

РЕШЕНИЕ № РД-05-31

30 април 2026 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 30.04.2026 г., разгледа заявление с вх. № ЛРР-05 20-00-36/ 24.04.2026 г., подадено от ФРЕШ РАДИО ГРУП ЕООД, ЕИК 175104252, за изменение на общите условия на индивидуалната лицензия на програма „РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH“.

ФРЕШ РАДИО ГРУП ЕООД е лицензиран доставчик, който притежава Индивидуална лицензия № ЛРР-01 1-077-03 за доставяне на радиоуслуга с наименование „РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH“, със специализиран профил, за аудитория до 30 години, формат CHR - хит радио, 24-часова продължителност. Програмата се разпространява на територията на 20 населени места – градовете Шумен, Варна, Кърджали, София, Велико Търново, Русе, Сливен, Стара Загора, Добрич, Пловдив, Велинград, Бургас, Самоков, Бяла, Левски, Трявна, Карлово, Тетевен, Несебър и Царево.

Със заявлението се иска изменение на т. 5.1.1. (обем на предаванията с информационна насоченост) на Общите условия на Индивидуалната лицензия – от не по-малко от 1 на сто от дневното програмно време, на не по-малко от 1 на сто от седмичното програмно време.

В Съответствие със Становище относно определяне на общите изисквания за изменения на параметрите на индивидуални лицензии за доставяне за доставяне на радиоуслуги и аудио-визуални медийни услуги, прието от СЕМ, доставчикът е представил концептуално виждане за развитието на програмата, обосноваващо искането, включително нова програмна схема.

В искането за изменение на лицензията на „РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH“ доставчикът излага мотивирано своето намерение за утвърждаване на радиопрограмата сред българските слушатели като модерна радиоуслуга – хит радио с доминиращо развлекателно съдържание, насочена изцяло към младото и активно население – млади българи със свеж дух, търсещи повече развлечение и забавление. С активна обратна и интерактивна връзка с аудиторията, екипът се стреми към непрекъснато оптимизиране на дейността си по отношение на музикалния формат, програмно съдържание, медиен имидж и маркетинг. Предимно с музикалната насоченост в областта на съвременната поп музика програмата създава свежо настроение и бодър дух сред аудиторията. Основната развлекателна функция се допълва от присъствието на актуална за деня тематика – новинарски емисии, бизнес, спорт, прогноза за времето, пътна обстановка. Съдържанието на радиопрограмата в процентно съотношение е 90/10 музика към говор.

Доставчикът аргументира промяна на параметъра на информационните предавания от дневна на седмична база, при запазване на обема, с данни от извършени проучвания и собствени наблюдения за потребителските нагласи, които сочат, че младежки настроената слушателска аудитория приема излъчваните в ефира на радиото информационни емисии и предавания предимно през работните дни от седмицата, докато през почивните дни интересът към този тип съдържание е значително по-нисък, дори липсващ. Въпреки че новините в програмата са синтезирани, то интересът на слушателите към този тип информация значително и рязко намалява през уикенда, когато предпочитанията на аудиторията са за по-неангажиращо вниманието съдържание и търсене предимно на музикални или развлекателни предавания. Очакваният резултат от изменението е открояване на „РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH“ като медия с повече развлекателно и музикално съдържание и по този начин постигане в по-голяма степен удовлетвореност в очакванията на аудиторията.

Съветът, като разгледа представените документи и установи, че същите отговарят на изискванията на закона и тези, приети от регулатора, намира, че не са налице пречки да допусне исканото изменение. Искането е аргументирано с оглед специализацията на програмата, нагласите и предпочитанията на аудиторията, настъпили през последните години и обосновано, в съответствие с изискванията на ЗРТ. Предвид обстоятелството, че в

радиоефира се разпространяват много и различни радиопрограми (с различни профили), СЕМ намира, че изменението в конкретния параметър на програмата ще бъде в интерес както на доставчика, така и на слушателите на територията на населените места, на които се доставя радиоуслугата. Предложената промяна ще осигури по-съвременно звучене на програмата, ще отговори на очакванията на аудиторията, като по този начин ще се запази и конкурентоспособността ѝ на медийния пазар в регионите, в които се доставя.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал. 1, т. 9 от Закона за радиото и телевизията и чл. 5, т. 4 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, Съветът за електронни медии

Р Е Ш И:

I. ИЗМЕНЯ Индивидуална лицензия ЛРР-01 1-077-03, издадена на ФРЕШ РАДИО ГРУП ЕООД, ЕИК 175104252 за доставяне на радиоуслуга с наименование „РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH“, като в т. 5.1. „ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава да доставя радиоуслугата, включвайки в съдържанието на програмата, съобразно нейната специализация по т. 3.3. и т. 3.4., следните програмни елементи“, т. 5.1.1. придобива следната редакция:

„5.1.1. Предавания с информационна насоченост – не по-малко от 1 на сто от седмичното програмно време.“

Всички останали условия на Индивидуална лицензия № ЛРР-01 1-077-03 остават непроменени.

II. За извършената промяна по т. I от настоящото решение и на основание чл. 5, т. 4 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност във връзка с чл. 52 от Закона за въвеждане на еврото в Република България, ФРЕШ РАДИО ГРУП ЕООД следва да заплати такса в размер на 1022,58 (хиляда двадесет и две евро и петдесет и осем евроцента) за изменение на програмните характеристики на програмата.

Таксата се заплаща в 7-дневен срок от влизане в сила на решението по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр. София, бул. Шипченски проход № 69.

Банковата сметка е:

IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC: BNBGBGSD

Банка: БНБ – ЦУ

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Административен съд – София-област в 14-дневен срок от уведомяването.

Д-Р ГАБРИЕЛА НАПЛАТАНОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ