

РЕШЕНИЕ № РД-05-36

12 май 2026 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 12.05.2026 г., разгледа заявление с вх. № ЛРР-05 20-00-54 (24)/ 13.11.2025 г., потвърдено с писмо от 22.04.2026 г., подадени от ГЛАРУС Р ООД, ЕИК 040709575, за изменение на параметрите на Индивидуална лицензия за радиодейност № 1-045-02 за програмата „Гларус“.

ГЛАРУС Р ООД притежава Индивидуална лицензия № 1-045-02-01 за доставяне на радиоуслуга с наименование „Гларус“, с общ (политематичен) профил, 24-часова продължителност, разпространение чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване в гр. Бургас, със срок до 09.03.2027 г. (след влизане в сила на Решение на СЕМ № РД-05-108/ 06.11.2025 г., потвърдено с Решение на Върховния административен съд № 4361/ 21.04.2026 г. по адм. дело № 2379/ 2026 г.).

Със заявлението се иска изменение на наименованието на програмата от „Гларус“ на „Glarus Retro FM“, на програмния профил от „общ (политематичен)“ на „специализиран (музикален), насочен към аудитория над 35 години, формат АС/ CHR (Adult Contemporary/ Contemporary Hit Radio)“, промяна на параметрите по т. 5.1.1. (предавания с информационна насоченост), т. 5.1.3. (предавания с образователна насоченост) и т. 5.1.4. (предавания с развлекателна насоченост); както и на допълнителните услуги по т. 6.1. на Общите условия на Индивидуалната лицензия.

В Съответствие със Становище относно определяне на общите изисквания за изменения на параметрите на индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуги и аудио-визуални медийни услуги, прието от СЕМ, доставчикът е представил концептуално виждане за развитието на програмата, обосноваващо искането, включително нова програмна схема.

Заявителят мотивира исканото изменение на параметрите на лицензията с необходимостта от рестарт и ребрандиране на програмата, която дружеството е развивало успешно в периода от 1992 г. до 2010 г. под наименованието „Гларус“, предвид промените вкусове и очаквания на аудиторията в региона. Добавката „Retro“ показва единствено акцента на музиката, а специализираният музикален формат ще обхваща най-добрата ретро музика от 60-те години насам. Трансформацията от политематичен в специализиран музикален формат се налага и от икономическата ситуация в страната, дигитализацията и насочване на 70 % от рекламните бюджети в социалните медии и дигитални платформи, и невъзможността политематичен формат да бъде обезпечен финансово и кадрово в контекста на огромния брой радиостанции на локалния пазар (повечето от тях вериги).

Независимо от промяната на профила от политематичен в специализиран, доставчикът запазва наличието на предавания от всички категории – такива с информационна, с образователна, с културна и с развлекателна насоченост, като за всяка категория мотивира заявения обем с конкретно посочени предавания, предвидена тематика, разположението им в програмната схема и тяхната продължителност.

Предвид заявления профил със специализирана музикална насоченост, са приложени и договори с организациите за колективно управление на права за уреждане на авторските и сродните на авторското права за произведенията, които ще бъдат включени в програмата „Glarus Retro FM“.

Съветът, като разгледа представените документи и установи, че същите отговарят на изискванията на закона и тези, приети от регулатора, намира, че не са налице пречки да допусне исканите изменения. Същите са аргументирани и обосновани с оглед измененията в радиосредата, както и в нагласите и предпочитанията на аудиторията, настъпили през последните години, през които програмата не се е разпространявала. Предвид обстоятелството, че на територията на град Бургас се разпространяват много и различни радиопрограми (с различни профили), СЕМ намира, че изменението в параметрите на

програмата ще бъде в интерес както на доставчика, така и на аудиторията на територията на населеното място, на което услугата ще се доставя. Предложените промени ще осигурят по-съвременна звучене на програмата, ще отговорят на очакванията на новото поколение слушатели, като по този начин ще запазят и конкурентоспособността ѝ на медийния пазар в региона.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал. 1, т. 9 от Закона за радиото и телевизията и чл. 5, т. 4 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, Съветът за електронни медии

Р Е Ш И:

I. ИЗМЕНЯ Индивидуална лицензия № 1-045-02, в т.ч. и Индивидуална лицензия № 1-045-02-01 за гр. Бургас, издадена на ГЛАРУС Р ООД, ЕИК 040709575, за доставяне на радиоуслуга с наименование „Гларус“, както следва:

Навсякъде в лицензията наименованието на програмата се променя от „Гларус“ на „Glarus Retro FM“.

В т. 3. Условия на лицензията се правят следните изменения:

„3.3. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ доставя радиоуслугата по т. 3.1. със **СПЕЦИАЛИЗИРАН ПРОГРАМЕН ПРОФИЛ**. Програмата, която създава, е насочена към аудитория с възраст над **35 години**.“

3.4. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ реализира радиоуслугата по т. 3.1. във **формат AC/ CHR (Adult Contemporary/ Contemporary Hit Radio)**.“

Сегашните т. 3.4. и 3.5. стават съответно 3.5. и 3.6.

Т. 5.1. от Общите условия на лицензията придобива следната редакция:

„5.1. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава да доставя радиоуслугата, включвайки в съдържанието на програмата, съобразно нейната специализация по т. 3.3. и т. 3.4., следните програмни елементи, както следва:

5.1.1. Предавания с информационна насоченост – не по-малко от **4 на сто** от дневното програмно време в делничните дни;

5.1.2. Предавания с образователна насоченост – не по-малко от **1 на сто** от седмичното програмно време.

5.1.3. Предавания с културна насоченост – не по-малко от **1 на сто** от седмичното програмно време.

5.1.4. Предавания с развлекателна насоченост – не по-малко от **15 на сто** от седмичното програмно време.“

Т. 6.1. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава да доставя следните допълнителни услуги става както следва:

6.1.1. Страница в интернет;

6.1.2. Слушане онлайн – Webcasting/ Web приложения;

6.1.3. RDS.

Всички останали условия на Индивидуална лицензия № 1-045-02 остават непроменени.

II. За извършените промени по т. I от настоящото решение и на основание чл. 5, т. 3 и т. 4 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност във връзка с чл. 52 от Закона за въвеждане на еврото в Република България, ГЛАРУС Р ООД следва да заплати 2 такси в размер на общо 1099,27 евро (хиляда деветдесет и девет евро и двадесет и седем евроцента), в т.ч.:

- 76,69 евро (седемдесет и шест евро и шестдесет и девет евроцента) за извършване на промяна в наименованието на програмата (чл. 5, т. 3 от ТТРТД);
- 1022,58 (хиляда двадесет и две евро и петдесет и осем евроцента) за изменение на програмните характеристики на програмата (чл. 5, т. 4 от ТТРТД).

Таксите се заплащат в 7-дневен срок от влизане в сила на решението по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр. София, бул. Шипченски проход № 69.

Банковата сметка е:

IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC: BNBGBGSD

Банка: БНБ – ЦУ

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Административен съд – София-област в 14-дневен срок от уведомяването.

Д-Р ГАБРИЕЛА НАПЛАТАНОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ