

СТАНОВИЩЕ

Съветът за електронни медии като взе предвид:

- зачестилия брой искания, отправни към СЕМ, от радиоператори за изменение на условията на индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуги, и в тази връзка необходимостта от въвеждане на единни общи изисквания и практика при изменението на индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуги и аудио-визуални медийни услуги;
 - развитието на медийния пазар, както и търговските интереси на юридическите лица, лицензирани като радио и телевизионни оператори;
 - интересите на аудиторията на местно и регионално равнище и необходимостта от гарантиране защитата на правата на потребителите, съгласно чл. 33, т.9 на Закона за радиото и телевизията;
 - необходимостта от създаване на реална конкурентна медийна среда за дейността на лицензираните оператори и на условия, стимулиращи разширяването и обогатяването на услугите, предоставяни под формата на радио и телевизионни програми, предназначени за слушателите и зрителите в качеството им на ползватели и потребители на тези услуги;
 - разпоредбата на чл. 32, ал. 4 и принципите, ръководещи членовете на СЕМ при вземане на решения, посочени в чл. 36, т. 2 и т. 5 на ЗРТ, за публичност и прозрачност и в интерес на зрителите и слушателите;
 - динамичната среда аудиторията на медийния пазар и че постигането на равнопоставеност, осъществяването на надзор и мониторинг върху дейността на радио и телевизионните оператори, трябва да се основават на обективно съществуващите програмни и технологични условия, данни и обстоятелства;
 - както положителната позиция и подкрепата на АББРО, изразени в писмо 013-240/12.03. 2007 г.;
- на основание чл. 32, ал.1, т. 9 от Закона за радиото и телевизията,

РЕШИ:

Определя следните общи изисквания за разглеждане и допускане на изменения на индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуги и аудио-визуални медийни услуги – конкретно условия: т. 3.1 – “наименование на програмата”, т. 3.3 и 3.4 – “профил на програмата” и т. 5.1 – “програмни характеристики”.

Оператори, които желаят да изменят посочените условия на притежаваните от тях индивидуални лицензии за доставяне на радиоуслуги или аудио-визуални медийни услуги отправят искане в свободен текст до Съвета за електронни медии. То задължително съдържа концептуално виждане за бъдещото развитие на програмата. Разработва се въз основава на легалните дефиниции за програмен проект и програмна концепция, посочени в ЗРТ (Допълнителна разпоредба § 1, т. 29 и 30; без организационно-творчески, технологичен и финансов план). Включва кратко представяне на целта, предназначението и очакваните резултати от въвеждането и реализацията на исканите програмни изменения на условията на лицензията.

При искане за промяна на програмния профил (условие т. 3.3 и/или т. 3.4), новият профил трябва ясно да бъде представен и аргументиран – дали ще бъде общ (политематичен) или специализиран, дали ще е с музикална или с информационна насоченост и приоритети, като се имат предвид дефинициите, регламентирани от ЗРТ (Допълнителна разпоредба §1, т 28), както и програмни характеристики от гледна точка на съществуващата професионална програмна практика.

За радиопрограмите, в които музикалното съдържание има определящо значение за съответния формат, трябва да бъдат представени накратко водещата музикална линия и целите като част от програмните намерения за исканите изменения, допълнени с информация за характера на музиката, която ще се излъчва като се използват широко приетите професионални понятия: модерна музика, нови хитове, златни хитове, денс-музика, поп-музика, ретро-музика и др. Подробно следва да се опише музикалната политика като се посочат основните характеристики на музикалните направления, стилове и жанрове; стилът и начинът на представянето им в програмата (например: до каква степен и евентуално в кои часове на денонощието ще се разчита на излъчването на музикални изпълнения без намесата на водещ, честотата на редуване на най-популярните изпълнения и т.н). Ако исканите изменения целят програмата да бъде насочена към определена аудитория (напр. възрастова група) трябва да се посочи конкретно към коя.

В концептуалното виждане за развитието на съответната програма е необходимо е да бъдат описани и характеристиките на информационните полета в нея: предавания, рубрики или други форми; тяхната продължителност. Ясно трябва да бъде заявено и представено по какъв начин и до каква степен - след направените изменения, програмата ще задоволява предпочитанията, очакванията и интересите на местната и регионална аудитория – като цяло и конкретно, като се имат предвид условията в индивидуалните лицензии по т. 5.1 - програмни характеристики: предавания с информационна насоченост, с културна насоченост, с образователна насоченост, с развлекателна насоченост и по т. 6 - допълнителни услуги. Необходимо е да бъде конкретно посочено времето за излъчване и минималната продължителност на новинарските емисии, като бъдат заявени онези от тях, отразяващи регионални новини. Следва да бъде предоставена и информация дали цялата програма или отделни части от нея ще се създават локално, изцяло автоматизирани или операторът ще препредава програмата си от друг регион, като се посочи схемата, продължителността, начина и средствата на технологична реализация.

В концептуалното виждане за развитието на програмата към исканията за изменение на индивидуални лицензии, отнасящи се до програмния профил и стойностите на програмните параметри, следва да бъде представена и актуална програмна седмична схема - дата на влизането и в сила, разработена в съответствие с легалната дефиниция от ЗРТ (Допълнителна разпоредба т. 31).

При искане за изменение на индивидуална лицензия, което касае условието по т. 3.1 – “наименование на програмата”, трябва да бъдат представени доказателства за правото на оператора да използва новото наименование.

При искане за изменение на индивидуална лицензия, което касае част от условията по т. 5.1 – “програмни характеристики” (например предавания с

информационна насоченост), програмната разработката, обосноваваща искането съдържа мотиви, относими само към изменящите се условия.

Исканията за изменение на индивидуални лицензии трябва да бъдат аргументирани и да се основават на социологически проучвания, демографски характеристики на аудиторията в региона, собствени проучвания и анализ на регионалния пазар, на оценка на потенциалната аудитория, до която се очаква да достигне програмата след измененията на лицензията, на очаквания и прогнози на кои радиопрограми в региона слушатели ще бъдат привлечени и т.н.

Становището е прието на редовно заседание на Съвета за електронни медии, проведено на 14.05.2007 г., изм. с Протокол 9 от 12.03.2013 г.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ