

РЕШЕНИЕ № РД-05-23

2 април 2026 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 02.04.2026 г., разгледа препратено по компетентност от Министерство на здравеопазването, на основание чл. 32, ал. 1 от Закона за достъп до обществена информация, заявление за достъп до обществена информация с рег. № 93-00-77 от 16.03.2026 г. (вх. на СЕМ № РД-20 04-00-4/ 27.03.2026 г.) от *(заличени лични данни)*.

Препращането се отнася до поставения въпрос № 6 от заявлението, доколкото Министерство на здравеопазването не разполага с исканата информация, а именно:

В периода 01.01.2026 г. до настоящия период 2026 г. колко са санкционираниите телевизии и радиа за неразрешена реклама на спиртни напитки (непряка реклама) - преди 22:00 ч. в ефир?

Заявлението съдържа изброените в чл. 25, ал. 1 от ЗДОИ реквизити – трите имена на заявителя, описание на исканата информация, адрес за кореспонденция и предпочитана форма за предоставяне на достъп до исканата информация, поради което следва да бъде разгледано.

ЗДОИ разграничава два вида обществена информация – официална и служебна. Официална е информацията, която се съдържа в актовете на държавните органи и на органите на местното самоуправление при осъществяване на техните правомощия (чл. 10). Служебна е информацията, която се събира, създава и съхранява във връзка с официалната информация, както и по повод дейността на органите и на техните администрации (чл. 11). Търсената от заявителя информация попада в хипотезата на чл. 11 от ЗДОИ и представлява служебна такава – информация, която се създава и съхранява по повод дейността на СЕМ, доколкото санкциите за нарушения на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето (излъчване на непряка реклама на спиртни напитки в радио- или телевизионни предавания преди 22:00 часа), съгласно чл. 218, ал. 7 от ЗЗдр. се налагат от Съвета за електронни медии по реда на Закона за радиото и телевизията. Съгласно чл. 13, ал. 1 от ЗДОИ, достъпът до служебна информация е свободен.

Като предпочитана форма за предоставяне на достъп до информацията заявителят е посочил, че желае да получи информацията на хартиен носител.

Предвид гореизложеното и видно от характера на търсената информация, на основание чл. 28, ал. 2 и чл. 34, ал. 1 от Закона за достъп до обществена информация, Съветът за електронни медии:

РЕШИ:

ПРЕДОСТАВЯ на *(заличени лични данни)* пълен достъп до информацията по въпрос № 6 от препратено по компетентност от Министерство на здравеопазването на основание чл. 32, ал. 1 от Закона за достъп до обществена информация, заявление с рег. № 93-00-77 от 16.03.2026 г. (вх. на СЕМ № РД-20 04-00-4/ 27.03.2026 г.):

В периода от 01.01.2026 г. до настоящия момент 2026 г. колко са санкционираниите телевизии и радиа за неразрешена реклама на спиртни напитки (непряка реклама) - преди 22:00 ч. в ефир?

Информацията се предоставя с настоящото решение:

За посочения период председателят на Съвета за електронни медии не е издавал наказателни постановления, респективно не са налагани имуществени санкции на радио- и телевизионни оператори за нарушение на разпоредбата на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.

Настоящото решение да се изпрати на *(заличени лични данни)* на посочения в заявлението адрес.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Административен съд София - град в 14-дневен срок от уведомяването.

Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ