

Утвърждавам:
Георги Лозанов
Председател на СЕМ

Вътрешни правила
за работа с информацията, представляваща търговска тайна, постъпила в
Съвета за електронни медии
Раздел I.
Общи положения

Чл.1. Тези правила уреждат реда за получаване, регистриране, използване, съхранение и достъп до информацията, представляваща търговска тайна, на членовете и на служителите в администрацията на Съвета за електронни медии.

Чл. 2. Основна цел на правилата е осигуряване на защитата на правата на лицата, предоставящи информация на Съвета за електронни медии по реда на чл. 125а, ал.1, т. 6 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ).

Чл. 3. Членовете и служителите в администрацията на Съвета за електронни медии, получили достъп до информация, представляваща търговска или друга защитена от закон тайна при или по повод изпълнение на служебните си задължения, нямат право да я разпространяват по какъвто и да е начин, тъй като нейното предоставяне или разпространяване би довело до нелоялна конкуренция между търговци.

Раздел II.
Получаване и регистриране на информацията, представляваща търговска тайна

Чл. 4. Съветът за електронни медии за всеки отделен случай с решение определя причините и целите, за които изисква информацията от лицата по чл. 125а, ал. 1, т. 6 от ЗРТ.

Чл. 5. (1) Лицата, които предоставят информацията по предходния член, посочват изрично в писменото заявление материалите, за които твърдят, че съдържат търговска тайна.

(2) В заявлението си лицата излагат твърденията си за поверителност на всеки един документ от материалите, обосновават поверителния му характер и обясняват по какъв начин разкриването на информацията би могло да навреди сериозно на личността им или на техните предприятия. Лицата изрично определят и срока за защита на информацията, представляваща за тях търговска тайна.

Чл. 6. (1) Заявлението и материалите към него се регистрират в деловодството на Съвета в отделен регистър в автоматизираната информационна система.

(2) Когато лицата по чл. 4 са определили дадена информация (материали) или части от нея като търговска тайна, съответните страници от информацията следва да се маркират от заявителя с текст "Търговска тайна".

(3) В случай, че лицата по чл. 4 са определили дадена информация (материали) или части от нея като търговска тайна, и тази информация се предоставя на електронен носител, този носител се маркира с текста "Търговска тайна".

Чл. 7. След регистрирането в деловодството на Съвета преписката се докладва от главния секретар на председателя.

Раздел III **Съхранение, използване и достъп до информацията, представляваща** **търговска тайна**

Чл. 8. (1) Председателят на СЕМ поставя резолюция преписката да се предаде на дирекция Обща администрация за съхранение в архива.

(2) След постъпване на документите в дирекция Обща администрация за всяко заявление се образува отделна преписка (досие), което се маркира с текста “Търговска тайна”.

(3) В архива на СЕМ се определя място с ограничен достъп, където се заключват постъпилите преписки.

Чл. 9. (1) Председателят на СЕМ определя със заповед лице, което осигурява достъп до преписките. Всеки достъп се регистрира в дневник, в който се отразява: дата и час; номер на преписка; имена и подпис на лицето, получило достъп.

(2) Всяко лице, получило достъп, подписва декларация по утвърден от Съвета образец за неразпространение на информацията, съдържаща търговска тайна. Подписаните декларации се съхраняват към съответната преписка.

Чл. 10. Забранено е преписките, съдържащи търговска тайна, да се изнасят от архива.

Чл. 11. Информацията, съдържаща се в преписките по предходния член, може да бъде използвана само за причините и целите, определени с решението на Съвета по чл. 125а, ал. 1, т. 6 от ЗРТ.

Чл. 12. Достъп до преписките, съдържащи информация, представляваща търговска тайна, имат членовете на СЕМ и лица, които се определят с изрична писмена заповед на председателя на Съвета.

Чл. 13. (1) Информацията, която представлява търговска тайна и чието предоставяне или разпространяване би довело до нелоялна конкуренция между търговци, не подлежи на предоставяне, освен в случаите на надделяващ обществен интерес.

(2) В случай, че отказва достъп до обществена информация на основание ал. 1, Съветът за електронни медии е задължен да посочи обстоятелствата, които водят до нелоялна конкуренция между търговците.

Чл. 14. Когато информацията, която представлява търговска тайна, се изисква във връзка с членството на Република България в Европейския съюз, Съветът за електронни медии изисква от получателите на информацията да спазват търговската тайна.

Заключителни разпоредби

§ 1. Настоящите правила са приети на основание чл. 125е, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията с решение по Протокол № 55 от 10.11.2009 г., изменени с решение по Протокол № 3 от 21.01.2014 г. на Съвета за електронни медии.