

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 82 / 08.09.2011 г.

Днес, 08.09.2011 г., подписаният доц. **Георги Лозанов Георгиев**, председател на **Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № 102 / 13.06.2011 г.**, съставен от ..., на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ**, БУЛСТАТ: 000672350, седалище и адрес на управление: гр. София 1504, ул. “Сан Стефано” № 29, представлявана от Вяра Константинова Анкова – генерален директор, за следното:

На 07.04.2011 г. в предаването “Денят започва” на програма “БНТ 1” на националния обществен доставчик на аудио-визуални медийни услуги **БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ**, от 08:46:26 до 08:57:10 часа, в рубриката “Ток в павето” с водеща Галя Крайчовска и гост **Антония Йорданова**, моден редактор на списание “ELLE”, е включен разговор на тема “Модни тенденции” със следното съдържание:

Галя Крайчовска: Добро утро и от мен, Галя Крайчовска! Време е да забием “Ток в павето”! Време е и за пролетно почистване, пролетта вече си настъпи. Но говорим вече за пролетно почистване и на гардероба. Това – да, това – не при дрехите е доста трудно, защото много тежко се разделяме с любимите си дрешки. Обаче трябва да ви успокоя, че след години модата се завърта и любимата ви поличка може отново да се върне – е така, - на подобаващото се място. Затова днес ще си говорим какво да скриете за малко – поне за този сезон, а на какво да наблегнете.

Наш моден гайд ще бъде **Антония Йорданова** от списание “ЕЛ”. Добро утро! /АЙ: Добро утро!/ Казвам “моден гайд”, обаче **Вие сте подготвили един страхотен фешън гайд за сезон пролет - лято, в който може да се ориентират зрителите какво се носи този сезон.** Има хора, които искат да си знаят – този сезон се носи еди-кой си цвят, такива форми и да се придържат. Разбира се, за по-смелите това няма значение. Но не е лошо и те да погледнат. /АЙ: Така е./

**Антония Йорданова: Това е нашият пролетен априлски брой, в който по традиция правим притурка, която да е този ориентир за всички дами, какво ще е актуално и какво – не.**

**Ако искаш, можеш да го отвориш, ние го продаваме в този вариант /ГК: Благодаря! Аз ще съм първата, която го отваря./ И можеш да се информираш и да прегледаш. Наистина е много приятно и полезно, тъй като формата на притурката е такъв, че всяка една жена може да го сложи в чантата, да е с нея по време на шопинг, или просто за да си разнообрази деня в някакъв момент.**

Г.К.: Или когато пътува, да си го разглежда.

А.Й.: Да, просто това е най-полезното – че съдържа важна информация във формат, който може винаги да бъде с теб.

Г.К.: Ето обаче, веднага - цветен сезон, веднага се набива на очи. Наистина много цветен сезон ли предстои?

А.Й.: Много цветен сезон предстои. Мен лично това много ме радва, нищо, че днес не ми личи, тъй като съм в доста мрачен стайлинг. Но жените като че ли, особено в България, имат нужда да се зареждат малко с цвят – и като настроение, и в гардероба си. На мен ми прави впечатление, че повечето жени са малко по-консервативни и не обичат често да посягат към цветовете. Затова този сезон ще е една истинска провокация за всички, които ако досега не са имали смелостта да сложат повече цвят върху себе си, ще могат да го направят, тъй като има страшно много интересни и атрактивни дрехи – дали в дъс ярък цвят или в някакъв атрактивен десен с много цветя или геометрични форми. Наистина се очертава един много, много колоритен и хубав пролетно-летен сезон в модата и, надявам се, като настроение, защото това също допринася за излъчването и стайлинга на жената.

Г.К.: Сякаш всички дизайнери са се наговорили и казват: “кризо, иди си” - с някакви много крещящи цветове и ярки багри. Формите също са доста разчупени.

А.Й.: Да, да, има много голямо разнообразие и мисля, че този сезон няма да се налага жените да чистят много от гардероба, защото тенденциите доста се доближават до тези от миналия пролетно-летен сезон. Просто имат малко по-различен прочит. Добавени са някои елементи, отнети са други. Но - цвят, райета, пастелна гама, дълги рокли, гащеризоните са страшно актуални. Общо взето, ако жената, която се вълнува от мода, си направи една ретроспекция за миналата пролет, ще установи с голяма радост, че има много неща, които ще може да използва и този сезон.

Г.К.: Кой цвят доминира все пак?

А.Й.: Няма цвят, който да доминира. Всичко – от яркочълто, през оранжево, фуксия, тюркоазено, лайм /този цвят, който съчетава малко жълто и зелено/, горчица, лилаво. Просто абсолютно цялата палитра. Въпрос на стил и на смелост от страна на жената, как ще ги комбинира, дали ще избере само един. Има много точки, много райета, в комбинация, която дори понякога се струва абсурдна на жените – да съчетаят в себе си и точки, и райе. Това лято могат да го направят. Просто един сезон на изключително въображение и желание за новости, за атрактивни съчетания, за неща, които се запомнят и се виждат.

Г.К.: Доста смели съчетания. Дори точки и райета с цветя, други геометрични форми.

А.Й.: Да, да, всичко. Всичко, което можете да си представите, и някога сте искали да сложите на себе си, но може би не сте имали достатъчно смелост. Аз наистина вярвам, че смелостта и стила са две неща, които, ако една жена има, може да изглежда фантастично. Тази пролет има много богата палитра за това.

Г.К.: Голяма свобода дават дизайнерите. А как се справят с годината на Заека, в която трябва да се носи червено, златно, оранжево? Вплитат ли ги тези елементи?

А.Й.: Изключително много. Има дизайнери, които са базирали целите си колекции на някои от тези цветове или пък на някакви по азиатски. В момента също е страшно силно влиянието на далечния изток. Има много такива елементи - от традиционните кимона, в грима и в косата също, защото те са много важна част от визията на една жена и от това, какво е избрала да облече. Така че не е лошо да споменем и това, че стайлинга в косата и в грима също допринася за много модното излъчване. И тези цветове, които ти спомена, в момента наистина са част най-вече от това влияние, което се вижда, от изтока. Има го много силно засегнат и ние сме го споменали като тенденция. Въпреки че той пък вече е наистина доста специфичен и се иска и правилната жена, и правилния повод, за да може да се поднесе, без да изглежда комично.

Г.К.: Вие казвате и “не на скуката” – веднага отворих на това заглавие. Виждаме аксесоари интересни. **Имате една много интересна инициатива – витрини в известен столичен МОЛ. Вие ги дизайнирате, подреждате** – така, както смятате, че трябва една жена да изглежда. Там надникна наш екип с Наталия Николова.

**Да погледнем, да видим ние какво разбраха от вашия прочит на модата.**

Видеоматериал – 08:52:28 часа - глас зад кадър: Много цветно, ефирно и секси. Така трябва да изглеждате, ако искате да сте модерни. Този сезон ще се носи всичко – казват експертите. Актуални са всички стилове, стига да са в хармония с настроението ви.

Клиентка в магазина: Мисля, че това е добре, че всичко върви. Можеш да се облечеш по всякакъв начин, както ти харесва, и се чувстваш удобно. В смисъл, обувки могат да бъдат с тънки токчета, с платформа – всякакви. Така че всеки може да си избере.

Друга клиентка: Естествено, модните тенденции, няма човек, който да не следи модните тенденции. Но аз се обличам така, както на мен ми харесва.

Глас зад кадър: Модата на 70-те се връща. Така че спокойно може да изровите старите неща от гардероба. Освен обувките на платформа и големите очила ала Джаки Онасис, потърсете в него късите поли, шлиферите и дори изтърканите джинси.

Клиентка: Това, че примерно миналата година е бил модерен един вид панталон, обаче ти седи добре, не означава, че на следващата година не трябва да го носиш, щото вече не е модерен. А на панталона например нищо му няма и ти изглеждаш прекрасно в него, седи ти добре. Но за една жена е добре да ѝ издължава крака, да изглежда стегната, хубава фигура в една дреха.

Репортерка към две клиентки: Понеже модните тенденции се връщат, имате ли неща в гардероба, които сте купували примерно преди 10 – 20 години, които сега може да носите отново?

Клиентка: Има такива неща. Лошото е, че чисто физически не мога да ги нося - за съжаление вече, но пък тя е достоен мой заместник.

Репортерка: Няма да сбъркате, ако заложите както на флорални мотиви и неправилни форми, така и на напълно изчистените линии. Експертите обаче съветват: всеки да подбира внимателно това, което му отива, за да не стане вместо модна икона, жертва на модата.

В студиото /08:54:12 часа/ - Галя Крайчовска: Да, проблема е, когато модата се завръща, но вече килограмите са други, не може да се облече, но може пък тази зрителка на дъщеря си да даде това, което е било модерно.

Антония Йорданова: Разбира се. Всичко с вкус и с правилния човек и правилния избор, може да изглежда добре. Наистина най-важното е стила, а не тенденцията. Така че момичето, което каза, че не на всяка цена трябва сляпо да се следва тенденцията и да се съобразяваш със себе си, с това, което ти стои добре. Това, което те изразява, показва най-добре, това е най-важно.

Г.К.: Т. е. Вие давате някакви посоки в този “Фешън гайд”. Всеки трябва да си ги нагажда спрямо собствените размери и...

А.Й.: Разбира се, модата е много, много динамична и смела. Всяка една жена може да избере за себе си от този “Фешън гайд”, или от модната сцена въобще, това, което е важно, полезно и правилно за нея.

Г.К.: Да, ти каза, гащеризоните са много модерни. Но те са нож с две остриета. Това не на всяка фигура отива.

А.Й.: Много жени го знаят и много трудно посягат към гащеризона. Въпреки че той е изключително интересна дреха и почти всички марки, независимо от ценовия клас, предлагат някакви варианти. Те са и страшно удобни за лятото, защото в повечето случаи са в по-свободни кройки, от много приятни, леки материи. Но на мен ми прави впечатление, колкото пъти съм правила предложение - дали на някакъв определен клиент или като цяло някакъв материал в списанието, - всички жени после в магазините, които срещам, са много плахи в това, да посегнат към гащеризона. Независимо че някои от тях са с перфектни фигури. Т.е. пак стигаме до този момент, че самочувствието на една жена е изключително важно, защото тя може да изглежда фантастично, но да няма усещането за това. И да не покаже всичко, което би могла. Защото когато е красива и с правилните пропорции, може да сложи каквото пожелае, буквално.

Г.К.: А тези обувки с платформи, с много цветове – сега ще ги покажа тук, не знам дали се виждат. Тях кой може да си ги позволи, защото са много интересни?

А.Й.: Аз мисля, че това е пак въпрос на стил. Това е една обувка, която стои прекрасно на всеки крак, тъй като платформата и тока издължават много приятно силуета на крака. Това, че са цветни, не трябва да плаши, защото те ще стоят много добре дори на една дъс дреха. Така че стигаме отново до това, да имаш смелостта и самочувствието да сложиш

една толкова атрактивна обувка, защото ако си с най-семплия тоалет, пак ще станеш като фешън икона буквално с един такъв избор на аксесоари.

Г.К.: **Използвайте “Фешън гайд”-а, за да станете фешън икона, а не жертва на модата. Списание “Ел” доста добре са се подготвили за пролет-лято.** И ще ви напомня думите на Коко Шанел: “Модата не е нещо, което живее единствено в роклите. Модата е в небето, на улицата, модата е идея, начин на живот и всичко, което се случва.” Така че вземете малко назаем от Коко Шанел, смело експериментирайте, въпреки модните тенденции. /08:57:10 часа/.

По време на разговора са показани следните кадри от списанието и приложението към него:

08:48:17 часа: корица на списание “ELLE” в близък план;

08:48:29 часа: водещата Г. Крайчовска прелиства притурката към списание “ELLE”; на екрана - корицата на притурката в близък план; ясно се разчитат надписи: FASHION GUIDE /с едър шрифт/, “Тенденции пролет-лято”; вертикално разположен надпис върху червен фон: ELLE.

**От 08:49:20 до 08:50:28 часа на цял екран са показани кориците на априлския брой на списание “ELLE” и на притурката към него – “FASHION GUIDE”, включително отделни страници от тях, в следната последователност:** корицата на притурката “FASHION GUIDE”; корицата на списание “ELLE”, разчитат се заглавията на включените материали; две страници с фотоси на различни модели обувки, заглавие на кратък материал: “По-високо!”; други две страници с фотоси на жени със слънчеви очила, заглавие на кратък материал: “Поглед назад”; други две страници с фотоси на дрехи, включително чанта, обувки и аксесоари; заглавие на кратък материал: “Цветно, цветно!”; други две страници с фотоси на рокли и поли, включително чанта и обувки, в леопардов десен; заглавие на кратък материал: “За спомен от Африка”; други две страници с фотоси на дрехи, включително чанта и обувки, в райе, заглавие на кратък материал: “Само по райе”; други две страници с фотоси на дрехи, облечени на манекени; надписи: “Най-доброто от Лондон”, “PAUL SMITH”; други две страници с фотоси на дрехи, облечени на манекени, заглавие: “Най-доброто от Милано”; други две страници с фотоси на дрехи, облечени на манекени, заглавие: “Най-доброто от Париж”.

**От 08:52:28 до 08:54:11 часа, във включен видеоматериал, заснет в столичен МОЛ, са показани витрини, дизайнирани от списание “ELLE” – камерата показва в близък план акценти от облеклото на манекени; витрините са аранжирани с червени кубове с надпис “ELLE препоръчва”; в една от витрините се вижда корицата на априлския брой на списание “ELLE”, показан по време на разговора в студиото.**

**От 08:56:09 до 08:56:15 часа, в студиото, на цял екран - две страници от притурката “FASHION GUIDE” с фотоси на различни модели обувки /същите страници са показани от 08:49:33 до 08:49:38 ч./.**

Описаното аудио-визуално съдържание на рубриката “Ток в павета” в предаването “Денят започва” на програма “БНТ 1” представя с думи и картина стока – списание “ELLE” и притурката към него – “FASHION GUIDE”, като по този начин националният обществен доставчик на аудио-визуални медийни услуги БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност.

С излъчването на описаното аудио-визуално съдържание, представляващо скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от ЗРТ, което е забранено, доставчикът на медийни услуги БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ е извършил нарушение на

**чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Към акта са приложени следните документи и материали:

1. 1 (един) бр. CD със запис на програма "БНТ 1" на обществения доставчик на аудио-визуални медийни услуги БНТ, излъчена на 07.04.2011 г. от 08:46:26 до 08:57:16 часа;
2. Покана до БНТ за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № 18-00-12 / 07.06.2011 г.;
3. Възражение срещу АУАН № 102 / 13.06.2011 г. от БНТ с вх. на СЕМ № 18-00-12 / 16.06.2011 г.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № 102 / 13.06.2011 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

### **ПО С Т А Н О В Я В А М:**

**НАЛАГАМ** на **БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ**, БУЛСТАТ: 000672350, седалище и адрес на управление: гр. София 1504, ул. "Сан Стефано" № 29, представлявана от Вяра Константинова Анкова – генерален директор, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: <b>BG49 BNBG 9661 3000 1788 01</b>, BIC: <b>BNBGBGSD</b> БАНКА: <b>Б Н Б</b></p>
---

***ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М***  
***ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ***

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

***ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М***  
***ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ***