

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 51/ 08.11.2012 г.

Днес, 08.11.2012 г., подписаният **Георги Лозанов, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № 81/ 24.10.2012 г.**, съставен от ..., на длъжност главен инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“ТТВИ” ЕООД**, ЕИК: 200685054, седалище и адрес на управление: гр. София 1000, р-н Оборище, ул. “Екзарх Йосиф” № 60, ет. 2, представлявано от Павел ... Павлов, ЕГН ..., за следното:

*На 08.10.2012 г. (от 23:00:13 до 23:07:03 часа) по програма “Т.TV.I” на доставчика на медийни услуги “ТТВИ” ЕООД е излъчен рекламен филм със заглавие “Чаша удоволствие от DRAGOMIR winery estate”. Филмът е със следното аудиовизуално съдържание:*

*На бежов фон, под ъгъл излиза надпис: „Чаша удоволствие от винарско имение DRAGOMIR winery estate”. Следват кадри от град Пловдив, “магнит за туристите” и задкадров текст: „Днес Пловдив Ви очаква за едно по-различно от разходка в миналото пътешествие – вълнуващо приключение в света на вкусовете и ароматите (надпис DRAGOMIR winery estate). Кадри от винарското имение (цели на собствениците, детайли от производствения процес, технологии и качества на суровините). Бъчви с надпис DRAGOMIR и бутилки от колекцията на винарната (споменават се марките и качествата на колекции като „Каритус”; „Питус”; „Сарва” и „Амрита”). Задкадров текст: “Романтичен филм или обречени на успеха. И двете. Наградите, които притежава винарско имение “Драгомир”, са повече от годините, които са минали от основаването му. За Наталия и Константин обаче, истинско предизвикателство е да създадат продукта – реликва. Може би вече са успели? Докосването до всяка бутилка вино от винарско имение “Драгомир” претворява вековната традиция на удоволствието. Истинско богатство на цветове, вкусове и аромати. Пътешествието започва с “Питос” (кадър с бутилка “Pitos”) – интензивен рубиненочервен цвят с аромат на зряла слива, подправки и шоколад. В “Каризма” (кадър с бутилка “Karizma”) преобладаващите акценти са: кожа, слива, кафе и червени плодове. Финалът е тикантен с послевкус на сладки подправки и ванилия. “Ол ин уан” (бутилки с етикет “All in one”) се консумира с леки храни, паста, ризото. “Дъ Проджект”(с бутилки с етикет “The project”) притежава ефирен и нежен цвят, долавят се нюанси на ягода и цветя. Със “Сарва” (бутилки с етикет “Sarva”) се поднасят сочни меса. Дъбът е нюанс както в аромата, така и във вкуса. Във винарско имение “Драгомир” виното е символ на удоволствие и стил. Дегустацията на вината ще добие истински романтичен привкус, ако се съчетае с разходка из стария Пловдив, където античност и артистичност си дават среща.”*

*Кадри от Пловдив и задкадров текст: “Днес Пловдив се гордее с още една забележителност. Ценителите на уникалния вкус и аромат няма как да не я открият за себе си. Винарско имение “Драгомир”, където всяка чаша вино те кара да се чувстваш неповторим.”. Крупен план на надпис DRAGOMIR winery estate.*

*Гореописаното аудио-визуално съдържание, излъчено в рекламния филм "Чаша удоволствие от винарско имение DRAGOMIR winery estate" по програма "Т.Т.V.I" е търговско съобщение, имащо за цел да популяризира стоките на винарско имение „DRAGOMIR winery estate”, без търговското съобщение да бъде ясно разпознаваемо като такова, като по този начин доставчикът на аудио-визуални медийни услуги "ТТВИ" ЕООД, **е нарушил чл. 75, ал. 1, изречение първо от Закона за радиото и телевизията.***

Към акта са приложени следните писмени документи и материали:

1. 1 бр. CD със запис на програма "Т.Т.V.I" на доставчика на медийни услуги "ТТВИ" ЕООД, излъчена на 08.10.2012 г. от 23:00 до 23:19 часа;
2. Покана до "ТТВИ" ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № 19-00-194/ 16.10.2012 г..

Срещу съставения акт няма постъпили възражения.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № 81/ 24.10.2012 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 и във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

#### **ПО С Т А Н О В Я В А М:**

**НАЛАГАМ** на "ТТВИ" ЕООД, ЕИК: 200685054, седалище и адрес на управление: гр. София 1000, р-н Оборище, ул. "Екзарх Йосиф" № 60, ет. 2, представлявано от Павел ... Павлов, ЕГН ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение първо от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:  
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD  
БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**