития и проблеми от регионите.

В Отчета подробно са описани спортните събития, които БНТ отразява – десетки часове директни предавания. През първата половина на 2025 година обществената медия успява да направи зрителите си съпричастни и на общо 12 европейски и световни първенства в най-популярните спортове. БНТ продължава да изпълнява обществената си мисия да отразява успехите на българските спортисти, което намира основно място в преките излъчвания от Европейското първенство по художествена гимнастика, спортна гимнастика, борба и лека атлетика с преки включвания на репортерите от мястото на събитието с нашите спортисти - минути след края на тяхното участие. Голямо предизвикателство в реализационно отношение е поетият ангажимент БНТ да стане телевизия-домакин на Европейското първенство по гребане в Пловдив /31 май-1 юни/.

В Отчета е дадена детайлна информация за процеса на филмопроизводство в БНТ – на вътрешни и външни продукции, копродукции, игрални, анимационни и документални филми, сериали. Посочени са етапите, на които се намират съответните проекти.

Отделните регионални центрове на БНТ отчитат своята дейност и принос за програмите и нелинейните услуги. Например, журналистът Камен Коларов от РТВЦ

Пловдив е автор и водещ на БНТ подкаст „Къде живеем ?“. Сред важните теми във фокуса на предаването през първата половина на 2025 г. са тези, свързани с опазването и грижата за недвижимото културно наследство. За ефекта от развитието на темите в подкаста говори фактът, че представянето на темите в него беше отразено и от местните медии.

Относно нелинейно съдържание, в Отчета се дава информация за следните по-важни подобрения, свързани с новинарското съдържание:

- Субтитри на шест езика – в рамките на стратегията за по-широка достъпност и регионално покритие, новинарското видеосъдържание се предлага със субтитри на български, английски, гръцки, сръбски, румънски и украински език.

- Регулиране на шрифта – въведени са опции за увеличаване и намаляване на размера на шрифта с цел подобрена четимост и достъпност за хора с различни нужди.

- Функция „Любими“ – потребителите вече могат да запазват новини, които искат да прочетат или гледат по-късно, с възможност за бърз достъп чрез личен профил.

- Интеграция с Apple CarPlay и Android Auto – потребителите вече могат да слушат ефира на БНТ директно в автомобила си, благодарение на интеграция с най-разпространените платформи за автомобилна свързаност. Българската национална телевизия е първата медия с подобна услуга у нас.

- Интеграция с EBU за обмен на новини с европейска перспектива – в партньорство с Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) е изградена функционалност за директен обмен на новинарско съдържание, което позволява на аудиторията в България да получава актуални и достоверни новини от Европа и същевременно български новини да бъдат достъпни за разпространение в други европейски обществени медии.

В рамките на отчетния период дирекция „Мултимедия“ е въвела нова система за публикуване на видеосъдържание, която позволява качване на видеа във висока резолюция (HD), както в сайта bntnews.bg, така и в основните социални мрежи на БНТ.

В допълнение се посочва за извършена ключова технологична промяна (за bnt.bg) в системата за генериране на субтитри в реално време. Въведена е най-нова автоматизирана технология, която позволява създаване на субтитри с над 90% точност. Нововъведението значително повишава достъпността на съдържанието за хора със слухови затруднения и улеснява възприемането на информацията в шумна или динамична среда.

В рамките на първото полугодие на 2025 година Instagram каналът на БНТ демонстрира внушителен ръст във всички основни показатели спрямо същия период на предходната година. Това се дължи както на увеличената честота на публикуване, така и на по-целенасочената комуникационна стратегия и ангажиращо съдържание, подчертават в Отчета.

ОБЩО ЗА БНТ И БНР НАБЛЮДЕНИЕ ЗА СПАЗВАНЕ НА ЧЛ. 6, АЛ. 3, Т. 6 ОТ ЗРТ – ПЛУРАЛИЗЪМ НА ГЛЕДНИТЕ ТОЧКИ

1. Осъществена е проверка за спазването на чл. 6, ал. 3, т. 6 от Закона за радиото и телевизията в новинарски и актуално-публицистични предавания на Българското национално радио и Българската национална телевизия с политическа и икономическа тематика. Периодът на проверката е от средата на месец май до началото на юни 2025 г., като за всяко предаване периодът на мониторинг е в зависимост от това дали се излъчва ежедневно или седмично.

Прегледани са шест предавания в БНР и седем предавания в БНТ за спазване на изискването за наличие на плурализъм на различните идеи и убеждения в обществото.

За БНР това са предаванията: Вечерен осведомителен бюлетин в 18 ч., „Преди всички“, „12 + 3“, „Нещо повече“, „Неделя 150“, „Политически некоректно“. За БНТ това са предаванията: „По света и у нас“ в 20 ч., „Денят започва“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Още от деня“, „Референдум“, „Панорама“, „Говори сега“.

Методиката на наблюдението се изразява в проследяване на разискваните теми, участниците като представители на различни сегменти в обществото и като партийни представители, половото разпределение на мъже и жени, както и заеманите позиции спрямо обсъжданите въпроси. По този начин се правят няколко „разреза“ на съдържанието – кои теми се поставят и какво отношение взимат участниците към тях (дали представените възгледи са допълващи се или конфронтиращи се, подкрепящи, неутрални или критични), чие представителство влиза в общия диалог, какво е съотношението между властимащите и опозицията и т.н. Различните идеи и убеждения се проследяват подробно по теми в различните предавания.

В периода доминиращи теми са: въвеждането на еврото като валута в обращение в България от януари 2026 г. и предложението на президента Румен Радев за провеждане на референдум за датата на присъединяване към еврозоната; транспортната стачка в столицата и исканията на работниците за по-високо заплащане; войната в Украйна и преговорите в Турция за прекратяване на военните действия; сложните партийни взаимоотношения в страната и стабилността на управлението; организирани протести на работещите в обществените медии БНТ, БНР, БТА за по-високи заплати; изборите в Румъния, Полша и други.

Мониторингът констатира, че БНР и БНТ спазват разпоредбата на чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ и е налице плурализъм на гледните точки в новинарските и актуално-публицистични предавания с политическа и икономическа тематика. Експертното говорене на политолози, социолози, икономисти, представители на неправителствени организации и бизнеси доминира в голяма част от предаванията за сметка на партийното и институционално говорене - на изтъкването на управленските успехи и на критиката на опозицията. Почти паритетно е участието или съотношението между властимащи и опозиция в различни конфигурации. Участието на мъжете доминира над участието на жените в предаванията.

2. Второ наблюдение за липса или наличие на плурализъм е реализирано през есента на 2025 г., след 15 септември. Периодът обхваща две седмици за новинарските предавания и един месец за обзорните седмични издания с цел да се очертаят тенденции в развитието на медийното съдържание и да се проследи журналистическата практика в търсенето на различните гледни точки към събитията и обществено значимите теми.

Мониторингът включва седем радиопредавания в програма ХОРИЗОНТ на Българското национално радио и седем телевизионни предавания в програма БНТ1 на Българската национална телевизия.

За БНР това са: вечерен осведомителен бюлетин в 18 ч.; сутрешното предаване „Преди всички“, обедното предаване „12 + 3“; обзорното предаване за деня „Нещо повече“; съботният международен обзор „Събота 150“; неделният политически обзор „Неделя 150“; предаването „Политически некоректно“.

За БНТ това са: централни новини „По света и у нас“ в 20 ч.; сутрешното предаване „Денят започва“; уикенд изданието „Денят започва с Георги Любенов“; обзорът за деня „Още от деня“; дискуссионното предаване „Референдум“; предаването „Панорама“; предаването „Говори сега“.

Основните теми, които намират отражение в наблюдаваното медийно съдържание, са – исканият пети вот на недоверие към коалиционното правителство (кабинет „Желязков“); арестът на варненския кмет Благомир Коцев; водната криза и водните бедствия; войните в Украйна и Близкия изток; сигурността и отбраната на Европа; цените на стоките и услугите и въвеждането на еврото и т.н.

Мониторингът за спазване на принципа на плурализъм във всяко новинарско и актуално-публицистично предаване с политическа и икономическа тематика в основните политематични програми на БНР и БНТ показва, че в наблюдавания период журналистите и техните редакционни екипи преимуществено канят за участие в публицистичното съдържание експерти, наблюдатели и анализатори, които да ориентират аудиторията в сложните процеси и тенденции в публичната сфера. За разлика от актуалните предавания, новинарските емисии отразяват работата на водещите държавни и политически фигури, както и функционирането на държавните институции и гражданските формирания. По този начин БНР и БНТ информират гражданите за действията на властите по значимите теми от дневния ред на обществото. Новините в ХОРИЗОНТ и в БНТ1 с приоритет отразяват събития и факти, които имат пряко и съществено влияние върху живота на хората. Публицистичните предавания са насочени към обяснението на фактите и разясняването на различните идеи и възгледи към политическата и икономическа ситуация. Неслучайно наблюдението отчита, че участието на експерти и наблюдатели доминира в предаванията „Преди всички“, „Нещо повече“, „Политически некоректно“ в програма ХОРИЗОНТ и в предаванията „Още от деня“, „Референдум“, „Панорама“ и „Говори сега“ в програма БНТ1.

Мониторингът констатира, че в актуалното съдържание и на двата обществени доставчика съществуват дисбаланси при отразяването на партийните и политически субекти – много по-често представителите на опозиционните формации имат преднина като обем и брой участия в предаванията спрямо управляващите субекти. Критичността на

опозицията и критичността на медиите естествено намират среща в обществения ефир, но когато и самите управляващи отказват участие в съдържанието на БНР или БНТ, тогава диспропорциите стават особено видими.

Ако трябва да се направи сравнение между двете наблюдения за наличие на плурализъм от лятото (края на политическия сезон) и от есента на 2025 г. (начало на новия сезон), то в новините на БНР във второто наблюдение има повече политически участия на парламентарно представените партии. Може да се предположи, че това е свързано както с началото на парламентарния сезон през септември, така също и с поискания вот на недоверие към правителството. И обратно при БНТ - в новините и актуално-публицистичните предавания на обществената телевизия през май-юни се отчита доминация на политически теми, докато през септември-октомври е видим балансът между политическите и икономическите теми, свързани предимно с приемане на еврото в България от 01.01.2026 г. През новия телевизионен и политически сезон в предаванията в БНТ1 се забелязва нарастване на експертното участие и лек спад в изявите на законодателната и изпълнителната власт. В някои предавания се забелязва тенденция към значително покачване броя участия на гражданите.

Мъжете като участници в медийното съдържание отново (както и при първото наблюдение) доминира над участието на жените в предаванията.

ТЪРГОВСКИ ДОСТАВЧИЦИ

Наблюдения за спазване условията на индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуги

През 2025 г. и 2026 г. изтичат сроковете на над 60 на сто от издадените лицензии за радиодейност. Предвидената в Закона за радиото и телевизията процедура изисква от лицензиантите да заявят намерение за удължаване не по-късно от 6 месеца преди изтичането на срока на разрешителния акт. От своя страна медийният регулатор въведе практика, преди да се произнесе по отправено искане за удължаване на лицензия, да осъществи наблюдение за спазване на параметрите ѝ, да изследва всички относими факти, свързани с дейността по доставяне на радиоуслуга: извършени нарушения и наложени санкции през годините; заплащане на такси за надзор; комуникация с оператора и др. В тази връзка експертите от дирекция „Мониторинг и анализи“ осъществиха множество фокусирани наблюдения.

РАДИО ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ

Цел на мониторинга: спазване на общите условия на индивидуална лицензия, издадена на Телевизия Европа АД за доставяне на радиоуслуга с общ (политематичен) профил; продължителност: 24 часа; териториален обхват: местен, гр. София, 105.6 MHz.

Обхват на мониторинг: разпространено от 7 до 13 април 2025 г. съдържание в РАДИО ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ.

Резултати: в предходен период на наблюдение (9 – 15 декември 2024 г.) мониторингът констатира, че в програмата присъства основно информационно съдържание (новини, прогноза за времето, спорт). Всеки ден от наблюдавания период обемът от предаванията с информационна насоченост превишава многократно лицензионното условие. Мониторингът отбелязва, че политематичност се постига през информационните предавания, които включват теми както от обществено-политическия живот, така и от сфери като образование, култура, развлечения. В този смисъл предаванията с информационна насоченост обемат и останалите програмни характеристики, а именно образователна, културна и развлекателна. В наблюдавания период, обаче, обемите на съдържание с образователна и развлекателна насоченост не се достигат.

Реализираната от 7 до 13 април 2025 г. повторна проверка (след становище от доставчика) констатира, че в програмната схема са включени новини и предавания на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ и световни музикални хитове. Радиопрограмата няма оригинални (собствени) предавания, а ретранслира съдържание от телевизионната. Наблюдението отчита, че доставчикът изпълнява изискванията, заложи в индивидуалната лицензия по отношение на всички програмни характеристики

На заседание на 29 април 2025 г. срокът на лицензията е удължен с 15 години.

РАДИО ВЕСЕЛИНА

Цел на мониторинга: спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на Радио Веселина ЕАД за доставяне на радиоуслуга с общ (политематичен) програмен профил, формат Ethno Pop Music, 24 часова дневна продължителност; териториален обхват – местен, за градовете Стара Загора, Ямбол, Благоевград, Бургас, София, Варна и Велико Търново.

Предмет: разпространено от 17 до 23 март 2025 г. съдържание в РАДИО ВЕСЕЛИНА.

Резултати: в предходен период (14 до 20 октомври 2024 г.) е установено доминиране на развлекателното съдържание. Констатирано е, че информационната, културна и образователна тематика в програмата не са достатъчни, за да изпълнят лицензионните изисквания. След проведена кореспонденция с Радио Веселина ЕАД е реализирана повторна проверка. Тя показва, че са положени усилия за преодоляване на дефицитите, но и че не всички намерения на екипа на медията са докрай постигнати. Предаванията с информационна насоченост от дневното програмно време се изпълняват във всеки делничен ден, в събота и неделя се отчита липсата на новини, спорт, прогноза за времето и информация за трафика, както и на информационния сутрешен блок. По отношение на предаванията с образователна насоченост и на предаванията за култура е установено изпълнение.

Във връзка с декларирано от доставчика намерение за постигане на параметрите в пълен обем, е направена допълнителна проверка на 26 и 27 април, която констатира наличието на информационно съдържание - освен в светлата част на деня и през нощта; в програмата са включени новини и обзорни спортни предавания, с чиито обеми се изпълняват програмните характеристики.

На 22 април 2025 г. е удължен срокът на индивидуалните лицензии за доставяне на радиоуслуга на територията гр. Стара Загора и гр. Ямбол с 15 години, а на 17 юли - срокът на лицензиите за гр. Благоевград, гр. Бургас, гр. София, гр. Варна и гр. Велико Търново.

РАДИО МЕДЖИК ФМ

Цел на мониторинга: спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на Агенция Атлантик ЕООД за доставяне на радиоуслуга с програмен профил: специализиран, за аудитория над 35 години; формат АС (Adult Contemporary).

Обхват: разпространено в периода от 17 до 23 март 2025 г. в РАДИО МЕДЖИК ФМ съдържание.

Резултати: мониторингът отчита изпълнение на изискванията за предавания с развлекателна насоченост, предавания с културна насоченост и предавания с образователна насоченост. Доставчикът не изпълнява изискването за предавания с информационна насоченост в два от дните на наблюдение. С Агенция Атлантик ЕООД е проведена кореспонденция по повод предходно наблюдение. Въпреки декларираното намерение да се приведе дейността в съответствие с лицензионните изисквания, констатациите показват, че все още пълния обем предавания с информационна насоченост на дневна база не е постигнат. Допълнителна проверка на разпространеното съдържание на 26 и 27 април установява наличието на информационно съдържание - освен в светлата част на деня и през нощта в програмата са включени новини и обзорни спортни предавания, с чиито обеми се изпълняват програмните характеристики.

На 22 април 2025 г. е удължен срокът на индивидуалната лицензия за доставяне на радиоуслуга на територията гр. Пловдив с 15 години, а на 17 юли - срокът на лицензията за гр. София.

РАДИО THE VOICE

Цел на мониторинга: спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на Радио Експрес АД.

Обхват: разпространено съдържание в РАДИО THE VOICE за периода 17 – 23 март 2025 г.

Резултати: лицензиарият изпълнява частично заложените обеми предавания с информационна насоченост (не изпълнява програмния параметър в почивните дни събота и неделя) и напълно изпълнява заложените обеми предавания с образователна, културна и развлекателна насоченост. След проведена кореспонденция с доставчика по повод предходно наблюдение, същият декларира намерение да приведе дейността в съответствие с лицензионните изисквания, но констатациите показват частично неизпълнение на параметъра за предавания с информационна насоченост на дневна база. Допълнителна проверка на разпространеното съдържание на 26 и 27 април установява наличието на информационно съдържание - освен в светлата част на деня и през нощта в програмата са включени новини и обзорни спортни предавания, с чиито обеми се изпълняват програмните характеристики.

На 22 април 2025 г. е удължен срокът на лицензията за гр. София с 15 години, на 17 юли - срокът на лицензията за гр. Пловдив.

РАДИО ЗОРАНА

Цел на мониторинга: спазване на общите условия на индивидуална лицензия, издадена на Романтика ЕООД за доставяне на радиоуслуга със специализиран програмен профил, насочен към аудитория от 20 до 45 г., формат - музикален.

Обхват: разпространено съдържание в РАДИО ЗОРАНА в периода от 17 до 23 февруари 2025 г.

Резултати: доставчикът изпълнява необходимите обеми за предавания с образователна, културна и развлекателна насоченост. Наблюдението констатира, че за разлика от други доставчици, Романтика ЕООД продуцира голям обем, надвишаващ изискванията, предавания с образователна насоченост. Православната тематика има значително присъствие в програмата. Съдържанието в РАДИО ЗОРАНА е посветено на православната вяра, на родолюбието и на нравствените добродетели. Относно музиката, в радиопрограмата са включени православни църковни песнопения, български народни песни и музика, български естрадни популярни песни.

В индивидуалната лицензия не са включени изисквания за предавания с информационна насоченост, но наблюдението установи, че от понеделник до петък се излъчват новини, спорт, времето. Емисиите Новини съдържат православни вести, информация за актуални събития в България и по света.

На 3 април 2025 г. СЕМ удължава срока на лицензията за гр. София с 15 години.

ФОЛК РАДИО

Цел на мониторинга: изпълнение на общите условия на индивидуална лицензия, издаден на Гларус Р ООД за доставяне на радиоуслуга с общ (политематичен) профил на територията на град Айтос.

Обхват: разпространено в периода от 17 до 23 февруари 2025 г. съдържание в програма ФОЛК РАДИО.

Резултати: лицензионното условие за предавания с информационна насоченост не се достига в предвидения обем. Наблюдението установява неизпълнение и на условията за предавания с образователна насоченост и предавания с културна насоченост. Отчита се преизпълнение на обема предавания с развлекателна насоченост като процент от седмичното програмно време. Мониторингът намира, че ФОЛК РАДИО носи характеристиките на програма със специализиран музикален профил, а не на такава с политематичен. Вследствие на кореспонденция по констатираните недостатъци и подадено искане от доставчика за изменение на параметрите.

На 22 май 2025 г. общите условия на лицензията са изменени и срокът ѝ е удължен с 15 години.

РАДИО БУМЕРАНГ

Цел на мониторинга: спазване общите условия на индивидуална лицензия, издадена на Бумеранг 2004 ООД за доставяне на радиоуслуга със специализиран профил, за аудитория от 20 до 45 години, формат CHR.

Обхват на наблюдение: разпространено в периода от 17 до 23 февруари 2025 г. съдържание в РАДИО БУМЕРАНГ.

Резултати: проверката показва, че доставчикът изпълнява лицензионните условия за предавания с информационна насоченост, предавания с образователна насоченост, предавания с културна насоченост и за предавания с развлекателна насоченост като обем от седмичното програмно време

На 10 април 2025 г. е удължен срокът на лицензията за гр. Разлог с 15 години.

БЕЛЛА

Цел на мониторинга: спазване на общите условия на индивидуална лицензия, издадена на Омъ - Илиеви ООД за доставяне на радиоуслуга със специализиран програмен профил, за аудитория над 35 години; формат AC Adult Contemporary - европейски и световни хитове, българска поп, рок, естрадна и народна музика.

Обхват на мониторинг: разпространено съдържание в радиоуслуга с наименование БЕЛЛА;

Резултати: мониторингът констатира, че в едноседмичен период (18-24 ноември 2024 г.) доставчикът включва в съдържанието предавания с информационна, културна и развлекателна насоченост като обеми от седмичното програмно време.

На 9 януари 2025 г. е удължен срокът на лицензията за гр. Петрич с 15 години.

РАДИО БЪЛГАРИЯ ОН ЕР/ BULGARIA ON AIR

Цел на мониторинга: спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на Инвестор.БГ АД за доставяне на радиоуслуга с общ (политематичен) профил.

Обхват: разпространено в периода 2-8 юни 2025 г. съдържание в РАДИО БЪЛГАРИЯ ОН ЕР.

Резултати: в предходна наблюдение е установено частично изпълнение на заложените изисквания (делът на предаванията с културна и развлекателна насоченост се постига, но е налице недостиг в обема предавания с образователна насоченост на седмична база и предаванията с информационна насоченост (в един от дните на наблюдение)). След кореспонденция с доставчика, в която той информира СЕМ за предприетите мерки, в периода 2-8 юни 2025 г. е извършено повторно наблюдение. Констатира се, че мерките за преодоляване неизпълнението на лицензионните параметри са реализирани и е налице достигане на пълния обем предавания с информационна насоченост, предавания с образователна насоченост, предавания с културна насоченост, предавания с развлекателна насоченост.

На 17 юли 2025 г. е удължен с 15 години срокът на лицензиите за доставяне на радиоуслуга на територията на гр. София, гр. Благоевград, гр. Пловдив, гр. Бургас, гр. Стара

Загора, гр. Русе, гр. Велико Търново, гр. Пазарджик, гр. Гоце Делчев и гр. Ботевград, на 13 ноември с.г. – лицензиите за гр. Добрич, гр. Шумен, гр. Сливен, гр. Хасково, гр. Смолян, гр. Кърджали, гр. Видин, гр. Силистра, гр. Кюстендил.

РАДИО ФОКУС

Цел на мониторинга: спазване на условията на индивидуални лицензии, издадени на Фокус Медия ЕООД за доставяне на радиослужба с общ политематичен програмен профил.

Обхват: разпространено съдържание в периода 21 – 27 април 2025 г. в РАДИО ФОКУС.

Резултати: мониторингът показва изпълнение на всички заложиени параметри.

През 2025 г. е удължен с 15 години срокът на лицензиите за гр. Бургас и гр. София; за гр. Търговище, гр. Перник и гр. Велико Търново; гр. Гоце Делчев, гр. Благоевград, гр. Девин, гр. Варна, гр. Пловдив.

РАДИО 1

Цел на мониторинга: спазване на условията на индивидуални лицензии, издадени на Радио 1 ЕООД за доставяне на радиослужба със специализиран профил, за аудитория над 35 години, формат музикален – хит, поп, рок.

Обхват: радиосъдържание, разпространено от 7 до 13 април 2025 г., в програма РАДИО 1.

Резултати: доставчикът спазва всички лицензионни условия.

На 12 юни 2025 г. е удължен срокът на лицензиите за гр. Пазарджик, гр. Ботевград, гр. София, гр. Варна, гр. Русе, гр. Стара Загора, гр. Велико Търново, гр. Смолян, гр. Кърджали, гр. Кюстендил и гр. Благоевград, а на 10 септември – за гр. Горна Оряховица.

БГ РАДИО

Цел на мониторинга: спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на Метрорадио ЕООД за доставяне на радиослужба с общ (политематичен) профил, формат - българска музика.

Обхват: разпространено радиосъдържание в периода 07-13 април 2025 г. в програма БГ РАДИО.

Резултати: доставчикът изпълнява изискването за включване в програмата на предавания с информационна насоченост през всички 7 дни на наблюдавания период. Изпълняват се и изискванията за включване на предавания с образователна насоченост; с културна насоченост и предавания с развлекателна насоченост.

На 12 юни 2025 г. е удължен с 15 години срокът на лицензиите за гр. Ботевград, гр. Плевен, гр. София, гр. Шумен, гр. Пловдив, гр. Варна, гр. Русе, гр. Бургас, гр. Велико Търново, гр. Благоевград и гр. Стара Загора.

РАДИО 1 РОК

Цел на мониторинга: спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на Българска радиокompания ЕООД за доставяне на радиослужба със

специализиран програмен профил, насочена към аудитория над 35 години, формат – ретро музика.

Обхват: разпространено в периода 07 - 13 април 2025 г. съдържание в РАДИО 1 РОК.

Резултати: предаванията, включени в радиопрограмата са в обем, отговарящ на изискванията на лицензията.

На 12 юни 2025 г. срокът на лицензиите за гр. София, гр. Варна, гр. Пловдив и гр. Стара Загора е удължен с 15 години.

РАДИО НОВА

Цел на мониторинга: изпълнение на общите условия на индивидуална лицензия, издадена на Метрорадио ЕООД за доставяне на радиоуслуга със специализиран профил - за аудитория до 30 години, формат клубна музика.

Обхват: съдържание, излъчено от 12 до 18 май 2025 г. в програма РАДИО НОВА.

Резултати: установено е частично изпълнение на изискванията към програмното съдържание: налице е изпълнение в предвидените предавания с развлекателна насоченост, но изискването за предавания с информационна насоченост не се постига в пълен обем. Доставчикът посочва административни причини за несъответствие с условията на лицензията и заявява обновяване на програмната схема.

Ново фокусирано наблюдение в периода 21 – 27 юли (след стартиране на обновената програмна схема) констатира постигане на заложените параметри за предавания с информационна насоченост.

На 21 август 2025 г. срокът на лицензията за гр. София е удължен с 15 години.

РАДИО СИТИ

Цел: спазване на условията на индивидуалните лицензии, издадени на Радио и Телевизия Сити ЕООД за доставяне на радиоуслуга със специализиран профил – за аудитория до 30 години, формат CHR - за фоново слушане.

Обхват на мониторинга: радиосъдържание, разпространено в периода 12 – 18 май 2025 г. в програма РАДИО СИТИ.

Резултати: наблюдението констатира, че съдържанието на радиопрограмата включва музикални произведения, самопромоционални и търговски съобщения, като доставчикът спазва изискванията за издадения разрешителен акт.

На 17 юли 2025 г. срокът на лицензиите за гр. Велико Търново, гр. София, гр. Благоевград, гр. Пловдив, гр. Варна, гр. Пазарджик и гр. Стара Загора е удължен с 15 години.

ВЕРОНИКА

Цел на мониторинга: изпълнение на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на Радио Тангра ЕАД за доставяне на радиоуслуга със специализиран профил, за аудитория от 20 до 45 години, формат – световна музика.

Обхват: разпространената от 12 до 18 май 2025 г. радиопрограма ВЕРОНИКА.

Резултати: лицензията изпълнява заложените обем предавания, съгласно общите условия на лицензиите.

На 17 юли 2025 г. с 15 години е удължен срокът на лицензиите за гр. Благоевград, гр. Пловдив, гр. Велико Търново, гр. Варна, гр. Русе, гр. Бургас и гр. Стара Загора.

РАДИО ЕНЕРДЖИ

Цел на наблюдението: спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени за доставяне на радиоуслуга с наименование РАДИО ЕНЕРДЖИ, със специализиран програмен профил – за аудитория от 20 до 40 години, формат Hit Music Only.

Обхват: разпространено радиосъдържание от 12 до 18 май 2025 г.

Резултати: мониторингът установи, че изискванията на общите условия на лицензиите се изпълняват.

На 17 юли 2025 г. е удължен с 15 години срокът на лицензиите за гр. Пазарджик, гр. Велико Търново, гр. София, гр. Пловдив, гр. Варна, гр. Бургас, гр. Стара Загора, гр. Плевен, гр. Сливен, гр. Кюстендил и гр. Шумен (издадени на Р-22 ЕООД) и за гр. Благоевград и гр. Видин (издадени на РТЕ Нет ЕООД).

АВТОРАДИО

Цел: спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на РТЕ Нет ЕООД за доставяне на радиоуслуга с със специализиран профил, за аудитория до 30 години.

Обхват: програма АВТОРАДИО, разпространена в периода от 12 до 18 май 2025 г.

Резултати: доставчикът изпълнява общите условия на издадения от СЕМ разрешителен акт.

На 17 юли 2025 г. срокът на лицензията за гр. Видин е удължен с 15 години.

АЛМА МАТЕР/ALMA MATER

Цел на мониторинга: спазване на общите условия на индивидуална лицензия, издадена на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ за доставяне на радиоуслуга с общ (политематичен) профил.

Обхват: разпространена радиопрограма АЛМА МАТЕР от 14 до 20 юли 2025 г.

Резултати: частично се постигат обемите, заложените в разрешителния акт.

На 9 октомври 2025 г. срокът на лицензията за гр. София е удължен с 15 години.

ЗИ-РОК/ Z-ROCK

Цел на наблюдението: спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на Фондация Радио Нова Европа за доставяне на радиоуслуга със специализиран профил, за аудитория над 35 години, формат - рок музика.

Обхват: програма ЗИ-РОК/ Z-ROCK, разпространена в периода от 23 до 29 юни 2025 г.

Резултати: не са достигнати параметрите на индивидуалната лицензия по отношение на обема предавания с информационна насоченост като проценти от общото седмично

програмно време; не са идентифицирани и предавания с образователна насоченост. Относно предаванията с културна и развлекателна насоченост доставчикът изпълнява заложените обеми от седмичното програмно време.

Повторно наблюдение (след проведена среща с доставчика, на която той информира за предприетите мерки за отстраняване на констатираните несъответствия), проведено от 6 до 12 октомври 2025 г., установява изпълнение и на двете програмни характеристики – предавания с информационна и предавания с образователна насоченост.

На 16 октомври 2025 г. срокът на лицензиите за гр. Ямбол и гр. Разград е удължен с 15 години.

РАДИО ШЛАГЕР

Цел: спазване на общите условия на индивидуална лицензия на доставчика на медийни услуги КТ Делта-3 ООД за доставяне на радиоуслуга специализиран програмен профил, насочена към аудитория над 35 години, формат АС.

Обхват: съдържанието на РАДИО ШЛАГЕР, разпространено от 2 до 8 юни 2025 г.

Резултати: мониторингът установява, че лицензионното условие за обем предавания с информационна насоченост на дневна база се изпълнява в дните от понеделник до петък, а събота и неделя – не; установени са и предавания с развлекателна насоченост.

На 16 октомври 2025 г., след проведена среща с доставчика, срокът на лицензията за гр. Русе е удължен с 15 години.

РАДИО В 99

Цел: спазване на общите условия на индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга, издадена на доставчика Радио-В-99 ООД

Обхват: разпространено радиосъдържание от 12 до 18 май 2025 г.

Резултати: отчетено е изпълнение на обемите за предавания с информационна насоченост на дневна база, както и на предавания с образователна, с културна насоченост и на с развлекателна насоченост на седмична база.

На 4 септември 2025 г. срокът на лицензията за гр. Гоце Делчев е удължен с 15 години.

РАДИО МАЯ

Цел на мониторинга: спазване на общите условия на индивидуална лицензия, издадена на МК Студио ЕООД за доставяне на радиоуслуга с общ (политематичен) профил.

Обхват: разпространена в периода от 21 до 27 юли 2025 г. програма РАДИО МАЯ.

Резултати: наблюдението установява, че съдържанието на контролните записи не съответства на представената програмна схема; в програмата се излъчват само музика, новини, спорт и прогноза за времето. Не се достигнат и четирите програмни параметъра за предавания с информационна насоченост, предавания с образователна, културна и развлекателна насоченост.

Повторно наблюдение за периода от 17 до 23 ноември 2025 г. (след проведена среща с доставчика) установява, че през делничните дни се изпълнява лицензионното условие за

предавания с информационна насоченост като обем от дневното програмно време, но не достига заложения параметър през уикенда. Останалите лицензионни условия за предавания с образователна насоченост, предавания с културна насоченост и предавания с развлекателна насоченост като обеми от седмичното програмно време са постигнати.

На 12 декември 2025 г. срокът на лицензията за гр. Бургас е удължен с 8 години.

РАДИО ФМ+/ RADIO FM+

Цел: спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на Фреш Радио Груп ЕООД за доставяне на радиосуслуга със специализиран програмен профил, за аудитория от 20 до 45 години, формат АС.

Обхват: разпространена за периода от 2 до 8 юни 2025 г. програма с наименование РАДИО ФМ+/ RADIO FM+.

Резултати: установено е неизпълнение на изискването за предаванията с информационна насоченост в събота и неделя. След кореспонденция с доставчика е проведен повторен мониторинг за дните 6 и 7 септември 2025 г., който констатира промяна в програмната схема, но отново не отчита пълен обем предавания с информационна насоченост.

Трето по ред наблюдение установява включване през уикенда на информационни емисии от 8 до 13 часа, като по този начин се постигна изпълнение на лицензионното условие.

На 16 октомври 2025 г. срокът на лицензиите за гр. Велико Търново, гр. Варна, гр. Русе и гр. Благоевград е удължен с 15 години.

РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH

Цел: спазване на общите условия в индивидуална лицензия, издадена на Фреш Радио Груп ЕООД за доставяне на радиосуслуга със специализиран профил, за аудитория до 30 години, формат CHR - хит радио.

Обхват: програм РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH, разпространена в периода от 2 до 8 юни 2025 г.

Резултати: изискването за предавания с информационна насоченост в почивните дни не се изпълнява. Повторен мониторинг за дните 6 (събота) и 7 (неделя) септември 2025 г. констатира промяна в програмната схема, но тя не води до постигане на програмния параметър. Трето по ред наблюдение установява, че считано от 4 октомври 2025 г. са включени информационни емисии през уикенда, като по този начин доставчикът изпълнява лицензионните условия за информационни предавания на дневна база.

На 16 октомври 2025 г. срокът на лицензията за гр. Бургас е удължен с 15 години,

РАДИО МЕЛОДИ

Цел на мониторинга: спазване общите условия на индивидуална лицензия, издадена на Фреш Радио Груп ЕООД за доставяне на радиосуслуга със специализиран, за аудитория над 35 години, формат Adult Contemporary.

Обхват: програма РАДИО МЕЛОДИ, излъчвана в периода от 2 до 8 юни 2025 г.

Резултати: наблюдението установява неизпълнение на два от програмните параметъра – за предавания с културна и развлекателна насоченост. Проведена повторно проверка от 9 до 15 септември 2025 г. констатира включване на ново предаване и максимално доближаване до изпълнението на лицензионните условия.

На 16 октомври 2025 срокът на лицензията за гр. Варна е удължен с 15 години.

КАТРА FM

Цел: спазването на условията на лицензия, издадена на Катра ЕООД за доставяне на радиослужба със специализиран програмен профил, насочена към аудитория от 20 до 45 години, формат CHR.

Обхват: радиосъдържание на КАТРА ФМ в периода 1 - 7 септември 2025 г.

Резултати: доставчикът изпълнява обема предавания с развлекателна насоченост на седмична база.

На 16 октомври 2025 срокът на лицензията за гр. Пловдив е удължен с 15 години.

РАДИО ВЕГА ПЛЮС

Цел: спазване на общите условия на индивидуална лицензия, издадена на ВЕГА МЕДИЯ ЕООД за доставяне на радиослужба с общ (политематичен) профил.

Обхват: съдържанието на РАДИО ВЕГА ПЛЮС, предоставено за разпространение в периодите: от 23 до 29 юни 2025 г. и от 1 до 7 септември 2025 г.

Резултати: прегледът установява, че в програмата няма нито едно предаване, доставчикът не постига нито един от параметрите на индивидуалната лицензия за доставяне на радиослужба с общ политематичен програмен профил. През наблюдаваните периоди в 100% от програмното време се излъчва популярна музика и търговски съобщения, обединени в обозначени рекламни блокове.

На 13 ноември 2025 срокът на лицензията е удължен с 5 години.

БТВ РАДИО

Цел на мониторинга: спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на БТВ Медиа Груп ЕАД за доставяне на радиопрограма с общ (политематичен) профил, с информационна насоченост.

Обхват: програма БТВ РАДИО, разпространена от 2 до 8 юни 2025 г.

Резултати: установен е непостигане на обема предавания с образователна насоченост. След проведена кореспонденция с доставчика е извършено повторно наблюдение в периода 01-07 септември 2025 г., което констатира стремеж към излъчване на нови рубрики с образователен елемент и почти пълно изпълнение на изискването.

На 16 октомври 2025 срокът на лицензията за гр. София е удължен с 15 години.

ЗИ - РОК/ Z - ROCK

Цел: Извършено е наблюдение за спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на БТВ Медиа Груп ЕАД за доставяне на радиоуслуга със специализиран програмен профил, насочена към аудитория над 35 години, формат рок музика

Обхват: съдържанието на ЗИ - РОК/ Z - ROCK в периода от 16 до 22 октомври 2025 г.

Резултати: наблюдението установява частично изпълнение на заложените изисквания – докато обемът предавания с информационна насоченост е постигнат, то предавания с образователна насоченост и с културна насоченост не са излъчвани предавания. Предвиден е последващ мониторинг.

ЕНДЖОЙ/ N-JOY

Цел: спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на Радиокомпания Си.Джей ООД за доставяне на радиоуслуга със специализиран програмен профил, за аудитория от 20 до 45 години, формат CHR.

Обхват: радиопрограма ЕНДЖОЙ/ N-JOY в периода от 2 до 8 юни 2025 г.

Резултати: установено неизпълнение на един от програмните параметри, а именно – недостиг на предавания с културна насоченост. След проведена кореспонденция с доставчика е реализирано повторно наблюдение за периода от 13 до 19 октомври. Констатирано е включване на множество културни елементи в съдържанието, с което доставчикът изпълнява лицензионното условие като обем от седмичното програмно време.

На 13 ноември 2025 срокът на лицензиите гр. София, гр. Стара Загора, гр. Варна, гр. Пловдив, гр. Благоевград, гр. Русе, гр. Бургас, гр. Разград, гр. Гоце Делчев, гр. Хасково, гр. Ботевград и гр. Велико Търново е удължен с 15 години.

РАДИО АНТЕНА

Цел на наблюдението: спазване на общите условия на индивидуална лицензия, издадена на Радио Станция ЕООД за доставяне на радиоуслуга със специализиран програмен профил, насочен към аудитория на възраст от 20 до 45 години.

Обхват: програма РАДИО АНТЕНА, излъчена в периода 20 до 26 октомври 2025 г.

Резултатите: наблюдението установява наличието на предавания с информационна насоченост, но делът им на дневна база не достига заложения минимум. Проверката не установява излъчване на предавания с образователна насоченост, на предавания с културна насоченост и на предавания с развлекателна насоченост в програмата. Проведена е кореспонденция с доставчика, следствие която са предприети стъпки за изменение на лицензията. Предвиден е последващ мониторинг.

РАДИО УЛТРА

Цел: спазване на общите условия на индивидуални лицензии, издадени на доставчика Ултра Медия ЕООД за доставяне на радиоуслуга със специализиран програмен профил, насочен към аудитория на възраст до 30 години, във формат – музикален - Ethno Pop Music.

Обхват: разпространено в от 1 до 7 септември 2025 г. съдържание в РАДИО УЛТРА.

Резултати: мониторингът констатира предавания с развлекателна насоченост, които не достигат заложения параметър за седмичното програмно време. Наблюдението не установява излъчване на предавания с информационна насоченост, с образователна насоченост и предаванията с културна насоченост.

На 17 декември 2025 г., след проведена среща с доставчика, срокът на лицензиите за гр. Благоевград и гр. Перник е удължен с 8 години.

РАДИО ДОБРУДЖА

Цел: спазване на общите условия на индивидуална лицензия, издадена на доставчика Добруджа Спектър ЕООД за доставяне на радиоуслуга с общ (политематичен) програмен профил, формат - информационен.

Обхват: РАДИО ДОБРУДЖА, разпространена в периода от 3 до 9 ноември 2025 г.

Резултати: доставчикът изпълнява всички програмни характеристики за обеми предавания с информационна насоченост, с образователна насоченост, с културна насоченост и с развлекателна насоченост.

На 17 декември 2025 срокът на лицензията за гр. Добрич е удължен с 15 години

РАДИО СИЛВЪР

Цел: спазване на общите условия в индивидуална лицензия, издадена на ЕТ НЕМ – Георги Генов за доставяне на радиоуслуга със специализиран профил, за аудитория от 20 до 45 години.

Обхват: съдържание на програма РАДИО СИЛВЪР, разпространена от 15 до 21 септември 2025 г.

Резултати: всички характеристики, заложи в лицензията, се изпълняват в наблюдавания период.

На 17 декември 2025 г. срокът на лицензията за гр. Враца е удължен с 15 години.

РАДИО РИТЪМ+

Цел: спазване на общите условия на индивидуална лицензия, издадена на Ритъм Плюс ЕООД за доставяне на радиoproграма със специализиран профил, за аудитория от 20 до 45 години, формат Ethno Pop Music.

Обхват: програма РАДИО РИТЪМ+, разпространена в периода от 8 до 14 септември и от 20 до 26 октомври 2025 г.

Резултати: доставчикът изпълнява и надвишава лицензионното условие за обем предавания с информационна насоченост на дневна база. Постигат се и обеми на предавания с образователна насоченост, с културна насоченост, с развлекателна насоченост на седмична база.

На 08 януари 2026 срокът на лицензията за гр. Кюстендил е удължен с 15 години.

РАДИО 1

Цел: спазване на общите условия на индивидуална лицензия, издадена на Община Плевен за доставяне на радиослужба със специализиран профил, за аудитория над 35 години, формат музикален - хит, поп, рок.

Обхват: разпространена от 10 до 16 ноември 2025 г. на територията на град Плевен програма РАДИО 1.

Резултати: мониторингът установява изпълнение на параметрите на индивидуалната лицензия по отношение на предаванията с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост.

На 08 януари 2026 г. срокът на лицензията е удължен с 15 години.

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ

Цел: спазване на общите условия на индивидуална лицензия за доставяне на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ.

Обхват: разпространено съдържание за период от две седмици - от 7 до 13 април 2025 г. и 12 до 18 май 2025 г. (с оглед оповестени публично промени в програмната схема).

Констатации: съгласно лицензията доставчикът Дарик Радио АД разпространява радиослужба с общ (политематичен) програмен профил. Резултатите от мониторинга и за двете седмици отчитат изпълнение на обема предаванията с информационна насоченост на дневна база; изпълнение на обема за предавания с образователна насоченост; предавания с културна насоченост и предавания с развлекателна насоченост. Промените в програмната схема на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ са интензивни в последните месеци. Те продължават и в краткия срок между двата периода на наблюдение. Отпадат предаванията „Кой говори“ от понеделник до петък сутрин, „Без претенции“ в петък следобед, „Алтернативата“ и „В търсене на истината“ във вторник вечер. Включено е ново информационно предаване – „Подкаст в ефира“ във вторник от 10 до 12 ч., рубриката „Малките заглавия“ с образователна насоченост във вторник следобед и „В тренда“ в сряда следобед, занимаваща се с културни събития, здравето „Българска лекарска лига“ в четвъртък преди обяд. Възстановено е политическото обзорно предаване „Седмицата“. Предаването „Нови хоризонти с Лили“ е преместено в неделя сутрин.

ТЕМАТИЧНИ НАБЛЮДЕНИЯ

Образът на децата в медийното отразяване на застрашаващи и фатални инциденти, предизвикали силен обществен отзвук

Реализирани са осем фокусирани тематични наблюдения на разпространено аудио- и аудио-визуално съдържание в пет медийни услуги (БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ХОРИЗОНТ, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ), свързани със застрашаващи и фатални инциденти с деца, предизвикали силен обществен отзвук:

- Катастрофа между лек автомобил и тежкотоварен камион, при която загива 12-годишната Сияна;
- случаят с 6-годишния Ангел, починал след зъболекарска манипулация в частна клиника в град Пловдив;
- убийството на 18-годишната абитуриентка Магдалена от Хасково;
- случаят с починалото дете от с. Литаково, транспортирано с линейка от Ботевград до София.
- феноменът детски банди или още известни като „локалите“;
- случаят с дете, жертва на тежък побой от възрастен в Луковит, заради джанки;
- ново предизвикателство (задушаване) в TikTok;
- деца – участници в инциденти с тротинетки.

Периодите на наблюдение са съобразени с датите на настъпилите инциденти или проблеми, като за всеки случай времевият отрязък е различен.

Медийният образ на децата от изброените случаи се очертава като на свидни жертви на дълго замитани обществени и държавни проблеми, свързани с качеството на пътищата, качеството на здравните грижи, агресията в обществото и насилието сред младите хора, бездушната комуникация чрез социалните мрежи и използването на новите технологии в ежедневието, включително като средства за придвижване в градска среда и т.н. Българските деца и младите хора не са само нравствено страдащи от очертаваща се обществена деградация и negliжиране, но и физически и екзистенциално стават потърпевши на различни застрашаващи и фатални инциденти. Неслучайно по време на спонтанните граждански протести, свързани с посочените случаи, интервюираните говорят за „нашите деца“ като за колективния образ на българските подрастващи, които плащат висока цена за нерешените навреме проблеми от всякакъв характер.

Случаят Сияна

Случаят Сияна предизвиква широк обществен отзвук и намира съответното отражение във всичките пет програми, обект на наблюдението. Екипите изпълняват професионално своите задължения в съответствие с утвърдените професионални стандарти и Етичния кодекс на българските медии.

Няма търсене на ненужна сензационност, но при НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ и БТВ наблюдението регистрира преекспониране образа, възрастта и името на Сияна, което в комбинация с представянето на подробности за нейния живот, интереси и други води до вторичната ѝ виктимизация. Същевременно се отчита, че до голяма степен информацията от личен характер: снимки, рисунки и разкази за ежедневието, идва лично от бащата и лелята на детето. Трагедията с нелепо погубения млад живот е толкова голяма, че няма как човек да запази хладнокръвие и спокойно да коментира фактите и обстоятелствата около нея. Насъбраното в обществото недоверие към институциите избива в поредицата протести на национално ниво. Според семейството на загиналата Сияна и много от експертите, пряката вина е на шофьора на камиона, ударил колата, но основната причина за

катастрофата е лошото техническо състояние на пътната отсечка и липсата на знаци и маркировка. В това отношение според бащата Николай Попов „държавата е в кома“.

В деня на погребението на Сияна - 3 април, както и дните на протести 6 и 7 април, и 12 и 13 април, акцентът пада по-скоро върху конкретната трагедия, в останалите дни на наблюдението катастрофата е повод да се говори общо за проблемите на пътната безопасност и необходимите мерки. С приближаването на Великденските празници фокусът на медийното внимание се отмества.

Случаят Ангел

Наблюдението констатира, че случаят Ангел е отразен обстойно и в развитие чрез репортажи и кореспонденции на живо в новините. В актуалните предавания се търси експертната позиция и обществения отзвук с преки интервюта в студио, видео участия и репортажи от село Белащица и град Пловдив. По темата говорят медицински специалисти, юристи, родителите, граждани, лекар – депутат, вицепремиерът Т. Дончев. Източници на информация са официалните власти в страната – Прокуратура, МВР, РЗИ, БЛС, БЗС. Доставчиците на медийни услуги разработват собствена продукция със свидетелства от близкото и далечно обкръжение на детето, коментари на специалисти по дентално лечение при деца и анестезия. Потърсена е позицията и на частното лечебно заведение. БНТ1 първа съобщава за трагичния случай на 06.04.2025 г. в „По света и у нас“. От 07.04. всички останали наблюдавани медии разгръщат темата. В сутрешните блокове на БНТ1, БНР, БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се провеждат експертни интервюта или дискусии с водещи фигури от здравните институции в страната без да се търси сензационност. Като враждебно се откроява поведението на д-р Б. Миланов - главен секретар на БЛС, който твърди, че водещите на „Здравей, България“ се опитват да манипулират обществото с некоректни репортажи, абсурдни въпроси и непознаване на Закона за лечебните заведения. Показани са кадри от ескалацията на протеста в Пловдив. Трите имена и възрастта на детето са показани като част от позицията на частна клиника „Медикус алфа“ в БНТ1 и в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, след като негови изображения и първото му име стават обществено достояние по време на протеста, организиран от неговите близки. Не е констатирано неправомерно оповестяване на лични данни от доставчиците. Самоличността на участващите в протеста деца е скрита в голяма част от материалите. Всички доставчици на медийни услуги търсят решения на проблемите в здравеопазването, довели до смъртта на 6-годишното момче след продължила над 3 часа пълна анестезия в стоматологична клиника, чрез огласяване на случая, професионални разисквания за причините за трагичния инцидент и необходимите промени в детското здравеопазване.

Наблюдаваните медии спазват професионалните стандарти за предаване на трагични събития.

Случаят Магдалена

В програмите БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ХОРИЗОНТ, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ наблюдаваният случай се отразява като: *криминален* с фазите на разследването;

граждански с недоволство и протест, заради действията на полицията – комуникационна грешка или negliжиране, опити за политизиране на протеста; *политически* спрямо реакциите – оставки, рокади, вътрешни проверки по професионалните действия при разследването, при протестите и по отношение на артикулирана като „фабрика за фалшиви новини“ разпространявана в социалните мрежи информация за престъпна схема за деца-мишени на видеа, търгувани в тъмната мрежа, проблеми в МВР.

Наблюдението установява, че всички доставчици изпращат репортери на място, имат чести кореспонденции на живо със синхрони с представители на МВР, прокуратура, граждани, експерти, родители, училищни власти. Репортажите в телевизионните програми на търговските доставчици са експресивни - използва се дори субективна камера, за да се потопи аудиторията в атмосферата на инцидента. Зрителят е въввлечен в механиката и психологията на престъплението, както и се подчертават следите от вандализма на протеста. При отразяване на случая кореспонденциите се излъчват пред пострадалата от протестите сграда на РПУ-Хасково, пред адресите на местопрестъплението, в двора на Финансово-стопанската гимназия в Хасково, чиито възпитаници са жертвата и непълнолетният, обвинен в убийството ѝ. Всички доставчици се позовават на информацията на официалните източници, правят свои проучвания на информацията от социалните медии. Наблюдението отчита, че доставчиците на петте наблюдавани програми спазват етичните стандарти и Закона за радиото и телевизията.

С подбора на случаите и групирането им в новините и предаванията петте наблюдавани медии представят цялостния образ на децата и в двата аспекта - престъпници и жертви, в по-генералния смисъл жертви на процеси на обществена деградация и negliжиране. С поредица от новини за насилие и сексуална злоупотреба с деца, за саморазправи и заплахи между възрастни, както и с войната по пътищата, на която жертви са също деца, в наблюдаваните програми се поставя проблемът „Какво се случва с хората, държавата и обществото?“. Стига се до извода, че обществото, институциите и медиите само реагират на дългогодишно натрупвани проблеми и обществени травми.

Случаят Андрея

Направеният фокусиран мониторинг по темата с починалото седемгодишно дете от с. Литаково, транспортирано с линейка от Ботевград до София, констатира че случаят от 3 май не е застъпен широко в телевизионните програми БНТ1, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ и БТВ и в радиопрограмите ХОРИЗОНТ и ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ. Темата се отразява в продължение на два дни. Изключение прави общественият доставчик Българското национално радио и програма ХОРИЗОНТ, където случаят е проследен в четири последователни дни от 4 до 7 май 2025 г. Темата намира отражение във вечерните и централните новини на медиите и в сутрешните блокове на съответния доставчик, с изключение на програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, където е поместена в емисиите Новини. Личните данни, които се съобщават в наблюдаваните програми, са първото име и възрастта на детето, в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ са показани за първи път и негови

лични снимки от мобилен телефон. Общественият доставчик БНР, в програма ХОРИЗОНТ, единствен не споменава името на детето.

Показани са кадри от протестите на близките на починалото дете пред болниците в Ботевград и в София. Темата е представяна в емисиите Новини от доставчиците като първа или втора след новината за убийството на Магдалена от Хасково. БНТ1 в централната емисия „По света и у нас“, във втория ден на наблюдението, е поставила в горния десен ъгъл надпис „Внимание! Травмиращо съдържание“. Представените позиции са на експерти в обществените медии, на роднините на детето, неговата баба, дядо, позицията на майката е представена единствено пред репортер на БТВ, на говорителя на Центъра за спешна медицинска помощ София, позицията на болницата в Ботевград, в София и на Прокуратурата. Заключават се, че тече разследване и от „Медицински надзор“ също извършват проверка, затова не трябва да се изказват по случая, нито близките, нито медицинските специалисти.

Феноменът Локалите

Темата с „локалите“ е една от водещите в наблюдаваните програми. Не се търси сензационност при отразяване на отделните инциденти от страна на медиите. Въпреки че „локалите“ извършват нападения над свои връстници и беззащитни хора, то образът им е представен като на потърпевши. Локалите са деца с родителски дефицит на внимание, смятат някои граждани. Според вътрешния министър: Култът към мутрите, чалгата и скъпите коли доведе до феномена „локалите“. Наблюдава се загриженост на институциите и се предприемат действия за ограничаване на проявите на бандите. Повдига се дори въпросът за инициатива за нов закон за детската престъпност.

В последните дни от наблюдението се отчитат опити за политизиране на проблема. По темата в наблюдаваното съдържание говорят психолози, представители на МВР, граждани, родители, също така се излъчват и интервюта на деца - участници в бандите на локалите. Самоличността на децата е скрита, като се съобщава, че интервютата са взети с разрешение на родителите им.

Случаят Радослав

Инцидентът с детето – хвърлено от мост в градската градина на Луковит, се случва на 27 април 2025 г. В наблюдаваните медии информация за случая се появява за първи път на 29 април – два дни по-късно, когато информационният повод е не самата случка с насилие над дете, а организираният протест от страна на близките пред прокуратурата и после пред районното управление в град Луковит.

От информацията в медиите става ясно, че поводът за протеста е „искане за справедливост“, тъй като извършителят, хвърлил детето от моста, е бил задържан за 24 часа, след което освободен. Новинарските материали в наблюдаваните медии започват именно с това – протестите, организирани от близките заради насилие над дете, с искане за справедлива присъда, като те виждат случая като опит за непредумишлено убийство на детето, а не средна телесна повреда, както го квалифицира районната прокуратура.

Наблюдаваните медии имат различен подход в начина на представяне на случая, като обществените медии отделят най-малко време и съответно - медийно внимание на случая, акцентът е върху протеста, заради съмнения за опит за прикриването му. Повечето медии избягват да предоставят лични данни на детето, съобщена е само възрастта му, а снимките от плакатите на протеста са замъглени в частта с лицето на детето или е показана само снимка в профил. Наблюдението показва, че медиите разглеждат случая като криминален и липсва сензационност в начина на представяне. Освен репортерите, говори главно бащата на пострадалото дете, но са представени кратки изказвания на хора от протеста и кмета на град Луковит. Повечето медии не засягат етническата тема и не посочват етническа принадлежност на детето. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ е единствената от наблюдаваните медии, която съобщава и имената на детето, но също така силно подчертава етническата му принадлежност и поставя цялата историята именно в етнически контекст, което измества фокуса на зрителя и крие опасност от подмяна на смисъла и омаловажаване на случая. А именно омаловажаването на сериозността на насилието над дете, без значение от етноса му, е поводът за протеста на близките – думите на полицията към бащата, че щом не е умряло, значи няма какво да прави тук, пускането на извършителя след по-малко от 24 часа в ареста, както и всички изказани мнения на хора от протеста, са именно заради това – те виждат, че сериозността на престъплението се омаловажава точно защото детето е от ромски произход. Изричното посочване на етническата принадлежност на жертвата би имала смисъл единствено при поставянето на темата именно в този контекст. Случаят в останалите медии звучи по следния начин: „Жестокост към дете – мъж наби и хвърли дете от мост заради джанки, близките на детето искат справедлива присъда за извършителя“. В НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ изглежда така: „Ромчета са брали джанки от градината на мъж, той наби и хвърли от мост едно от тях. Ромите се вдигат на бунт, което може да прерасне в етнически конфликт, защото в рода вече има криминален случай“.

Предизвикателства В ТикТок

В медиите се съобщава за случай, при който лекари от УМБАЛ-Бургас са спасили 13-годишно момиче от Бургас след опасна игра от TikTok. Тийнейджърката е била на гости на своя приятелка, когато двете решили да се предизвикват и да проверят коя по-дълго ще издържи без да диша. Едното момиче изпада в безсъзнание, припада и си удря главата. Родителите са били в съседната стая и са извикали веднага Спешна помощ. Момичето е прието в УМБАЛ-Бургас с ретроградна амнезия, не си е спомняло за случая и за събитията отпреди 2-3 седмици. След лечение то се е възстановило напълно и е изписано от болницата.

В наблюдаваните програми темата за инцидента е представена информативно, без сензационност. Акцентира се върху загрижеността към здравето на подрастващите и се поставят въпросите децата и младите хора да бъдат бдителни към съдържанието в социалните мрежи и да не участват в опасни предизвикателства.

В излъчените материали в програми БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ няма лични данни на тийнейджърката и на приятелката ѝ, които са участвали в

TikTok предизвикателството. Съобщава се, че пострадалото момиче е на 13 години от Бургас, без да се споменават името и данни къде учи, не се показва образът му.

По отношение децата, в наблюдаваните програми се акцентира върху загрижеността за здравето им, за необходимостта родителите да разговарят с децата за възможните рискове за здравето и живота им вследствие на изпълняване на предизвикателства в TikTok и в други социални мрежи.

Все повече се говори за опасни последици от предизвикателства в TikTok. В последно време здравни специалисти, психолози, учители и родители са загрижени, че предоставяни в социалните мрежи форми за забавление всъщност не са забавни, а причиняват травми или са фатални. Срещу социалната мрежа TikTok се предприемат мерки за ограничаване на разпространяваните клипове с предизвикателства в редица страни, като има случаи и на пълна забрана на TikTok с цел да се избегне риск и да се гарантира сигурност на потребителите.

Деца на тротинетки

В наблюдаваните програми е съобщено за над 10 деца с тежки травми след движение с електрически тротинетки без каски. Анонсираните официални данни в репортажите от експертни лица сочат, че от началото на 2025 година у нас са се случили 113 произшествия с 95 ранени в инциденти с тротинетки, спрямо статистиката от миналата година произшествията са с 34 повече, а ранените с 29 души повече.

От медийния отзвук става ясно, че в страната инцидентите с деца на тротинетки са възприети като общ остър социален проблем, който налага намеса от страна на властите за опазването на живота и здравето на хората. След последните случаи на деца в тежко състояние в периода между 1 и 5 май 2025 г., се излъчват репортажи от няколко общини, в които вече има забрани – „без колела и тротинетки по тротоарите и в пешеходните зони“ (Стара Загора, Кърджали, Карлово). В излъчените материали по темата се изказват най-вече експертни лица и представители на властта, като основният акцент е превенцията, родителският контрол, а след това и наказване на нарушителите. Всички, потърсени за мнение специалисти, участвали в наблюдаваните медии, се обединяват около мнението, че липсата на адекватни регулации е причина за тежките инциденти. В цялото медийно съдържание по темата родителите са сочени за отговорни лица, като тяхната намеса има най-съществено значение както за превенцията, така и за контрола.

В допълнение по-обширните материали в БНТ1, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ и БТВ представят електрическите тротинетки като удобно и екологично превозно средство, което е алтернатива на традиционните, но поставят акцент върху отговорността на всеки участник в движението да пази себе си и околните.

Фокусирано наблюдение на отразяването на случай с малтретирано малолетно дете в гр. Каблешково

Реализирано е фокусирано наблюдение, което проследява начина, по който доставчиците на медийни услуги – линейни и нелинейни, отразяват тема с висок обществен

интерес и чувствителност, свързана с правата и защитата на малтретирано психически, физически и сексуално дете. Мониторингът цели да установи дали медийните доставчици спазват разпоредбите на Закона за радиото и телевизията, както и принципите за защита на личните данни и етичните стандарти при отразяване на случаи с малолетни лица.

Фокус на наблюдението е медийното отразяване на случая с насилие над дете в детска градина „Радост“ в гр. Каблешково, получил широка публичност в края на месец септември 2025 г., след разпространение онлайн на журналистическо разследване на Тина Ивайлова.

Конкретен повод за проверката е получено писмо в СЕМ от Омбудсмана на Република България г-жа Велислава Делчева. Писмото на Омбудсмана е основано на постъпили граждански сигнали, в които се изразява безпокойство от неправомерно разкриване на лични данни на малолетно лице в хода на журналистическото отразяване. В него се напомня, че в чл. 11, ал. 2 от Закона за закрила на детето е предвидено: „Всяко дете има право на закрила срещу нарушаващите неговото достойнство методи на възпитание, физическо, психическо или друго насилие и форми на въздействие, противоречащи на неговите интереси“.

Макар Съветът за електронни медии да наблюдава спазването на изискванията на ЗРТ и етичните стандарти, установяването на неправомерно използване на лични данни попада в компетентността на Комисията за защита на личните данни, а отклоненията от професионалните етични стандарти – в обхвата на Националния съвет за журналистическа етика.

Наблюдението обхваща периода 30.09. – 03.10.2025 г. и включва преглед на аудио- и аудио-визуални материали, разпространени от доставчици на медийни услуги, вписани в Публичния регистър СЕМ:

- осем линейни медии: БНТ1, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, БТВ, NOVANEWS, СКАТ, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ, ЕВРОКОМ, BULGARIA ON AIR.

- четири нелинейни медии (сайтове): www.gospodari.com (раздел „Репортажи“), <https://www.flagman.bg/>, <https://www.actualno.com/> (обособена секция „Студио актуално“), <https://www.dnevnik.bg/>.

- платформата за споделяне на видеоклипове vbox7.com.

Случаят с детето от Каблешково е от началото на годината (януари-февруари 2025 г.), но получава гласност и широк обществен отзвук след разпространение на журналистически материал на Тина Ивайлова, публикуван първоначално в сайта glasnews.bg и в канала „Tina Ivailova“ в YouTube на 28.09.2025 г., и впоследствие разпространен чрез други медии. Разследването е посветено на случай на насилие над дете в детска градина „Радост“ в гр. Каблешково. Материалът проследява хронологията на събитията, свързани със сигнала на родителите и представя различни гледни точки по темата – чрез интервюта с родителите на пострадалото дете, с директора на детската градина, с членове на педагогическия персонал и с представители на местната общност и общинската администрация. В репортажа са включени видеокадри, заснети в сградата на детската градина, в жилището на семейството и на публични места в населеното място. Съдържанието на видеоматериала е наситено с чувствителни елементи. Разказът на родителите относно случилото се на дъщеря им е

особено емоционално натоварен и съдържа лични обстоятелства, свързани с физическото и психическото състояние на детето. Показани са медицински документи, част от които са само частично заличени. В репортажа е включен и гласът на детето, който не е технически обработен, докато то описва преживяното насилие. Тези визуални и звукови компоненти, разгледани в тяхната съвкупност, пораждаат риск от идентификация на малолетното лице и поставят въпроси, свързани със защитата на личните данни и етичните стандарти при медийното отразяване на случаи, засягащи деца.

Войната Израел - Иран

Осъществено е фокусирано тематично наблюдение на медийното отразяване на размяната на военни удари между Израел и Иран (започнала на 13.06.2025 г.) за спазване на Закона за радиото и телевизията и Етичния кодекс на българските медии. Периодът на мониторинг е от 13.06.2025 г. до 28.06.2025 г. Наблюдавани са програми БНТ1, ХОРИЗОНТ, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ.

Тематичното наблюдение на разпространеното радио- и телевизионно съдържание по темата не отчита нарушение на ЗРТ. Мониторингът установява, че обществените доставчици БНР и БНТ осигуряват в национален ефир различни възгледи и позиции спрямо военния конфликт Израел - Иран. В новините се излъчват информации, свързани с двете страни на конфликта, в които се съдържат и записи на лидерите Бенямин Нетаняху и Али Хаменеи, на представители на техните правителства и на обикновени граждани. В разпространените телевизионни материали се показват драматични кадри с разрушения в столиците Тел Авив и Техеран и естествените човешки реакции на живеещите там, които се страхуват за живота си. Аудиториите на БНР и БНТ са запознати и с официалните позиции на българската държава към военния конфликт в Близкия изток.

Мониторингът констатира, че след като темата е отразена в новините на всички наблюдавани медии (обществени и търговски), в актуално-публицистичните предавания участват експерти и наблюдатели, които обясняват събитията и процесите в Близкия изток. Кръгът от български експерти не е голям и едни и същи личности могат да се видят или чуят в наблюдаваните програми. В някои от медийните услуги към българските специалисти се присъединяват и чуждестранни авторитети, които коментират международните отношения. Повечето доставчици са потърсили и проекция на конфликта върху живеещите в Израел наши сънародници и по-малко от страна на Иран. Проследена е организираната от българската държава евакуация на български граждани от Близкия изток с полети от Шарм ел Шейх и Баку до София.

Като сполучлива журналистическа находка се отчита интервюто в БНТ1 с иранската писателка Сахар Делиджани под надслов „Когато двете ти родини воюват“, която емоционално разказва за тъжната си съдба на политически емигрант в САЩ, за нелекия живот в Иран и трагедията да наблюдаваш отстраняване на страната, която те е приютила, в името на по-доброто и безопасно бъдеще бомбардира истинската ти родина. В НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ и БТВ са излъчени интервюта с американския предприемач Нийл Буш (син и

брат на бивши президенти на САЩ), който споделя своята гледна точка за ролята на САЩ във военен конфликт в Близкия Изток.

От страна на българските медии само БНР поддържа собствени кореспонденти в Израел (Феня и Искра Декало) и това предимство се използва, за да се дадат подробности от живота на нашите сънародници на място. От кореспонденциите научаваме, че вследствие на реципрочните ракетни удари на Иран срещу Израел е починала обичана и уважавана българка, за която се говори и в останалите наблюдавани програми.

Мониторингът отчита и появата на известна опасност в някои от търговските медии от наслагване на информация за международните събития, която не е обяснена с достатъчна дълбочина, за да могат зрителите да получат пълна картина на геополитическите реалности. Разчита се на познанията на аудиторията, която обаче невинаги е добре подготвена за преценка на световните събития в тяхната цялост. Подготовката на журналисти – специалисти по международни теми е сложен процес и събития като т.нар. 12-дневна война между Израел и Иран доказват потребността от дългосрочна инвестиция от страна на доставчиците на медийни услуги в изграждането на собствени наблюдатели, които могат да преценяват бързо и качествено постъпващите факти.

Въвеждане на еврото в България

Реализирано е трето поредно фокусираното наблюдение на медийни услуги по темата за въвеждането на еврото в България. Мониторингът обхваща медийното отразяване на следните по-важни събития, трасиращи пътя на страната ни към еврозоната:

- предложение на президента Румен Радев за провеждането на национален референдум с въпрос „Съгласни ли сте България да приеме единната европейска валута евро през 2026 година?“ (9 май 2025 г.);
- институционалният отговор на Народното събрание и Конституционния съд относно предложението за референдум (10 юни 2025 г.);
- граждански протести срещу еврото (4 юни, 12 юни, 28 юни 2025 г.);
- координираните действия на НАП, КЗП, КЗК и КРС по контрол за необосновано повишение на цените на стоките и услугите в страната (19 юни, 25 юни 2025 г.);
- излизането на конвергентния доклад на ЕЦБ за готовността на България да приеме еврото (4 юни 2025 г.);
- гласуването в Европейския парламент и Съвета на финансовите министри „за“ влизането на страната ни в еврозоната (8 юли 2025 г.).

Наблюдението обхваща новини и актуално-публицистични предавания в следните линейни медийни услуги: БНТ1, ХОРИЗОНТ, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, NOVA NEWS, BULGARIA ON AIR, ЕВРОКОМ, БЪЛГАРИЯ 24, 7/8 TV, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ.

Периодът на наблюдение е ориентиран към датите на изброените по-горе събития (в рамките на три дни от тяхното настъпване).

Първият етап на тематичния мониторинг за еврото обхваща периода 18-31 януари 2024 г., вторият – предизборния период преди европейските избори и извънредните избори за

парламент – 10-24 май 2024 г. Докато първата и втората части на наблюдението отчитат липсата в медийното съдържание на разяснителна кампания на държавата за приемането на еврото, то сегашният трети етап установява, че темата е широко присъстваща в радио- и телевизионните програми, държавните институции са много повече ангажирани с действия в посока приемането на еврото, а някои от медиите имат собствени обяснителни инициативи да отговорят на потребителски въпроси, свързани с въвеждането на единната европейска валута у нас (БНТ1, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, NOVA NEWS). Ако разговорът за еврото в предходните периоди се характеризира като преимуществено макроикономически и повече или по-малко абстрактен за масовия потребител, то сега информацията е много по-конкретна, политически и граждански ориентирана, дори емоционално преекспонирана. Датата за въвеждането на еврото в България 1 януари 2026 г. е оспорена от редица политически фактори, сред които държавният глава и повечето опозиционни партии в парламента (ВЪЗРАЖДАНЕ, ВЕЛИЧИЕ, МЕЧ), защото смятат, че българското общество и държава не са добре подготвени за тази промяна. От другата страна, управляващите политически формации (ГЕРБ-СДС, БСП, ИТН) и проевропейски настроената парламентарна опозиция (ПП-ДБ, ДПС-НН) мобилизират целия държавен ресурс не само в разяснителна кампания в полза на еврозоната, но и в започването на борба срещу спекулата на пазара.

Мониторингът установява, че медиите отразяват елементи от започналата държавна разяснителна кампания – информират за видеоклип с ключовите стъпки от Плана за въвеждане на еврото, за наръчник на БНБ с въпроси и отговори за еврото, за електронен калкулатор на заплатите в евро в портала на НАП, оповестяват се резултатите от поръчани от финансовото министерство две социологически проучвания, показващи ръст в одобрението на еврото сред граждани и бизнеса за последните три години и т.н. Отчетено е, че в наблюдаваното медийно съдържание се опровергават и твърдения, свързани с приемането на еврото - за рязко повишаване на инфлацията, плащане на чужди държавни дългове, ограбването на спестяванията на населението и др. Общественият доставчик БНТ разпространява клипове от информационната кампания на Министерство на финансите и Българската народна банка под мотото „Единството е сила“. И в програма ХОРИЗОНТ на БНР се излъчват клипове от съвместна информационна кампания на МФ и БНБ с практични съвети и информация за потребителите.

Наблюдението констатира, че общественото разделение по темата за еврото намира отражение и в доминиращите позиции и настроения, които медиите разпространяват – докато в едни услуги приемането на европейската валута е отразено преимуществено като исторически важно и положително събитие за държавата (БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, BULGARIA ON AIR, NOVA NEWS, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ), то за други това е предимно трагичен момент на национално предателство и отказ от суверенитет и идентичност (БЪЛГАРИЯ 24, ЕВРОКОМ).

Мониторингът установява, че голяма част от проследените медии (БНТ1, ХОРИЗОНТ, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, BULGARIA ON AIR, NOVA NEWS, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ) отразяват директно не само изявлението на

президента Румен Радев от 9 май 2025, с което предлага провеждането на национален референдум за датата на приемането на еврото у нас, но важните решения на европейските институции (като например на Европейския парламент от 8 юли 2025 г.), с които одобряват България да стане 21-вия член на еврозоната.

Наблюдението отчита извънредни предавания и емисии новини (или удължаване на редовните актуални предавания), изнесени студия в ЕП в Страсбург и в ЕК в Брюксел в съдържанието на повечето програми, с които аудиторията става съпричастна на важните събития по пътя на страната ни към еврозоната.

Хосписите за възрастни – „къщи на ужасите“

Във връзка с големия обществен интерес и чувствителността на информацията е осъществен фокусиран мониторинг по темата за медийното отразяване на нарушените човешки права на възрастни хора и разкритията на властите за нехуманните условия на живот в хосписи без лиценз в село Ягода, обл. Стара Загора, село Говедарци, община Самоков и в област Варна, работещи по схемата като „стаи за гости“.

Наблюдавани програми: БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ХОРИЗОНТ, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ за периода от 7 юни до 20 юни 2025 г. включително.

Мониторингът си постави за цел да проследи дали наблюдаваните медии спазват принципа на защита на личната неприкосновеност на гражданите (чл. 10, ал. 1, т. 4 от ЗРТ) предвид разпространена информация за здравословното състояние на възрастни хора в нелегалните домове (§ 1, т. 21 ДР на ЗРТ), както и дали доставчиците са намерили баланс между правото на личен живот и правото на свобода на информация при представянето на неблагоприятната картина, разкриваща се в старческите хосписи. Обърнато е внимание и на излъчената информация за извършителите на социалната услуга и на техните права като обвиняеми в неспазване на действащото законодателство в областта на грижите за възрастни хора.

Контекст: На 7 юни 2025 г. в 8:30 часа сутринта министърът на правосъдието Г. Георгиев дава извънреден брифинг в Областната дирекция на МВР в Стара Загора, където съобщава, че при съвместна проверка на два обекта в село Ягода, заедно с екипи на МВР, Министерство на труда и социалната политика и Агенция за качество на социалните услуги, Министерство на здравеопазването с Изпълнителна агенция „Медицински надзор“, Районна прокуратура - Стара Загора и НАП, проверяващите са се натъкнали на потресаващи гледки. Министър Георгиев посочва, че в домове за възрастни без лиценз са открити вързани и упоени хора при отвратителни хигиенни условия. Министърът показва стряскащи снимки на завързаните крака на изнемощял възрастен човек в тежко състояние, намерен от проверяващите в незаконния хоспис. Георгиев напомня, че акцията в с. Ягода е една от многобройните проверки, които се извършват от месец по разпореждане на министър-председателя в хосписи и домове за възрастни хора в страната, като част от борбата срещу имотната мафия. Той определя разкрития нелегален дом за възрастни хора в старозагорското с. Ягода като „Дом на ужасите“. Впоследствие подобни незаконни хосписи властите откриват в с. Говедарци и в област Варна. Разкритията за нечовешките условия и отношение

към възрастните хора в незаконните хосписи довеждат не само до обществено недоволство, но и до законодателни промени в посока криминализиране на нелегалната социална грижа за възрастните хора.

Анализ на съдържанието: потресаващите картини с нехуманно отношение към възрастни хора в безпомощно състояние, връзвани, упоявани и държани под ключ в така наречените „къщи на ужасите“, представяни като „стаи под наем“, предизвикват изключително широк обществен и медиен отзвук и намират съответното отражение и в наблюдаваните програми. Дни наред след разкритията на властите за безобразията и насилието в незаконните хосписи в с. Ягода, както и в домовете в село Говедарци и край гр. Варна, темата е водеща както за сутрешните блокове, така и за централните емисии новини и за актуално-публицистичните предавания. Поради сериозния обществен интерес, в наблюдаваните програми редовно се правят преки включвания на живо от извънредните брифинги, които дават представители на изпълнителната власт и на прокуратурата за резултатите от поредните извършени проверки и акции в нелегални домове за възрастни хора на територията на страната.

В сутрешните блокове и в централните емисии новини на трите наблюдавани телевизионни програми многократно се правят и преки включвания и връзки на живо от мястото на събитието, т.е. от поредния разкрит от властите нелегален дом, функциониращ без лиценз по схемата „къщи за гости“. Както общественият доставчик БНТ, така и търговските доставчици БТВ Медиа Груп ЕАД и Нова Броудкастинг Груп ЕООД предлагат в програмите си на зрителите и много свидетелски разкази от първо лице за нечовешките условия на живот и за обидите и побоите, които е трябвало да изтърпяват с години настанените там възрастни хора. Репортери на БНТ1, БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ интервюират и близки на възрастни хора, успели да изведат майките и бащите си от незаконните домове. Особено драматични са репортажите, в които пред камерата болката си споделят роднини на възрастни хора, починали при неизяснени обстоятелства много скоро след настаняването им в някоя от въпросните къщи. По желание на част от интервюираните, които се притесняват да не бъдат разпознати, те са снимани в гръб, а тембърът на гласа им е променен с технически средства. В периода на наблюдението както в сутрешните блокове, така и в централните емисии новини и в актуално-публицистични предавания на наблюдаваните програми, често се показват снимки от мизерните условия в „къщите на ужасите“, разпространени от Министерството на правосъдието, като част от най-смущаващите кадри, в които присъстват и измъчени, изнемощели възрастни хора, са замъглени с технически средства. Когато стряскащи фотоси от мизерното съществуване на потребителите в незаконните домове за възрастни хора, в това число и снимката на изнемощял възрастен човек със завързани крака, лицето на когото не се вижда, се показват в емисията „По света и у нас“ на БНТ1, в горната дясна част на екрана се появява визуално предупреждение за наличие на травмиращо съдържание.

По болезнената тема за незаконните хосписи и домове за възрастни най-често говорят представители на изпълнителната власт: министърът на правосъдието Георги Георгиев, министърът на труда и социалната политика Борислав Гуцанов, вицепремиерът Атанас

Зафиров, заместник-министърът на труда и социалната политика Иван Кръстев. Интервюта и изявления по темата дават и председателят на Народното събрание Наталия Киселова, както и депутатите Деница Сачева от ГЕРБ-СДС, Надежда Йорданова от ПП-ДБ, Тома Биков от ГЕРБ-СДС, д-р Костадин Ангелов от ГЕРБ-СДС, Радостин Василев от ПП МЕЧ, Шендоан Халит от ДПС - Ново начало, Йордан Иванов от ПП-ДБ, както и съпредседателят на ПП Кирил Петков. Ужасяващите разкрития се коментират и от вицепрезидента на Република България Илияна Йотова. С интервюта и коментари по темата участват и Румен Спецов – изпълнителен директор на НАП, Виктория Тахова – изпълнителен директор на Агенцията за качеството на социалните услуги, Иванка Динева – изпълнителен директор на ИА „Медицински надзор“, както и управителят на НЗОК доц. д-р Петко Стефановски. По темата за ролята на прокуратурата в повдигането на обвинения спрямо собствениците на незаконните домове, функциониращи като „стаи за гости“, в наблюдаваните програми говорят и. ф. главен прокурор Борислав Сарафов, Таня Димитрова - районен прокурор на Стара Загора, Атанас Доцински, заместник-районен прокурор в Софийска районна прокуратура, Красимир Конов, окръжен прокурор на Варна, Николай Николаев от Софийска районна прокуратура, както и Десислава Петрова, заместник-градски прокурор на София. За да коментират така болезнената тема в качеството си на експерти, се канят редица бивши министри на труда и социалната политика - Георги Гъоков, Минчо Коралски, Лидия Шулева и Христина Христова. Бившите министри на здравеопазването д-р Стефан Константинов и д-р Петър Москов също са интервюирани във връзка с разкритията за незаконните хосписи в Ягода и Говедарци, като д-р Москов предлага част от общинските болници, в които голям процент от леглата стоят празни, да се превърнат в болници за долекуване, за палиативни грижи. В репортажи и в новините темата присъства и в изявления на представители на местните власти от населените места, в които проверяващите откриват незаконни хосписи. Изявления по темата дават и представители на областните дирекции на МВР по места. За състоянието на изведени от „къщите на ужасите“ възрастни хора, настанени в болнични заведения, говорят Красимира Ковачка – изпълнителен директор на МБАЛ – Самоков, проф. Йовчо Йовчев, директор на УМБАЛ - Стара Загора, както и доц. д-р Георги Минков, заместник-директор на УМБАЛ-Стара Загора. Липсата на клинични пътеки за долекуване на пациенти с тежки заболявания се коментира и от проф. Николай Габровски, началник на Клиниката по неврохирургия и заместник-директор на медицинската дейност на УМБАЛСМ „Н. И. Пирогов“, от директора на Държавна психиатрична болница „Св. Иван Рилски“ д-р Цветеслава Гълъбова, от Пламен Димитров, президент на КНСБ, както и от Аркади Шарков – здравен икономист от „ЕКИП“. Темата за правата на потребителите в хосписите и в домовете за възрастни хора се коментира в програмите от Мая Манолова - лидер на партия ИЗПРАВИ СЕ.БГ и бивш омбудсман, адв. Мария Петрова - специалист по медицинско право, адв. Калина Михайлова - експерт по медицинско право, от юриста Христо Христов, преподавател по европейско право, както и от психолога Теодора Ангелова. За да коментират разкритията за „къщите на ужасите“ се канят и представители на неправителствения сектор: Адела Качаунова - съпредседател на Българския хелзинкски комитет, Весела Банова - клиничен психолог и социален експерт, председател на

Управителния съвет на сдружение „Дете и пространство”, Левена Лазарова - изпълнителен директор на фондация „Будителките”, както и ПР експертите Доника Ризова и Калин Калинов. За предишни трагични инциденти в хосписи и домове за стари хора назад в годините напомнят в медийните си изяви в дните на наблюдението началникът на кабинета на омбудсмана Катя Христова – Вълчева, Бойчо Арnaudов, директор на Дирекция „Национален превантивен механизъм” към омбудсмана, както и Ивелина Велкова, експерт при омбудсмана. В интервю за предаването „Събуди се” британският журналист и документалист от ВВС Кейт Блюит, която преди 18 години показа на света „Раната Могилино” с филма „Изоставените деца на България”, предлага да се използва опитът от закриването на някогашните домове за деца с умствени и физически увреждания при решаването на проблема с липсата на адекватна грижа за възрастните хора. Разкритията за „къщите на ужасите” в село Ягода се коментират и от Вихрен Христов, председател на Националната асоциация на домовете за възрастни хора, който изразява възмущението си от гаврата и униженията, на които са подлагани настанените в незаконните хосписи, но в същото време изтъква, че в страната функционират много лицензирани частни домове за възрастни хора, които предлагат на потребителите една наистина добра, качествена услуга. Общественият доставчик предлага на зрителите и коментар - разследване в рубриката „След новините” на журналистката Мария Чернева, която повдига темата защо толкова години никоя институция не може да се справи с безобразията в домовете за възрастни без лиценз, като тя използва и архивни материали на БНТ за пожара и смъртните случаи преди три години в дома „Св. Георги” във Варна, който, за всеобща изненада, продължава да работи и до днес, макар и с променено име. В материала на М. Чернева се акцентира, че готвените промени в Наказателния кодекс са първата стъпка, но има нерешени проблеми и със стандартите за качество, и с контрола, и с ефективното управление на социалните услуги, както и с липсата на адекватно продължаващо лечение и палиативни грижи.

В централната емисия новини на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се напомня, че именно разкритията за съмнения относно имотни измами в частния хоспис „Юлияна” в столичния квартал „Бъкстон” на разследващата журналистка Вероника Димитрова водят до национална проверка на всички домове за възрастни хора в страната, както и че правителството готви законодателни промени, увеличаване на санкциите и подобряване на надзора с цел прекратяване на злоупотребите. В дните на наблюдението в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се излъчва и втората част от разследването на журналистката Вероника Димитрова за частния хоспис „Юлияна”, в което се разкриват тревожни практики, свързани с придобиване на недвижими имоти на възрастни и болни хора, настанявани там. В сутрешния блок на БНТ1 зрителите са поканени да отговорят на въпроса „Подкрепяте ли създаването на повече държавни домове за възрастни хора”, като 91 на сто от включилите се в анкетата дават положителен отговор. Аудиторията на предаването „Здравей, България” в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ също е помолена да участва в анкета по темата - водещите питат зрителите дали биха настанили свой близък в дом за възрастни хора, като с категорично „не” отговарят 51,47 на сто от тях. 18,37 на сто от зрителите, включили се в анкетата, отговарят, че биха се съгласили да настанят в дом свой близък, но само след проверка дали домът е

легален и какви са условията в него. Наблюдението не отчита наличие на търсене на излишна сензационност при отразяване на разкритията от „домовете на ужасите”. Журналистическите екипи и в трите наблюдавани телевизионни програми изпълняват професионално своите задължения в съответствие с утвърдените професионални стандарти и Етичния кодекс на българските медии. Когато интервюират изведени от незаконните хосписи възрастни хора или говорят с техни роднини, дошли да си ги приберат у дома, репортерите проявяват необходимия такт и усет, налице е стремеж да не се засилва допълнително мъката на хората, пострадали от нечовешко отношение и системен тормоз във въпросните незаконни домове, маскирани като „стаи под наем”.

Направеният фокусиран мониторинг по темата с незаконните домове за възрастни хора в с. Ягода, област Стара Загора и с. Говедарци, община Самоков констатира, че случаите са застъпени широко и в радиопрограмите ХОРИЗОНТ и ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ. Темата се отразява от самото начало на 7 юни, когато е представена информация за първия незаконен дом в с. Ягода и от 9 юни, когато започва да се отразява и вторият случай в с. Говедарци. Разглеждат се паралелно, а от 10 юни се съобщава и за проверки в още три незаконни дома за възрастни хора в област Варна. Правосъдният министър Георги Георгиев по време на брифинг уточнява, че решението за проверката е взето по време на оперативна среща в Министерството на правосъдието от междуведомствената група, която от месец проверява домове за възрастни хора по разпореждане на министър-председателя като част от борбата с имотната мафия. Причината е, че в тези обекти на два пъти проверяващите не са били допуснати от управата. Министърът заявява, че домовете за възрастни хора всъщност съществуват като отдаване на „стаи под наем”, но могат да бъдат окачествени и като „домове на ужасите”, при лоши условия и с множество нарушения към възрастните хора. Социалният министър Борислав Гуцанов подчертава, че „Държавата ще предприеме всички необходими мерки, за да бъдат открити и затворени всички подобни незаконни домове”. Темата е намерила отражение в емисиите Новини и в актуалните предавания. Тя е представена като първа или втора. Източниците на информация за програма ХОРИЗОНТ са собствени, репортери на Българското национално радио от РАДИО СТАРА ЗАГОРА и кореспонденти от страната. Направени са преки включвания от Стара Загора от репортерите на радиото. Позовават се на информацията от пресата - вестник „24 часа”.

Програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ представя темата в Новините и предаванията „Денят на Дарик” и „Седмицата”, няма направени репортажи и преки включвания на живо. Основните източници по темата са собствени, но се включва информация и интервюта от БНТ1, БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, както и от БТА. Двата доставчика са спазили професионалните стандарти, като всички информации целят достоверност при представянето им и висок професионализъм, без да се създава напрежение. Медиите представят обобщаваща информация и различни гледни точки на изпълнителната власт в лицето на министъра на правосъдието, министъра на труда и социалната политика и техните заместник-министри, на председателя на НС, народни представители, кметове и заместник-кметове, на експерти от РЗИ, директора на УМБАЛ в Стара Загора, експерти в социалната

сфера, районни прокурори и говорителя на Софийска районна прокуратура, представени са и личните впечатления на обитатели от тези домове. Гледните точки са полюсни, от „неангажираността на държавата и защо чак сега са се задействали институциите срещу съществуването на тези домове” до „неангажираността на близките и роднините, защо не са прибрани възрастните хора след разкриването им”. Темата е отразена от доставчиците и коментирана в продължение на една седмица от разкриването на незаконните домове, извеждането на възрастните хора и настаняването им в други институции или при роднини, до задържането на обвиняемите и налагането им на санкции. На базата на фактите, които трябва да бъдат изяснени от компетентните органи, се заключава, че е необходимо да се подготвят законодателни промени, които да инкриминират такъв вид престъпления.

Участието на представители на двата пола в медийното съдържание

Във връзка с изпълнението на ангажиментите на СЕМ към Националния план за действие за насърчаване на равнопоставеността на жените и мъжете за периода 2025 - 2026 г. и по-конкретно по Приоритетна област 5: Преодоляване на стереотипите по пол в различни сфери на обществения живот и на сексизма, експерти в дирекция „Мониторинг и анализи“ реализираха планираната за 2025 г. мярка - едноседмично наблюдение на радио- и телевизионно съдържание за участието на представители на двата пола. Периодът на наблюдение е от 03.02. до 09.02.2025 г. и обхваща 18 линейни медийни услуги: Радиопрограми – ХОРИЗОНТ, ХРИСТО БОТЕВ, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, ВЕСЕЛИНА, РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH, БГ РАДИО, ЕНДЖОЙ/ N-JOY; Телевизионни програми – БНТ1, БНТ2, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, BULGARIA ON AIR, БЪЛГАРИЯ 24, 7/8 ТВ, СКАТ, ЕВРОКОМ, ТВ1, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНИОЗ БЪЛГАРИЯ.

Мониторингът отчита три практики в наблюдаваните медии – едната показва как жените в количествено отношение изпреварват мъжете в позициите на водещи на предавания и репортери/кореспонденти (в по-голяма част от програмите); при втората тенденция мъжете изпреварват жените като водещи; третата – постига се почти паритет между двата пола във воденето на предавания. Наблюдава се и тенденцията в позицията за жестовите преводачи жените да доминират количествено пред мъжете.

Относно гостите отчетливо се очертава предимството на мъжете пред жените като участници в предаванията. Този факт се обяснява както с обективни обстоятелства (мъжете в политическия, икономическия и обществен живот заемат по-често ръководни или водещи експертни длъжности), така и с редакционната политика на съответните доставчици, които свободно и независимо планират съдържанието съобразно събитията, темите, компетентностите.

Като цяло за наблюдаваните медии може да се заключи, че те допринасят в българското общество за включването на двата пола в публичното пространство и се стремят да дават трибуна на жени и мъже да изразяват свободно своите мнения по актуалните събития в страната. В същото време обективните реалности в общественото развитие на страната определено влияят върху избора на събеседници в наблюдаваните предавания. Например, когато се отразява работата на изпълнителната власт (кабинет

„Желязков“) е от значение, че към момента само една жена е член на правителството, както и че към момента в Народното събрание от 240 депутати жените са само 46.

Добре известно е, че зад кадър или извън микрофоните в медиите работят и продуценти, редактори, специалисти, оператори, звукорежисьори, монтажисти и т.н. които също имат отношение към съдържанието, но видимото на екран и в радиоефира в крайна сметка имат определеното последващо влияние или въздействия върху аудиторията.

Средно (общо) за всичките 18 услуги в позицията водещи и репортери жените са 58 %, а мъжете 42 %; в позиция участници, гости – 69 % са мъжете и 31 % жените.

Случаят Грозев - Гайтанджиева

Осъществено е фокусирано наблюдение за спазване на изискванията на ЗРТ и Етичния кодекс на българските медии при медийното отразяване на обвиненията на Христо Грозев срещу Диляна Гайтанджиева. Мониторингът обхваща програмите БНТ1, ХОРИЗОНТ, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, ЕВРОКОМ, БЪЛГАРИЯ 24, 7/8 TV и сайта на ПИК. Периодът на наблюдение е от 31.05.2025 г. до 10.06.2025 г.

Мониторингът констатира, че след проведено журналистическо разследване, Христо Грозев обявява, че журналистката Диляна Гайтанджиева е агент на Главно разузнавателни управление към Генералния щаб на Въоръжените сили на Руската федерация и работи за интересите на Кремъл. В отговор Гайтанджиева отхвърля обвиненията и заявява, че ще съди всеки, който разпространява манипулации и лъжи по неин адрес. След казаното от Грозев, поддръжници на Гайтанджиева реципрочно го обвиняват в работа за чужди служби. В СЕМ постъпва и писмо в защита на Диляна Гайтанджиева, в което се изтъква, че Христо Грозев и неговият колега Роман Доброхотов не са представили конкретни доказателства за твърденията си срещу Гайтанджиева, а са я наклеветили и директно осъдили без да зачитат презумпцията на невиновност. На критика са подложени медии с национално покритие като БНТ1, БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, защото са дали трибуна на разследването на Грозев и Доброхотов.

След излъчването на интервю с Христо Грозев, проведено чрез видеовръзка на 31 май 2025 г. в програма БНТ1, откъси от него се разпространяват в емисиите новини и актуални предавания на обществената телевизия БНТ1 на 01 и 02.06.2025 г. Още при първото излъчване в предаването „Говори сега“ на БНТ1 е обявено, че Гайтанджиева е потърсена за отговор и е посочила, че първо ще се запознае с разследването и след това ще обори с документи изнесените в него факти, ако има такива. Малко по-късно същия ден, тя използва социалните мрежи (Фейсбук), за да разпространи своята позиция, която също е цитирана от БНТ. Гайтанджиева не участва в нито едно предаване или репортаж на БНТ, БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. На СЕМ не е известно дали журналистката е поискала право на отговор съгласно чл. 18 от Закона за радиото и телевизията, както и не е известно дали е получила покана за участия в трите програми.

В програма ХОРИЗОНТ на БНР и в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ в наблюдавания период разкритието на Христо Грозев за вербуването на журналистката Диляна Гайтанджиева от руското ГРУ е съвсем слабо засегнато.

Диляна Гайтанджиева участва в програмите БЪЛГАРИЯ 24, ЕВРОКОМ, 7/8 ТВ, ПИК ТВ и дава интервюта. В нейна защита се излъчват редица предавания, които еднозначно заемат нейната страна и правят опити за дискредитиране на Христо Грозев.

Наблюдаваната медийна картина ясно очертава два лагера по случая Грозев - Гайтанджиева, които стоят на противоположни страни и които сякаш персонализират по-голямото обществено разделение сред българските граждани по линия на геополитическия разлом Изток (Русия) – Запад.

Мониторингът на излъченото медийно съдържание по случая „Грозев – Гайтанджиева“ не отчита нарушение на Закона за радиото и телевизията.

Относно спазването на професионалните стандарти, СЕМ сезира Комисията за журналистическа етика към Националния съвет за журналистическа етика и на 23.12.2025 г. КЖЕ излезе с [решение](#), че по случая няма данни за нарушение на Етичния кодекс на българските медии от страна на БНТ, БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.

Граждански протести

Реализирано е експресно фокусирано наблюдение на разпространеното на 01.12.2025 г. аудио-визуално съдържание по повод гражданските протести срещу Бюджет 2026 и управлението в страната. Мониторингът обхваща следните линейни медийни услуги: БНТ1, ХОРИЗОНТ, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, ЕВРОКОМ, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ, NOVA NEWS, 7/8 TV, както и нелинейните услуги www.dnevnik.bg, www.actualno.com, www.gospodari.com, www.divident.eu, www.flagman.bg

Наблюдението констатира, че заради отразяването на гражданските протести на 01.12.2025 г. в няколко програми (БНТ1, ХОРИЗОНТ, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ЕВРОКОМ) се променят предварително обявените програмни схеми за вечерта, за да се информира своевременно аудиторията за хода на общественото недоволство (в някои програми има удължени актуални предавания, в други се отчита прекъсвания на предавания с цел включвания от площади и улици, в трети се излъчват извънредни емисии новини). Няколко доставчика осигуряват дори по няколко репортерски екипа най-вече в София, за да може да се отрази в цялост и пълнота протестът. Други медии (ЕВРОКОМ) използват стрийминг предавания в социалните мрежи (включват предаването на живо в социалните мрежи на ПП-ДБ, на БОЕЦ и др.). Ползването на чужди ресурси обаче показва риск от нежелани прекъсвания и непълноти при излъчването (поради прекъсвания на интернет връзките).

Директните включвания на журналистическите екипи проследяват хронологично събитията на площадите и улиците на по-големите градове в страната, включително представят и късно вечерта вандалските прояви в София на провокатори с черни маски и облекла. Камерите улавят и някои нецензурни изрази, жестове и скандирания. Кадри, които обрисуват агресивните действия на провокаторите (нанасяне на материални щети и погроми на офиси, градски транспорт, улична инфраструктура, полицейски транспорт и инвентар, т.н.) са коментирани от мирно протестиращи младежи, които порицават насилието и агресията и се дистанцират от хулиганите.

Наблюдаваните медийни услуги предоставят възможност на публиката да се запознае с широк кръг политически и граждански мнения във връзка с протестите. БНТ1 и ХОРИЗОНТ излъчват различни гледни точки и възгледи спрямо публичното изразено недоволство от властта – както на опозицията в лицето на ПП-ДБ, ВЪЗРАЖДАНЕ, МЕЧ, така и на представители на управлението и негови поддръжници – ГЕРБ, ДПС-НОВО НАЧАЛО. За целта се цитират изявления на политически лидери и министри, както и на президента Румен Радев за протичащите демонстрации.

Наблюдаваните радио- и телевизионни програми, както и няколкото нелинейни услуги, показват, че доставчиците на медийни услуги се ръководят от принципите, залегнали в чл. 10, ал. 1 от ЗРТ, а именно гарантиране на правото на информация и гарантиране на правото на свободно изразяване на мнение. Спрямо агресивните действия на групи провокатори, доставчиците осигуряват критична дистанция и ясно заявяват в услугите, че тези действия са укорими и противозаконни.

Риалити формати

Биг Бродър

Извършено е фокусирано наблюдение на сезон 7 на риалити формата „Big Brother“, излъчвано в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на търговския доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД от 21 септември до 15 ноември 2025 г. Наблюдението констатира, че от началото на ноември доставчикът започва да обозначава почти всички епизоди до края с препоръчителен родителски контрол и неподходящи за деца под 12 години. Сезон 7 на „Big Brother“ с подзаглавие „Анализирай това“ се излъчи в 43 епизода.

Концепцията на предаването е запазена от предходните сезони - 16 участници живеят заедно в изолирана къща - Къщата на „Big Brother“, под 24-часово видеонаблюдение и трябва да съумеят да се адаптират спрямо постоянно променящата се игра, изпълнявайки различни „мисии“. Участниците са от цяла България и такива, родени или живели извън пределите ѝ, с различен социален статус, възраст, пол, етнос, религия, професионални занимания, сексуални предпочитания. Освен забавление, риалити шоуто поставя на дебат важни въпроси в обществото, като тества участници и зрители по теми като – борба с предразсъдъците, емпатия и милосърдие, отношение към религии, към различния етнос, към различна сексуална ориентация, зависимостта към тютюнопушенето, епидемично нарастващата склонност към промяна на външния вид с помощта на пластичната хирургия, съблюдаване на ред и спазване на правила и т.н.

И през този сезон зрителите гласуват безплатно чрез онлайн приложението NOVA PLAY, както и могат да предлагат идеи за дневния ред в Къщата на Big Brother.

През този сезон ясно се отличава една от целите на продуцентите - да се осветли нуждата от психологическа грижа и разбиране в нашето все по-тревожно общество. Двама от финалистите споделят за първи път пред зрителите за свои травми от преживяно насилие в детството и юношеството си. Рано отпадналата от шоуто млада участничка също оповестява пред камерите и на видеовръзка с родителите си своята непланирана, установена

преди старта на предаването бременност. Зад често невъздържаното грубо поведение на един от участниците, издаващо криворазбрана мъжественост и насилнически комплекси, за зрителя става ясно, че се крие трудно детство с глад, отсъствие на важните родителски ролеви модели и психологически травми. Участникът споделя, че за отработването им и „спасението си“ е ползвал психологическа подкрепа.

На 15.11.2025 г. е излъчен на живо финалният епизод на предаването „Big Brother“, в който за голямата награда остават да се борят четирима участници. Накрая Голямата награда 100 000 лева е спечелена от един от най-младите участници, роденият в Германия от смесен брак Давид Бет, на 20 години, който мечтае да отвори пекарна в София.

Интересна констатация е, че и четиримата финалисти са на възраст между 20 и 25 години - представители на поколение „зет“ (Gen Z). Изводът на „звездните коментатори“ е, че младото поколение печели зрителското одобрение заради проявена устойчивост под различни форми. Показва се като емоционално интелигентно, способно да се владее, притежаващо т.нар. „меки умения“ (свързани с това как хората взаимодействат едни с други и как управляват собственото си поведение и нагласи). Най-младите участници в сравнение с представителите на предходните поколения са по-умерени, с добър самоконтрол, не обиждат, отстояват себе си.

Отчетено е проблемно съдържание в риалити формата – език на омразата към хора с различна сексуалност, вербална агресия, обиди, вулгарни изрази, използването на животински прозвища, символични убийства, сцени на агресия.

В разпространения на 26.09.2025 г. епизод наблюдението отчита враждебна реч от участник към хора с различна сексуална ориентация, съдържаща и обобщаващи неверни внушения, че хомосексуалните хора по правило са носители на вируса HIV и че по правило употребяват наркотични вещества. Срещу търговския доставчик са предприети административнонаказателни действия за нарушение на чл. 8, ал. 1, т. 1 от ЗРТ, който гласи, че медийните услуги не трябва да съдържат подбуждане към насилие или омраза, насочени към група лица или член на група, въз основа на някое от основанията, посочени в член 21 от Хартата на основните права на Европейския съюз, забраняващ всяка форма на дискриминация.

Наблюдението установява смущаващо съдържание в излъчения на 31.10.2025 г. епизод на „Big Brother“, когато гневен изблик на участник прераства в неосъществен опит за физическа саморазправа с друг участник, придружен с агресивни, неприемливи реплики. След недопустимата проява на агресия участникът веднага е поставен в изолация и под наблюдение. А още на следващия ден, в началото на епизода на живо „Big Brother“, разпространен на 01.11.2025 г., зрителите са официално информирани за категоричната осъждаща позиция и решение на продукцията участникът да бъде отстранен от играта, заради неприемливо и несъвместимо с живота в къщата поведение.

Установено е също, че в предаването се развива игрова ситуация, налагаща избор на доброволна замяна на собственото име с животинско прозвище за периода на участие в риалити формата срещу привилегия и имунитет. Това е само една от социално-психологическите игри на сценария и е част от социалния експеримент, който тества как се

справя отделният индивид с дилемата сигурност срещу отказ от право, според собствената си ценностна система. Две участнички избират привилегия и имунитет, докато един от мъжете избира да запази самоличността и името си в играта за сметка на провал във възложена от Биг Бродър мисия. Друг чувствителен момент в предаването е, изискваща всеки участник да „застреля“ с пейнтбол друг съквартирант под лозунга „Застреляй приятеля си по най-позитивния начин!“. Целта е да остане „жив“ само един съквартирант, който да получи имунитет преди елиминации. Символиката на аудио-визуалното съдържание може да бъде възприето като смущаващо, заради реминисценции към тъмни страни от историята на човечеството с прояви на престъпна жестокост към групи хора и публични екзекуции.

В хода на новия сезон на риалити предаването „Big Brother“ от наблюдението е констатирано честа употреба на обидни думи и не малко реплики с вулгарно съдържание, голяма част от които доставчикът заглушава с техническо средство.

В деловодството на СЕМ са постъпили многобройни писма от зрители с критични мнения по отношение на формата. Много критични писма са получени по повод грубо поведение и опит за физическа агресия от страна на един от участниците, който е служебно отстранен от предаването. Две от зрителските писма, изпратени до СЕМ в началото на сезона, са свързани с редовното показване на логото с търговската марка на лицензиран хазартен оператор (СЕМ сезира НАП по компетентност и получи две писма със становища, че не се откриват нарушения на ЗХ).

Зрителите на „Big Brother“ са информирани от търговския доставчик за наличие на спонсори и продуктово позициониране в предаването. Фокусираното наблюдение отчита, че доставчикът изпълнява условията на чл. 89, ал. 1, изр. второ от ЗРТ и в програмата НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ във времеви интервал 18:00 – 00:00 часа делът на рекламните спотове и спотовете за телевизионен пазар не надхвърля 20 на сто от този интервал.

Traitors: Игра на предатели

Осъществено е фокусирано наблюдение на риалити предаването „Traitors: Игра на предатели“ в програма БТВ на търговския доставчик на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД. Мониторингът обхваща периода от 16 септември до 25 ноември 2025 г. включително.

Водещ на първия сезон на предаването „Traitors: Игра на предатели“ е актьорът Владимир Карамазов, а снимките на продукцията са осъществени в района на гр. Видин, където „Праведни“ и „Предатели“ се изправят едни срещу други. Една част от продукцията е заснета и в крепостта Баба Вида. В предаването участват 25 популярни българи личности от различни сфери на публичния живот. От 28 септември 2025 г. в ефира на БТВ стартира и специалното едночасово студио „Traitors: Маските падат“ с водеща Десислава Стоянова, което се излъчва всяка неделя след 22:00 часа. В „Traitors: Маските падат“ гостуват отпадналите участници в играта, а зрителите научават нови гледни точки за събитията в имението на тайните.

Победители в първия български сезон на „Traitors: Игра на предатели“ са четирима от „Праведните“. Във финалния епизод, разпространен в ефира на БТВ на 25 ноември 2025 г.,

победителите си споделят и голямата награда на риалити формата, която е в размер на 108 900 лв. В първия сезон на предаването „Traitors: Игра на предатели“ не е отчетено проблемно съдържание. В Съвета за електронни медии от старта на предаването е постъпило едно писмо на зрител с критично мнение по отношение на формата.

Доставчикът се възползва максимално от предоставените му от закона възможности за търговско слово. Зрителите са надлежно информирани за наличие на продуктово позициониране още от първия епизод на новия риалити формат.

Мониторингът отчита често присъствие на логото/търговската марка на лицензиран организатор на хазартни игри онлайн в декори и предмети в разпространените епизоди.

СЕМ сезира по компетентност Националната агенция за приходите с искане на становище относно липсата или наличието на нарушение на чл. 10, ал. 1, т. 1 от Закона за хазарта във връзка с наличието на лого на хазартен оператор. В отговор от агенцията уведомяват регулатора, че след задълбочен преглед на цялостното оформление на излъченото съдържание, не се идентифицират елементи, които да се явяват недопустими по смисъла на актуалната редакция на Закона за хазарта, както и такива, влизащи в противоречие с дефиницията за „реклама на хазартни игри“, посочена от законодателя в § 1. т. 23 от ДР на закона.

Новият за България риалити формат предлага по-различно преживяване с играта на „доверие“ и „предателство“, предизвиква зрителски интерес най-вече поради факта, че в шоуто стратегическото мислене и психологическата преценка са от решаващо значение.

В периода на наблюдението не са констатирани нарушения на ЗРТ.

Ергенът

Наблюдението обхваща периода от 09.02. до 11.03.2025 г. включително. Сезон 4 на „Ергенът“ предлага на публиката две сюжетни линии в едно предаване, тъй като ергените са двама. Това са В. Русинов – спортен коментатор и модел на 25 години и М. Николов – бизнесмен, собственик на верига заведения, на възраст 40 години. Очаква се различната им възраст, възгледи за живота и отношението им към любовта да задоволят разнопосочния зрителски интерес. Въпреки внимателните отношения на ергените към дамите и избягването на целувки в етапа на опознаване, в съдържанието не липсват напрежение и сблъсъци на характери. Мониторингът констатира, че в шоуто се поставят на разискване и редица социални проблеми като домашното насилие, алкохолизма, разводите и децата, емиграцията, болезнената ревност и т.н. Има и нови персонажи с роля в предаването освен водещия – те са психолог, барман. За първи път във формата и участничките жени могат да правят избор дали да приемат поднесените им рози. 20 млади жени се включват в надпреварата за сърцето на ергените. Сред тях има бизнес дами, писателка, моделка, студентка, инфлуенсърка, актриса, сервитьорка и др.

Доставчикът на медийни услуги обозначава съдържанието на „Ергенът“ като неподходящо за деца под 12-годишна възраст с предупредителен знак (пиктограма). Наблюдението не установява употребата на вулгарни изрази в шоуто. Неволни цинични реплики се заглушават от продукцията. Понякога се наблюдава смислово неточно

използване на думи, както и използването на чуждици, някои от които са обяснени със субтитри. До 13 март в СЕМ е постъпило едно писмо от зрител с критично мнение към формата. Доставчикът на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД определя предаването като „премиум формат“, с което налага популяризирането му в останалите предавания на програмата. Използват се всички възможни видове търговско слово без телевизионен пазар – продуктово позициониране, спонсорство, реклами, финални надписи. Не се отчита нарушение на ЗРТ

Ергенът: Любов в рая

Мониторингът на първи сезон на риалити предаването „Ергенът: Любов в рая“ в програма БТВ на търговския доставчик на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД, обхваща периода от 1 септември до 8 декември 2025 г. включително. Предаването е обозначено от доставчика с визуален предупредителен знак (пиктограма), че излъчваното аудио-визуално съдържание не се препоръчва за деца под 12-годишна възраст, като този знак за необходим родителски контрол се появява след началото на предаването, както и след всяко едно прекъсване и престоява на екрана не по-малко от 60 секунди.

В СЕМ са изготвени два доклада с резултати от фокусираното наблюдение на риалити формата „Ергенът: Любов в рая“, които се фокусират върху излъчено проблемно съдържание в предаването – расистки коментари, еротични сцени, вербална агресия и епизоди с арогантно поведение.

До финалния епизод на риалити формата, разпространен на 8 декември 2025 г., стигат 7 двойки, като 4 от дамите получиха годежен пръстен, а две дами получиха рози в знак на приятелство и уважение.

В СЕМ от старта на предаването „Ергенът: Любов в рая“ постъпват десетки писма от зрители с критични мнения по отношение на формата. Зрителите изразяват недоволство от пошлото, според тях съдържание в предаването, от острия език на част от участниците, хапливите реплики и словесни престрелки между тях, като изразяват и притесненията си от това какви именно послания изпращат подобни риалити формати към младите хора, както и какви модели на поведение те популяризират. Често се изтъква и че подрастващите се склонни във всичко да подражават на видяното на екрана и буквално да го копират.

Немалко зрителски писма до СЕМ са свързани и с появата на логото и на търговската марка на лицензиран хазартен оператор на дъното на двата басейна в имението и на редица предмети като термоси, хавлии. СЕМ сезира НАП и в отговор приходната агенция информира, че не се идентифицират елементи, които да се явяват недопустими по смисъла на актуалната редакция на Закона за хазарта, както и такива, влизащи в противоречие с дефиницията за „реклама на хазартни игри“, посочена от законодателя в § 1. т. 23 от ДР на закона.

Смущаващо съдържание е отчетено в излъчения на 15.09.2025 г. епизод на предаването, в който след 22:13:04 часа участниците в риалити формата се разделят по двойки и участват по бански в провокативна игра на плажа по „изстискване на гъби“ без помощта на ръцете. Начинът, по който са заснети движенията, е направен по пошъл и

крайно циничен начин, и минава границите на допустимото за излъчване в телевизионно предаване. Предприети са административнонаказателни действия срещу доставчика за нарушение на един от основните принципи по чл. 10 от ЗРТ - недопускане на предавания, които противоречат на добрите нрави.

Диви и красиви – романтично риалити

Извършено е фокусирано наблюдение на риалити предаването „Диви и красиви“ в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на търговския доставчик на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп ЕООД. Мониторингът обхваща периода от 11 август до 20 септември 2025 г. включително. Предаването не е обозначено с визуален предупредителен знак за необходимост от родителски контрол. Излъчва се във вечерния часови пояс първоначално след 21 часа, впоследствие и след 22 часа. Новото романтично риалити „Диви и красиви“ е заснето в луксозен хотел на северното ни Черноморие, преобразен като Палат на любовта, в който седем жени и седем мъже преминават през различни предизвикателства, докато търсят своята половинка. Победители във втория сезон стават 22-годишна студентка и 26-годишният модел, като двамата са избрани от зрителите чрез гласуване в приложението NOVA PLAY.

В Съвета за електронни медии от старта на предаването „Диви и красиви“ са постъпили 5 писма на зрители с критични мнения по отношение на формата. Преобладаващата част от зрителските сигнали са за наличие на лого и търговска марка на лицензиран организатор на хазартни игри върху част от декорите и реквизита на продукцията, като зрителите намират в това скрита реклама на хазарт. СЕМ сезира НАП за показването на кадри с лого на хазартен оператор. От Национална агенция по приходите отговарят, че не се идентифицират елементи, които да се явяват недопустими по смисъла на актуалната редакция на Закона за хазарта, както и такива, влизащи в противоречие с дефиницията за „реклама на хазартни игри“, посочена от законодателя в § 1. т. 23 от ДР на закона.

Предаването има спонсори и зрителите са информирани за това. Аудиторията обаче е надлежно информирана за наличието на продуктово позициониране в шоуто едва от третия епизод на риалити формата, като в първите два разпространени епизода на „Диви и красиви“ такова обозначение липсва. Съгласно чл. 84, ал. 1, т. 4. от ЗРТ зрителите трябва да е ясно информирани за съществуването на позициониране на продукти чрез подходящо обозначаване в началото и в края на предаването, както и при подновяването на предаването след рекламна пауза, за да се избегне евентуално объркване на аудиторията. Предприети са съответните административнонаказателни действия срещу търговския доставчик.

Като две капки вода

Извършено е фокусирано наблюдение на 13-ия сезон на шоуто за имитации „Като две капки вода“, излъчвано в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на търговския доставчик на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп ЕООД. Фокусираният мониторинг обхваща

периода 23 февруари – 18 май 2025 г. включително. Предаването не е обозначено с визуален предупредителен знак за необходимост от родителски контрол. „Като две капки вода“ се излъчва на живо всяка неделя в часовия пояс от 20:00 часа до 23:15/ 23:30 часа. Предаването се стреми да бъде не само забавно – на 22 февруари зрителите гледат благотворителното издание на шоуто „Като две капки вода за всяко дете“, което НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ реализира в партньорство с УНИЦЕФ. Епизодът на предаването „Като две капки вода“ на 02.03.2025 г. от 20:00 часа е само с български песни, а водещите Димитър Рачков и Герасим Георгиев-Геро изтъкват, че решението в ефира да звучат само изпълнения на български звезди е във връзка с националния празник на Република България.

Финалът на „Като две капки вода“ в неделната вечер на 18.05.2025 г. е пред 40 000 почитатели на предаването на националния стадион „Васил Левски“ в София. Доставчикът отчита аудиторен дял от 55%, което е най-високата стойност за епизод сред всички досегашни сезони на шоуто. Зрителите определят победителя на музикалния формат с близо 200 000 гласувания в приложението NOVA PLAY, като отличието „Най-добър имитатор“ печели Вениамин.

Мониторингът отчита, че провокативният ситуационен хумор със смислови двусмислици и с игра на думи в скечовете на водещите Рачков и Герасим Георгиев-Геро си остават тяхна „запазена марка“ и в 13-ия сезон на риалити шоуто. Членът на журито Фънки често използва емоционално оцветени изрази и на моменти се отклонява от книжовните норми, когато споделя в ефир мнението си за изпълненията на някои от участниците в риалити формата.

Тъй като предаването „Като две капки вода“ традиционно се излъчва на живо в ефира на програмата, зрителите и публиката понякога са свидетели на ситуационен хумор на ръба на добрия тон, но наблюдението отчита, че са налице и своевременни, бързи реакции от страна на водещите и членове на журито, за да се преодолеят подобни ситуации.

Зрителите на шоуто за имитации „Като две капки вода“ са информирани от търговския доставчик за наличие на продуктово позициониране и спонсорство в предаването.

Един за друг

Шестият сезон на риалити шоуто „Един за друг“ стартира в ефира на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на 13 февруари 2025 г. Водещи на предаването, което се излъчва на запис, са Мария Игнатова и Емо Чолаков. Участват 13 влюбени двойки, които имат желанието да тестват силата на връзката си и преодоляват най-различни изпитания в битката за голямата награда на формата. Музикантите Н. Ризова и Цв. Маринов от София са новите шампиони в шестия сезон на „Един за друг“, като във финалното издание на риалити формата на 16 май 2025 г. за първи път зрителите сами определят крайния победител чрез гласуване в приложението NOVA PLAY. Излъчваните епизоди не са обозначени с визуален предупредителен знак (пиктограма) за необходимост от родителски контрол.

В шоуто е налично продуктово позициониране и спонсорство. Отчетено е включване в рамките на обозначен рекламен блок от 21:06 часа на реклама на уиски. С излъчването ѝ доставчикът нарушава забраната за непряка реклама на спиртни напитки в телевизионни

предавания преди 22:00 часа (чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето). Същото нарушение е констатирано и на 18 и 25 април. Предприети са административнонаказателни действия.

Sesame Турнири на волята

Първият сезон на риалити формата „Sesame Турнири на волята“ стартира в ефира на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на 17 март 2025 г. Водещи на предаването, в което мерят сили в различни екстремни изпитания 10 от участници в предишни издания на риалити формата „Игри на волята“, са актрисата Р. Паскалева и рапърът П. Николов. Оспорваните битки между „гладиаторите“ на арената коментират Б. Борисов и Г. Попвасилев. Епизодите на предаването се излъчват в понеделник от 20:00 до 22:00 часа (или до 23:00 часа).

Епизодите на риалити формата са заснети на живо пред многохилядна публика в едни от най-големите спортни зали в България – в Бургас, Варна, София, Русе и Пловдив. Големият финал на първия сезон в София е заснет в зала Арена 8888, като се излъчва по НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на 28.04.2025 г. Във финалния епизод зрителите имат възможност да проследят и демонстративна битка на две от популярните български риалити звезди – Зл. Димитрова и Дж. Гани. Големият шампион в първия сезон на „Sesame Турнири на волята“ е Св. Митев. Логото на лицензирания хазартен оператор „Sesame“ присъства върху спортното оборудване и върху различните конструкции и съоръжения, които са на арената по време на битките между „гладиаторите“ в разпространените епизоди на риалити формата.

Мониторингът отчита три реклами на спиртни напитки в рамките само на един рекламен блок – на 7 април. Отчита и идентично нарушение и на 31 март и 14 април. По този начин доставчикът на медийни услуги нарушава забраната за излъчване на непряка реклама на спиртни напитки в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа. Предприети са административнонаказателни действия за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.

Hell's kitchen:

Официалният старт на седмия сезон на кулинарното риалити „Hell's Kitchen“ („Кухнята на Ада“) в ефира на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ е на 10 февруари 2025 г. от 20:00 часа. В новия сезон на предаването се включва и „звезден“ отбор – т.нар. „Златните“, в който известни личности искат да демонстрират своите кулинарни умения пред шеф В. Ангелов. Наблюдението установява, че и в новия сезон на кулинарното шоу водещият шеф запазва поведението си на строг и безкомпромисен ментор, като на моменти си позволява да се обръща към участниците с висок, рязък тон. Самите участници в риалити формата предварително са запознати, че в телевизионно шоу ще има и редица стресиращи ситуации, както и нередко - ескалация на напрежението в кухнята. В СЕМ са получени няколко жалби срещу формата - зрители изразява недоволство от поведението на шеф Ангелов в сцените, в които той „замерва участниците с храна, изхвърля храна по пода“. В сигнал до регулатора друг зрители изразява възмущението си от излъчвана многократно самопромоция за предаването със сцена, при която разгневеният шеф Ангелов изсипва купа със зелен сос

върху главата на един от участниците в шоуто и в същото време го кара да вика „Аз съм Хълк“. Отношението на шеф Ангелов към участниците често е извън добрия тон – той хвърля чинии, тави, тигани, повишава тон, дори изпуска нецензурни думи, изсипва храна върху главите на участниците. За един от тези случаи от надзора са предприети административнонаказателни действия, предвид констатирано засягащо човешкото достойнство поведение. В шоуто има спонсори и продуктово позициониране, като доставчикът спазва изискванията на закона по отношение на търговските съобщения. Делът на рекламните спотове и спотовете за телевизионен пазар в интервала между 18:00 и 00:00 часа не надхвърля 20 на сто от този интервал, както разпорежда ЗРТ.

Живот на кантар:

Извършено е фокусирано наблюдение на първите 8 епизода от новото риалити предаване „Живот на кантар“ в програмата БТВ, чийто премиерен епизод е на 13 февруари 2025 г. „Живот на кантар“ съчетава в себе си забавление и предоставянето на полезна информация за здравословен начин на живот за цялото семейство. Предаването дава възможност на участници с наднормено тегло да отслабнат, да подобрят здравето си и да променят живота си изцяло. В продължение на три месеца участниците спазват хранителен режим и тренировъчна програма, изолирани от външния свят, без комуникация с близките. Те преминават през различни игри, физически и емоционални изпитания. Създадена е подкрепяща и мотивираща ги среда от професионални треньори и ментори, фитнес инструктори, диетолог, психолог, лекар. Участниците са общо 16 души с наднормено тегло - 7 мъже и 9 жени, от цяла България с различен социален статус. Важен момент за героите и ключов елемент в предаването е регулярното измерване на теглото на седмична база. Доставчикът използва всички видове търговско слово без телевизионен пазар – спонсорство, продуктово позициониране, обявяване във финалните надписи на гардероб, реквизит, награди, настаняване, терен за снимки или други подобни. Извън предаването се излъчват и обособени рекламни блокове и ясно обозначени единични рекламни спотове. Проверката за спазване на допустимия обем реклама в интервала 18:00 ч. до 00:00 часа показва изпълнение на разпоредбите на закона, т.е. делът на рекламните спотове и спотовете за телевизионен пазар не надхвърля 20 на сто от този интервал. Не се констатира нарушение на ЗРТ.

Бригада Нов дом

Наблюдението е за периода 09.02. – 11.03.2025 г. включително. Сезон 7 на социално насоченото предаване на БТВ Медиа Груп ЕАД „Бригада Нов дом“ има слоган „Доброто е непобедимо“. Програма БТВ продължава да излъчва „Бригада Нов дом“, което документира трудностите и изпитанията в живота на някои български семейства, но представени през положителната перспектива да бъдат приети по-леко с помощта на други хора и най-вече на дарители и добротворци. Ремонтът на един дом (къща или апартамент) е метафора за възможността човек да потърси помощ и да промени живота си към по-добро. Бедността

препятства подобряването на битовите условия на живот и появата на бригадата от майстори идва като на „спасителна“ мисия. Нравствената дилема – да се покажат затруднени семейства и техните деца в лоши условия на живот и след това да се визуализират техните чистосърдечни емоции от безплатния ремонт, се решава в полза на ползвателната промяна. Новият сезон на предаването се отличава с големия брой анонимни дарители, които подпомагат семействата, без да афишират име или фирма. Като участието на доброволците остава основен елемент за продукцията. Мониторингът установява, че в продукцията не се насърчава пряко закупуване или наемане на позиционираните и спонсорирани стоки и услуги. Няма нарушение на ЗРТ.

Черешката на тортата

Фокусираното наблюдение на кулинарното риалити „Черешката на тортата“, излъчвано в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, обхваща периода от 16 декември 2024 г. до 7 февруари 2025 г. включително. Кулинарният риалити формат е добре познат на българския зрител от близо 14 години.

В разпространените епизоди на кулинарното предаване в периода на наблюдение се спазва и нормата на чл. 82, ал. 1, т. 2 от ЗРТ, която изисква в съдържанието на спонсорирани медийни услуги или предавания да не се насърчава пряко закупуването или наемането на стоки или услуги, особено чрез споменаване на тези стоки и услуги в предаванията. Зрителите са надлежно информирани за наличието на продуктово позициониране в два от излъчените епизода на предаването „Черешката на тортата“, въпросното обозначение за присъствието му в риалити формата се появява в началото и в края на всеки един от епизодите, както и при подновяване на предаването след излъчвани рекламни паузи. Наблюдението констатира, че продуцентите на риалити формата полагат сериозни усилия в останалите епизоди на „Черешката на тортата“, в които липсва обозначение за наличие на продуктово позициониране, да разфокусират и замъглят с технически средства търговските марки на различните продукти, които купуват или използват по време на приготвянето на ястията за поредната вечеря участниците в кулинарното предаване.

Една от констатациите в хода на наблюдението е, че в излъчен епизод на кулинарното предаване „Черешката на тортата“, който е без обозначение за присъствие на продуктово позициониране, зрителите неколkokратно, в това число на моменти и в съвсем близък план, виждат на екрана опаковка от брашно с марката „Класик“ на производителя „София мел“, което е в отклонение от разпоредбата на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ, определяща, че търговските съобщения трябва ясно да се разпознават като такива, като скритите търговски съобщения са забранени. Фокусираното наблюдение установява и че с излъчването на видеоклип на „United Group“ с продължителност от 59 секунди, извън обозначени рекламни блокове и без той да е представен на зрителите като самостоятелно, единично търговско съобщение, доставчикът не се е съобразил с разпоредбата на чл. 85, ал. 1 и ал. 2. от ЗРТ, според която рекламата и телевизионният пазар трябва да са ясно разпознаваеми и да се различават от

редакционното съдържание, както и трябва да са ясно отделени от другите части на предаването чрез визуални и/или звукови, и/или пространствени средства, без с това да се ограничава използването на нови рекламни техники.

Извършената проверка за спазването на чл. 89, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията не показва превишаване на процента на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в интервала между 18:00 и 00:00 часа.

Бягство към победата 2: Съкровището

Извършено е 12-седмично наблюдение на телевизионното предаване „Бягство към победата 2: Съкровището“, излъчвано в програмата на БТВ, за спазване на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията. Предаването е с развлекателен характер като умело са въведени и актуални за обществото проблеми, свързани с качество на образованието, взаимоотношения между поколенията, уважение към традициите и миналото, безопасността на движението и др. Състезанието има познавателна стойност, като в сюжета на задачите за участниците са вплетени исторически и културни събития и личности, а терен за провеждането им са знакови места с културно-историческо значение.

Извършеният мониторинг не констатира нарушения на водещите принципи, дефинирани в чл. 10 от ЗРТ. Подборът на участниците отчита принципите на равенство на половете и равнопоставеност между мъжете и жените. През наблюдавания период не са констатирани случаи на реч на омразата и подбуждане към каквато и да било форма на насилие.

Търговските съобщения, излъчвани в рамките на продукцията, отговарят на разпоредбите на чл. 85 от ЗРТ да бъдат ясно разпознаваеми. Спазени са разпоредбите на чл. 82, ал. 1, т. 3 и т. 4 от ЗРТ зрителите да бъдат ясно информирани за съществуването на споразумение за спонсорство, както и на чл. 84, ал. 1, т. 4 от ЗРТ по отношение на случаите на позициониране на продукти. Наличието на продуктово позициониране е обозначено по подходящ начин в началото на всеки епизод от предаването и след рекламна пауза.

НАБЛЮДЕНИЯ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ И ОТДЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

Брандовете на България

През януари 2025 г. е осъществено наблюдение на предаването „Брандовете на България“ в програма TV1 на доставчика ТВ1 България ЕООД. Прегледани са общо 9 изданията от ноември-декември 2024 г. „Брандовете на България“ е актуално предаване с познавателен и информативен характер. Някои от изданията могат да се определят и като актуално-публицистични с икономическа тематика по своята същност. Сред отразените теми са внедряването на иновации и нови технологии, запознаване с младите предприемачи на България, представяне на успехите и добрите практики на най-добрите брандове в България. Поставят се и теми като съвместяване на личния и професионален живот, проблемите в човешките взаимоотношения, израстването на личността, здравословния

начин на живот, домашното насилие, увеличаващото се присъствие на жените на ръководни позиции в България. Отразяват се различни изложения в хранително-вкусовия сектор в България.

В предаването има единични реклами и продуктово позициониране. Отчетено е наличието на продуктово позициониране на компания, която е обявена за пирамида.

Фокусираното наблюдение установява, че в няколко от разглежданите 9 епизода трудно се открива балансът между рекламните акценти и познавателните и социални елементи. В предаването свободно се споменават, а на места дори се демонстрира стремеж към изтъкване на определени марки. В изгледаните издания прави впечатление, че свободно се презентира дейността на определени дружества, като техните представители наблягат на описание на предлаганите от тях услуги, а водещата подчертава високото им позициониране на пазара.

Експертната оценка на разпространеното съдържание отчита отклонение от нормата на чл. 84, ал. 1, т. 2 и т. 3 от ЗРТ, съгласно която предаванията, които съдържат позициониране на продукти не трябва да насърчават пряко покупката или наемането на стоки или услуги, по-специално като рекламират изрично тези стоки или услуги, както и не трябва да изтъкват неоправдано съответния продукт. За нарушение на тази разпоредба в закона не е предвидена санкция.

На агората

След получен зрителски сигнал през януари 2025 г. е осъществен мониторинг на предаването „На агората“ с водещ А. Грънчаров, включено в програма ПЛОВДИВСКА ТЕЛЕВИЗИЯ ТРАКИЯ на регистрирания доставчик на медийни услуги САТ ТВ ООД. Наблюдението обхваща две издания, като са използвани записи, предоставени от самия доставчик. Съгласно издаденото от СЕМ Удостоверение за регистрация, телевизионната програма е с политематичен профил и национален териториален обхват. Предаването „На агората“ се излъчва на живо всеки четвъртък от 11:30 часа и е с продължителност от един час. Представява освен коментар на водещия и разговор на живо по телефона със зрители, които изразяват мнение по зададен въпрос. В двете издания на предаването на 5 и 12 декември 2024 г. обща тема е съдбата на паметника Альоша в Пловдив, като на 5 декември въпросът е „Как България ще задържи свободата и независимостта си?“. Темата на изданието на 12 декември е „Кой е най-добрият манипулатор/лъжец в общественото и медийно пространство на България?“. Мониторингът констатира, че в разговор със зрителите, водещият използва често обидни думи и изрази. Установено е, че водещият съобщава два пъти телефонния номер на зрител, с когото има противоречия. В предаването не е произнесено името му, но става ясно, че зрителят е познат за редовната аудитория и дори му е измислен псевдоним... Независимо, че не са съобщени данни, които пряко да идентифицират този зрител, то косвено, чрез оповестяване на телефонния му номер, лицето става разпознаваемо. Зрител на предаването се обажда със закани и здравословни проклетия по адрес на човека с прякора, на които водещият не реагира с очакваното за позицията му отношение. В голяма степен Грънчаров подкрепя казаното със своята реакция. Експертната

оценка на поведението на водещия е, че нарушава чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10 ал. 1, т. 5 и т. 6 от Закона за радиото и телевизията (недопускане на предавания, внушаващи нетърпимост между гражданите и недопускане на предавания, които противоречат на добрите нрави).

Наблюдението отчита и разпространението на линейно съдържание на чужд език, без превод на български, което е нарушение на чл. 12, ал. 1 от ЗРТ.

Българска християнска телевизия (БХТв)

Осъществено е фокусираното наблюдение на аудио-визуална медийна услуга с наименование БЪЛГАРСКА ХРИСТИЯНСКА ТЕЛЕВИЗИЯ (БХТв) за спазване разпоредбите на Закона на радиото и телевизията. Наблюдението обхваща периода 13 – 26 януари 2025 г. включително.

Програма БХТв се създава от търговския доставчик на медийни услуги Би Ейч Ти ООД. Съгласно издаденото от СЕМ Удостоверение за регистрация, телевизионната програма е с политематичен профил; 24-часова дневна продължителност; национален териториален обхват. Доставчикът е заложил в основата на телевизионната си програма религиозните възгледи на протестантските вероизповедания. В услугата има авторски предавания, чуждестранни шоупрограми, документални поредици, игрални филми, проповеди, свидетелства, детски поредици, музикални концерти и фестивали. Голяма част от деминациите, представени в програмата, промотират своите профили в социалните мрежи, адрес и телефон за контакт.

На 26.01.2025 г. е излъчена самопромоция на видеотека за филми. Съдържанието е изцяло на английски. Отчетени са две излъчвания на самопромоцията, които не са съобразени с изискването на чл. 12, ал. 1 от ЗРТ, че програмите се излъчват на официалния език, съгласно Конституцията на Република България. Търговското слово в програма е отделено само с начален надпис за реклама, но липсва закриваща заставка. В програма БХТв се наблюдава позициониране на търговска марка за лаптопи по време на библейския семинар на един от пасторите. Липсва обозначение за наличие на търговско съобщение. Семинарът е с продължителност от 01:04:58 часа и е излъчен многократно в програмата. Мониторингът оценява представянето на търговската марка като скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 1, изречение второ от ЗРТ.

Пловдивска православна телевизия (ППТВ)

Осъществено е фокусираното наблюдение на регистрираната аудио-визуална медийна услуга с наименование Пловдивска православна телевизия (ППТВ) за спазване разпоредбите на Закона на радиото и телевизията. Програмата се разпространява с благословието на Негово Високопреосвещенство Пловдивския митрополит Николай. Доставчикът на медийни услуги е Пловдивска Митрополия на БПЦ. Наблюдението обхваща периода 07.04 - 13.04.2025 г. включително. Съгласно издаденото от СЕМ Удостоверение за регистрация телевизионната програма е със: специализиран профил, култура и образование;

24-часова дневна продължителност; национален териториален обхват. Доставчикът залага в програмното съдържание религиозните възгледи на Православната църква, като отразява богослужебния живот на Пловдивска епархия – литургии, инициативи, дейности, както и създава своя продукция за миряните от всяка възраст. Програмата включва авторски рубрики и предавания, авторски документални поредици, притчи, жития, конференции, детски анимирани поредици, детски авторски предавания за вяра и музикално-театрални православни детски изяви. Слоганът на ППТВ е „Медията на благата вест“.

Мониторингът констатира, че ППТВ излъчва и съдържание на БНТ1 и БНТ2, което представя историята на Бачковския манастир, Кръстова гора, храм в град Пловдив, т.е. материали със значение за епархията и вероятно заснети с позволение на митрополит Николай. Това са части от предаванията „Религията днес“ и „10 000 крачки“.

В сайта на доставчика е наличен каталог с видеосъдържание при поискване от потребителите. Съдържанието е достъпно в обособена секция „Видео“, както и в секция „Галерия“ в категория „Видео“ на сайта.

В програмната схема на ППТВ са включени детски предавания „Духовни пътеки“ и „Малки крачки към Божията светлина“ с водещи деца. Деца от различни възрасти представят музикално-театралната празнична програма за Цветница, участват и в конференцията „Добри практики в обучението по религия“ като публика, участници в учебителни игри. Доставчикът на медийни услуги показва дейното включване на деца в религиозния живот на Пловдивска епархия, както и инициативи, дейности, каузи, провеждани от неделните училища в епархията и тяхното благотворно влияние за местната общност. В прегледаното съдържание не е отчетено наличието на търговски съобщения - реклами.

Bloomberg TV Bulgaria

Осъществено е фокусирано наблюдение на програма Bloomberg TV Bulgaria за спазване разпоредбите на Закона на радиото и телевизията. Наблюдението обхваща периода 15 - 25.09.2025 г. Bloomberg TV Bulgaria се създава от търговския доставчик на медийни услуги Инвестор ТВ ЕООД и е единствената в България изцяло бизнес и икономически насочена програма. Наблюдението констатира, че програмата е политематична, но основна част от продукцията е насочена към високообразована и бизнес активна аудитория. Към широк кръг зрители са насочени предавания за семеен бизнес, съвременни иновации и документални поредици. В делничните сутрешен и дневен блок се съобщава актуална бизнес информация от валутни и стокови пазари, задълбочено анализирана от експерти. Разискват се икономически и политически въпроси, както и външнополитически процеси. Програмата предлага широк кръг от авторски специализирани предавания - за недвижими имоти; за авио- и мото иновации; за хайтек индустрии и технологии; за изкуствен интелект; за енергетика и екология.

В програмата са открити части от предавания и цели предавания на чужд език – английски. Например, на 15.09. е констатирано 8-минутно интервю без превод в епизод от поредицата „Светът е бизнес“. На 24.09. в предаването за авиация „Авиошоу“ е установен

репортаж на английски език. Нарушен е чл. 12 ал. 1 от ЗРТ - програмите се излъчват на официалния език, съгласно Конституцията на Република България. В две предавания – това за екологични иновации „МЕЙД ИН ГРИЙН“ и в „ИМОТИТЕ“ е отчетено търговско слово без аудиторията да е информирана за него.

Наблюдението констатира спазване на заявения програмен профил – политематичен, с фокус към глобална бизнес информация, която рефлектира върху българската инвестиционна общност и търговските дейности. По време на наблюдението са установени документални поредици, излъчени със субтитри за постигане достъпност на съдържанието по чл. 8а от ЗРТ. Като положителни елементи в програмата схема се отчитат разнообразието от специализирани авторски предавания и документални поредици. Добра инициатива на доставчика на медийни услуги е предоставянето на задълбочени икономически анализи, които подпомагат предприемаческата общност в България.

Наблюдения на специализирани авторски предавания

Осъществен е преглед на специализирани авторски предавания за спазване на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията относно търговското слово. Фокусът попада върху аудио- и аудио-визуално съдържание, което по-рядко влиза в тематичните наблюдения. Мониторингът включва предаването „Да хванеш гората“, излъчвано в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ и повторения в програма NOVA NEWS на доставчика на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп ЕООД и предаването „Светът на здравето“, излъчвано в програмата БТВ на доставчика на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД. Наблюдението обхваща периода 01.06. – 12.10.2025 г. И двете предавания са добър пример за телевизионна продукция с положителни обществени послания, изградена на базата на конкретни житейски примери. Откровеният тон както в „Да хванеш гората“, така и в отделните рубрики на „Светът на здравето“ („Лекар у дома“ и „По стъпките на Хипократ“), е журналистическо постижение, което има съществен принос за доверието на аудиторията. Двете продукции имат висока познавателна стойност. Насочват вниманието към потенциала, който всеки би могъл да разгърне, към разумни действия в подкрепа на своето и на близките здраве, дават разумни препоръки, подсказват идеи, мотивират отношение. Особена заслуга и на двете продукции е умението да бъде изграден и съвременен атрактивен визуален разказ.

🚩 „Да хванеш гората“ е авторско предаване на журналистката Галя Щърбева, която среща зрителите със смели хора, които започват едва ли не живота си на ново място, с нови предизвикателства, с нов светоглед. Във всички излъчените епизоди личната история на героите е преплетена с бизнес начинание, чийто успех е допринесъл за житейската трансформация. Наблюдавани са 10 епизода и се отчита, че бизнесът на героите е основна нишка в сюжетната линия и играе решаваща роля за предприетата от тях промяна. Мониторингът отчита, че в две от изданията, има кадри, които могат да бъдат отнесени към продуктово позициониране: в първия случай героят разказва за продуктите от лавандула, които произвежда, докато камерата показва конкретните артикули, върху някои от които се чете марката на компанията; във втория случай има представяне на домашно приготвени

сладкиши, които се предлагат чрез социалните мрежи, като в кадър влиза също търговска марка. Историята на героите обаче съдържа достатъчно информация, която позволява конкретният обект да бъде лесно идентифициран. Извършеният мониторинг установява, че нито един от излъчените в периода на наблюдение епизоди не съдържа обозначение за наличие на спонсорство или продуктово позициониране, нито са споменати стоки или услуги в края на предаването като предоставени за нуждите на осигуряването на предаването с гардероб, реквизит, награди, настаняване, терен на снимки или други, съгласно чл. 83, ал 4 и 6 от ЗРТ, без да са на значителна стойност. Изводът е че отделните издания на предаването „Да хванеш гората“ съдържат елементи на търговско слово, което е умело вплетено в цялостния сюжет.

✚ От предаването „Светът на здравето“ са прегледани 11 епизода, то има силен познавателен характер в полза на проактивната здравна култура. Негов автор и водещ е д-р Неделя Щонова. От 2025 г. редакторският екип на телевизионната продукция включва втори специалист медик – д-р Даниел Ангелов. Доставчикът на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД поддържа сайт с нелинейна услуга <https://svetatnazdraveto.bg/>, в който се откриват няколко каталога с видеосъдържание: Подкаст за здраве, поредицата „Лекарите на България“, изданията на самото предаване „Светът на здравето“, „Живот на кантар“.

„Светът на здравето“ е успешен пример за реализиране на съвременна телевизионна продукция с образователна насоченост, базирана на научни постижения в областта на медицината и човешкото здраве. Стилистиката е достъпна и разбираема, без да представя по примитивен начин информацията. Визуално предаването е обогатено с онагледяващ видеоматериал по всяка от темите, компютърни анимации, представящи достъпно сложни процеси в различни системи на човешкото тяло, развитие на заболявания и въздействието на лечебния процес. В предаването има рубрики: „Лекар у дома“ – представя частни случаи на пациенти и техния опит в преодоляване на различни масово разпространени заболявания и „По стъпките на Хипократ“ – представя млади успешни медици, избрали да се развиват професионално в България.

В пет от излъчените предавания има продуктово позициониране, което е надлежно обозначено както в началото и края на съответния епизод, така и след прекъсването за реклама. В епизодите с продуктово позициониране споменаването на търговски марки, названия на продукти и услуги е минимизирано и тяхното присъствие е органично обвързано със съдържанието; не се насърчава пряко покупка или наемане на стоки, няма и неоправдано изтъкване на продукт. Изданието на 13.09.2025 г. е спонсорирано, което е обозначено със специален каш, който завършва със статичен кадър с надпис „със съдействието на...“. Обозначението на спонсорството е в съответствие с разпоредбите на чл. 82, ал. 1, т. 4 и ал. 3 от ЗРТ.

Програма ТВСБ (ТВ Справедлива България)

Осъществено е фокусирано наблюдение на програма ТВСБ (ТВ Справедлива България) за спазване разпоредбите на Закона на радиото и телевизията. Наблюдението обхваща периода 01 – 11 ноември 2025 г. включително. ТВСБ се създава от търговския

доставчик на медийни услуги Стрийм ТВ АД. Съгласно издаденото от СЕМ Удостоверение за регистрация, телевизионната програма е с: политематичен профил; 24-часова дневна продължителност; национален териториален обхват; начална дата на разпространение – 16 март 2025 г. Доставчикът на медийни услуги дава гласност на теми и гости извън традиционното медийно отразяване, подпомага процесите „културна идентичност“ и „историческа памет“, разпространява експертни анализи по исторически, политически и социални въпроси. Слоганът на медията гласи „ТВСБ – Телевизията на народа“. На интернет страницата е публикувана информацията, че програмата цели да бъде инструмент за социална промяна.

Наблюдението констатира, че програмата е политематична и предлага широк кръг от авторски предавания. Значителна част от нея заемат дискусийни предавания по актуални социални и политически въпроси, но са налични предавания за пътешествия, история, култура и спорт. Специализираните авторски предавания включват токшоу за психология, за професионално развитие, за технологии. Доставчикът разпространява още документални поредици за миналото на България и нейни изтъкнати дейци, за конспиративни световни теории, както и руско игрално кино, филми за деца, музикални концерти и чуждестранни празнични шоупрограми.

В наблюдавания период е установено насищане на ефира с едни и същи лица – както водещи, така и гости.

Измерени са интервали от програма за проверка нивата на звука и са отчетени завишени нива на звука, несъобразени с Единния стандарт.

В програмата са открити интервюта в музикални предавания, игрални и документални филми на чужд език – на английски и на руски език. Игралните филми на руски език се разположени в програмната схема след 00:00 часа. Музикалните предавания и документални филми са програмирани през светлата част на денонощието.

В някои предавания се показват продукти без да е налично съобщение за продуктово позициониране. А там, където има обозначение, доставчикът прекалено акцентира върху позиционираните продукти и насърчава прякото закупуване на стоките като изрично ги рекламира.

Резултатите от наблюдението показват спазване на заявения програмен профил – политематичен. Като положителни елементи в програмата схема се отчитат разнообразието от специализирани авторски предавания и документални поредици за героичното минало на страната. Като недобра практика в програмирането се отбелязва, че авторските предавания многократно се повтарят, а един водещ може да има до пет свои предавания в програмата. Често гостите също са ограничен кръг лица. Това води до прекомерна повторемост на участниците и монотонност в програмата. Доставчикът на медийни услуги излъчва игрални филми на руски език, както и отделни епизоди на документални поредици на английски език, без наличен превод на български език. Голяма част от излъчваните документални филми и поредици са създадени от екип на телевизия АЛФА ТВ.

ЛИЦЕНЗИРАНЕ И РЕГИСТРИРАНЕ

ЛИЦЕНЗИРАНЕ:

Радиодейност:

През 2025 г. са **открити 2 процедури** по искане на заинтересовано лице за издаване на лицензии за радиодейност, но по тях **не са обявени конкурси** поради наличието на все още висящи съдебни производства за конкретните населени места.

През периода са постановени **55 бр. решения на СЕМ**, свързани с лицензионния режим за предоставяне на радиоуслуги чрез мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване, в т.ч.:

53 решения за изменение на индивидуални лицензии за радиодейност, от които:

- 43 бр. за удължаване на срока на 135 лицензии, в т.ч. 1 бр. за поправка на допуснатата очевидна техническа грешка;

- 4 бр. за промяна в параметрите на ЮЛ на доставчиците;

- 3 бр. за промяна на честотата на излъчване в 3 лицензии;

- 2 бр. за изменение на програмните характеристики на програмите;

- 1 бр. за изменение на наименованието на програмата;

1 решение за отказ за изменение на наименованието на програмата (като част от решение за удължаване на срока);

1 решение за прехвърляне на 1 индивидуална лицензия за радиодейност;

1 решение за предсрочно прекратяване на 2 индивидуални лицензии.

На основание чл. 32, ал. 1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията във връзка с чл. 30, ал. 1, т. 13 от Закона за електронните съобщения, през отчетния период СЕМ е постановил общо **24 решения**, с които не възразява да бъдат изменени и/или прехвърляни разрешения за ползване на радиочестотен спектър от електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване.

Телевизионна дейност:

През 2025 г. е **открита 1 процедура** по искане на заинтересовано лице за издаване на лицензия за телевизионна дейност за създаване на програма с национален обхват, предназначена за разпространение чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване.

Постановени са **4 бр. решения на СЕМ**, свързани с лицензионния режим за доставяне на аудио-визуални медийни услуги чрез мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване, в т.ч.:

4 решения за изменение на индивидуални лицензии за телевизионна дейност, от които:

- 3 бр. за удължаване на срока на 3 лицензии;

- 1 бр. за промяна в параметрите на ЮЛ на доставчика;

През 2025 г. са **прекратени поради изтичането на сроковете** им 9 лицензии за телевизионна дейност, по които притежателите им не са заявили желание за продължаване на сроковете им.

РЕГИСТРИРАНЕ:

Телевизионна дейност:

През 2025 г. са постановени **19 бр. решения на СЕМ**, свързани с регистрация на телевизионни програми:

6 решения за регистраване на доставчици на аудио-визуални медийни услуги за доставяне на нови телевизионни програми;

9 решения за изменение на регистрациите за доставяне на аудио-визуални медийни услуги, от които:

- 3 бр. за промяна на началната дата на разпространение на програма;
- 2 бр. за промяна в параметрите на ЮЛ на доставчиците;
- 2 бр. за промяна на териториалния обхват на програмите (едното от тях е част от друго за промяната на параметрите на ЮЛ);

- 1 бр. за промяна на наименованието на програмите на 1 доставчик;

- 1 бр. за промяна на способа на разпространение на програмата.

4 бр. решения за заличаване на регистрации, от които:

- 3 бр. по инициатива на СЕМ;
- 1 бр. по искане на доставчика;

Радиодейност:

По искане на доставчик е заличена 1 бр. регистрация за доставяне на радиоуслуга.

ВПИСВАНЕ НА УСЛУГИ ПО ЗАЯВКА:

През 2025 г. СЕМ е постановил **6 бр. решения**, свързани с уведомления за предоставяне на нелинейни медийни услуги, в т.ч.:

3 бр. решения за вписване на услуги по заявка;

1 бр. решение за промени в обстоятелствата на вписани услуги;

2 бр. решения за заличаване на вписването на услуги по заявка.

ДЕЙНОСТИ ПО ЧЛ. 125В ОТ ЗАКОНА ЗА РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА

Съгласно чл. 125в от Закона за радиото и телевизията, предприятията, които разпространяват български и чуждестранни програми, са задължени да предоставят на Съвета за електронни медии на всеки 6 месеца актуализиран списък на разпространяваните програми и документите, свързани с придобиване на правата за разпространение на програмите и тези, свързани с придобиване на правата за разпространение на произведенията, звукозаписите и записите на аудио-визуални произведения, включени в разпространяваните програми.

Предвид датата на влизането в сила на тази разпоредба, 6-месечните отчетни периоди са 24.08. – 24.02. от предходната/ текущата година и 24.02. – 24.08. на съответната година.

Дейностите, които рутинно се извършват при всяка отчетна кампания, са следните:

- служебна проверка и актуализация на списъка на предприятията, вписани в Пети раздел на Публичния регистър на СЕМ с тези от Регистъра на КРС, както и на данните за юридическите лица, в съответствие с изискванията на чл. 125л, ал. 5 от ЗРТ;
- актуализиране на данните за предприятията в Пети раздел на Публичния регистър на СЕМ, в т.ч. вписване на нови предприятия; заличаване на такива, уведомили, че прекратяват дейността си; вписване на нови програми; актуализация на данните на вече вписаните (при необходимост);
- публикуване на списъка на програмите, предоставен от предприятията;
- вписване на данните от договорите, предоставени от предприятията;
- извършване на проверки и отговори по сигнали, свързани с дейността на предприятията.

Данни за периода 24.08.2024 г. – 24.02.2025 г.

1. Резултати от проверката на предоставената информация относно задълженията на предприятията по чл. 125в, т. 1 от ЗРТ (*„придобиване на права за разпространение на програмите“*):

Към 24.02.2025 г. в Публичния регистър на КРС по чл. 33, ал. 1, т. 1 от ЗЕС са вписани 375 предприятия, които са заявили предоставяне на услугата „разпространение на радио- и телевизионни програми“.

От тях:

Предоставили информация в СЕМ по чл. 125в от ЗРТ – 247 предприятия, от които:

- предоставили документи във връзка с чл. 125в от ЗРТ – 219;
- прекратили или неосъществяващи дейност и уведомили СЕМ с декларация – 28.

Непредоставили информация – 128 предприятия.

2. Резултати от проверката на предоставената информация относно задължението на предприятията по чл. 125в, т. 2 от ЗРТ (*„придобиване на права за разпространение на произведенията, звукозаписите и записите на аудиовизуални произведения, включени в разпространяваните програми“*).

От общия брой 219 предприятия, които осъществяват дейност по разпространение на програми и които са предоставили документи в СЕМ, договори с организациите за колективно управление на права имат:

- с МУЗИКАУТОР – 212 бр.
- с ПРОФОН – 214 бр.
- с ФИЛМАУТОР – 8 бр.

Данни за периода 24.02.2025 г. – 24.08.2025 г.

1. Резултати от проверката на предоставената информация относно задълженията на предприятията по чл. 125в, т. 1 от ЗРТ („придобиване на права за разпространение на програмите“):

Към 24.08.2025 г. в Публичния регистър на КРС по чл. 33, ал. 1, т. 1 от ЗЕС са вписани 376 предприятия, които са заявили предоставяне на услугата „разпространение на радио- и телевизионни програми“.

От тях:

Предоставили информация в СЕМ по чл. 125в от ЗРТ – 255 предприятия, от които:

- предоставили документи във връзка с чл. 125в от ЗРТ – 226;
- прекратили или неосъществяващи дейност и уведомили СЕМ с декларация – 29.

Непредоставили информация – 121 предприятия.

2. Резултати от проверката на предоставената информация относно задължението на предприятията по чл. 125в, т. 2 от ЗРТ („придобиване на права за разпространение на произведенията, звукозаписите и записите на аудиовизуални произведения, включени в разпространяваните програми“):

От общия брой 226 предприятия, които осъществяват дейност по разпространение на програми и които са предоставили документи в СЕМ, договори с организациите за колективно управление на права имат:

- с МУЗИКАУТОР – 220 бр.
- с ПРОФОН – 223 бр.
- с ФИЛМАУТОР – 8 бр.

От представените по-горе данни могат да бъдат направени следните ИЗВОДИ:

Броят на предприятията, вписани в Регистъра на КРС по чл. 33, ал. 1, т. 1 от ЗЕС през 2025 г. е намалял в сравнение с предишните години (през двете кампании през 2024 г. съответно 402 към м. февруари и 404 към м. август, през 2023 г. 406 към м. февруари и 401 към м. август; през 2022 г. – 408 към м. февруари и 410 към м. август).

Процентът на предприятията, за които липсва всякаква информация (документи или декларация, че не осъществяват дейност), продължава да е **висок** – при първата кампания за 2025 г. това са приблизително 34,13 % (128 от 375), през втората – 32,18 % (121 от 376).

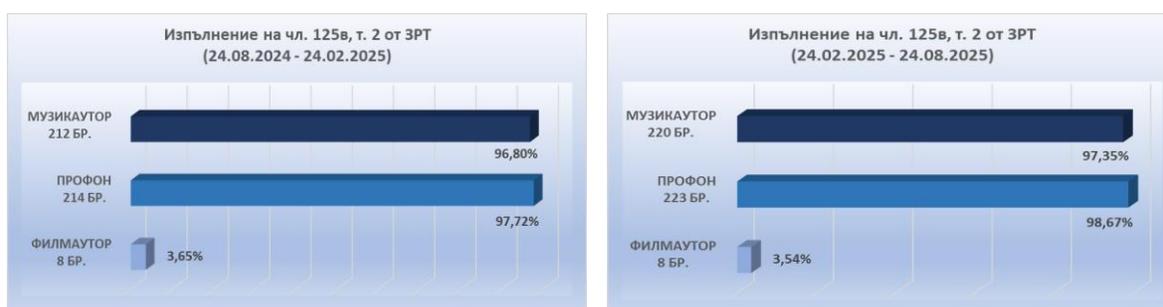


По отношение на **изпълнението на чл. 125в, т. 2 от ЗРТ** – по-голямата част от предприятията имат сключени договори с организациите за колективно управление на права МУЗИКАУТОР и ПРОФОН.

От предоставилите документи през м. февруари 2025 г. 219 предприятия, 7 нямат договор с МУЗИКАУТОР (3,20 %), 5 нямат с ПРОФОН (2,28 %).

От предоставилите документи през м. август 2025 г. 226 предприятия, 6 нямат договор с МУЗИКАУТОР (2,65 %), 3 нямат с ПРОФОН (1,33 %).

Много малък става броят на предприятията, които имат договор с ФИЛМАУТОР – само 8 от 219 са представили такъв през м. февруари 2025 г., т.е. 96,35 % нямат договор, и отново 8 от 226 предприятия през м. август 2025 г. (96,46 % нямат договор).



През 2025 г. неколккратно са предоставяни данни и документи при поискване от други оправомощени органи за дейността на конкретни дружества, както и са извършвани съвместни проверки с КРС.

АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНА ДЕЙНОСТ

През 2025 г. длъжностни лица на СЕМ са съставили 25 акта за установяване на административни нарушения.

Въз основа на образувани административнонаказателни производства, председателят на СЕМ е издал:

– **18 наказателни постановления**, с които са наложени имуществени санкции за нарушения на следните разпоредби:

4 бр. за нарушение на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ;

3 бр. за нарушение на чл. 125ж, ал. 1 във връзка с чл. 126в, ал. 3 от ЗРТ;

2 бр. за нарушение на чл. 75, ал. 3 от ЗРТ;

2 бр. за нарушения на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето (едното за 3 нарушения, другото за 2 нарушения)

1 бр. за нарушение на чл. 17а, ал. 1 от ЗРТ;

1 бр. за нарушение на чл. 75, ал. 5, т. 1 от ЗРТ;

1 бр. за нарушение на чл. 84, ал. 1, т. 4 от ЗРТ;

1 бр. за нарушение на чл. 84, ал. 2, т. 2 от ЗРТ;

- 1 бр. за нарушение на чл. 86, ал. 2 от ЗРТ;
- 1 бр. за нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ;
- 1 бр. за нарушение на условията на издадена индивидуална лицензия.
- **3 предупреждения по чл. 28 от ЗАНН;**
- **1 резолюция за прекратяване на административнонаказателно производство;**
- **1 производство е приключило със сключване на споразумение по чл. 58г от ЗАНН.**

Забележка: Сборът на съставените АУАН не отговаря на сбора от издадените крайни актове по ЗАНН, тъй като част от издадените крайни актове през 2025 г. са по АУАН от 2024 г., както и по съставени в края на 2025 г. АУАН е налице произнасяне през 2026 г.

От издадените 18 наказателни постановления 7 са обжалвани и са образувани дела пред съответните съдилища, 11 не са обжалвани и са платени при условията на чл. 79б от ЗАНН.

В изпълнение на разпоредбата на чл. 39, ал. 2 от ЗРТ са подготвени за публикуване на страницата на СЕМ издадените през периода наказателни постановления и влезлите в сила съдебни актове, като личните данни на физически лица, съдържащи се в тях, са заличени.

През отчетния период са постановени 8 съдебни решения, с които са приключени съдебни производства срещу наказателни постановления, издадени от председателя на СЕМ през 2022 г., 2023 г., 2024 г. и 2025 г. От тях съответно:

- потвърдени – 6 наказателни постановления;
- изменени (намален размер на санкцията) – 2 наказателни постановления;
- отменени – няма.

Към 31.12.2025 г. висящи са 8 съдебни дела по административнонаказателни производства.

ПРАВНА ДЕЙНОСТ

АДМИНИСТРАТИВНОПРАВНА ДЕЙНОСТ

Постановените през 2025 г. от СЕМ **решения** са 126.

Като един от **най-важните** акценти в дейността на Съвета през отчетната година следва да бъдат открити решенията, с които СЕМ, след продължило повече от 3 години съдебно производство по обжалване на решение по протокол за прекратяване на процедурата за избор на генерален директор на Българската национална телевизия, обявена през 2022 г., вече с изрично [Решение № РД-05-69/ 15.07.2025 г.](#) прекрати отново същата, а с [Решение № РД-05-70/ 15.07.2025 г.](#) обяви нова процедура за избор.

Двете решения са взети след постановения краен акт на ВАС – [Решение № 6862/ 23.06.2025 г. по адм. дело № 10629/ 2023 г.](#), с който касационната инстанция обезсили

Решение № 694/ 30.05.2023 г. по адм. дело № 696/ 2022 г. на АССО по отношение на конституираните заинтересовани страни и прекрати производството по делото по отношение на тях. Доколкото цитираното решение на АССО от 2023 г. не беше обжалвано от СЕМ с цел по-бързо приключване на съдебните производства и предприемане на действия за избор на нов генерален директор (което поради множеството отлагания на делото пред ВАС по искане на заинтересованите страни не се случи), в съответствие с указанията, дадени от АССО, Съветът прекрати отново с изрично решение откритата през 2022 г. процедура и откри нова такава.

И двете решения бяха и все още са предмет на съдебно оспорване от различни лица, вследствие на което срещу СЕМ в Административен съд – София-област (АССО) имаше образувани 11 дела с различен предмет (адм. дела №№ 814, 815, 820, 821, 850, 863, 864, 868, 926, 1011, 1029/ 2025 г.).

В крайна сметка, след постановяването на [Определение № 1668/ 13.02.2026 г.](#) на Върховния административен съд по адм. дело № 11773/ 2025 г. и [Определение № 208/ 18.02.2026 г.](#) на АССО по адм. дело № 863/ 2025 г., Съветът за електронни медии, с [Решение № РД-05-5/ 20.02.2026 г.](#) успя да избере нов генерален директор на БНТ, след повече от 3 години и половина от изтичането на мандата на предишния генерален директор.

Като **интересен казус**, формиран за първи път в практиката на СЕМ, следва да бъдат отчетени и 2 съдебни решения, постановени от Върховния административен съд (ВАС), свързани с **прилагането на чл. 125 от Закона за радиото и телевизията** (продължаване на изтичащ срок на индивидуална лицензия). През 2024 г. Съветът постанови Решения [№ РД-05-88/ 19.09.2024 г.](#) и [№ РД-05-89/ 19.09.2024 г.](#), с които отказа на доставчици, които не упражняват дейност по притежаваните от тях индивидуални лицензии и не създават радиопрограмите, за които са издадени лицензиите, продължаването на срока им. И двете решения бяха обжалвани, като първата инстанция (АССО) потвърди решенията на Съвета, но ВАС, противно на практиката си от предходни години по подобни казуси, постанови актове, с които отмени решенията на СЕМ ([Решение № 5404/ 22.05.2025 г.](#) по адм. дело № 1550/ 2025 г. и [Решение № 9708/ 14.10.2025 г.](#) по адм. дело № 3814/ 2025 г.). В цитираните решения Върховният административен съд застъпва становище, че за продължаване на срок на лицензия единственото условие е да бъде спазен срока за заявяване на намерение от страна на доставчика, като без значение е изобщо дали тези лицензии се използват ефективно от лицензиария доставчик.

Това тълкуване на закона категорично не се споделя от СЕМ, тъй като е изцяло в противоречие с правния режим по управление на радиочестотния спектър в Република България (изключителна държавна собственост) и въведения лицензионен режим за използването му.

Доколкото решенията на ВАС са окончателни, в изпълнение на указанията, дадени с тях, през 2025 г. Съветът постанови нови решения ([№ РД-05-94/ 18.09.2025 г.](#) и [№ РД-05-108/ 06.11.2025 г.](#)), с които удължи сроковете на конкретните лицензии, но със значително по-кратък от максималния срок, предвиден в закона, мотивирайки решенията си със

заложените в чл. 20, ал. 2 от ЗРТ принципи да упражнява правомощията си, като се ръководи от интересите на обществото, медийния плурализъм, културното и езиковото многообразие, защитата на потребителите и насърчаването на лоялната конкуренция. Тези решения също са обжалвани от доставчиците и към настоящия момент също са отменени от първата инстанция (АССО), срещу чиито решения СЕМ е подал касационни жалби.

Макар че все още не е налице произнасяне на касационната инстанция, което ще бъде окончателно, **тези казуси заслужават своето внимание в годишния отчет на СЕМ именно поради опасния прецедент, който се създава чрез превратното тълкуване на закона, направено от ВАС в цитираните решения от 2025 г.** Съгласно чл. 18, ал. 3 от Конституцията на Република България, държавата осъществява суверенни права върху радиочестотния спектър и позициите на геостационарната орбита, определени за Република България с международни споразумения. Именно защото радиочестотният спектър е ограничен публичен ресурс, законодателят е въвел разрешителен (лицензионен) режим, посредством който държавата, чрез компетентните регулаторни органи в областта на тези обществени отношения (СЕМ и КРС), цели от една страна ефективното му използване, а от друга гарантиране на достъп на обществото до разнообразно и качествено радиосъдържание. Лицензионният режим е гаранция за справедливо и равнопоставено разпределение на ограничения ресурс между потенциалните ползватели. Чрез предвидените в ЗРТ конкурсни процедури се създават равни условия за кандидатите за достъп до ресурса; прозрачност на избора и съдебен контрол на решенията за издаване на лицензия; защита на обществения интерес чрез извършване на преценка с приоритет върху програмния проект като основен елемент на програмата, включително неговата обществена значимост, жанрово и тематично многообразие, принос към медийния плурализъм и съответствие с основните принципи и цели на ЗРТ (арг. от чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ).

За процедурата по продължаване на срок на издадена индивидуална лицензия законът предвижда значително по-дълги срокове в сравнение с обичайните административни производства – не по-късно от шест месеца преди изтичането на срока на лицензията лицензиантът следва да заяви намерение за продължаване на срока ѝ, а Съветът за електронни медии разглежда искането за продължаване срока на лицензията и в срок до три месеца преди изтичането му взема решение по искането и писмено уведомява лицензианта. Предвидените по-дълги срокове очевидно обуславят не само формално разглеждане на искането и преценка дали то е подадено в срок, каквото е тълкуването на ВАС, а и преценка по същество (по целесъобразност) при всеки конкретен случай.

Неразбираемо и противно на конституционно и законодателно въведените механизми за ползване на радиочестотния ресурс, съдът приема, че Съветът за електронни медии е един „регистратор“, който само и единствено следва да отчете срочността на заявеното намерение.

Тълкуването на закона по този начин води до игнориране/ отричане на възложената със ЗРТ специфичната компетентност на медийния регулатор, до изземване на предоставената му оперативна самостоятелност и принуждаването му във всички случаи да постановява положителни решения при постъпило в срок искане. Съдът отнема

компетентността на СЕМ да вземе решение по целесъобразност и при определяне на срока на лицензията, игнорирайки изцяло обстоятелството, че конкретните програми не се създават и издадените лицензии не се изпълняват. В същото време в съдебните решения липсва отговор как ще бъде защитен държавния и обществен интерес от продължаването на срокове на лицензии, по които програмите никога не са се създавали. Държавният интерес – в смисъл на ефективно и законосъобразно използване на предоставена честота от лицензианта, реализирайки в пълен обем правата и задълженията по притежавания разрешителен акт; общественият интерес – защита на правата на слушателите на достъп до разнообразно медийно съдържание (а не само на заинтересованото лице да запази правата си по един индивидуален административен акт, който реално не изпълнява), медийния плурализъм, културното и езиковото многообразие, достъпността и насърчаването на лоялната конкуренция.

Промени в Закона за електронните съобщения и в Закона за радиото и телевизията, свързани с Акта за цифровите услуги

На 21.11.2025 г. в ДВ, бр. 99, е публикуван Законът за изменение и допълнение на Закона за електронните съобщения (ЗЕС). С него се въвеждат изменения, които произтичат от Регламент (ЕС) 2022/2065 от 19 октомври 2022 г. относно единния пазар на цифрови услуги и за изменение на Директива 2000/31/ЕО (Акт за цифровите услуги). Актът предвижда държавите членки да определят един или повече компетентни органи, които да отговарят за надзора на доставчиците на посреднически услуги.

С новите изменения в ЗЕС се предвижда механизъм за взаимодействие и координация за изпълнението на Регламент (ЕС) 2022/2065. Съгласно чл. 49г от ЗЕС Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) и Съветът за електронни медии (СЕМ) са компетентни органи по чл. 49 от АЦУ. Комисията за регулиране на съобщенията е овластена като координатор за цифровите услуги в България. Тя осъществява надзор върху дейността на доставчиците на посреднически услуги с изключение на случаите, в които контролът върху тях се осъществява от Съвета за електронни медии.

СЕМ контролира изпълнението на задълженията по Регламента на доставчиците на посреднически услуги на платформи за споделяне на видеоклипове, дефинирани в Закона за радиото и телевизията, за изпълнението на задълженията им по Регламента. В чл. 32, ал. 1, т. 25 на ЗРТ е допълнено ново задължение на СЕМ за осъществяване на правомощията на компетентен орган.

Условията и редът за координация между КРС, СЕМ и Комисията за защита на личните данни се уреждат със съвместни инструкции, които предстои да бъдат изработени

Участие на представители на СЕМ в работни групи към Министерството на културата за въвеждане на разпоредбите на Европейския акт за свободата на медиите в българското законодателство

През 2025 г. бяха сформирани последователно 2 работни групи към министъра на културата, които имаха за задача изготвяне на проект на Закон за изменение и допълнение

на Закона за радиото и телевизията с цел привеждане на националното законодателство в съответствие с Регламент (ЕС) 2024/1083 на Европейския парламент и на Съвета от 11 април 2024 г. за създаване на обща рамка за медийните услуги на вътрешния пазар и за изменение на Директива 2010/13/ЕС (Европейски акт за свободата на медиите).

Въпреки активното участие на представители на СЕМ и в частност на неговия председател в работата на групите, до края на календарната година нито едно от изготвените предложения не постигна пълно съгласие между ангажираните в процеса страни и не беше внесено официално като предложение за изменение на ЗРТ.

Дейности по Закона за достъп до обществена информация

Във връзка със задълженията на СЕМ за предоставяне на достъп до обществена информация като публичноправен субект по смисъла на чл. 3, ал. 2, т. 1 от Закона за достъп до обществена информация (ЗДОИ), през 2025 г. са обработени 16 броя заявления, от които по 11 броя е предоставен пълен достъп до исканата информация; по 1 заявление е предоставен частичен достъп; 1 заявление е оставено без разглеждане; 2 заявления са препратени на основание чл. 32, ал. 1 от ЗДОИ – когато органът не разполага с исканата информация, но има данни за нейното местонахождение; по 1 заявление заявителят е уведомен, че информацията не съществува. Няма постановени откази за достъп до информация.

ДАННИ ЗА ДЕЛА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ЛИНЕЙНИ И НЕЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ

Във връзка с приложението на член 13, 16 и 17 от Директивата за аудиовизуални медийни услуги и чл. 19 и чл. 19а от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии изготвя ежегодни справки за дела на европейските произведения в телевизионните програми с национален обхват и в аудио-визуалните нелинейни медийни услуги.

Информацията се събира от доставчиците чрез специално изготвени таблици, които за последната година са съобразени с таблиците, изпратени от Европейската комисия за обобщаване на информацията от последните 3 години.

По отношение на предоставената по-долу статистика следва да се обърне внимание, че СЕМ не разполага с механизъм за верификация на данните, а обобщението е направено въз основа на посочените от доставчиците параметри.

Линейни медийни услуги

Събраните данни за 2025 г. обхващат 72 телевизионни програми, разпространявани от 44 доставчици.

Според събраната информация, квотата от 50 % за дела на европейските произведения (в т.ч. и българските произведения) в годишното програмно време се изпълнява при по-голямата част от тях – тя е средноаритметично 67,23 %. Квотата за независимите

продуценти (фиксирана в ЗРТ на минимум 12 %) също е изпълнена на средна база, със средноаритметичен процент от 23,65 %.

От предоставените данни могат да бъдат изведени следните приблизителни дялове на европейските произведения в телевизионните програми:

ЕП (в т.ч. и български) 100 %: 20 програми

ЕП (в т.ч. и български) между 90 и 100 %: 9 програми

ЕП (в т.ч. и български) между 80 и 90 %: 5 програми

ЕП (в т.ч. и български) между 70 и 80 %: 4 програми

ЕП (в т.ч. и български) между 60 и 70 %: 6 програми

ЕП (в т.ч. и български) между 50 и 60 %: 9 програми

ЕП (в т.ч. и български) под 50 %: 19 програми, от които 0 % - 3 програми.

Нелинейни медийни услуги

С изменението на Закона за радиото и телевизията в края на 2020 г. е въведена квота за европейски произведения и за нелинейните медийни услуги (30 % от каталозите), както и задължения за видимост на тези произведения. В чл. 19, ал. 3 и ал. 4 от ЗРТ се предвидени случаите, при които тези задължения не са приложими: за микропредприятия по смисъла на Препоръка на Комисията от 6 май 2003 г. относно дефиницията на микропредприятията, малките и средните предприятия (обнародвана под номер С(2003) 1422), както и по отношение на доставчици с аудиторен дял, който е по-малък от 1 на сто от общата аудитория на всички аудио-визуални медийни услуги по заявка, предлагани на територията на Република България, както и в случаите, когато задължението по чл. 19, ал. 1 от ЗРТ би било неприложимо на практика или необосновано поради естеството или темата на аудио-визуалните медийни услуги. Делът на европейските произведения в каталозите на медийните услуги по заявка се изчислява на осреднена годишна база и на база брой заглавия в каталога на услугата.

Вписаните към 31.12.2025 г. в Публичния регистър на СЕМ доставчици на нелинейни аудио-визуални медийни услуги са 59, като голяма част от тях попадат в цитираните по-горе изключения. Някои от доставчиците отново декларират изрично този факт във връзка с новата кампания, а други заявяват, че през отчетния период не са предоставяли медийни услуги по заявка. Много голяма част от вписаните нелинейни доставчици изобщо не получават кореспонденция/ не предоставят информация за дейността си на СЕМ.

Информация (данни) за 2025 г. са предоставили 14 доставчици на нелинейни медийни услуги, някои от които предоставят повече от 1 услуги. От предоставените данни също се отчита висок процент на европейска продукция в съдържанието на каталозите им и спазване на изискуемите 30 %. Средният деклариран процент на европейската продукция за 2025 г. е значително по-висок за 2025 г. в сравнение с предходните години от влизане в сила на изискването на чл. 19, ал. 1 от ЗРТ – 83 % (при 58,04 % за 2024 г., 49,60 % за 2023 г., 68,71 % през 2022 г., 67,28 % през 2021 г.). За почти 1/2 от услугите доставчиците са посочили наличието на специален раздел, достъпен на началната страница и възможност за търсене на европейски произведения от инструмента за търсене; почти всички доставчици

използват европейски произведения в кампании на услугата; средният процент произведения, които се рекламират в каталозите, е 25,73 %.

Година	Дял на европейски произведения, съгл. чл. 19а, ал. 1 от ЗРТ %	Дял на произведенията от независими продуценти, съгл. чл. 19а, ал. 2 от ЗРТ %	Дял на европейските произведения в каталозите на услугите по заявка, съгл. 19, ал. 1 от ЗРТ %
2025	67,23	23,65	83,00
2024	72,73	32,42	58,04
2023	70,89	30,73	49,60
2022	68,88	30,22	68,71
2021	65,17	29,35	67,28

ДОСТЪПНОСТ НА МЕДИЙНИТЕ УСЛУГИ

С измененията в Закона за радиото и телевизията, в сила от 22.12.2020 г., бяха въведени задължения за доставчиците на медийни услуги за предприемане на действия, така че съдържанието в техните услуги постепенно да стане достъпно за хората с увредено зрение или слух. Средствата за постигането на достъпност на съдържанието на аудио-визуални медийни услуги включват, без да се ограничават до жестомимичен превод, субтитри за глухи и хора с увреден слух, субтитри с говор и звуково описание. Доставчиците на радиоуслуги предоставят чрез интернет, мобилни приложения или други технически средства, с които разполагат, програми и предавания, достъпни за хората с увредено зрение или слух.

Обществените доставчици на медийни услуги имат задължение да създават и предоставят за разпространение новинарски и актуално-публицистични телевизионни предавания в съответствие с технологичното развитие и икономическите си възможности по начин, че да бъдат достъпни за хората с увредено зрение или слух. Доставчиците на медийни услуги с национален обхват и наземно цифрово радиоразпръскване на телевизионни програми с политематичен или информационен програмен профил и среднодневен аудиторен дял над 20 на сто, както и телевизионните програми на БНТ, задължително следва да осигуряват в поне една от своите емисии новини в диапазона 19:00 – 23:30 ч. превод на български жестов език.

В изпълнение на чл. 8а, ал. 6 от ЗРТ, на сайта на СЕМ са публикувани актуални [данни за контакт](#) със служител от администрацията по въпросите за достъпността, определен със заповед на председателя на СЕМ.

Съгласно чл. 8а, ал. 2 от ЗРТ, доставчиците на медийни услуги предоставят на Съвета за електронни медии планове за действие във връзка с непрекъснатото и постепенно увеличаване на достъпността на предоставяните от тях услуги за хората с увреждания за

тригодишен период и годишни отчети за напредъка, постигнат по отношение на достъпността на услугите. Първоначалните действия на СЕМ по изпълнение на чл. 8а, ал. 2 от ЗРТ за събиране на тригодишни планове за действие във връзка с достъпността на медийните услуги бе през периода август - октомври 2021 г., както бе посочено в ПЗР на ЗРТ, в сила от 22.12.2020 г. - т. е. до 8 месеца след влизането в сила на измененията. Повечето доставчици, в т. ч. БНР и БНТ, бяха планирали своите действия считано от началото на 2022 г., поради което първия тригодишен отчетен период беше от 01.01.2022 г. до 31.12.2024 г.

През 2025 г. Съветът разгледа и прие отчетите за изпълнението на тригодишните планове на доставчиците, както и изиска предоставяне на нови тригодишни планове за периода 2025 – 2027 г.

Подробните отчети и заложените цели на отделните доставчици в новите планове са включени в [Отчета на Съвета за електронни медии за изпълнението на чл. 8а от Закона за радиото и телевизията и чл. 7 от Директива \(ЕС\) 2018/1808 за периода януари 2023 г. - декември 2025 г.](#), изготвен в срока по § 54 от ПЗР на ЗИД на ЗРТ (ДВ, бр. 109/ 2020 г.) и в изпълнение на чл. 8а, ал. 7 от ЗРТ.

През 2025 г. беше приет Закона за изискванията за достъпност на продукти и услуги (ЗИДПУ), обн., ДВ, бр. 31/ 11.04.2025 г., в сила от 28.06.2025 г. Съгласно чл. 2, ал. 2, т. 2 от ЗИДПУ, той се прилага за електронни съобщителни услуги с изключение на услуги за предаване, използвани за предоставянето на услуги машина-машина, както и за услуги за предоставяне на достъп до аудио-визуални медийни услуги. В чл. 54 са посочени зоните на приложение, като:

- в чл. 54, ал. 1, т. 1 КРС е определена за контролен орган за достъпността на електронни съобщителни услуги, с изключение на услуги за предаване, използване за предоставянето на услуги машина-машина;

- в чл. 54, ал. 1, т. 2 СЕМ е определен за контролен орган относно достъпността на услуги за предоставяне на достъп до аудио-визуални медийни услуги. По смисъла на ЗИДПУ „аудио-визуални медийни услуги“ са услуги, определени в чл. 2, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

Според легалното определение, дадено в § 1, т. 43 от ЗР на ЗИДПУ, услуги, предоставящи достъп до аудио-визуални медийни услуги са услуги, предавани чрез електронни съобщителни мрежи, които се използват за намиране, подбиране и получаване на информация и за разглеждане на аудио-визуални медийни услуги, както и всякакви предоставяни функции – например субтитри за лица с глухота и лица с увреден слух, аудиоописание, аудиосубтитри и превод на български жестов език, произтичащи от прилагането от доставчиците на медийни услуги на мерки, които да направят услугите достъпни, както е посочено в чл. 8а от Закона за радиото и телевизията, и включва електронните програмни указатели.

В съответствие с Директива (ЕС) 2019/882 законът определя изисквания за достъпност на услугите за предоставяне на достъп до аудио-визуални медийни услуги. Тези изисквания

са определени в приложение № 2, раздели III и IV от ЗИДПУ. В глава трета, раздел III от закона са определени задълженията на доставчиците на услуги във връзка с изискванията за достъпност на услугите, които те предоставят. Допускат се изключения от прилагането на изискванията за достъпност, при условията на чл. 3 от закона. Микропредприятията, които предлагат услуги, се освобождават от спазването на изискванията за достъпност и от всички задължения, свързани със спазването на тези изисквания.

На 29.07.2025 г., съвсем скоро след влизането в сила на ЗИДПУ, СЕМ проведе първата си работна среща с представители на Алианса на технологичната индустрия (АТИ), Браншовата асоциация на българските телекомуникационни оператори (БАБТО), Сдружението за електронни комуникации (СЕК), Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори (АБРО), на която бяха обсъдени първите стъпки по изпълнението на новите задължения за прилагането на ЗИДПУ, както и бяха дискутирани различни технически решения. Технологичните асоциации и представителите на доставчиците на медийни услуги обсъдиха идеята за спазване на общите изисквания от Препоръка R 110 от май 2023 г. на Европейския съвет за радио и телевизия/ EBU. Тя се отнася до субтитриране в цифровата телевизия и онлайн услугите, използва се и за превод на чуждоезиково съдържание.

Срещите за обсъждане на мерки за прилагане на изискванията на ЗИДПУ продължават и през 2026 г., като Съветът остава ангажиран и занапред да участва активно и да съдейства във всички инициативи, които ще доведат до осигуряване на все по-голяма достъпност на медийните услуги за хора с увреждания.

МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ

Съгласно Директивата за аудиовизуалните медийни услуги българската държава, като член на Европейския съюз, следва да насърчава и предприема мерки за развитието на умения за медийна грамотност. В чл. 33а от Закона за радиото и телевизията е посочено, че политиката за медийната грамотност съдържа мерки за развитието на умения и знания, които позволяват на гражданите: да правят информиран избор за медийното съдържание и за медийните услуги; да използват медийните услуги и медийното съдържание по безопасен начин; да създават медийно съдържание и да участват отговорно, етично и ефективно в различните форми на комуникация. Министърът на културата иницира и ръководи дейността по изготвяне на национална политика за медийна грамотност.

В рамките на своята компетентност Съветът за електронни медии допринася чрез продължаваща работа в областта на медийната грамотност, чрез участие в институционални и многостранни формати на сътрудничество, насочени към укрепване на устойчивостта срещу дезинформация, както и чрез подкрепа за медийна среда в обществен интерес, в която практиките за проверка на факти продължават да се развиват.

Действията на СЕМ в подкрепа на медийната грамотност през 2025 г. са свързани с институционалното сътрудничество и практически действия, насочени към укрепване на устойчивостта срещу дезинформация. Те включват:

- продължаващо участие в Постоянния експертен съвет по медийна грамотност към министъра на културата, като част от националната рамка за насърчаване на медийната грамотност;

- сътрудничество с Коалицията за медийна грамотност в България, която обединява неправителствени организации и провежда обучения по медийна грамотност за деца, ученици, студенти и възрастни;

- участие в Българската коалиция срещу дезинформацията, която обединява представители на Европейската комисия, български публични институции, медии, организации за проверка на факти и гражданското общество и подпомага обмена на информация и добри практики, както и усилията за откриване и противодействие на дезинформационни твърдения;

- участие в инициативата „Защита на децата в дигиталната среда“ на Националния център за безопасен интернет;

- на европейско равнище СЕМ участва активно в работата на Европейския съвет за медийни услуги, включително в Работна група 3 – Защита на гражданите в онлайн среда, която разглежда въпроси, свързани с дезинформацията и медийната и информационната грамотност, както и в онлайн работната група по медийна и информационна грамотност (EMIL) на EPRA, която насърчава обмена на опит и партньорства в областта на медийната грамотност.

За целта на изпълнението на § 56 от ПЗР на ЗИД на ЗРТ (ДВ, бр. 109/ 2020 г.), съгласно който до 19 декември 2022 г. и на всеки три години след това министърът на културата представя на Европейската комисия доклад по чл. 33а, ал. 2, т. 2 от същия закон, Съветът за електронни медии изготви и предостави на министъра на културата [Отчет за осъществените мерки и инициативи по темата за повишаване на медийната грамотност за тригодишния период 2023 г. - 2025 г.](#) Отчетът е приет на заседание на СЕМ на 12.12.2025 г.

МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

ЕВРОПЕЙСКИ СЪВЕТ ЗА МЕДИЙНИ УСЛУГИ

От 8 август 2025 г. започна да се прилага дългоочакваният Регламент (ЕС) 2024/1083 на Европейския парламент и на Съвета от 11 април 2024 година за създаване на обща рамка за медийните услуги на вътрешния пазар и за изменение на Директива 2010/13/ЕС (Европейски акт за свободата на медиите) (EASМ).

С Регламента бе създаден независим Европейски съвет за медийни услуги (ЕСМУ, Медиен съвет) – правоприменик на Групата на европейските регулаторните органи за аудиовизуални медийни услуги (ERGA). Медийният съвет е консултативен и координиращ орган, който се състои от представители на националните медийни регулаторни органи. От

февруари 2025 г. работата на Медийния съвет е да насърчава ефективното и последователно прилагане на правото на ЕС в областта на медиите във всички медийни сектори – аудиовизуални медии, радио, влогъри и онлайн платформи. ЕСМУ има ключова роля за изграждане на регулаторна среда, която подкрепя свободна, плуралистична, надеждна и конкурентоспособна европейска медийна система. Той предоставя експертна помощ на Европейската комисия чрез техническа експертиза, участие в разработването на политики и улесняване на прилагането на Директивата за аудиовизуални медийни услуги (ДАВМУ).

Мандатът му обхваща не само аудиовизуалния сектор, но и радиото, печатните медии (без упражняване на пряк регулаторен надзор), онлайн платформите, както и новите отговорности по ЕАСМ – изготвяне на становища относно пазарни концентрации, координирани мерки срещу заплахи от доставчици на медийни услуги от трети страни и резултатите от структурирани диалози между много големи онлайн платформи (VLOPs) и доставчици на медийни услуги.

Дейността на Медийния съвет се съсредоточава върху ключови области като защитата на малолетни и непълнолетни, рекламните стандарти, насърчаването и видимостта на европейските произведения, услугите от обществен интерес, медийната грамотност, сътрудничеството между националните регулатори и подкрепата за европейските усилия за плурализъм и редакционна независимост. Както Съветът, така и неговите членове, действат напълно независимо, без политическо или икономическо влияние.

Съветът за електронни медии е пълноправен член на Европейския съвет за медийни услуги и допринася със своя национален опит и регулаторна експертиза за изпълнението на неговата европейска мисия.

[Работната програма на Медийния съвет за 2025 г.](#) очерта приоритетите на ЕСМУ за годината и определи работна структура, която да помогне за постигането на целите, определени в рамките на ЕАСМ. Приоритетите за 2025 г. са напълно съобразени с [Многогодишната стратегия за периода 2025-2027 г.](#), приета от Медийния съвет през април 2025 г.

През 2025 г. в рамките на Медийния съвет бяха създадени шест работни групи:

[РГ1:](#) Въпроси, свързани с аудиовизуалните медии;

[РГ2:](#) Плурализъм и медийни пазари;

[РГ3:](#) Медийна бизнес среда;

[РГ4:](#) Развитие на регулаторната рамка;

[РГ5:](#) Стабилност на информационното пространство;

[РГ6:](#) Вътрешно и външно сътрудничество.

През 2025 г. ЕСМУ проведе 4 пленарни заседания: на 10.02.2025 г., на 11.04.2025 г., на 30.06.2025 г. и на 10.12.2025 г. Представители на Съвета за електронни медии взеха участие във всички срещи на Медийния съвет и неговите работни групи.

На последното пленарно заседание за годината председателят на ЕСМУ представи основните резултати, постигнати през 2025 г., като наблегна на необходимостта от ускоряване на прилагането на ЕАСМ в държавите членки, необходимостта от допълнителни ресурси за регулаторните органи и призова Медийния съвет да засили публичната си комуникация.

Работна група 1 представи три тематични доклада относно: европейските аудио-визуални произведения; защитата на непълнолетните (изработен с участието на председателя на СЕМ и експерт от администрацията на Съвета); предизвикателствата пред регулаторите при регулирането на инфлуенсърите.

Работна група 2 представи проектодоклад за задачите и компетенциите на националните регулаторните органи, произтичащи от ЕАСМ.

Работна група 3 представи работата, извършена по трите работни потока (РП) на групата:

- РП1 – проектодоклад, базиран на резултатите от въпросника за измерване на аудиторията и прилагането на член 24 от ЕАСМ;
- РП2 – организиран работен семинар по членове 18 и 19 от ЕАСМ;
- РП3 – организиран съвместен работен семинар с РГ5 относно видимостта на услугите от обществен интерес (член 7а от Директивата) и персонализирането на медийно съдържание (член 20 от ЕАСМ).

Работна група 4 представи дейността от проведените през годината две работни сесии посветени на координацията между Медийния съвет, националните регулаторните органи, Европейския съвет за цифрови услуги и Комисията. Първата работна сесия е съсредоточена върху разпространението на незаконно съдържание, защитата на непълнолетните и разпространението на дезинформация. На втората работна сесия е предоставен задълбочен анализ по темата за защитата на непълнолетните при порнографски онлайн платформи.

Работна група 5 представи документи за приемане за вътрешна употреба: Мониторинг на Кодекса за поведение относно дезинформацията; Работен семинар относно видимостта на услугите от обществен интерес (чл. 7а от ДАВМУ) и персонализиране на медийните услуги (чл. 20 от ЕАСМ), Подготовка на доклади на държавите членки относно мерки за насърчване и развитие на уменията за медийна грамотност, съгласно член 33а от ДАВМУ, Картографиране на практиките и опита на членовете на Медийния съвет при идентифициране на реклами по обществени въпроси (issue-based ads).

Работна група 6 отчете напредък по няколко направления: подготовка на доклад за структурираното сътрудничество между регулаторите; взаимодействие с международни организации, включително UNESCO; създаване на база данни с експерти за консултации по ЕАСМ; разработване и приемане на критерии по чл. 17 (4) от ЕАСМ.

Работни групи 1 и 4 представиха съвместен доклад за последваща оценка на Директивата за аудиовизуалните медийни услуги, който ще бъде предоставен на Европейската комисия като принос към процеса на преглед на Директивата.

На интернет страницата на Съвета е обособена отделна секция [Европейски съвет за медийни услуги \(ЕСМУ\)](#), в която се публикуват с превод на български език всички приети документи – позиции, прессъобщения, декларации.

ЕВРОПЕЙСКА ПЛАТФОРМА НА РЕГУЛАТОРНИТЕ ОРГАНИ

EPRA е организация с нестопанска цел, създадена през 1995 г. в отговор на необходимостта от засилено сътрудничество между европейските регулаторни органи. Със своя дългогодишен опит и стабилна мрежа от контакти на работно ниво, EPRA е най-старата и най-голямата мрежа от регулатори и е подходяща среда за обмен на информация и добри практики между регулаторите в Европа. 56 регулаторни органи от 47 страни са членове на EPRA. Европейската комисия, Съветът на Европа, Европейската аудиовизуална обсерватория и Службата на представителя на ОССЕ за свободата на медиите са постоянни наблюдатели на Платформата. EPRA има неформален характер, за да насърчи открит и открит обмен на мнения по въпроси, свързани с прилагането на медийната регулация. Уставът ѝ изрично забранява приемането на общи позиции или декларации. EPRA провежда две общи срещи годишно по покана на регулаторен орган, член на организацията. Свиква онлайн работни групи по приоритетни теми.

[Работната програма на EPRA за 2025 г.](#) беше насочена към обмен на добри практики и укрепване на сътрудничеството между медийните регулатори в условията на бързо променящата се медийна среда. Основните приоритети за годината бяха защитата на децата онлайн, медийният плурализъм, развитието на регулаторите, базирани на доказателства и формулирането на ефективни стратегии в динамична среда.

През 2025 г. бяха проведени две пленарни срещи – [61-ва среща](#) през пролетта (14-16 май 2025 г., Кишинев, Молдоа) и [62-ра среща](#) през есента (22-24 октомври 2025 г., Ереван, Армения).

Пролетната среща беше посветена на *защита на децата онлайн* – обсъждане на регулаторни подходи за защита на непълнолетните във видео-платформи и социални мрежи, включително инструменти за безопасност, образователни мерки и баланс между защита и правата на децата, както и на *ролята на доказателствата и изследванията в работата на медийните регулатори* – обмен на практики за използване на данни, изследвания и пазарни анализи при разработването на политики и вземането на регулаторни решения.

Есенната среща разгледа *предизвикателствата пред медийния плурализъм в дигиталната екосистема* – обсъждане на подходи за определяне, насърчаване и защита на медийния плурализъм в условията на нарастващото влияние на цифровите платформи и използването на изкуствен интелект в медийната среда, включително рисковете от алгоритмични пристрастия и концентрация на влияние; *стратегическото планиране на медийните регулатори* – обмен на добри практики за разработване и прилагане на краткосрочни и дългосрочни стратегии на регулаторните органи в бързо променяща се медийна и технологична среда; *прозрачност на собствеността на медиите* – представяне

на инициативи и добри практики за подобряване на прозрачността на медийната собственост и за насърчаване на сътрудничеството между регулатори и гражданското общество.

През 2025 г. EPRA продължи дейността на онлайн работната група по медийна и информационна грамотност ([EMIL](#)), която насърчава обмена на опит и партньорства в областта на медийната грамотност, както и в края на годината беше възобновена кръглата маса „AI & Regulators“, насочена към обмен на информация относно използването на изкуствен интелект от медийните регулатори и влиянието му върху медийния сектор, с намерения работата ѝ да продължи през 2026 г.

ФОРУМ НА ЧЕРНОМОРСКИТЕ РЕГУЛАТОРНИ ОРГАНИ ЗА РАДИОРАЗПРЪСКВАНЕ

Форумът на черноморските регулаторни органи за радиоразпръскване (Black Sea Broadcasting Regulatory Authorities Forum - BRAF) е създаден през 2008 г., за да служи като отворена платформа, където националните регулаторни органи на държавите членки на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество (ОЧИС) провеждат дискусии на текущите и постоянни въпроси на сектора на радиоразпръскването в Черноморския регион и засилват вече съществуващия диалог и сътрудничество помежду си. BRAF се състои от 12 регулаторни органа за радиоразпръскване, представляващи всички държави членки на ОЧИС.

През 2025 г. се проведеха 2 срещи на Форума, като представители на Съвет за електронни медии взе участие и в двете. По време на [11-тата среща](#) представителите на СЕМ участваха в панелна дискусия на тема „Ролята на медийната грамотност и родителския контрол в защитата на децата“, като споделиха българския опит и инициативи в тази област. В [12-тата среща](#) бе проведена дискусия на тема „Кампании за обществена осведоменост и международни перспективи за регулиране на онлайн медийно съдържание“.

Единодушно бе прието предложението България да бъде домакин на 13-ата годишна среща на BRAF през 2026 г.

Срещите, в които представителите на СЕМ са взели участие:

ДАТА	СРЕЩА
27.01.2025	ERGA Extraordinary plenary meeting
10.02.2025	Constitutive EBMS Plenary meeting
07.03.2025	17 th EMIL meeting
12.03.2025	EPRA Mavise online workshop on FAST TV
17.03.2025	EBMS WG1 meeting 1 (drafters)
26.03.2025	EBMS WG1 meeting 1
28.03.2025	EBMS WG2 meeting 1
31.03.2025	EBMS WG6 meeting 1
01.04.2025	EBMS WG1 meeting 2 (drafters)

03.04.2025	EBMS WG6 Workstream 1 meeting 1
03.04.2025	EBMS WG5 kick-off meeting
04.04.2025	EBMS WG3 meeting 1
11.04.2025	EBMS Plenary meeting
14-16.04.2025	11 th Annual meeting of BRAF
25.04.2025	EBMS WG6 Workstream 2 meeting 1
29.04.2025	EBMS WG1 meeting 2
30.04.2025	EBMS WG1 Workshop
06.05.2025	EBMS WG4 kick-off meeting
12.05.2025	EBMS WG5 meeting 1
14-16.05.2025	61 st EPRA meeting
22.05.2025	EBMS WG1 meeting 3
03.06.2025	EBMS WG2 Workshop on ownership database
04.06.2025	EBMS WG2 meeting 2
05.06.2025	Contact Network meeting
06.06.2025	18 th EMIL meeting
18.06.2025	EBMS WG6 ad hoc meeting
19.06.2025	EBMS WG3 meeting
25.06.2025	EBMS WG6 meeting on structured cooperation mechanism
30.06.2025	EBMS Plenary meeting
01.07.2025	EBMS WG4 meeting
12.09.2025	19 th EMIL meeting
16-18.09.2025	12 th Annual meeting of BRAF
23.09.2025	EBMS WG1 meeting 4
24.09.2025	Workshop on prominence of services of general interest (art.7a AVMSD) and customization of the media offer (art.20 EMFA)
29.09.2025	EBMS WG4 all-members meeting
03.10.2025	EBMS WG1-WS2 Drafters meeting
07.10.2025	Contact Network meeting
14.10.2025	EBMS WG2 3 rd meeting
17.10.2025	EBMS WG5 WS4 meeting
22-24.10.2025	62 nd EPRA meeting
27.10.2025	EBMS WG3 WS1 Workshop
28.10.2025	EBMS WG5 meeting
06.11.2025	EBMS WG6 all members meeting
06.11.2025	EBMS WG1-WG4 joint meeting
17.11.2025	EBMS WG3 workshop on Media Integrity
20.11.2025	Contact Network meeting
05.12.2025	20 th EMIL meeting

09.12.2025	Workshop on the implementation of Article 17 EMFA
10.12.2025	EBMS Plenary meeting

Други

Съветът за електронни медии, както всяка година, работи в тясно сътрудничество с Министерство на външните работи и с Министерство на правосъдието при изготвяне на националните доклади, свързани с основните универсални международни договори на ООН в областта на правата на човека и по най-важните Конвенции, приети в рамките на Съвета на Европа и ОССЕ, както и при изготвяне на годишните доклади на Европейската комисия за върховенството на закона.

ФИНАНСОВА СТАБИЛНОСТ НА СЕМ

Съветът за електронни медии и през 2025 година постига един от приоритетите си, свързан с финансовата стабилност, реализирана чрез оптимално планиране и управление на финансовите ресурси, анализ и контрол по отношение на тяхното икономично, ефикасно и ефективно разходване в съответствие с действащите правила и норми.

В счетоводната дейност през отчетния период усилията са насочени към осигуряване на ярна и надеждна информация за финансовото и имуществено състояние на Съвета. Доказателство за правилната финансова и счетоводна политика е извършеният от Сметна палата одит на годишния финансов отчет на СЕМ за 2024 г. и връченото становище, че финансовият отчет дава ярна и честна представа за финансовото състояние и имуществото на Съвета за електронни медии към 31 декември 2024 година, в съответствие с приложимата обща рамка за финансово отчитане.

ОТЧЕТ ЗА КАСОВОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА БЮДЖЕТА НА СЕМ

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2025 г. (чл. 39, ал. 1) на Съвета за електронни медии е утвърден бюджет, който определя финансовата рамка за осъществяване на дейността му през отчетната година.

Съгласно утвърдения бюджет, параметрите са както следва:

Приходи – 1 200 000 лв.

Разходи – 3 445 800 лв.

Трансфери – 2 245 800 лв.

В рамките на утвърдения бюджет за 2025 г. е определен максималният размер на ангажиментите за разходи, които могат да бъдат поети през годината, в размер на 835 700 лв. Същият размер е определен и като максимален размер на новите задължения за разходи, които могат да бъдат натрупани през 2025 г.

Изпълнение на бюджетната сметка

ПРИХОДИ

За 2025 г. по бюджета на Съвета за електронни медии са одобрени собствени приходи – държавни такси в размер на 1 200 000 лв.

За отчетния период реализираните приходи са 1 260 283 лв., което представлява 105,02% изпълнение от одобреното.

Отчетеното преизпълнение на приходите се дължи на постъпления, надхвърлящи планираните годишни параметри, което оказва положително влияние върху общото изпълнение на приходната част на бюджета.

Собствените приходи включват:

- такси за административни и други услуги и дейности – 1 125 143 лв.
- глоби, санкции и неустойки – 133 740 лв.
- други неданъчни приходи – 1 400 лв.

За отчетения период най-висок процент изпълнение на собствените приходи спрямо заложените годишни параметри са отчетени от *такси за административни и други услуги и дейности* в размер на 1 125 143 лв., които представляват 89,28% от общите приходи и 93,76% от одобрените приходи по бюджет.

Отчетените приходи от имуществени санкции са в размер на 133 740 лв. и представляват 11,15 % от общите приходи.

Отчетените други приходи са в размер на 1 400 лв. и включват приходи от съдебни разноси.

Приходите от такси по ТТРГД включват:

- проверка на редовността на документите – 26 700 лв.
- годишна такса за радиодейност – 243 004 лв.
- годишна такса за телевизионна дейност – 520 489 лв.
- такси за извършване на промени в условията на издадената лицензия или в регистрираните обстоятелства, за удължаване на срока на лицензията – 320 950 лв.
- първоначална регистрационна такса за осъществяване на телевизионна дейност – 13 500 лв.
- издаване на удостоверения за вписване в публичния регистър – 500 лв.

Приходите от годишни лицензионни и регистрационни такси за надзор по спазването на условията на лицензии/регистрации за радио- и телевизионна дейност са разпределени по години както следва:

лева

година	радиооператори	телевизионни оператори	ОБЩО
2016	-	108	108
2017	573	1 466	2 039
2019	-	2 181	2 181
2021	2 018	-	2 018
2023	5 093	34 082	39 175
2024	26 576	129 041	155 617
2025	210 760	350 649	561 409
ОБЩО:	245 020	517 527	

Във връзка с предприети действия, свързани с изпълнение на Вътрешните правила за установяване на публични държавни вземания, през 2025 г. са изпратени 55 уведомления за дължими такси за 2024 г. на обща стойност 163 892 лв., в т.ч. на 47 телевизионни оператори и 8 радиооператори.

В резултат на изпратените уведомления са постъпили суми в размер на 89 864 лв. За вземанията, по които не е постигнато доброволно плащане, са издадени 20 броя Актове за установяване на публични държавни вземания на обща стойност 83 346 лв. В резултат на предприетите последващи действия са постъпили суми в размер на 4 715 лв., като процесът по събиране на останалите вземания продължава в рамките на предвидените в законодателството процедури.

РАЗХОДИ

През отчетния период Съветът за електронни медии е изразходвал 3 263 363 лв. за осъществяване на своите правомощия и дейности, при утвърден годишен план в размер на 3 445 800 лв. Реализираното изпълнение на бюджета възлиза на 94,71% от планираните средства, което свидетелства за стриктно спазване на финансовата дисциплина и ефективно управление на публичните средства.

Най-висок относителен дял в общите разходи заемат разходите за заплати и възнаграждения за персонала – 60,36 %, издръжка – 17,57 %, задължителни осигурителни вноски от работодатели – 13,60 %, капиталови разходи – 1,32 %, други възнаграждения за персонала – 1,49 %, членски внос в международна организация – 0,23 % и платени данъци, такси и административни санкции – 0,13 %.

Към 31.12.2025 г. общия размер на разходите за персонал възлизат на 2 599 978 лв., което представлява 75,45% от одобрения годишен план.

Заплати и възнаграждения за персонала, нает по трудови и служебни правоотношения

Разходите за заплати и възнаграждения за персонала, нает по трудови и служебни правоотношения, възлизат на 2 079 834 лв., разпределени както следва:

- членове на СЕМ – 558 221 лв.
- административно-технически персонал по трудово правоотношение – 306 538 лв.
- административно-технически персонал по служебни правоотношения – 1 215 075 лв.

Други възнаграждения и плащания за персонала

Разходите за други възнаграждения и плащания на персонала възлизат на 51 655 лв. и включват:

- възнаграждения за персонал по извънтрудови правоотношения – 8 400 лв.

Разходите за възнаграждения на персонала по извънтрудови правоотношения включват изплатени суми по сключени договори за длъжностно лице по защита на лични данни – 6 000 лв., консултантски услуги по ЗОП – 1 000 лв., консултантски услуги по финансова дейност – 1 400 лв.

- изплатени суми от СБКО за облекло и други на персонала с характер на възнаграждение – 12 269 лв.

Средствата са предоставени за представително облекло на държавните служители от администрацията на СЕМ на основание чл. 27 и чл. 28 от Наредбата за служебното положение на държавните служители, както и средствата за СБКО на персонала по трудово правоотношение.

- обезщетения за персонала с характер на възнаграждение – 20 463 лв.

Разходите за обезщетения за персонала с характер на възнаграждение включват изплатени суми на основание чл. 61, ал. 2 от Закона за държавния служител (ЗДСл) за изплащане на обезщетение за неизползван платен годишен отпуск – 10 347 лв. и изплатена сума за обезщетение от 6 месеца на основание чл. 107а Закона за държавния служител (ЗДСл) – 10 116 лв.

- други плащания (суми за временна неработоспособност) – 10 523 лв.

Средствата са изплатени за 67 бр. болнични листове, обхващащи общо 320 календарни дни временна неработоспособност.

Задължителни осигурителни вноски от работодатели

Разходите за поети задължителни осигурителни вноски са общо в размер на 468 489 лв., в т.ч.:

- осигурителни вноски от работодател за ДОО – 290 201 лв.
- здравно-осигурителни вноски от работодател – 114 824 лв.
- вноски за допълнително задължително осигуряване от работодател – 63 464 лв.

Тези разходи са извършени в съответствие с действащото законодателство и гарантират социалната и здравната осигуреност на служителите, както и спазването на нормативните изисквания от страна на институцията в качеството и на работодател.

Издръжка

Уточненият размер на разходите за издръжка за 2025 г. възлизат на 617 680 лв. Към отчетения период Съветът за електронни медии е изразходвал средства в размер на 605 484 лв., което представлява 98,03 % изпълнение спрямо уточнения план и 17,57 % от общия размер на извършените разходи за периода. С най-висок относителен дял са разходите за външни услуги, материали, вода, горива и енергия, командировки в чужбина, застраховки и командировки в страната и текущ ремонт. Посочените разходи са пряко свързани с осигуряване на оперативната дейност на Съвета, включително участие в работни срещи и форуми, поддържането на административния капацитет и техническа обезпеченост.

Разходната структура на издръжката по икономически елементи отразява следното разпределение на средствата:

- материали – 68 206 лв. в т.ч.
- консумативи, канцеларски, санитарни и други материали – 40 192 лв.
- консумативи и резервни части ИТ – 3 008 лв.
- поддръжка на автомобили – 2 853 лв.
- МФУ-принтер – 500 лв.
- регионални офиси – 950 лв.
- офис оборудване – 9 445 лв.
- табели и наръчници – 3 498 лв.
- очила за компютър – 7 760 лв.

Разходите за материали са насочени към осигуряване на текущото административно функциониране, техническата поддръжка и създаването на подходящи условия на труд. Тяхната структура е съобразена с реалните потребности на администрацията и съответства на утвърдените бюджетни разчети за периода.

- медикаменти – 151 лв.
- вода, горива и енергия – 73 638 лв.
- гориво и смазочни материали – 6 976 лв.
- вода и топлоенергия София – 12 851 лв.
- ел. енергия София – 21 630 лв.
- колокация (мониторингова система) – 26 584 лв.
- ел. енергия регионални центрове – 5 430 лв.
- вода регионални центрове – 167 лв.

Разходите за вода, горива и енергия обезпечават текущата дейност на администрацията и са в рамките на планираните средства.

- разходи за външни услуги – 392 054 лв.
- охрана София и регионални центрове – 34 016 лв.
- медицински прегледи, трудова медицина – 12 600 лв.
- мобилни и стационарни телефони, интернет и телевизия София – А1 България ЕАД, Виваком България ЕАД – 31 919 лв.
- социологическо проучване – 43 380 лв.

- поддръжка регионални центрове – 4 911 лв.
- адвокатска услуга, консултации по ЗОП – 18 370 лв.
- едногодишни софтуерни лицензии – 28 895 лв.
- ТРЗ Поликонт, ПП Конто, Програма протокол – 8 640 лв.
- Апис, деловодна система, и-мейли, домейн – 15 554 лв.
- семинар, конференция, онлайн заседания – 33 660 лв.
- електронна, телекомуникационна услуга, пощенска и куриерска услуга – 7 696 лв.
- абонаментно почистване и дезинсекция – 48 678 лв.
- клипинг, изследване на аудитория, мониторингова система – 51 227 лв.
- превод, обучение – 4 476 лв.
- Борика - удостоверения, електронни подписи – 9 540 лв.
- поддръжка автомобили – 2 418 лв.
- карти градска мобилност – 8 044 лв.
- пожароизвестителна система, сграда София – 2 855 лв.
- други (профилактики, фотографско заснемане, такса валутен превод и др.) – 6 145 лв.

Разходите за външни услуги формират най-голям дял от издръжката и са насочени основно към осигуряване на сигурност, поддръжка, комуникации, софтуер и мониторингова дейност. Разпределението им показва приоритет към оперативната обезпеченост и аналитичната дейност на Съвета, като средствата са насочени както към задължителни административни разходи, така и към специализирани експертни услуги.

- разходи за текущ ремонт – 28 875 лв.
- текущ ремонт на автомобили – 3 592 лв.
- общи части на сграда СЕМ - София – 1 371 лв.
- текущ ремонт офиси София - 250 лв.
- текущ ремонт регионални центрове – 23 662 лв.

Разходите за текущ ремонт са насочени към поддържане на сградния фонд и автомобилния парк на Съвета, включително ремонт на офисите в регионалните центрове. Средствата обезпечават нормалната експлоатация на материалната база и създаването на подходящи условия за работа.

- командировки в страната – 4 531 лв.

През отчетния период са осъществени командировки в страната, свързани основно с проверки и организационни дейности в регионалните центрове, участие в конференции, семинари и форуми, както и с профилактични прегледи и отчетни дейности.

- краткосрочни командировки в чужбина – 24 529 лв.

През отчетния период са реализирани командировки в чужбина, свързани с участие в годишни и редовни срещи на BRAF и ЕППА, събития и работни групи на Европейския съвет за медийни услуги, както и в заседания на Контактната мрежа на Медийния съвет. Командировките са проведени в рамките на международни професионални формати и инициативи.

- разходи за застраховки – 7 660 лв.

- „Каско“ и „Гражданска отговорност“- леки автомобили – 6 555 лв.
- „Имущество“- сгради, собственост на СЕМ – 1 004 лв.
- медицински застраховки за командировки – 101 лв.

Разходите за застраховки са свързани със застраховане на служебните автомобили, сградния фонд и осигуряване на медицинско покритие при командировки, като са насочени към ограничаване на финансовия риск за институцията.

- разходи за договорени санкции и неустойки, съдебни обезщетения и разноски – 5 840 лв.

Отчетените разходи са за съдебни разноски по приключили съдебни производства, присъдени в полза на насрещни страни.

Платени данъци, такси и административни санкции

През отчетния период са извършени разходи за данъци и такси, произтичащи от нормативно установени задължения на институцията и свързани с осъществяваната административна и имуществена дейност. Общият размер на изразходваните средства възлиза на 4 319 лв., както следва:

- платени държавни такси – 905 лв.

Средствата са свързани с ползване на административни услуги и участие в съдебни производства, включително такси към ВАС, публикуване на решения в Държавен вестник и др.

- платени общински данъци и такси – 3 414 лв.

Плащанията са извършени към съответните общини за местни задължения - такса битови отпадъци, данък върху недвижимите имоти и данък върху моторните превозни средства. Тези разходи имат регулярен характер и са част от текущата издръжка на активите на институцията.

Разходи за членски внос и участие в нетърговски организации и дейности

Разходът в размер на 8 019 лв. представлява членският внос на Съвета за електронни медии в Европейската платформа за регулаторни органи.

КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ

Придобиване на дълготрайни материални активи

През отчетния период Съветът за електронни медии е реализирал капиталови разходи, насочени към обновяване и модернизирание на техническата и материална база на институцията. Към 31.12.2025 г. за придобиване на дълготрайни материални активи са разходвани общо 45 563 лв., както следва:

- придобиване на компютри и хардуер – 42 615 лв.
- компютърни конфигурации – 26 979 лв.
- преносими компютри – 7 636 лв.
- сървърна система за деловодна програма – 8 000 лв.

Разходите са свързани с подмяна на амортизирана техника, повишаване на техническия капацитет и осигуряване на надлежно функциониране на информационните системи.

- придобиване на друго оборудване, машини и съоръжения – 2 948 лв.
- климатични системи – 2 948 лв.

Закупуването на климатични системи има за цел подобряване на условията на труд и поддържане на подходяща среда за експлоатацията на техниката.

Процентното изпълнение на разходите спрямо плана към 31.12.2025 г. е следното:

лева

Разходни показатели	Уточнен план 2025 г.	Отчет към 31.12.2025 г.	% изпълнение план 2025 г.
1. Заплати и възнаграждения по трудови и служебни правоотношения	2 080 500	2 079 834	99.97
2. Други възнаграждения и плащания на персонала	51 800	51 655	99.72
3.Задължителни осигурителни вноски	471 800	468 489	99.30
4. Издръжка	617 680	605 484	98.03
4.1. Медикаменти	200	151	75.50
4.2. Материали	72 500	68 206	94.08
4.3. Вода, горива и енергия	74 000	73 638	99.51
4.4. Разходи за външни услуги	397 480	392 054	98.63
4.5. Текущ ремонт	30 000	28 875	96.25
4.6. Командировки в страната	4 600	4 531	98.50
4.7. Командировки в чужбина	25 000	24 529	98.12
4.8. Разходи за застраховки	7 900	7 660	96.96
4.9. Разходи за договорени санкции и неустойки	6 000	5 840	97.33
5. Платени данъци, такси и административни санкции	6 000	4 319	71.98

6. Разходи за членски внос	8 020	8 019	99.99
7. Придобиване на ДМА	210 000	45 563	21.70
ОБЩО РАЗХОДИ	3 445 800	3 263 363	94.71

ТРАНСФЕРИ

През отчетения период са извършени трансфери за поети осигурителни вноски и данъци в размер на 734 449 лв. Средствата обхващат дължимите от работодателя осигурителни вноски, произтичащи от начислените възнаграждения на персонала.

ОТЧЕТ ЗА СМЕТКИ ЗА ЧУЖДИ СРЕДСТВА

В Отчета за сметки за чужди средства по §§ 93-10 чужди средства от други лица е отразена парична гаранция по договори в размер на 31 107 лв. и съответно по §§ 95-07 наличност в лева по сметки в края на периода.

Средствата имат характер на временно задържани гаранции и не представляват собствен ресурс на институцията.

ДЕЙНОСТИ В ОБЛАСТТА НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Една от основните цели на Съвета за електронни медии е осигуряване на качествено и ефективно управление на служителите в администрацията. Политиката в тази област е насочена към стратегическо планиране на дейностите, ясно разпределение на отговорностите, обективна оценка на изпълнението и създаване на условия за професионално развитие, повишаване на квалификацията и насърчаване на иновативния подход в работата. Управлението на персонала се основава на принципите на прозрачност, равнопоставеност, професионализъм и устойчивост.

В съответствие с утвърденото длъжностно разписание числеността на персонала за 2025 г. е 66 щатни бройки, от които 5 са за членове на Съвета за електронни медии и 61 щатни бройки за административно-технически персонал. Дейността на администрацията се осъществява както от държавни служители, така и от лица, работещи по трудови правоотношения, като за последните се прилага чл. 107а от Кодекса на труда.

В рамките на 2025 г. са проведени общо седем конкурсни процедури за назначаване на държавни служители. Две от тях са за длъжността инспектор в дирекция „Специализирана администрация Мониторинг и анализи“ за градовете София и Варна. Конкурсната процедура за гр. София е приключила без класиране, поради което длъжността остава незаета, докато за гр. Варна е успешно проведена процедура и е назначен служител. Проведена е и една конкурсна процедура за старши инспектори в същата дирекция, която е завършила с назначаване.

Обявена е една конкурсна процедура за старши счетоводител (по заместване) в дирекция „Обща администрация“, която е приключила без назначение поради неявяване на кандидатите. В областта на международната дейност е проведена процедура за старши

експерт международна дейност в дирекция „Лицензионни, регистрационни, правни режими и международна дейност“, която е прекратена поради липса на кандидати, както и процедура за главен експерт международна дейност, приключила без класиране. Конкурсната процедура за юрисконсулт в същата дирекция също е приключила без класиране.

Към 31.12.2025 г. заетите щатни бройки са 53, от които 5 бройки са членове на СЕМ и 48 бройки административно-технически персонал. Свободните работни места са тринадесет, което представлява близо 20% от утвърдената численост. Наличието на значителен брой незаети длъжности води до повишена натовареност на наличния персонал и налага оптимизиране на вътрешната организация на работа с цел гарантиране на своевременното и качествено изпълнение на възложените функции.

Като основен проблем при набирането на кадри чрез конкурси се отчита ниското ниво на заплащане. Възнагражденията на служителите в администрацията на Съвета се определят съгласно Наредбата за заплатите на служителите в държавната администрация и утвърдените вътрешни правила за работна заплата. На база на получените годишни оценки за 2025 г. индивидуалните основни заплати на служителите са актуализирани средно с около 4,28%. През годината, въз основа на оценки на структурните звена и на отделните служители са изплатени допълнителни възнаграждения за постигнати резултати. През 2025 г., с цел повишаване професионалната квалификация и поддържане на актуални и нови знания, служителите от администрацията на СЕМ са участвали в различни обучения. Двайсет и един служители са участвали в обучения, организирани от Института по публична администрация: един служители е преминал обучение в областта на финансовото управление, двама в областта на човешките ресурси, двама в областта на правните аспекти и административна дейност и четиринайсет в информационни системи и дигитални умения. Двама новоназначени служители са преминали задължително обучение, съгласно чл. 35 от Закона за държавния служител.

С цел безпроблемно функциониране и подобряване на условията на труд в Съвета за електронни медии непрекъснато се осъществяват дейности по безопасни и здравословни условия на труд. През отчетната година са извършени оценка на риска на работните места, анализ на заболяемостта, както и годишни профилактични прегледи на служителите

ДЕЙНОСТИ ПО АДМИНИСТРАТИВНО ОБСЛУЖВАНЕ

Регистрирането и управлението на входящата, изходящата кореспонденция и на вътрешните документи се осъществява според правилата на утвърдената Инструкция за деловодната дейност и документооборот в Съвета за електронни медии. Върху изпълнението на задачите се осъществява постоянен оперативен контрол чрез Автоматизирана информационна система „Документооборот“.

През 2025 г. в деловодството са регистрирани и обработени общо 5240 броя документи, от които входяща кореспонденция е 2832 броя, а изходяща кореспонденция – 2408 броя. Дейността по оформяне и поддържане на учрежденския архив се извършва в

съответствие с архивното законодателство и вътрешните правила. През отчетния период са приети за архивиране 83 папки с входяща и изходяща кореспонденция за 2024 г., разпределени в 187 писма и обратни разписки в архивните папки. Администрацията подпомага провеждането на заседанията на Съвета за електронни медии (изготвени са 43 протокола) и организирането и провеждането на работни срещи и публични прояви на Съвета за електронни медии.

ИНФОРМАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ, ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА

През 2025 г. е извършена оптимизация на интернет страницата на Съвета за електронни медии, внедрен е обновен, по-модерен дизайн и е подобрена структурата и навигацията на съдържанието. Целта на промените е повишаване на удобството при използване на сайта и по-ясно представяне на публикуваната информация за гражданите. В рамките на обновяването са предприети и стъпки за подобряване на достъпността на страницата. Работата по допълнително развитие и надграждане на функционалностите на интернет страницата ще продължи и през следващия период.

Информацията на страницата на Съвета се актуализира постоянно, за 2025 г. са качени: 126 броя решения на СЕМ, 12 броя информационни бюлетени, 18 броя наказателни постановления, 16 броя съдебни решения, 13 броя АУПДВ, 14 броя уведомления за откриване на административно производство за издаване на АУПДВ, 43 броя протоколи от заседания и срещи на СЕМ, 43 броя проекти на дневен ред, както и доклади, отчети, писма, новини, прессъобщения, обяви за конкурси, споразумения, указания, дневни информации за плащания на СЕМ и други

ТЕХНИЧЕСКО И ТЕХНОЛОГИЧНО РЕСУРСНО ОСИГУРЯВАНЕ

Осигурен е всекидневен мониторинг на сървърите и работните станции в СЕМ, направен е пълен одит на ИСМ и техническите ресурси. С помощта на закупена програма за постоянен мониторинг на техническите ресурси са предприети действия по обновяване на работните станции, на които не им стигат ресурсите. Поддържани са всички виртуални сървъри.

Цялостната дейност по надзора от техническа и технологична гледна точка е подчинена на приоритетите:

- Уеднаквяване на технологията на мониторинга и нейното устойчиво развитие;
- Усвояване на капацитета на ново закупените РС и новите операционни системи;
- Увеличаване на обхвата на записаните радио и телевизионни програми;
- Постигане на непрекъснато безаварийно функциониране на Интегрираната система за мониторинг в централния офис и в РЦ;

Постигнати резултати:

- Инспекторите в Дирекция „Мониторинг и анализи“ работят основно чрез наблюдение на файлове, достъпни чрез системата ни за мониторинг. Предприети са действия по увеличаване на броя на записваните програми.
- Продължава разработването и поддържането на системата за ежеседмични резервни копия на системите на СЕМ на външни носители, осигурявайки надеждност и защита на критичните данни.
- В „Интегрираната информационна система на държавната администрация“ е попълнен в срок годишният отчет за 2024 г. В актуално състояние е поддържан административния регистър и са качени 10 конкурса в същия портал.

През изминалата година е внедрена нова, по-актуална версия на АИС „е-Документооборот 2022“, която представлява значително надграждане спрямо предходната и включва редица подобрения в сигурността, потребителския интерфейс и функционалността, включително модерен дизайн и персонализиран Работен плот; интелигентно управление на задачи и срокове; електронно подписване и автоматизирано администриране на процеси; пълна съвместимост с новите версии на браузъри и мобилно приложение за достъп от всяка точка. Надграждането на системата за електронен документооборот осигури на Съвета технологично осъвременена платформа, която подобри координацията между отделите, намали времето за обработка на документи и осигурява по-висока информационна сигурност. В резултат от внедряването и активното използване на системата е постигнато и значително ограничаване на хартиения документооборот, като използването на хартиени документи е намалено приблизително с 95%.

В рамките на отчетния период е започнато поетапно посещение и преглед на техническата и мрежовата инфраструктура в регионалните офиси на Съвета с цел оптимизиране и модернизиране на работната среда. Предприетите дейности са насочени към подобряване на организацията и управлението на използваната техника, както и към прилагане на по-ефективен модел за поддръжка на информационните ресурси, който да позволява функционирането на офисите без необходимост от изграждане и поддържане на локална сървърна инфраструктура. Дейностите се реализират поетапно и обхващат последователно регионалните структури, като работата по привеждането на инфраструктурата към актуалните изисквания ще продължи и в останалите регионални офиси.

СРЕЩИ И СЪБИТИЯ

През 2025 година членове и експерти на Съвета за електронни медии взеха участие в срещи, конференции, дискусии, кръгли маси:

- ❖ Среща с г-жа Йорданка Чобанова, ръководител на Представителството на ЕК в България;

- ❖ Втора координационна среща на междуведомствената работна група за изпълнение на Меморандума за разбирателство между МВнР и Държавния департамент на САЩ за противодействие на чуждестранното манипулиране на информация (МВнР);
- ❖ Представяне на практическо ръководство "Противодействие на дезинформацията в България: Практически насоки за ситуационна оценка и стратегически комуникации" (МВнР);
- ❖ Онлайн среща с ръководителя на отдел "Политика в областта на АВМУ"(МК);
- ❖ Виртуална среща с ЕК във връзка с подготовката на шестия годишен Доклад за върховенството на правото;
- ❖ Среща с представители на катедра медии и обществени комуникации в УНСС;
- ❖ Конференция Влиянието на фалшивите новини върху европейските демокрации (ФЖМК);
- ❖ Заседание на Съвета по европейски въпроси за обсъждане прилагането на Регламент ЕС 2024/900, относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране (МВнР);
- ❖ Среща с Българска асоциация на ПР агенциите (БАПРА);
- ❖ Дискусия „Устойчиво развитие на българската култура“ (БМА, Обсерватория по икономика на културата);
- ❖ Конференция Центъра за изследване на демокрацията;
- ❖ Заключителна конференция за присъединяването на България към ОИСР с фокус върху образователните политики (МОН);
- ❖ Международна конференция Digital Governance Enforcement: Platforms, Disinformation and Democratic Resilience (ЦИД);
- ❖ Представяне на изследване "Как работят (не)зависимите институции" (БИПИ);
- ❖ Среща с Филмаутор;
- ❖ Форум "Изграждане на устойчивост на информационно пространство";
- ❖ Пресконференция за откриване на Националната кампания 2025 г. „Бъди смел, бъди добър!“ (ДАЗД);
- ❖ Среща с партньорските организации на Платформата за защита на журналистите на Съвета на Европа;
- ❖ Среща с Н.Пр. г-н Абдулрахман Ахмед Алджабер, извънреден и пълномощен посланик на Обединените арабски емирства в Република България;
- ❖ Шеста национална конференция по медийна сигурност на тема: „Нови бизнес модели и финансова сигурност на онлайн медиите“;
- ❖ Конференция Обществени медии (БНР);
- ❖ Кръгла маса „Прозрачност на медийната собственост и свобода на медиите – проблеми и решения“(УНСС);
- ❖ Добри практики и системи за финансиране на анимационната индустрия в ЕС (МК, ИАНФЦ, АБАП);
- ❖ Софийски форум за информационен интегритет (ЦИД);

- ❖ Защита на аудио-визуалното съдържание от неразрешено използване подход към ефективната регулация (АБРО);
 - ❖ Среща с Асоциацията на българските анимационни продуценти;
 - ❖ Планирано посещение в на представители на Европейския икономически и социален комитет;
 - ❖ Форум БГ – Туризм БТА 2025/2026 (БТА).
-